



Marché

A sa naissance, LES CREATIVES se sont imposées sur le marché du textile. Le marché du textile peut se définir comme la fabrication et la commercialisation de vêtements.

Malgré une hausse constante, ce secteur est en déclin depuis fin 2018. En effet, les français dépensent de moins en moins dans le vêtement en provenance des grandes marques de prêt-à-porter (Zara, Bershka, Cache Cache...), à tel point que les années allant de 2018 à 2021 ont atteint une baisse d'achat considérable.

Néanmoins, les points de vente continuent de se multiplier et les entreprises s'imposent davantage sur le web. Selon Gildas Minvielle, directeur de l'observatoire économique de l'IFM, on observe une tendance à la "déconsommation". La déconsommation peut se définir comme un mouvement par lequel les consommateurs, d'un marché dans ce cas précis, diminueraient leur consommation globale. Les contraintes budgétaires et la volonté de réduire leur consommation, traduites par la remise en cause de la société et la prise en compte des conséquences environnementales, pourraient alors expliquer ce phénomène.

De plus, à cause de la crise sanitaire liée au COVID-19, qui a entraîné la suppression d'emplois et l'augmentation du taux de chômage, le budget "plaisir" de certaines familles s'est vu diminué voire même supprimé.



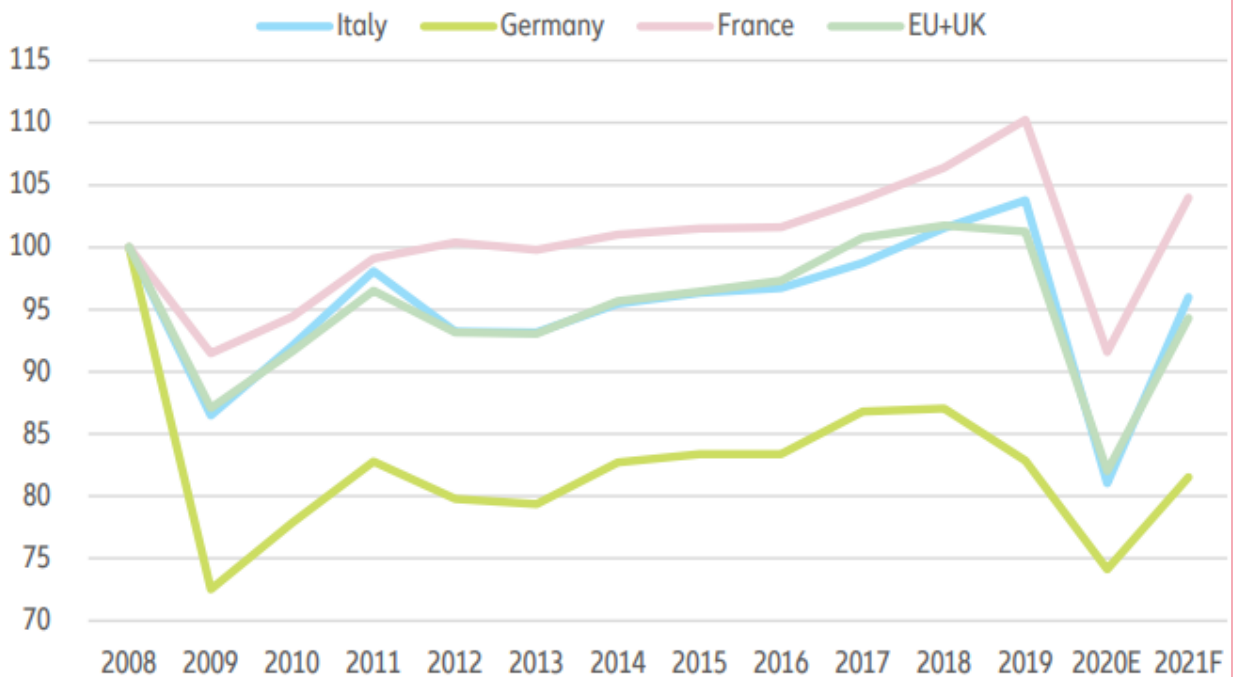


En revanche, l'une des activités principales de la population de tout âge lors des nombreux confinements se trouvait être la couture. Ce qui n'était alors qu'un "passe-temps" s'est finalement transformé en souhait de posséder des pièces uniques, authentiques et originales que l'on ne peut retrouver nulle part ailleurs.

Cette déconsommation profite donc non seulement au marché de seconde main, mais aussi à celui du tissu.

**DIAGRAMME PRESENTANT L'ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES DE L'INDUSTRIE DU TEXTILE ET DE L'HABILLEMENT DE 2008 A 2021 SELON DIFFERENTS PAYS**

**Figure 4: Textile and apparel manufacturing turnover (2008=100)**



Sources: Eurostat, Euler Hermes, Allianz Research estimates



Produits / services

La boutique LES CREATIVES propose non seulement des produits, mais aussi des services :

- Dans un premier temps, concernant les produits. On retrouve premièrement les tissus avec d'un côté, les tissus d'habillement destinés principalement aux vêtements et d'un autre côté, les tissus d'ameublement consacrés notamment à la décoration d'intérieur. Ces tissus existent sous plusieurs formes et matières : Jacquards, imprimés sur viscose, polyesters, lainages, polaires, cotons... Deuxièmement, on peut y découvrir différents patrons. Le patron est la représentation d'un vêtement ou accessoire vu de face ou de dos. Fabriqué à partir de feuilles de papier ou de tissu, il permet de concevoir une pièce avant sa fabrication. Troisièmement, la boutique est aussi orientée vers la mercerie fantaisie où elle met à disposition des boutons, des bobines de fil, des fermetures éclair, des cols, des galons (bandes de tissu que l'on utilise pour étoffer les meubles et les vêtements), des ceintures élastiquées (idéales pour créer sa propre ceinture)... Quatrièmement, elle présente des pièces et accessoires déjà montés telle que des masques, des sacs, des foulards, des trouses...
- Dans un second temps, concernant les services. La boutique collabore avec Catherine Geffray de CoudrZen, une entreprise d'accompagnement à la couture qui propose des cours de patronage. Catherine intervient directement à la boutique, sur rendez-vous et accueille petits et grands pour des ateliers libres ou à thèmes.



# 3 - Analyse de l'offre



## TISSUS TEXTILES



## TISSUS D'AMMEUBLEMENT



### 3 - Analyse de l'offre



#### PATRONS



#### MERCERIE



# 3 - Analyse de l'offre



## TROUSSES



## MASQUE



## SAC

