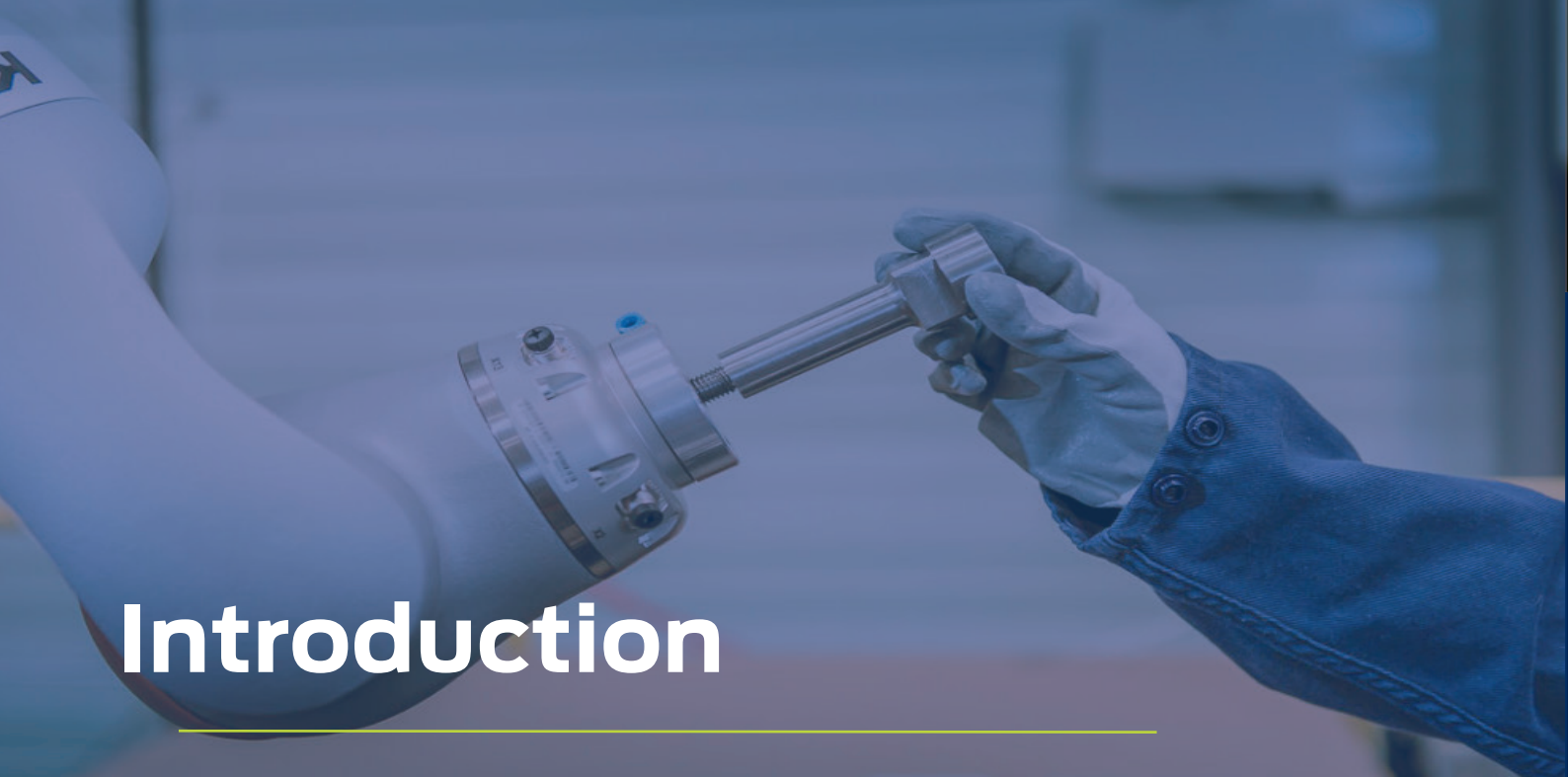


The background of the cover is a photograph of an industrial facility, likely a refinery or chemical plant. It features large metal pipes, structural steel, and a complex network of walkways. A FARO laser scanner is mounted on a tripod in the center of the image, pointing towards the left. The image is partially obscured by a large blue diagonal shape that covers the right side and bottom. A yellow diagonal shape is in the top left corner, and a yellow rectangular box is on the right side containing the date.

Juin 2021

GUIDE DE REALISATION VIDEO

Du tournage à la mise en ligne. 4
étapes pour réaliser facilement
vos vidéos promotionnelles.



Introduction

Au travers de ce guide, découvrez comment réaliser des vidéos promotionnelles pour vos entreprises et valoriser le savoir-faire de chacune d'entre elles.

En industrie, la vidéo est un excellent moyen de montrer ses savoir-faire.

Plus une vidéo sera percutante et de qualité, plus elle donnera aux clients l'envie de nous contacter.

N'oublions pas qu'il suffit qu'une personne apprécie votre vidéo, pour être ensuite contacté et entreprendre de nouveaux projets.



Sommaire

-  **Etape 1 : Quelques étapes préliminaires avant de vous lancer** *Page 2*
-  **Etape 2 : Tourner une vidéo** *Page 4*
-  **Etape 3 : Montage de la vidéo** *Page 6*
-  **Etape 4 : Diffusion de la vidéo** *Page 9*
- Conclusion** *Page 11*

Etape 1 : Quelques étapes préliminaires avant de vous lancer

Etudier et définir correctement vos objectifs de création vidéo

Etablir un scénario

L'objectif au début de votre vidéo, c'est de capter l'attention de votre audience. Commencez par écrire votre script avec une accroche puissante pour inciter votre audience à regarder la suite du contenu

Etablir un storyboard

↳ un storyboard est nécessaire. C'est votre feuille de route sur laquelle vous pourrez vous référer, vous et votre équipe, lors des différentes étapes de création vidéo.

↳ Il vous permet de retranscrire de façon imagée l'intention du projet et de l'expliquer plus simplement à vos collaborateurs

↳ C'est le découpage du scénario de votre vidéo, illustré par plusieurs dessins. Vous pouvez ainsi y inclure des émotions, des repères visuels ou des commentaires

✚ Quelques idées d'éléments à filmer pour votre vidéo

↳ Réalisez des plans d'ensemble de votre installation

↳ Réalisez des plans de tous les process que votre installation réalise

↳ L'interview du Responsable du Projet est aussi intéressante. Il pourra expliquer la problématique initiale du client, la solution mise en œuvre par votre entreprise et les bénéfices obtenus. D'un point de vu visuel, en début de vidéo, vous pouvez le faire apparaître, puis passer sur le visuel de l'installation tout en laissant sa voix. Il explique le contexte du projet et ce que l'on voit à l'image, ce qui facilite la compréhension de la vidéo et apporte une réelle valeur ajoutée sur les savoir-faire d'une équipe humaine derrière ce projet.

↳ L'interview du client est elle aussi une excellente idée pour votre vidéo.

✚ Définir les canaux de diffusion où sera partagée cette vidéo

Selon les canaux de diffusion (Youtube, Linkedin, Site web, etc.) le tournage et le montage seront abordés de manière différente.

✚ Obtenir une autorisation client pour votre vidéo

L'autorisation des clients est nécessaire avant toutes communications sur un projet.

Être en contact avec le client durant tout le processus de création est préférable, afin de bien valider toutes les étapes visuelles selon les exigences de votre client. La validation finale de la vidéo avec votre client sera plus rapide et plus détendue.

Plusieurs solutions sont possibles pour la signature de l'autorisation.

✚ Voici 2 propositions :

↳ En amont du tournage de la vidéo, (ou au plus tard durant le tournage), faite signer votre client.

↳ Ajouter une close dans le contrat du projet vous autorisant à communiquer sur le projet.





Autorisation de capture et d'utilisation de photos et/ou vidéos

Je soussigné **NOM PRENOM**, agissant en qualité de **FONCTION**, habilité(e) à représenter à l'effet des présentes la société **NOM SOCIETE, TYPE DE SOCIETE** au capital de **MONTANT CAPITAL** euros, dont le siège social se trouve au **ADRESSE**, inscrite au Registre du Commerce et des Sociétés de **VILLE** sous le numéro **NUMERO**, propriétaire du **[à compléter : lieu, bâtiment, bien, ... que l'on souhaite photographier/filmer ; donner suffisamment de précisions pour permettre l'identification : nom, adresse, etc.]**,

Autorise :

- Actemium et les sociétés du groupe VINCI Energies à procéder, ou faire procéder par un tiers prestataire, à la prise de **photos et/ou vidéos** à l'intérieur et à l'extérieur du **[à compléter : lieu, bien, etc.]** ;
- Actemium, les sociétés du groupe VINCI Energies, et le cas échéant leurs prestataires, à utiliser ces **photos et/ou vidéos** à des fins de communication interne et externe, quels qu'en soient le format et le support. Sont également autorisées, dans ce contexte, les éventuelles modifications qui pourraient être apportées à ces photos et/ou vidéos (montage, ajout de commentaires audios ou écrits, etc.). **[utilisation prévue à préciser plus amplement, si nécessaire]**

En tout état de cause, il est rappelé que toute utilisation portant atteinte à l'image de la société **X** et/ou du **[à compléter : lieu, bien, etc.]** est prohibée.

La présente autorisation est donnée pour une durée de **X** années à compter du **DATE**.

Fait à **VILLE**, le **DATE**

La société **X**
NOM PRENOM
FONCTION

Signature et cachet de la société

ACTEMIUM 02 01 2020

Etape 2 : Tournage de la vidéo

✧ Installer un bon environnement de travail

- ✧ Pour tourner une vidéo essayez d'être au calme.
- ✧ Assurez-vous qu'aucun matériel, ou personne, non nécessaire aux besoins du tournage ne soit dans le champ de votre caméra. Le plus important est d'avoir un espace propre et calme où vous vous sentirez à l'aise.
- ✧ Si vous tournez chez le client, assurez-vous que le visage de opérateurs ne soit pas visible. Ceci est préférable pour le droit à l'image.

- ✧ Matériel nécessaire

- ✧ Un appareil numérique (type Reflex ou standard) ou un smartphone avec une qualité vidéo très correcte
- ✧ L'appareil vidéo numérique et le smartphone sont deux excellentes options. Un réflex numérique est plus complet avec la possibilité d'améliorations et de configurations pour différents types de vidéo.
- ✧ Si vous n'avez que votre smartphone, cela peut suffire pour faire une bonne vidéo, si celui-ci à une bonne qualité d'image

✧ Conseils :

- ✧ N'utilisez pas votre caméra avant, mais la caméra arrière, l'objectif est bien meilleur.
- ✧ N'oubliez pas de filmer en mode paysage ! N'utilisez le mode portrait que si vous avez un but précis.
(une vidéo diffusée en mode portrait sur les réseaux sociaux, provoque l'apparition de bande noir sur le côté)

✧ Un trépied ou un support

- ✧ Le trépied est indispensable pour obtenir une image stable et bien cadrée. Si vous n'en avez pas, vous pouvez utiliser des livres ou tout autre support. L'objectif est de rendre votre téléphone ou votre caméra stable pendant le tournage.

✚ Le son

- ✚ Lors de l'enregistrement d'une interview, assurez-vous que votre son soit de bonne qualité. Obtenez cette qualité en enregistrant votre vidéo avec un micro externe ou un micro-cravate
- ✚ Assurez-vous d'être dans un endroit calme.



✚ Image et Lumière

- ✚ Faites-en sorte que votre pièce soit bien éclairée et que tous les éléments à montrer soit bien visibles.
- ✚ Un éclairage de mauvaise qualité pourrait ruiner tous vos magnifiques plans
Lors d'une interview, pensez à l'arrière-plan. Choisissez-le bien même si l'on voit peu de temps la personne interviewée.
- ✚ Un arrière-plan en adéquation avec ce que raconte l'interlocuteur est crucial.

Etape 3 : Montage de la vidéo

✚ Structure et charte graphique

Lors du montage de vos vidéos, pensez à prendre en compte la charte graphique Actemium.

- ✚ Insérer le logo animé Actemium en introduction et en conclusion de vos vidéos. Ces deux éléments sont appelés Intro et Outro. Vous les trouverez facilement sur le SharePoint Actemium France.
- ✚ Intégrer également la bonne typographie et les bonnes couleurs pour votre habillage vidéo, pour le titrage par exemple. La police utilisée est Segoe UI et les codes couleurs sont #c6d415 pour le vert, et #00428a pour le bleu. Vous trouverez également ces éléments dans la charte graphique Actemium.

Plus largement, une charte graphique est intimement liée au cœur de métier que l'on veut représenter, ici le monde de la robotique industrielle.

✚ Logiciels et outils professionnels, payants recommandés

- ✚ Adobe Premiere pro : logiciel de montage, Il permet d'insérer des titres et des images animés facilement avec le panneau «objets graphiques essentiels»
- ✚ Envato Eléments : une plateforme en ligne compatible avec Premiere Pro, elle nécessite un abonnement payant, elle un grand nombre de composants pour la réalisation de vidéos notamment. La plateforme vous permettra de télécharger et d'importer des

Les Avantages :

- ✚ Beaucoup de tutoriel en ligne pour apprendre.
- ✚ Très complet et compatible avec tout les logiciels adobe et beaucoup d'autres outils comme Envato Elements

Les Inconvénients :

- ✚ Demande un peu d'apprentissage via des tutoriels
- ✚ Parfois coûteux d'obtenir une licence
- ✚ La combinaison des deux vous permettra d'atteindre avec simplicité une bonne qualité de vidéo et une cohérence graphique entre chacune des vidéos.

✚ Logiciels gratuits recommandés

✚ DaVinciResolve

✚ Les Avantages :

Simple d'utilisation et efficace pour un logiciel gratuit. Très pratique pour le montage et l'étalonnage

✚ Les Inconvénients :

La version gratuite est incomplète, notamment dans le manque d'effet,
Avec la version gratuite de ce logiciel il va être compliqué d'insérer la charte graphique Actemium correctement.

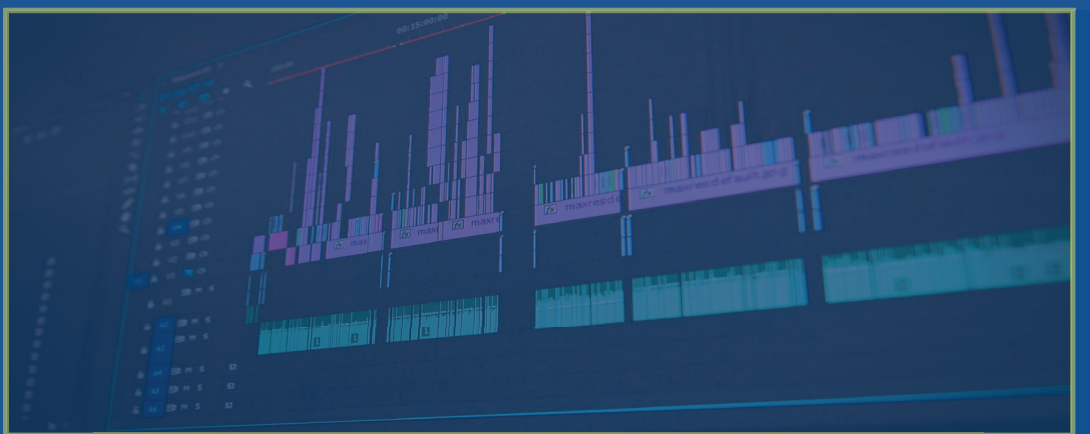
✚ Utiliser DaVinciResolve :

Réaliser une vidéo gratuitement est possible si vous souhaitez uniquement effectuer un montage vidéo simple et sans habillage.

Dans ce cas, DaVinciResolve est un logiciel gratuit de montage/étalonnage très efficace.

Autres outils utiles pour la création de vidéo :

— Flaticons (icônes gratuites) — Pexels (Photos gratuites) — Unsplash (Images Gratuites)
— Pixabay (Images Gratuites) — Videezy (Vidéos Gratuites) — Audio MP3cutter (Montage son)



✧ Conseils pour optimiser sa vidéo

✧ Quelques options de structures de vidéos :

- ✧ Option parfaite : Une Vidéo avec un titrage et un habillage Actemium + le chef de projet qui apparaît au début de la vidéo, sa voix continue d'expliquer la réalisation du projet tandis que l'on voit les plans de caméra des process

- ✧ Option classique : Vidéo + titrage, habillage (optionnel : une voix Off qui explique ce que l'on voit)

- ✧ Option limitée : Montage de plusieurs rushs sans habillage

✧ Pour un montage simple de qualité :

- ✧ Adoptez une cadence lente

- ✧ Ne faites pas chevaucher les plans frénétiquement

- ✧ Ajouter une musique de fond dans le thème de votre vidéo à un rythme adapté à la cadence de votre montage (robotique ≠ musique électronique impétueuse)

- ✧ N'ajoutez pas trop d'éléments graphiques à votre montage comme des transitions trop voyantes, le plus souvent ce sont des effets assez vieillissants.

- ✧ Votre vidéo doit être compréhensible visuellement un simple titrage est suffisant. Une vidéo courte est suffisante (envrion 2 minutes)



Etape 4 : Diffusion de la vidéo

Une fois votre vidéo terminée et validée, il ne vous reste plus qu'à la partager pour promouvoir votre projet.

✚ Hébergé sa vidéo sur Youtube

Les éléments à ajouter avant de partager votre vidéo :

✚ Un titre

- ⌋ Le titre vous permet d'améliorer votre référencement, et de vous positionner dans les résultats de recherches YouTube et d'être visible en vidéos suggérées

✚ Une description

- ⌋ Le champ de description est très utile pour aider les spectateurs à trouver vos vidéos, obtenir des renseignements à leurs sujet, puis décider s'ils souhaitent les regarder. Comme le titre, elle est très utile pour améliorer votre référencement. Ajoutez-y tous les mots-clés

- ⌋ Dans cette description, pensez à ajouter un moyen de vous contacter (site web, adresse mail, etc.)

✚ Une miniature

- ⌋ La miniature de vidéos permet de donner un aperçu de vos contenus aux spectateurs. Une fois votre vidéo mise en ligne, vous pouvez soit importer une image, soit en sélectionner une parmi les trois options générées automatiquement par YouTube.

✚ Partager ma vidéo

- ⌋ Actemium France est doté d'une chaîne YouTube du même nom et a pour but de recenser toutes les vidéos des entreprises Actemium France.
- ⌋ Plus une chaîne contera de vidéos, plus elle aura de l'importance pour Google et plus ce dernier mettra en avant notre chaîne dans le moteur de recherche
- ⌋ Sur la chaîne Actemium France, une playlist dédiée à l'offre Robotique a été mise en place. Quelques vidéos ont déjà déployé sur cette playlist. A votre tour de positionner vos projets !
- ⌋ Envoyer votre vidéo accompagné d'une description, d'un titre et d'une miniature

✚ Mettre en ligne ma vidéo

- ✚ Une fois tous ces éléments collectés, envoyez-les avec la vidéo au service Communication Actemium (Marion Guyomarc'h) qui se chargera de la mise en ligne sur la chaîne Youtube Actemium France.

✚ Communiquer autour de la vidéo

Une fois la mise en ligne effectuée, vous pouvez utiliser le lien YouTube pour partager cette vidéo autour de vous (votre page LinkedIn, votre page web entreprise).

✚ Réalisation d'un article

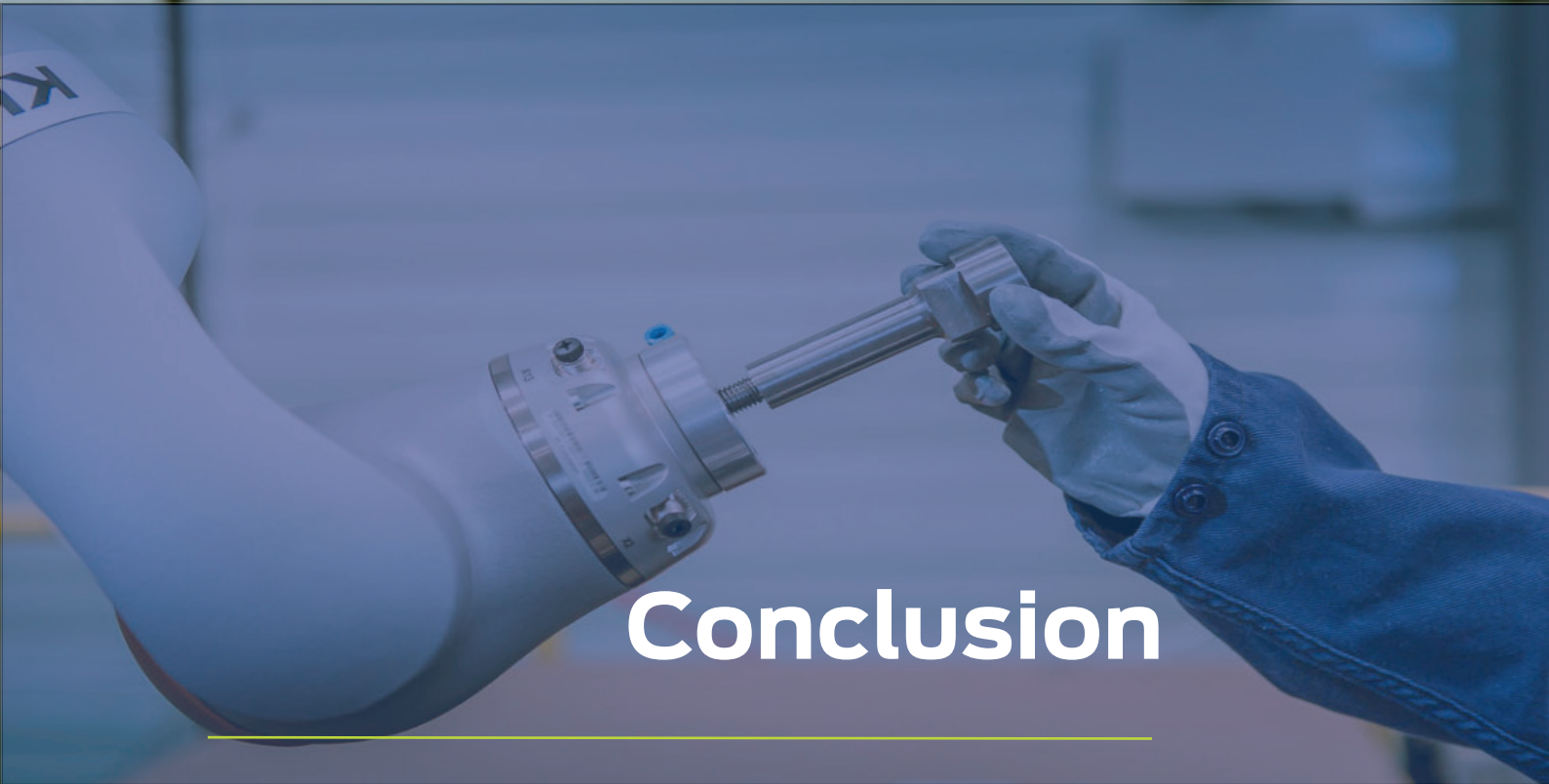
Donnez de l'importance à votre vidéo en rédigeant un article sur le projet. Celui-ci pourra être ajouté au site web Actemium France (Page Actualités) et dans vos pages entreprise.

Grâce à cet article votre savoir-faire et vos compétences seront mis en valeur. Cela améliore et valorise votre image et celle d'Actemium auprès des clients.

L'article permet également d'être plus exhaustif que sur la vidéo ou dans le champ descriptif de celle-ci sur YouTube. Les champs lexicaux des mots-clés principaux peuvent être utilisés afin d'avoir un meilleur référencement Google.

Demandez de l'aide au service Communication Actemium France. Une fois l'article rédigé et validé, la vidéo Youtube et votre contact y seront associés.

La vidéo Youtube, dans sa description renverra aussi directement à votre article et votre contact. Cela permet de garder le client et d'améliorer votre référencement sur le web.



Conclusion

Votre vidéo est enfin visible aux yeux de tous ! N'oubliez pas « Communication is key », dès que vous avez un projet important, essayer au maximum de communiquer dessus et réaliser une vidéo promotionnelle. Si vous suivez cette structure à chaque vidéo, votre répertoire vidéo aura un sens et une structure bien définie et vos vidéos seront cohérentes entre elles.



*Actemium communciaiton france
Pour le compte du club robotique france
Juin 2021*

*Contacts :
Marion GUYOMARC'H
Thomas HOFFMANN
Jeremie PEDROS*