

MOHAMMED VI  
POLYTECHNIC  
UNIVERSITY

OFFICE OF THE PRESIDENT

Rapport Semestriel  
**Engagement  
Communautaire**  
*1<sup>ère</sup> Édition*



Période : **Juillet - Décembre 2021**

# Stratégie: Engagement Communautaire

## 1. Vision Institutionnelle de l'Engagement Communautaire à l'UM6P:

- Engager la communauté interne de l'UM6P autour des valeurs de l'université et accroître leur esprit d'appartenance.
- Fédérer les départements UM6P autour d'actions à impact positif en engagement communautaire
- Etablir une relation mutuelle bénéfique entre les membres de la communauté UM6P et favoriser un esprit d'entraide et de loyauté.
- Créer un cross-engagement entre les différents cibles internes de l'UM6P.
- S'assurer de l'alignement des activités du SOLE, Capital Humain, Développement Durable... avec la stratégie d'engagement communautaire.
- Augmenter la confiance accordée par la communauté Rhamna à l'UM6P

## 2. Axes d'engagement communautaire:



## 3. Cibles

- Etudiants
- Staff académique & administratif
- Alumni
- Habitants de Rhamna



# Relations avec le Président

## Messages du Président:

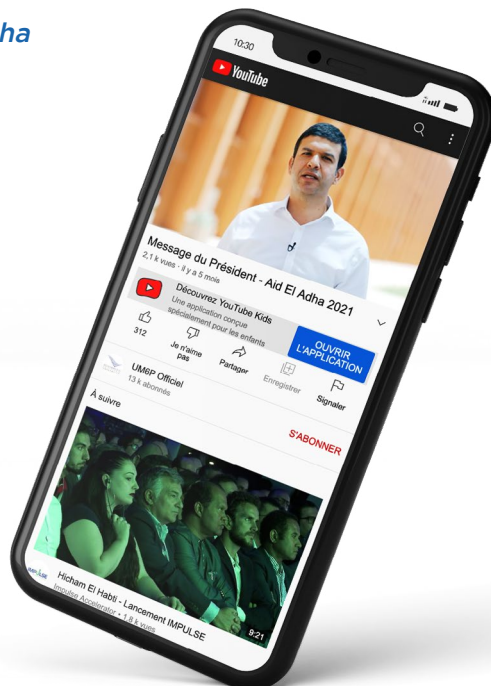
Diffusion de message de vœux du Président avec la communauté interne de l'UM6P sous format vidéo, à l'occasion de fêtes spéciales durant l'année.

Partage des vœux à l'occasion de *Aid Al Adha*  
20 Juillet 2021

**+2k**  
Vues sur Youtube

Partage des vœux à l'occasion du *nouvel an*  
31 Décembre 2021

**+1.2k**  
Vues sur Youtube



## Motivation & Intégration:

Rencontre du Président avec les étudiants lors de la cérémonie d'ouverture de l'année et de l'onboarding sur le Campus de Benguerir et de Rabat.

*Cérémonie d'ouverture de l'année universitaire -*  
11 Octobre 2021

## Lunch with the President:

Lancement de l'initiative mensuelle « **Lunch with the President** » pour renforcer les liens entretenus entre le Président et les membres de la communauté, hors le Top Management avec qui il a l'habitude d'échanger.

**Cibles:** Corps académique, administratif, étudiants et doctorants.



**1<sup>er</sup> Lunch:** Novembre 2021 | **2<sup>ème</sup> Lunch:** Décembre 2021

**11 Participants**  
Corps académique et administratif

**19 Participants**  
Étudiants



*Gate to UM6P - Onboarding des nouveaux étudiants*  
13 Novembre 2021



# Ethique & Valeurs

## Sensibilisation & Co-Existence Communautaire:

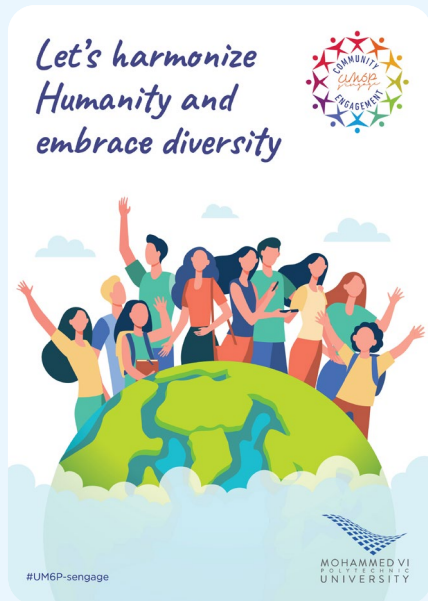
Sensibilisation autour de valeurs fédérateurs de la communauté UM6P à travers une campagne de sensibilisation annuelle baptisée « UM6P S'engage ».

### Objectif:

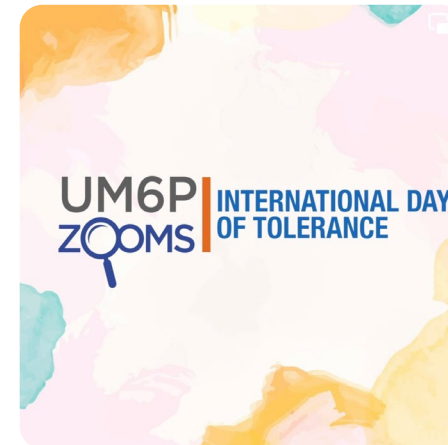
Créer un environnement serein où les membres de la communauté partageront des valeurs communes. Sensibiliser autour du savoir-vivre en communauté au sein de l'UM6P.

1<sup>ère</sup> Campagne: UM6P S'engage pour la tolérance

Du 01 Septembre au 31 Novembre 2021



Habillage du Campus UM6P

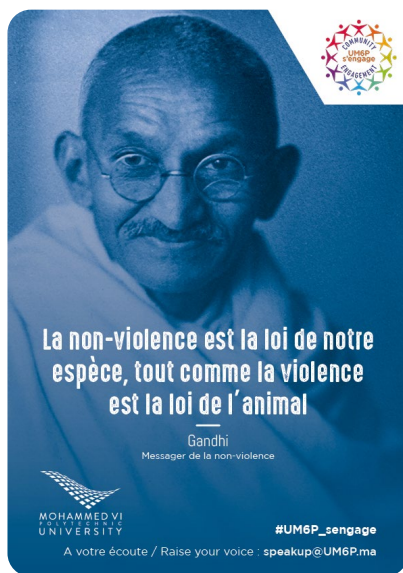


UM6P Zoom



UM6P Talkshow: Zoom sur la tolérance

2<sup>ème</sup> Campagne: UM6P S'engage contre la violence et l'harcèlement  
Du 15 Décembre 2021 au 31 Janvier 2022



Habillage du Campus UM6P

# SPEAK UP



Lancement de l'initiative SpeakUp, visant à sensibiliser les étudiant.e.s de l'UM6P, et de leur donner la parole librement et de manière transparente, sur les sujets sensibles auxquels sont confrontés les jeunes d'aujourd'hui.

L'initiative SpeakUp permettra aux étudiants de s'exprimer en toute confidentialité et demander de l'aide au sein de l'Université, et ce sans risque de jugement et sans tabou sur des problématiques qu'ils rencontrent, comme par exemple le harcèlement moral, le harcèlement sexuel et toutes autres sortes de harcèlement dans les espaces de la vie réelle ou virtuelle.



### Unité:

Célébration de la communauté UM6P et de son unité à travers la *journée internationale des droits de l'Homme*.

10 Décembre 2021

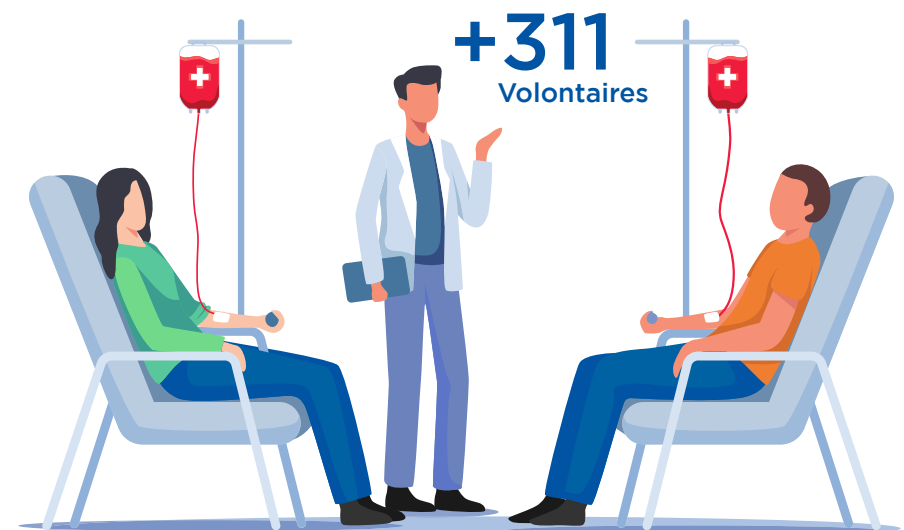


## Engagement humain

### Engagement social

Cultiver l'engagement social et humain de la communauté UM6P à travers leur implication volontaire dans une campagne de sang.

Dates: 02 & 03 Décembre



# Epanouissement & Bien être

## Fierté d'appartenance

Renforcer la fierté d'appartenance à la famille UM6P en offrant des Pin's et Macarons UM6P à l'ensemble du corps administratif et académique.



# Ambassadeurs de la marque

## Inter-connexion

Construire une relation avec les Alumni de l'UM6P, ambassadeurs de l'université au Maroc et à l'International.

Créer des liens entre les étudiants actuels et les lauréats de l'UM6P.



Préparation du plan d'action pour des initiatives prévues à partir de Janvier 2022



**+700**  
Lauréats

Regroupement de la base de données globale des Alumni

# Suivi de performance

## Étude d'impact

Etude en cours de déploiement pour l'évaluation du niveau d'engagement communautaire à l'UM6P, afin d'établir un état des lieux actuel et de renforcer les initiatives prévues à cet égard.

Objectif est de mesurer l'évolution du taux d'engagement ponctuellement comme indicateur de performance des différentes initiatives qui seront lancées, et qui concernent les axes suivants :



Etude portée conjointement avec l'entité du Développement Durable.

# Merci!

Nos remerciements aux entités ci-dessous pour leur contribution dans les différentes initiatives engagées:

- Comm's Office
- SOLE
- Développement Durable
- Direction des Affaires Académiques
- Registrariat
- Health Center

