

ENQUÊTE ENTREPRISES 2021 Pays de la Loire

Équipements et usages du numérique dans les entreprises
ligériennes de 10 salariés et plus

Auteurs

Sandra Trébaol
Fabien Collas
Soazig Lalancette

OMNI

L'observatoire de Marsouin a mené une enquête sur les usages du numérique des entreprises. La collecte de données s'est déroulée en juin et juillet 2021.

Contact

contact@marsouin.org



Présentation

► Objectif

- Faire un **état des lieux des usages et pratiques numériques** des entreprises ligériennes
- Établir une 1^{ère} image **des indicateurs clés dans la région**

► Matériel et méthode

- **1346** entreprises ligériennes
- Représentativité sur le **secteur d'activité** de l'entreprise, son effectif ainsi que sa **CCI d'appartenance**
- Questionnaire auto-administré en **ligne et papier (678) + relance téléphonique (668)**

Principaux résultats

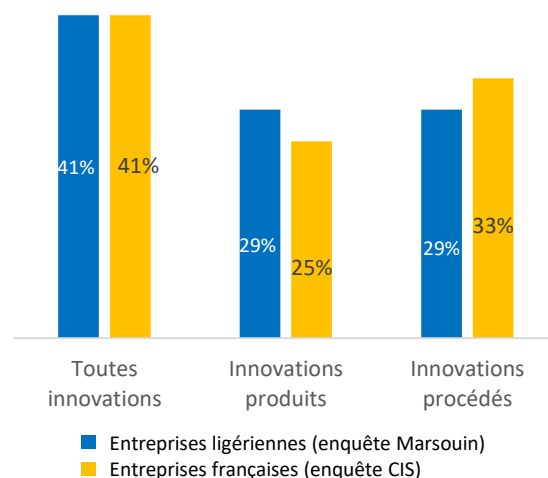
Numérisation des entreprises
ligériennes et télétravail

- 42% des entreprises bretonnes disposent d'une **connexion Très haut débit**
- 86% ont un **site Internet** et 79% sont présentes sur au moins un **réseau social**
- Près de la moitié des entreprises déclarent avoir subi un **acte de malveillance informatique**
- Durant le 1^{er} confinement 44% des entreprises ont dû **cesser leur activité**
- Pour 2/3 des entreprises, le développement du **télétravail est limité par la nature des activités de l'entreprise**, qui ne peuvent pas s'effectuer à distance

RSE et innovation dans les
entreprises ligériennes

- 41% des entreprises déclarent avoir **innové** en produits ou en procédés dans les deux dernières années
- 1/3 des entreprises ont mis en place **+ de 5 actions RSE**
- 55% envisagent la démarche RSE comme une **conviction**

Proportion des entreprises innovantes



Pour plus de détails :

- [Les entreprises ligériennes et leur numérisation](#)
- [Le télétravail dans les entreprises ligériennes](#)
- [Innovation et RSE dans les entreprises ligériennes](#)