

FRENCH FASHION CORNER

SUR LA MARKETPLACE PLAYTIME

Boostez votre visibilité et votre activité grâce à la seule plateforme B2B pensée pour et avec les créateurs.

Vous êtes...

Une marque française de prêt à porter et/ou d'accessoires, positionnée sur le segment enfant.

Vous voulez...

Augmenter la valeur de vos commandes et faciliter l'échange avec vos retailers via la plateforme [playtime](https://playtime-marketplace.com).

playtime
MARKETPLACE



playtime
MARKETPLACE

Portée par Business France, les Chambres de Commerce et d'Industrie, et Bpifrance, Team France Export concentre les meilleures solutions du public et du privé pour faciliter et accélérer votre développement à l'international. À chaque étape de votre projet export, vous bénéficiez des leviers adaptés à votre stratégie, à vos ambitions et à vos moyens.

TEAM
FRANCE
EXPORT





FRENCH FASHION CORNER SUR PLAYTIME

UNE INITIATIVE DE PROMAS INTERNATIONAL (DIVISION MODE ENFANTINE) ET DE BUSINESS FRANCE

[Promas International](#) (Division Mode Enfantine) accompagne l'initiative de Business France dans la mise en place et le déploiement d'un programme d'accompagnement sur la marketplace BtoB, [Playtime](#), subventionné dans le cadre du Plan de Relance Export. Cette aide financière exceptionnelle offre la possibilité aux marques de mode françaises de se déployer sur la plateforme de wholesale B2B identifiées par la [Promas International](#) (Division Mode Enfantine) : [Playtime](#).



ZOOM SUR LA PLATEFORME : PLAYTIME

▶ BOOSTEZ VOTRE VISIBILITÉ ET VOTRE ACTIVITÉ GRÂCE À LA SEULE PLATEFORME PENSÉE POUR ET AVEC LES CRÉATEURS

Lancée en 2015, la marketplace B2B de Playtime permet à des marques référencées (**420+**) appartenant à l'univers de la mode enfantine, de développer des courants d'affaires avec des professionnels du secteur, venus du monde entier. La plateforme référence plus de **7000 acheteurs internationaux qualifiés**, issus de **150 pays**. En un an, la marketplace a affiché une croissance de :

- +46,4% de commandes ;
- + 103,3% de pages vues ;
- + 129,4% de CA ;
- + 92,2% de visiteurs uniques ;
- +282,9% de nouveaux acheteurs.

La marketplace Playtime est aujourd'hui la première marketplace mondiale sur les univers de l'enfant.

playtime
MARKETPLACE

LES FONCTIONNALITÉS

VISIBLE

La Marketplace Playtime est disponible en 8 langues, 365 jours par an, pour 420 marques et 7000 acheteurs vérifiés. Nous ne vous donnons pas seulement un outil ultra complet, nous vous mettons aussi sous les projecteurs ! Vous êtes visible sur l'espace virtuel le plus inspirant au monde !

PRO

Tirez le meilleur parti d'une suite d'outil ultra complète facile à utiliser, intuitive et maligne! Conçue pour vous, la plateforme est 100% sécurisée, confidentielle et peut se connecter à vos propres systèmes.

FACILE

Travailler sur la plateforme c'est l'assurance d'un support tout au long de l'année (avec de vrais gens!) C'est aussi bénéficier de l'expertise d'une équipe de professionnels du digital basée en Europe et aux USA, toujours à vos côtés pour vous accompagner et vous conseiller sur la plateforme e-commerce B2B.

HUMAIN

Exposer sur la Marketplace B2B c'est aussi rejoindre une forte communauté et bénéficier de la puissance du collectif. C'est bénéficier de tous les outils nécessaires qui réinventent le digital en le rendant plus humain.



L'OFFRE PLAYTIME, SOUTENUE PAR PROMAS INTERNATIONAL (DIVISION MODE ENFANTINE) ET BUSINESS FRANCE

▶ OFFRE PREMIUM

INCLUT LE CHARGEMENT DES COLLECTIONS PAR L'ÉQUIPE PLAYTIME POUR DEUX SAISONS.

TARIF HT

TARIF TTC

Opéré par
PLAYTIME

- 75 produits nouvelles collections + 75 produits livraisons immédiates (détails des fonctionnalités en cliquant [ici](#))

3 150€

~~3 780€~~
~~-1 250€*~~
2 530€

- 130 produits nouvelles collections + 130 produits livraisons immédiates (détails des fonctionnalités en cliquant [ici](#))

3 850€

~~4 620€~~
~~-1 250€*~~
3 370€

- 300 produits nouvelles collections + 300 produits livraisons immédiates (détails des fonctionnalités en cliquant [ici](#))

4 350€

~~5 220€~~
~~-1 250€*~~
3 970€

▶ TOUTES CES OFFRES COMPRENNENT EN SUPPLÉMENT ET AU CHOIX :

- Un coaching personnalisé sur un pays au choix, parmi : Les Etats-Unis, le Royaume-Uni, le Japon, la Chine ou la Corée du Sud.

OU

- Aide à la sélection de 3 marchés prioritaires pour votre marque pour 2 nomenclatures douanières (code SH à 8 chiffres).

▶ **IMPORTANT : En choisissant cette prestation vous vous engagez à afficher le logo Choose France sur votre interface personnalisée de la marketplace BtoB**

▶ **Dans le cadre du Plan de relance export, ce programme est éligible à une subvention exceptionnelle d'un montant de 1250€*.**

En complément, cette prestation est, sous conditions, éligible au dispositif d'aide du Plan de relance export de l'Etat français pour les PME-ETI françaises via un « [Chèque Relance Export](#) », qui prendra en charge 50% du coût de la prestation hors taxes, jusqu'à 1500€. (doit faire l'objet d'une demande par l'intermédiaire d'un dossier déposé avant la fin juin).

Pour bénéficier de ces subventions l'entreprise s'engage à respecter les conditions applicables aux aides de minimis (plafond 200K€ sur 3 ans - voir détail sur le site de la Commission européenne : <https://ec.europa.eu/>) - Règlement (UE) 2020/972.



INSCRIPTION SUR EXTRANET.COM

- Marché • Forfaits • Services inclus
- Services complémentaires

Date limite d'inscription : **17 JUIN 2022**
Dans la limite des places disponibles

INFORMATION & CONTACT

Chantal Danguillaume
Directrice commerciale
chantal@iloveplaytime.com

Floriane Sirakian
Responsable commerciale
floriane@iloveplaytime.com

En partenariat avec :



playtime
MARKETPLACE

Cet événement vous est proposé dans le cadre du programme annuel France Export soutenu par l'État.