

PRÉSENTATION DE PRODUITS

FRENCH TOY CORNER ROYAUME-UNI & IRLANDE

Présentez votre marque et vos produits aux prescripteurs britanniques et irlandais.

Vous êtes...

Une marque française de l'univers du jeu et/ou du jouet.

Vous voulez...

Découvrir les marchés britanniques et irlandais du jeu et du jouet, et rencontrer des partenaires potentiels : importateurs, distributeurs, agents, détaillants, professionnels du secteur...

Royaume-Uni & Irlande
Septembre - octobre
2022

Portée par Business France, les Chambres de Commerce et d'Industrie, et Bpifrance, Team France Export concentre les meilleures solutions du public et du privé pour faciliter et accélérer votre développement à l'international. À chaque étape de votre projet export, vous bénéficiez des leviers adaptés à votre stratégie, à vos ambitions et à vos moyens.

TEAM
FRANCE
EXPORT

BUSINESSFRANCE



FOCUS MARCHÉ

Royaume-Uni : En dépit d'une année difficile pour de nombreux secteurs, le marché britannique des jeux et jouets a fait preuve de dynamisme et de résilience en 2020.

Les ventes globales ont augmenté de 5 % en valeur représentant 3,3 milliards de livres sterling. Le Royaume-Uni conforte ainsi sa position de leader sur le marché européen du jouet et occupe la 4ème place mondiale.

Avec la pandémie, les jeux de société et les puzzles ont retrouvé une place centrale dans les foyers. Parallèlement, les jeux de construction et les jouets d'extérieur ont connu une croissance significative ainsi que les jouets éducatifs, les jeux d'apprentissage et d'exploration.

Irlande : A l'instar de son voisin britannique, le secteur des jeux et jouets a fait preuve de résilience en Irlande en 2020 dans un contexte de pandémie mondiale.

Ainsi, le secteur dédié aux jeux et jouets devrait atteindre un chiffre d'affaires de 366 M EUR en 2021. Le segment des jeux pour enfants devrait quant à lui continuer à croître pour s'établir à 128 M EUR en 2021.



SAVE THE DATE : WEBINAR D'INFORMATIONS

Webinar d'informations sectorielles gratuit, organisé en amont de notre événement le 18 janvier 2022, de 10h00 à 11h00.



S'inscrire



PROGRAMME

ONLINE

Septembre

Phase 1 : Préparation de votre stand virtuel

► **Découvrir et préparer votre marque aux spécificités des marchés britannique et irlandais.**

- Recueil et relecture des éléments marketing transmis en anglais (sélection d'images HD, liste de prix en EUR et en GBP DDP, présentation de votre société et de vos produits) ;
- Webinaire d'information marché et sur la pratique des affaires au Royaume-Uni et en Irlande, incluant un point réglementaire BREXIT et notamment sur le marquage UKCA ;
- 2 heures de hotline réglementaire avec le service réglementation de Business France.

ONLINE

Septembre
Octobre

Phase 2 : Lancement de l'e-vitrine - Promotion, visibilité et lead B2B

- Lancement des campagnes de communication digitale et du partenariat avec la presse professionnelle locale ;
- Invitation adressée aux prospects britanniques et irlandais à venir visiter la plateforme, relances par téléphone et mail ;
- Promotion du showroom sur les réseaux sociaux ;
- Transmission des intérêts au fil de l'eau avec les prospects ayant manifesté un intérêt sur la plateforme, ainsi que leurs coordonnées ;
- Remise d'un livrable : comprenant un reporting sur les campagnes d'invitations et sur l'impact des actions de communication menées par Business France.



NOTRE OFFRE DESCRIPTIF DE L'OFFRE

French Toy Corner - Royaume Uni & Irlande - 2022

- Phase 1 : préparation de votre stand virtuel ;
- Phase 2 : Lancement de l'e-vitrine - Promotion, visibilité et lead B2B.

TARIF HT

TARIF TTC

1 625 €

1 950 €

SERVICES COMPLÉMENTAIRES

► **Diagnostic communication :** Diagnostic de la version anglaise de votre site-web et de votre plaquette de présentation par notre équipe communication et validation de leur adéquation (format, contenu) avec le marché ciblé, suivi par un échange de 30 minutes sur nos analyses et recommandations et l'envoi d'une synthèse de nos observations.

925 €

1 110 €



Cette prestation est, sous conditions, éligible au dispositif d'aide du Plan de relance export de l'Etat français pour les PME-ETI françaises via un « Chèque Relance Export ». Vous pourrez bénéficier d'une subvention de 812,5€ HT sur ce programme.

IMPORTANT : le marquage UKCA (UK Conformity Assessed) est un nouveau marquage de produit britannique utilisé pour les marchandises mises sur le marché en Grande-Bretagne (Angleterre, Pays de Galles et Écosse). Il couvre la plupart des produits qui nécessitaient auparavant le marquage CE (qui ne sera bientôt plus valide au Royaume-Uni). Bien que le marquage UKCA soit entré en vigueur le 1er janvier 2021, vous pourrez toujours utiliser le marquage CE jusqu'au 1er janvier 2023 dans la plupart des cas.

Le marquage UKCA vous engage auprès des autorités britanniques, il est donc important que vos produits deviennent conformes à la réglementation du pays dans les délais donnés par le gouvernement. <https://www.gov.uk/guidance/using-the-ukca-marking>



INSCRIPTION ET INFORMATION SUR EXTRANET.COM

- Marché • Forfaits • Services inclus
- Services complémentaires

Date limite d'inscription : **17 juin 2022**
Dans la limite des places disponibles

INFORMATION & CONTACT

Royaume-Uni

Roselyne FITZGERALD
Chargée d'affaires export
Tél : +44 208 132 4611

roselyne.fitzgerald@businessfrance.fr

Irlande

Vimla HUNT
Chargée d'affaires export
Tél : +35 31 26 62 302

vimla.hunt@businessfrance.fr

France

Pierre RENARD
Chef de projet
Tél : 01 40 73 31 84

pierre.renard@businessfrance.fr