

PRÉSENTATION DE PRODUITS

FRENCH BEAUTY BOX INDIA

Présentez votre marque et vos produits aux importateurs/distributeurs, chaînes de magasins et plateformes spécialisées en Inde

Vous êtes...

Une marque française de produits cosmétiques (soin, beauté, hygiène corporelle) et/ou de parfum, intéressée par le marché indien, qui cible les particuliers et/ou les professionnels.

Vous voulez...

Tester le potentiel de vos produits auprès d'acteurs locaux et développer votre présence en Inde.

INDE
Mars - Avril
2022

Portée par Business France, les Chambres de Commerce et d'Industrie, et Bpifrance, Team France Export concentre les meilleures solutions du public et du privé pour faciliter et accélérer votre développement à l'international. À chaque étape de votre projet export, vous bénéficiez des leviers adaptés à votre stratégie, à vos ambitions et à vos moyens.

TEAM
FRANCE
EXPORT



FOCUS MARCHÉ

- Le secteur des **parfums/cosmétiques en Inde** est estimé à **20 Mds €** et enregistre un taux de croissance annuel de **+15%** ;
- Les secteurs des **parfums, cosmétiques du bien être et des soins** devraient **tripler en Inde d'ici 2026** et ainsi représenter **5% du marché mondial** ;
- Les principales **opportunités** identifiées sur le marché indien sont, la **hausse du pouvoir d'achat, l'augmentation du nombre de femmes actives, la jeunesse de la population, l'occidentalisation des goûts** dû à la présence de marques internationales et à la hausse des voyages à l'étranger de la population indienne ;
- Ces dernières années, la **distribution en Inde s'est optimisée**. On trouve dans presque toutes les villes indiennes des centres commerciaux au sein desquelles se côtoient des enseignes locales et étrangères comme Sephora ;
- Plusieurs **aéroports nationaux et internationaux** ont été rénové pour accueillir des espaces commerciaux **incluant des marques internationales** ;
- Par ailleurs, la **vente en ligne est en plein essor**, en plus de plateforme telle qu'Amazon India, il existe des **sites spécialisés parfums/cosmétiques et soins de beauté**. On compte plus de **430 millions d'utilisateurs d'internet en Inde**.
- La **France** jouit d'une très **bonne image en Inde** surtout dans le **secteur des produits des soins de beauté et cosmétiques**.



PROGRAMME

ONLINE

14 Mars

Séminaire de préparation et entretien individuel de cadrage

► **Découvrez et préparez votre marque aux spécificités du marché indien.**

- Présentation du marché indien des cosmétiques, des tendances et des clés d'accès, vous permettant de vous positionner dans les meilleures conditions possibles. Webinar organisé via l'application Microsoft TEAMS en amont de l'envoi des Beauty Box ;
- Entretien individuel de cadrage sur Microsoft TEAMS avec nos experts des bureaux Business France Inde.

INDE

Fin mars

Envoi des Beauty Box aux prospects indiens.

- Création du livret de présentation de la «French Beauty Box», mettant en avant votre produit et votre marque ;
- Envoi de l'un de vos produits phares auprès d'une cible d'une trentaine de professionnels indiens, spécifiquement sélectionnés en fonction de la catégorie de l'offre et du profil recherché (distributeurs BtoB, chaînes de parfumeries, marketplaces, grands comptes, etc.) ;
- Relance des prospects approchés et transmission des marques d'intérêt au fil de l'eau.

INDE

Début avril

Organisation des rendez-vous et restitution du livrable.

- Organisation des rendez-vous digitaux en fonction des intérêts identifiés.
- Livraison d'un rapport final de prospection incluant les coordonnées complètes et commentaires obtenus.



NOTRE OFFRE

DESSCRIPTIF DE L'OFFRE

► **French Beauty Box - India**

Découvrez et préparez votre marque aux spécificités du marché indien.

Webinar de préparation et entretien individuel de cadrage

- Présentation sectorielle du marché indien ;
- Entretien individuel de cadrage avec nos experts locaux.

Envoi des Beauty Box aux prospects indiens

- Création du livret de présentation des produits et des marques participantes ;
- Envoi de votre produit phare auprès des prescripteurs indiens ;
- Relance des prospects par email et/ou par téléphone.

Organisation des rendez-vous et restitution du livrable

- Organisation des rendez-vous digitaux en fonction des intérêts identifiés ;
- Livraison du rapport final de prospection.

TARIF HT

TARIF TTC

2 000€

2 400€

► **Cette prestation est, sous conditions, éligible au dispositif d'aide du Plan de relance export de l'Etat français pour les PME-ETI françaises via un « Chèque Relance Export ». Vous pourrez bénéficier d'une subvention de 1 000€ HT sur ce programme.**



INSCRIPTION ET INFORMATION SUR [EXTRANET.COM](https://extranet.com)

- Marché • Forfaits • Services inclus
- Services complémentaires

Date limite d'inscription : **4 février 2022**

Dans la limite des places disponibles, **limité à 12 entreprises.**

INFORMATION & CONTACT

Inde

Brinder RAULT

Cheffe de pôle

Tél : +91 43 19 63 24

brinder.rault@businessfrance.fr

France

Pierre RENARD

Chef de projet

Tél : 01 40 73 31 84

pierre.renard@businessfrance.fr