



Mûre Transaction

SOMMAIRE

- Création d'un blog
- Stratégie Instagram
- Stratégie Facebook
- Stratégies tik tok



Création d'un blog

A destination des personnes vendant leurs biens

Objectifs

- Créer des interactions, de la confiance
- Créer de la proximité avec la cible
- Créer une communauté fidèle grâce aux brochures, newsletter présentant les nouvelles lois...

Moyens de communication

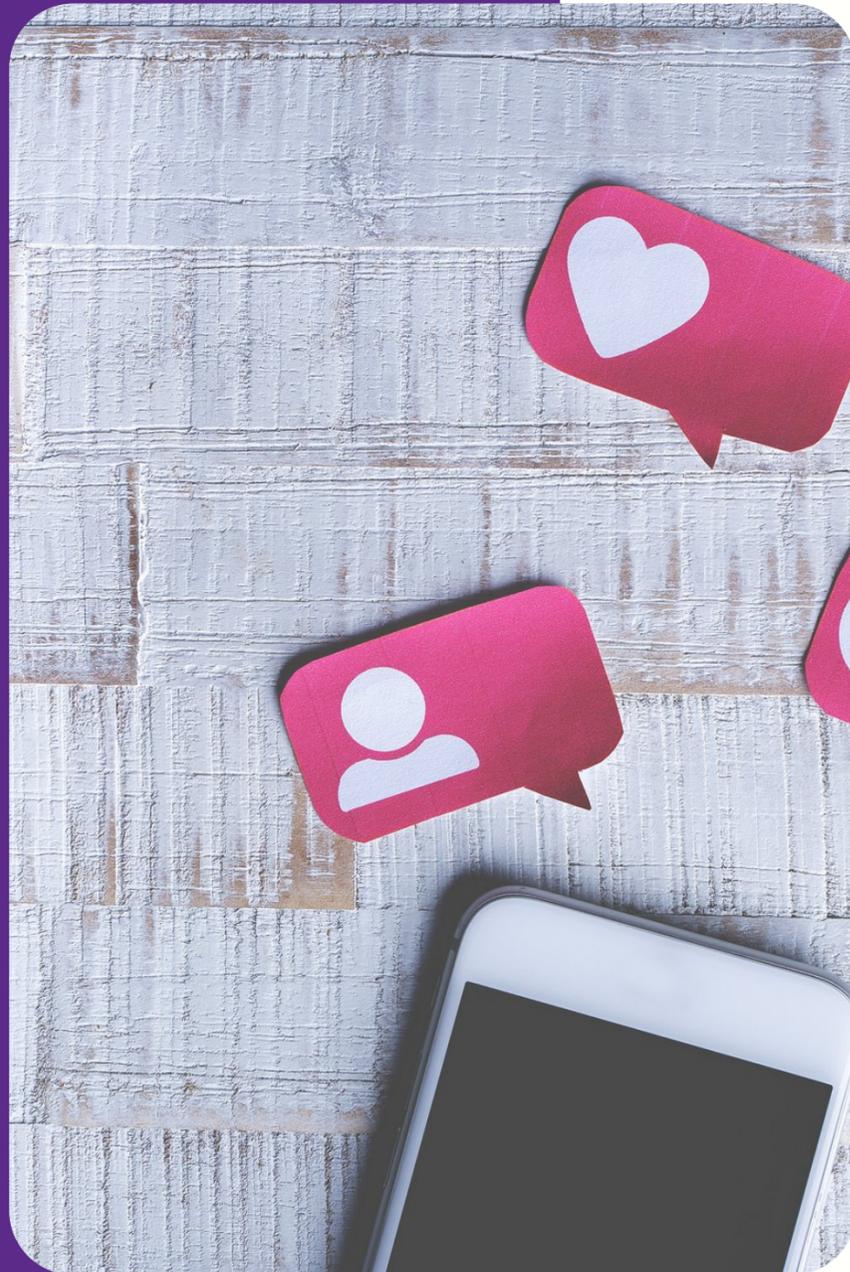
- Mise en place de brochures explicatives sur les nouvelles lois, les nouvelles normes pour vendre ...
- Mise en place d'articles conseils notamment pour vendre sa maison rapidement, comment négocier les frais de notaires...
- Présentation de l'équipe en format vidéo , témoignages des clients satisfaits...

Stratégie instagram

Objectif : Créer une base communautaire

Cible : 18 et 34 ans

04



- les lois expliquées en 3min sous format vidéo (afin que ce soit plus simple à comprendre pour les novices dans le domaine, vulgariser l'informations pour une cible plus jeunes et actives qui veulent acheter des biens).
Pour faciliter l'interaction
- Publications et créations de post mystérieux : Deviner les lieux , où devez-vous d'acheter votre maison ?....
- Début de visites virtuelles en story pour susciter la curiosité et l'envie d'en voir plus.
Mettre en avant les biens d'exceptions...
Faire rêver la communauté
- Post en lien avec les tendances par exemple : Squid Game : Et vous vous seriez prêt à quoi pour trouver la maison de vos rêves ?
Chez nous on a la solution (Nos agents dédiés sont là , pour la trouver)

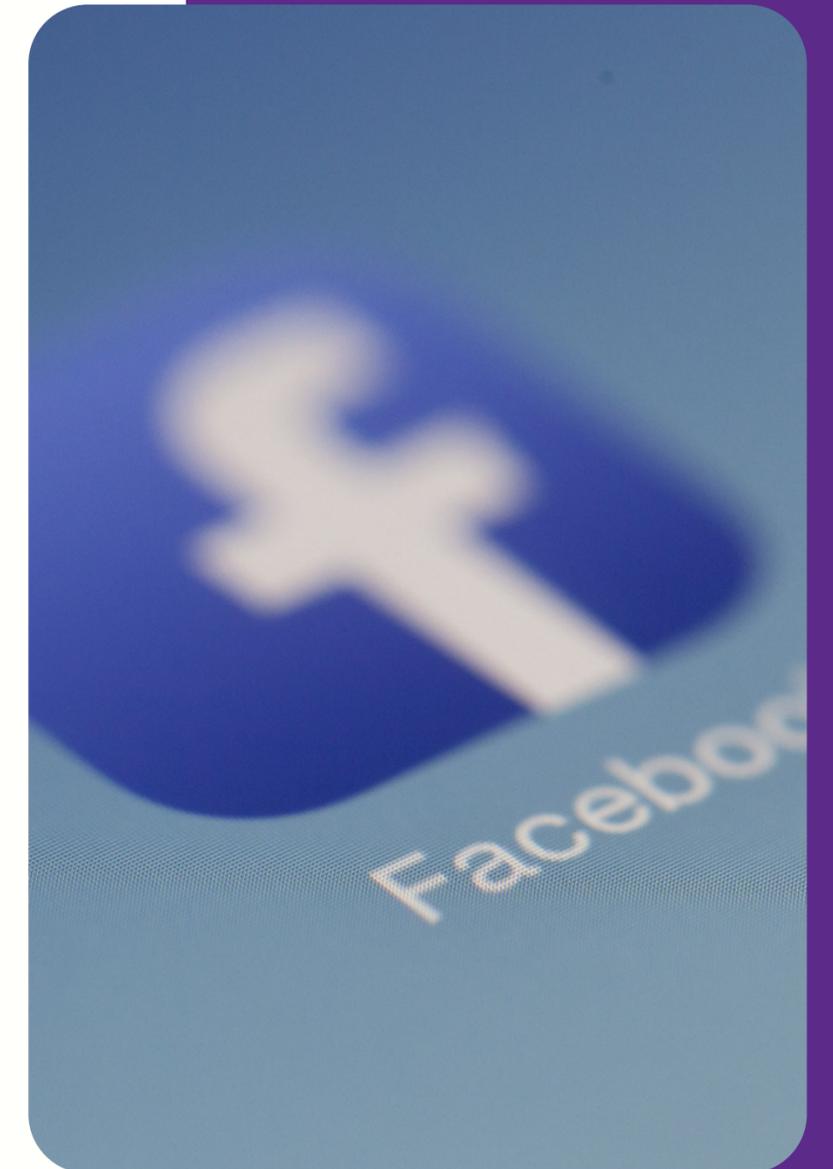
Stratégie Facebook

Objectif : Créer une base communautaire

Cible : 18 et 49 ans

79 % ont plus de 37 ans

- **Création de post dans un ton plus sérieux car la cible est plus âgée**
Contenu professionnel avec une présentation de l'entreprise, de la direction, des collaborateurs...
A chaque nouvelle recrue, faire un post de présentation ...
- **Publications de photos de biens entrants et sortants avec témoignage des propriétaires satisfaits d'avoir vendus grâce à Mûre transaction.**
- **Publications dans le but d'effectuer des recrutements pour les nouveaux collaborateurs avec la mise en place d'une communication spéciale "recrutement" , vidéo de présentation de l'entreprise, brochure, grille de salaire éventuelle..**



Stratégie TIKTOK

Objectif : Créer une base communautaire

Cible : - de 25 ans

- Création de post dans un ton plus fun, plus extravagant
Ex : Un agent immobilier ouvre la porte du bien en s'exclamant d'émerveillement en présentant la maison...
- Les employés à l'agence se mettent à danser pour fêter la vente d'une maison.
- Création de sketchs sur les visites en faisant de l'humour mais en faisant attention aux polémiques..

