

Programmation Cosmétique 2022



Co-Pilotés par @RENARD,Pierre

FRENCH BEAUTY BOX SLOVÉNIE/SUISSE/AUTRICHE 03 janv. au 01 fév.			CLÔTURÉ
FRENCH BEAUTY BOX INDIA Digital - 14 mars à début avril Date limite d'inscription : 4 février 2022	Soin du visage, du corps, dont spa à domicile ; Cosmétiques bio/naturelles ; Parfums et eaux de toilette de niche...	→ PLAQUETTE → Extranet (Inscription)	LANCÉ
FRENCH BEAUTY TOUR AMLAT Digital - 04 au 18 mai Date limite d'inscription : 10 avril 2022	Soin du visage et du corps, dont spa à domicile ; Cosmétiques bio/naturelles ; Parfums et eaux de toilette de niche ; Ingrédients, matières premières, private label ; Accessoires et produits électroniques de beauté innovants.	→ PLAQUETTE → Extranet (Inscription) → Webinaire de promotion - 27/01/22 (16h)	LANCÉ
FRENCH BEAUTY TOUR PAYS NORDIQUES Présentiel - 16 au 19 mai Date limite d'inscription : 18 mars 2022	Soin du visage et du corps, dont spa à domicile ; Cosmétiques bio/naturelles, de niche/innovantes ; Parfums et eaux de toilette de niche ; Produits dédiés aux spas et aux instituts de beauté.	→ PLAQUETTE → Extranet (Inscription)	LANCÉ
FRENCH BEAUTY TOUR AFRIQUE DU SUD/KENYA Présentiel - 09 au 13 mai Date limite d'inscription : 25 mars 2022	Ingrédients et matières premières, dont bio et naturels ; Private label, équipement, solution de contrôle qualité ; Produits finis : soins de la peau, dermocosmétiques, produits capillaires, maquillage, parfums...	→ PLAQUETTE → Extranet (Inscription)	LANCÉ
FRENCH BEAUTY BOX IRLANDE & ROYAUME-UNI 01 au 30 juin	Produits finis. Cibles précises à venir	–	A VENIR
FRENCH BEAUTY BOX - LUXEMBOURG/PAYS BAS 01 au 30 septembre	Produits finis. Cibles précises à venir	–	A VENIR

Pilotés par @LE QUEVEN,Thomas

Pavillon France VITAFOODS EUROPE - SUISSE Présentiel - 10 au 12 mai Date limite d'inscription : 07 février 2022	Industrie nutraceutique ; Fabricants/distributeurs d'aliments ; Boissons fonctionnels ; Compléments alimentaires ; Ingrédients fonctionnels et matières premières ; Services...	Informations & Inscription	LANCÉ
Pavillon France VITAFOODS ASIA - SINGAPOUR 21 au 22 septembre	Industrie nutraceutique ; Fabricants/distributeurs d'aliments ; Boissons fonctionnels ; Compléments alimentaires ; Ingrédients fonctionnels et matières premières ; Services...	–	A VENIR

Co-Piloté par @MAGE,Sophie

FRENCH BEAUTY DAYS - TURQUIE 23 au 24 mai Date limite d'inscription : 25 avril 2022	Ingrédients/matières 1ères conventionnels, innovants, bio, naturels, halal... Private label ; R&D, formulateurs, matériels de tests ; fragrances ; packaging... Produits finis : skin care, hygiène corporelle, dermocosmétiques... Compléments alimentaires...	Informations & Inscription	LANCÉ
---	---	---------------------------------------	--------------

Co-Piloté par @DUFOUR,Catherine

FRENCH BEAUTY TOUR - JAPON/TAIWAN 26 juin au 01 juillet	Cibles à venir	–	A VENIR
--	----------------	---	----------------

Pilotés par @BARRAT,Camille

Pavillon France COSMOPROF WORLDWIDE ITALIE - 10 au 13 mars Report 28 avr-2 mai			CLÔTURÉ
--	--	--	----------------

Pavillon France ESXENCE - ITALIE, Milan 17 au 20 mars Report 15-18 juin			CLÔTURÉ
---	--	--	----------------

Programme d'accélération FRENCH BEAUTY BOOSTER - CHINE 03 mai au 01 juin	Cibles à venir	–	A VENIR
---	----------------	---	----------------

Programme d'accélération FRENCH BEAUTY BOOSTER - AMERIQUE DU NORD 06 juin au 04 juillet	Cibles à venir	–	A VENIR
--	----------------	---	----------------

Démonstration de produits FRENCH BEAUTY EXPERIENCE - COREE DU SUD 14 au 15 novembre	Cibles à venir	–	A VENIR
--	----------------	---	----------------

Pilotés par @ESCUДИER,Caroline

Pavillon France COSMOPROF CBE ASEAN - THAÏLANDE 15 au 17 septembre	Toute la chaine de valeur de l'industrie cosmétique	Informations & Inscription	LANCÉ
---	---	---	--------------

Pavillon France BEAUTYWORLD MIDDLE EAST 31 octobre au 02 novembre Date limite d'inscription : 31 mai 2022	Toute la chaine de valeur de l'industrie cosmétique	Informations & Inscription	LANCÉ
---	---	---	--------------

Pavillon France IN-COSMETICS ASIA - THAÏLANDE Présentiel - 01 au 03 novembre Date limite d'inscription : 09 mai 2022	Amont de la filière : fabricants et distributeurs d'ingrédients et matières premières de toute l'industrie cosmétique, innovants, bio, naturels, halal ; R&D, formulateurs, private label ; laboratoires et matériels de tests ; fragrances ; packaging...	Informations et inscription	LANCÉ
--	--	--	--------------

Pavillon France COSMOPROF ASIA - HONG-KONG 16 au 18 novembre	Toute la chaine de valeur de l'industrie cosmétique	–	A VENIR
---	---	---	----------------

French Beauty Box India

LANCÉ !



Entretien individuel de cadrage



Création livret French BB



Envoi Beauty Box aux prospects



BtoB



Rapport détaillé



Pourquoi l'Inde ?

La croissance démographique, l'amélioration constante des conditions de vie et le développement des secteurs manufacturiers et numériques ont donné un coup de fouet à l'essor des produits cosmétiques en Inde ces dernières années. La pandémie et ses conséquences ont eu un impact profond sur la nation, néanmoins, le secteur de la beauté devrait croître de 2,8 % en 2022.

Compte tenu des circonstances actuelles et des opportunités de relance, le bureau Business France est l'observatoire idéal pour découvrir des tendances et des propositions très innovantes.

L'Inde est l'un des marchés les plus prometteurs dans le secteur de la beauté et largement inexploité. Encore loin derrière les deux leaders mondiaux que sont les Etats-Unis et la Chine, tous les économistes s'accordent à dire que le pays pourrait rattraper son retard, tant le potentiel est énorme.

La clé ? Un réservoir de près de 70 millions de consommateurs issus de la classe moyenne supérieure et des classes très aisées qui se pressent autour des nouveautés cosmétiques.



Contact

Pierre RENARD

Tél. 01 40 73 31 84

pierre.renard@businessfrance.fr

Inde

Digital – 14 mars à avril

➤ Entreprises françaises ciblées : Produits finis retail et professionnel

- Soins du visage (hydratant, anti-âge, etc.) ;
- Soins pour le corps, dont spa à domicile ;
- Cosmétiques bio/naturelles ;
- Parfums et eaux de toilette de niche,

➤ Tarif :

- **2000 EUR HT**



➤ Programme :

Voir détail liens

<https://extranet-btob.businessfrance.fr/prg-33538/>

➔ **PLAQUETTE**

Date limite d'inscription : 4 février 2022

French Beauty Tour Mexique, Paraguay, Colombie & Chili

LANCÉ !

Pourquoi l'Amérique latine ?

Un pouvoir d'achat en hausse et une image France qui n'a de cesse de séduire, l'Amérique latine et son « business as usual » dans le secteur cosmétique créent une embellie bienvenue pour les exportateurs.

Ce marché est appelé à jouer un rôle crucial pour les principales marques internationales. Son potentiel de croissance est encore largement inexploité et les opportunités ne manquent pas pour les entreprises françaises.

Dans la zone, le secteur est considéré comme l'un des plus porteurs...



WEBINAIRE 27 JANV 22 • 16 H/F

LE MARCHÉ DES COSMÉTIQUE EN AMLAT
CHILI • COLOMBIE • MEXIQUE • PARAGUAY

S'inscrire ICI



Contact
Pierre RENARD
Tél. 01 40 73 31 84
pierre.renard@businessfrance.fr



Mexique, Paraguay, Colombie & Chili Digital – de mars à mai

➤ Entreprises françaises ciblées :

Produits finis retail et professionnel

- Soin du visage (hydratant, anti-âge, etc.) ;
- Soin pour le corps, dont spa à domicile ;
- Cosmétiques bio/naturelles ;
- Parfums et eaux de toilette de niche ;
- Ingrédients, matières premières, private label ;
- Accessoires et produits électroniques de beauté innovants.

➤ Tarif :

- **Offre produits finis - 4 pays : 4150 EUR HT**
- **Offre ingrédients - Mexique/Colombie : 3150 EUR HT**

➤ Programme :

Voir détail liens

<https://extranet-btob.businessfrance.fr/prg-33791>

➔ **PLAQUETTE**

Date limite d'inscription : 10 avril 2022



Webinar marchés
27/01



Entretien individuel
de cadrage



Création livret
French BT



BtoB



Rapport détaillé



French Beauty Tour Afrique du Sud & Kenya

LANCÉ !

Présentation des 2 marchés



Premier marché du continent, l'Afrique du Sud est un hub pour se développer dans les autres pays de la zone. Les acteurs sud-africains de la cosmétique opèrent aussi bien sur les marchés bas/milieu de gamme, que haut de gamme, avec certains produits techniques à forte valeur ajoutée.

La production locale représente 1 % du PIB et ouvre d'importantes opportunités pour les sociétés spécialisées dans les ingrédients et matières premières, avec un grand intérêt pour des ingrédients certifiés naturels et de qualité.

Visite de points de vente



Le Kenya avec ses près de 8 millions de consommateurs aisés a une grande appétence pour les marques premiums importées. Encore peu mature dans le domaine de la fabrication, le pays est en demande de produits finis sur tous les segments de la cosmétique.

BtoB



Networking



Contact
Pierre RENARD
Tél. 01 40 73 31 84
pierre.renard@businessfrance.fr



Afrique du Sud & Kenya Présentiel – 09 au 13 mai

➤ Entreprises françaises ciblées :

- Ingrédients et matières premières, dont bio et naturels ;
- Private label, équipement, solution de contrôle qualité ;
- Produits finis : soins de la peau, dermocosmétiques, produits capillaires, maquillage, parfums...

➤ Tarif :

- **Offre 2 pays : 3650 EUR HT**
- **Offre 1 pays : 2650 EUR HT**



➤ Programme :

Voir détail liens

<https://extranet-btob.businessfrance.fr/prg-33775>

➔ **PLAQUETTE**

Date limite d'inscription : 25 mars 2022

French Beauty Tour Suède, Finlande & Norvège

LANCÉ !

Webinar marchés Avril



Cette mission a pour objectif de tester le potentiel de vos produits auprès d'acteurs locaux, développer votre présence et vos connaissances sur les marchés suédois, finlandais et norvégiens.

Visite de points de vente



3 marchés d'importation, matures, de proximité et économiquement stables avec un pouvoir d'achat élevé.

BtoB



Contact
Pierre RENARD
Tél. 01 40 73 31 84
pierre.renard@businessfrance.fr

Rencontre presse



Suède, Finlande & Norvège Présentiel – 16 au 19 mai

➤ Entreprises françaises ciblées :

Retail et circuit professionnel

- Soin du visage (hydratant, anti-âge, etc.) ;
- Soin pour le corps, dont spa à domicile ;
- Cosmétiques bio/naturelles ;
- Cosmétiques de niche/innovantes ;
- Parfums et eaux de toilette de niche ;
- Produits dédiés aux spas et aux instituts de beauté.

➤ Tarif :

- **3 pays 6500 EUR HT**
- **Offre mono-pays possible**



➤ Programme envisagé :

Voir détail liens

<https://extranet-btob.businessfrance.fr/frenchbeautytour-suedefinlandeetnorvege/>

➔ **PLAQUETTE**

Date limite d'inscription : 18 mars 2022

Pavillon France VITAFOODS EUROPE – SUISSE

Webinar marchés



LE plus grand événement européen où se réunit l'ensemble des acteurs du secteur des produits nutraceutiques, couvrant les ingrédients et matières premières, les produits finis, les marques blanches, les services et équipements...

Exposition



La crise sanitaire de 2020 a accentué les tendances des années précédentes, les consommateurs s'impliquent plus dans la prévention santé et se soucient de plus en plus de leur hygiène de vie pour rester en forme. Le recours à des solutions de santé naturelle pour favoriser l'immunité, le sommeil et lutter contre le stress a été le fait marquant de l'année.

Communication



Le marché mondial des compléments alimentaires est en croissance constante, avec en trio de tête les Etats-Unis, 34 % de pdm, 18 % pour l'Europe (l'Italie en tête, suivie de l'Allemagne) et la Chine qui représente à elle-seule 14 % du marché global.



Contact
Thomas Le QUEVEN
thomas.lequeven@businessfrance.fr



Suisse - Genève

Présentiel – 10 au 12 mai

➤ Entreprises françaises ciblées :

- Industrie nutraceutique ;
- Fabricants/distributeurs d'aliments ;
- Boissons fonctionnels ;
- Compléments alimentaires ;
- Ingrédients fonctionnels et matières premières ;
- Services
- ...

➤ Tarif :

- **Voir nos offres**

<https://extranet-btob.businessfrance.fr/prg-33413/nos-offres>



➤ Programme envisagé :

Voir lien

<https://extranet-btob.businessfrance.fr/prg-33413/>

Date limite d'inscription : 07 février 2022



French Beauty Days Turquie

Présentation du marché



La Turquie est un marché d'importation dans le secteur des cosmétiques, notamment sur les segments du luxe et les produits dermocosmétiques (1,85 Md EUR d'importations de produits cosmétiques en 2020).

Ces trois dernières années, les marques locales se sont tout de même développées, notamment sur le segment du skincare, en partie grâce à l'émergence du e-commerce.

Les acteurs locaux font souvent appel à des fabricants de matières premières ou de fabrication à façon étrangers pour leurs productions.

Forte demande donc pour tous les produits de l'amont de la filière cosmétique, les produits dermocosmétiques et les compléments alimentaires finis.

Visite de points de vente



BtoB



Networking



Contact
Sophie MAGE
Tél. 01 40 73 38 13
sophie.mage@businessfrance.fr

Turquie

Présentiel – 23 au 24 mai

➤ Entreprises françaises ciblées :

- Ingrédients et matières premières de toute l'industrie cosmétique conventionnels, innovants, bio, naturels, halal...
- R&D, formulateurs, private label ; laboratoires et matériels de tests ; fragrances ; packaging...
- Produits finis, dont skin care, dermocosmétiques, hygiène corporelle...
- Compléments alimentaires...

➤ Tarif :

- **2 275 EUR HT**



➤ Programme envisagé :

Voir lien

<https://extranet-btob.businessfrance.fr/prg-33692>

Date limite d'inscription : 25 avril 2022

LANCÉ !

Pavillon France COSMOPROF CBE ASEAN

Exposition



La première édition de ce salon s'est tenue en 2019, avec 800 exposants internationaux de toute l'industrie cosmétique et 15 000 visiteurs de toute l'Asie, d'Europe et des Etats-Unis.

En tant que plaque tournante de l'ASEAN, la Thaïlande est la porte d'entrée pour de nombreux marchés d'Asie du Sud-Est. Cosmoprof CBE ASEAN est le rendez-vous pour tous les professionnels de la beauté qui cherchent à capitaliser sur les marchés en pleine croissance dans l'ASEAN.

Networking



L'industrie cosmétique thaïlandaise est actuellement la plus importante de l'ASEAN et la troisième en Asie, après le Japon et la Corée du Sud. Le pays présente plus de 750 usines de fabrications cosmétiques, en demande de produits/services de l'amont de la filière cosmétique.

Les consommateurs de l'APAC, très exigeant, montrent par ailleurs un intérêt croissant pour les produits innovants, de grande qualité et d'origine naturelle.

Communication



Contact
Caroline ESCUDIER
Tél. 01 40 73 37 3 9
caroline.escudier@businessfrance.fr



Thaïlande

Présentiel – 15/17 septembre

➤ **Entreprises françaises ciblées :**

- Toute l'industrie cosmétique des matières premières aux produits finis retail/professionnels, conventionnels, innovants, bio, naturels, halal, vegan...

➤ **Tarif :**

- **Voir nos offres**



<https://extranet-btob.businessfrance.fr/prg-33490>

➤ **Programme envisagé :**

- Emailing ciblé auprès d'opérateurs thaïlandais, avec organisation de rendez-vous durant le salon ;
- En amont du salon : diffusion du catalogue des exposants auprès des acteurs thaïlandais, australiens, indonésiens, malaisiens et vietnamiens ;
- Communiqué de presse collectif médias et réseaux sociaux thaïlandais ;

Date limite d'inscription : 30 avril 2022

LANCÉ !

Pavillon France BEAUTY WORLD MIDDLE EAST Dubai

Exposition



Le plus grand rendez-vous professionnel de la beauté dans la zone MEA. Le dynamisme du marché régional est un atout important pour Beautyworld Middle East.

Si les Emirats et le GCC demeurent son cœur de cible, le salon attire un nombre croissant de visiteurs venus des pays voisins.

Avec sa population jeune, son niveau de vie élevé, le Moyen-Orient demeure une région prometteuse pour les marques cosmétiques.

Networking



Communication



Contact

Caroline ESCUDIER

Tél. 01 40 73 37 3 9

caroline.escudier@businessfrance.fr

Emirats Arabes Unis - Dubaï

Présentiel – 31 oct. au 02 novembre

➤ Entreprises françaises ciblées :

- Toute l'industrie cosmétique des matières premières aux produits finis retail/professionnels, conventionnels, innovants, bio, naturels, halal, vegan...

➤ Tarif : **date hors CRE, se rapprocher de Caroline**

- **Voir nos offres**

<https://extranet-btob.businessfrance.fr/prg-33462>

➤ Programme envisagé :

- Emailing ciblé auprès des principaux prescripteurs en Arabie Saoudite, Egypte, Emirats Arabes Unis, Inde, Israël et Turquie en amont du salon ;
- Communiqué de presse collectif sur les réseaux sociaux réalisé par notre service presse, en amont et durant le salon
- Focus pays Emirats Arabes Unis, Arabie Saoudite et Israël en visio-conférence ;
- Invitations de journalistes/influenceuses durant le salon.

Date limite d'inscription : 31 mai 2022

LANCÉ !

Pavillon France IN-COSMETICS ASIA – Thaïlande

Exposition



Le principal événement de la zone Asie consacré à « l'amont » de l'industrie cosmétique.

Une bonne part du succès du salon est fondé sur son attrait pour les visiteurs de la région Asie-Pacifique et sur la participation d'exposants venus du monde entier.

L'événement joue un rôle essentiel dans la présentation et la découverte de nouveaux ingrédients, innovations, matières premières, packaging, marques blanches... au sein de la communauté des cosmétiques, tout comme en matière de relations et prospections commerciales.

Networking



Communication



Contact
Caroline ESCUDIER
Tél. 01 40 73 37 3 9
caroline.escudier@businessfrance.fr



Thaïlande - Bangkok

Présentiel – 1^{er} au 03 novembre

➤ **Entreprises françaises ciblées :**

- Fabricants et distributeurs d'ingrédients et matières premières de toute l'industrie cosmétique, innovants, bio, naturels, halal ;
- R&D, formulateurs, private label ;
- Laboratoires et matériels de tests ;
- Fragrances ;
- Packaging ;
- ...

- **Tarif :** ⚠ **date hors CRE, se rapprocher de Caroline**
- **Voir nos offres**
<https://extranet-btob.businessfrance.fr/prg-33464/nos-offres>

➤ **Programme envisagé :**

Voir lien

<https://extranet-btob.businessfrance.fr/prg-33464/>

Date limite d'inscription : 09 mai 2022

VOS RENDEZ-VOUS COSMÉTIQUES 2022

COSMOPROF WORLDWIDE

Pavillon France
Industrie de la beauté
ITALIE, Bologne
10 au 13 mars **CLÔTURÉ**
[@BARRAT,Camille](#)

FRENCH BEAUTY BOX

Présentation de produits
INDE
14 mars au 11 avril **LANCÉ**
[@RENARD,Pierre](#)

ESSENCE

Pavillon France
Parfums de niche
ITALIE, Milan **CLÔTURÉ**
17 au 20 mars
[@BARRAT,Camille](#)

MARS

CHINA BEAUTY EXPO*

Pavillon France
Industrie de la beauté
CHINE, Shanghai
12 au 14 mai
[@Frankie BECHEREAU](#)

FRENCH BEAUTY TOUR

Rencontres acheteurs
PAYS NORDIQUES
LANCÉ **15 au 20 mai**
[@RENARD,Pierre](#)

FRENCH BEAUTY DAYS

Rencontres acheteurs
TURQUIE
LANCÉ **23 au 24 mai**
[@MAGE,Sophie](#)

MAI

FRENCH BEAUTY BOOSTER CHINE

Programme d'accélération
03 mai au 01 juin
[@BARRAT,Camille](#)

FRENCH BEAUTY TOUR AMLAT

Rencontres acheteurs
04 au 18 mai **LANCÉ**
[@RENARD,Pierre](#)

FRENCH BEAUTY TOUR

Rencontres acheteurs **LANCÉ**
KENYA/AFRIQUE DU SUD
09 au 13 mai
[@RENARD,Pierre](#)

VITAFOODS EUROPE

Pavillon France Industrie nutraceutique
01 au 12 mai **LANCÉ**
[@LE_QUEVEN,Thomas](#)

COSMOPROF CBE ASEAN

Pavillon France Ind. de la beauté
THAÏLANDE, Bangkok
15 au 17 septembre **LANCÉ**
[@ESCUDIER,Caroline](#)

VITAFOODS ASIA

Pavillon France Ind. nutraceutique
SINGAPOUR
21 au 22 septembre
[@LE_QUEVEN,Thomas](#)

FRENCH BEAUTY BOX

Présentation de produits
LUXEMBOURG/PAYS BAS
01 au 30 septembre
[@RENARD,Pierre](#)

SEPTEMBRE

IN-COSMETICS ASIA

Pavillon France **LANCÉ**
Innovation/amont
de la filière cosmétique
THAÏLANDE, Bangkok
01 au 03 novembre
[@ESCUDIER,Caroline](#)

FRENCH BEAUTY EXPERIENCE

Démonstration
de produits
COREE DU SUD
14 au 15 novembre
[@BARRAT,Camille](#)

NOVEMBRE

FRENCH BEAUTY BOX

Présentation de produits **CLÔTURÉ**
SLOVENIE/SUISSE/AUTRICHE
03 janv. au 01 février
[@RENARD,Pierre](#)

JANVIER

FEVRIER

AVRIL

JUIN

FRENCH BEAUTY BOX

Présentation de produits
IRLANDE & ROYAUME-UNI
01 au 30 juin
[@RENARD,Pierre](#)

FRENCH BEAUTY BOOSTER

Programme d'accélération
AMERIQUE DU NORD
06 juin au 04 juillet
[@BARRAT,Camille](#)

FRENCH BEAUTY TOUR

Rencontres acheteurs
JAPON/TAIWAN
26 juin au 01 juil.
[@DUFOUR,Catherine](#)

OCTOBRE

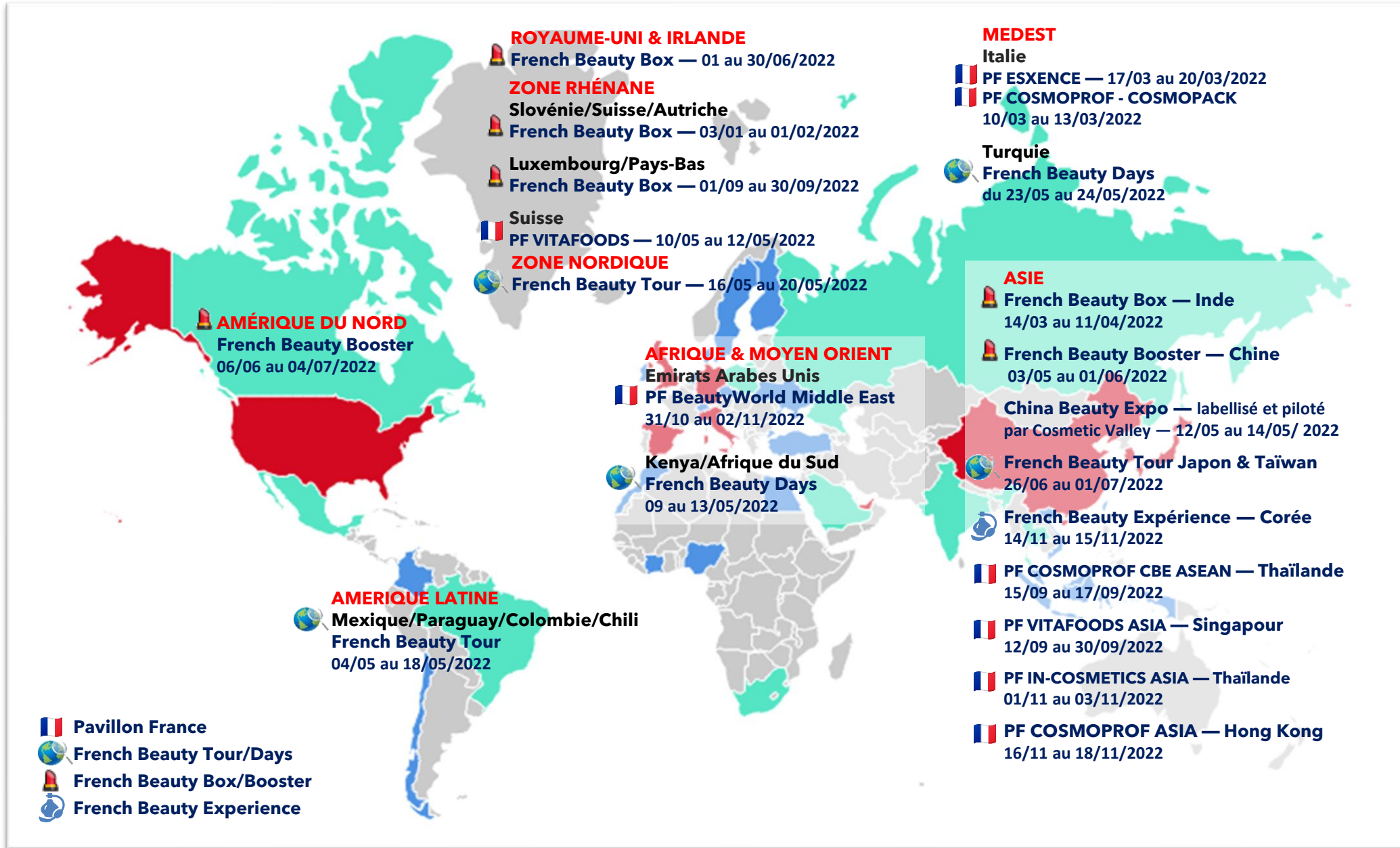
BEAUTYWORLD MIDDLE EAST

Pavillon France Ind. de la beauté
EAU, Dubaï **LANCÉ**
31 octobre au 02 novembre
[@ESCUDIER,Caroline](#)

NOVEMBRE

COSMOPROF ASIA

Pavillon France
Industrie de la beauté
HONG-KONG
16 au 18 novembre
[@ESCUDIER,Caroline](#)



- 🇫🇷 Pavillon France
- 🌐 French Beauty Tour/Days
- 🇫🇷 French Beauty Box/Booster
- 🌐 French Beauty Experience

◆ Pays prioritaires

- Etats-Unis
- Chine
- Hong Kong
- Corée du Sud
- Japon
- Emirats Arabes Unis
- Italie
- Allemagne
- Espagne
- Royaume-Uni

◆ Pays challenger

- Arabie Saoudite
- Afrique du Sud
- Canada
- Brésil
- Mexique
- Inde
- Russie
- Thaïlande
- Pologne

◆ Autres marchés d'intérêt

- Taiwan
- Indonésie
- Malaisie
- Singapour CSP
- Vietnam
- Turquie
- Danemark
- Finlande
- Suède
- Suisse
- Rép. Tchèque
- Ukraine
- Colombie
- Chili
- Irlande
- Nigéria
- Egypte
- Côte d'Ivoire
- Maroc CSP
- Pays-Bas



Camille BARRAT
Chef de Projet Activités Opérationnelles
camille.barrat@businessfrance.fr



Ryan DJELLOULI
Chargé d'opérations
ryan.djellouli@businessfrance.fr



COSMOPROF — BOLOGNE
ESXENCE — MILAN



Pierre RENARD
Chef de Projet Activités Opérationnelles
pierre.renard@businessfrance.fr

CO-PILOTE

FRENCH BEAUTY
DAYS/TOURS/BOX



Caroline ESCUDIER
Chef de Projet Activités Opérationnelles
caroline.escudier@businessfrance.fr



Catherine DUFOUR
Chargée d'opérations
catherine.dufour@businessfrance.fr



COSMOPROF ASIA — HK
IN COSMETICS ASIA — BANGKOK
BEAUTY WORLD ME — DUBAI
COSMOPROF ASEAN - BANGKOK



XXXX
Chef de Projet Digital
e-vitrine cosmétique
XXXX@businessfrance.fr



Thomas Le QUEVEN
Chef de Projet Activités Opérationnelles
thomas.lequeven@businessfrance.fr



Sophie MAGE
Chargée d'opérations
sophie.mage@businessfrance.fr



VITAFOODS EUROPE — SUISSE
VITAFOODS ASIA — SINGAPOUR
IN COSMETICS EUROPE



Marie-Jo ANELKA
Conseillère référente Cosmétique
marie-jo.anelka@businessfrance.fr