



## 2021 - Feuille de route Commission Education Attractivité

Président : Bernard Ourghanlian / Vice-président : Jean-Philippe Couturier

Nombre moyen de participants : Une vingtaine  
Fréquence : 2 fois par mois

### Enjeu(x) clé(s)

- Accompagner la transformation numérique de la société et de l'économie dès l'école
- Rendre attractif les métiers et formations du numérique
- Développer les formations vers nos métiers
- Développer les compétences numériques à chaque étape de la vie : cette commission vise de l'école primaire à l'enseignement supérieur

### Objectifs

1. Fédérer et promouvoir les entreprises du numérique qui agissent dans l'éducation (edtech).
2. Développer les relations avec l'écosystème (institutionnels, associations, acteurs de l'éducation etc.).
3. Promouvoir les métiers du numérique vers différents publics.
4. Promouvoir la transformation numérique de l'éducation et de la recherche.

### Principales actions par objectif

- 1. Fédérer et promouvoir les entreprises du numérique qui agissent dans l'éducation (edtech)**
  - Mobilisation les Edtech dans la commission Education.
  - Animation et prise en charge de l'animation de la commission et de travaux des groupes de travail (veille, réunions, notes).
  - Représenter ou accompagner les adhérents dans les instances concernées.
  - Coordonner les productions et les positions de la commission.
- 2. Développement des relations avec l'écosystème**
  - Renforcer les liens avec l'écosystème instances et organismes extérieurs de l'écosystème du numérique (Edtech France, Afinef ...), la recherche (Inria, ANRT), les organismes de formation (IUT, Ecoles, Universités, etc.).
  - Représenter Numem et ses adhérents au sein de l'écosystème et dans les instances représentatives d'organisation dont est membre Numem, notamment la Grande Ecole du Numérique.
  - Devenir un interlocuteur de référence sur les sujets « éducation et numérique » auprès des pouvoirs publics, notamment du ministère de l'Education nationale, Direction du Numérique éducatif etc. Participer à la réflexion et aux actions des pouvoirs publics dans ce domaine.
- 3. Développement de l'attractivité des formations et des métiers du numérique, en lien avec la déléguée à la formation et la déléguée à la communication**
  - Développer des actions de promotion des métiers et les partenariats.
  - Participer et/ou coordonner les travaux et les projets dédiés (Dimension opérationnelle), notamment en lien avec l'OPCO Atlas et la déléguée à la formation, en charge des mandats dans les instances paritaires de l'OPCO Atlas.
  - Suivi du projet « P-Tech ».



**2021 - Feuille de route Commission Education Attractivité**  
**Président : Bernard Ourghanlian / Vice-président : Jean-Philippe Couturier**

**Nombre moyen de participants :** Une vingtaine

**Fréquence :** 2 fois par mois

- Représenter Numeum et ses adhérents au sein de l'association Talents du numérique.

**4. Promouvoir la transformation numérique de l'éducation et de la recherche.**

- En lien avec les Affaires Publiques, participations et suivis des initiatives et projets / propositions de loi.
- Rédaction de notes et d'argumentaires et envoi vers les pouvoirs publics concernés (ex : Ministère de l'Education / Ministère de l'enseignement supérieur / caisse des dépôts/ DGE / Assemblée nationale / Sénat).
- Participation et suivi des projets, événements et directives européennes avec Digital Europe.

## Principaux livrables / Evénements

- **Livrables pour 2022 :**
  - Livre Blanc sur la e-éducation : l'objectif est de faire un document de référence au nom de Numeum sur le sujet de la e-éducation. Un comité de pilotage qui débutera en janvier décidera du contenu, cahier des charges et du prestataire.
  - Livret de sensibilisation aux enjeux environnementaux et sociaux du numérique. Un comité de pilotage qui se mettra en place en septembre 2022 décidera de la cible et du contenu.
- **Evénements :**
  - Salons et forums de l'orientation
  - Journées de formations avec les professeurs