

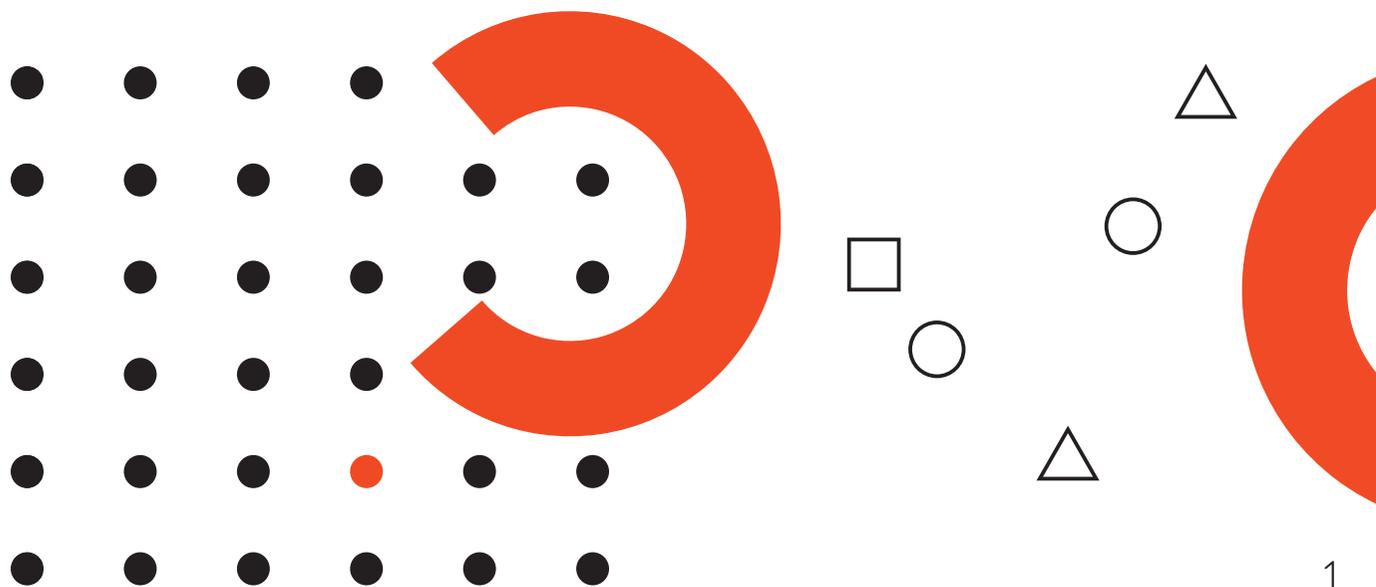
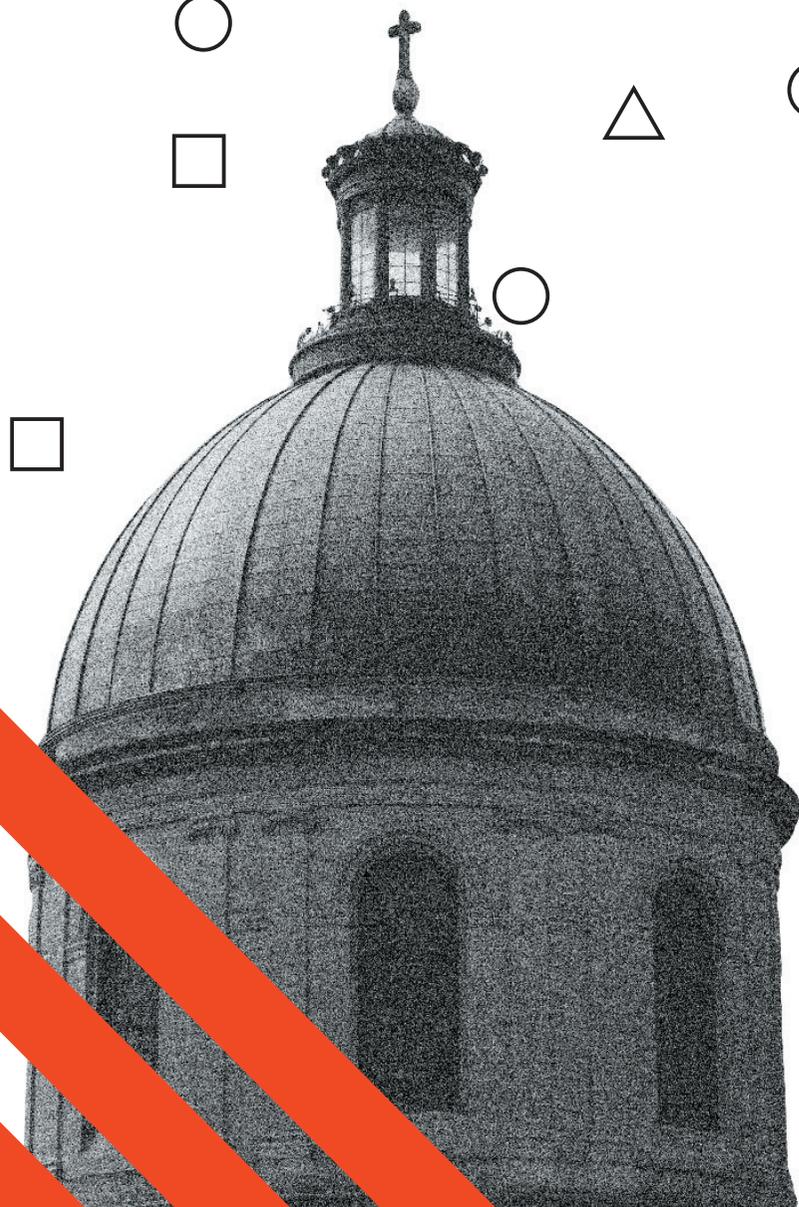
# SO **EVENEMENTS**

LES 1 & 2 FEVRIER 2022

**TOULOUSE**

Le salon de l'événementiel  
professionnel du Grand Sud-Ouest

Le MEETT - Parc des expositions et centre de  
conventions de Toulouse METROPOLE



# SO ÉVÉNEMENTS : LE RENDEZ-VOUS DE LA FILIÈRE <sup>\*</sup> ÉVÉNEMENTIELLE DEPUIS 2005

## QU'EST-CE QUE SO ÉVÉNEMENTS ?

+80

### EXPOSANTS

sur le salon (lieux, agences,  
traiteurs, prestataires  
techniques...)

+650

### VISITEURS

locaux, nationaux et  
internationaux

- **UN SALON** : démonstration des dernières tendances, des nouveautés du secteur, des ateliers & conférences.
- **UN WORKSHOP** : des rendez-vous préprogrammés entre visiteurs et exposants.
- **UN MOMENT DE DÉCOUVERTE** de la région grâce à des éducateurs pour une mise en avant des destinations du Grand Ouest.

20

### RENDEZ-VOUS

par exposant en moyenne sur 2 Jours

1

### SOIRÉE PRESTIGE

13

### DESTINATIONS

Occitanie

2500

### RDV PROGRAMMÉS

RDV pré-programmés

## DEUX PROFESSIONNELS SE SONT ASSOCIÉS.

Bénéficiez des compétences d'organisateur de salons et de rencontres professionnelles.

+10  
**ATELIERS &  
CONFÉRENCES**

autour de sujets et  
actualités de l'événementiel

\* Chiffres issus de SO Événements Bordeaux 2020

Tangram :  Groupe **TANGRAM**  
Spécialiste reconnu dans l'organisation de salons et éditeurs de guides professionnels et grand public.

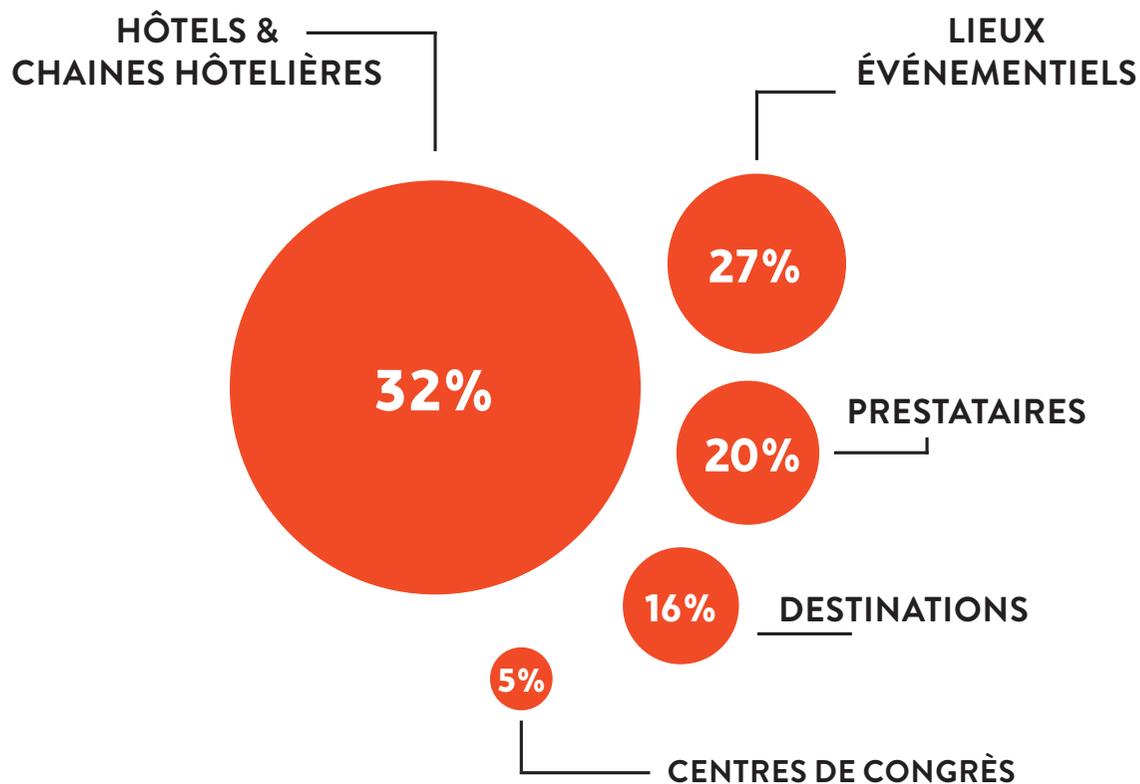
  
Meet and Com : **&Com**  
Agence créée en 2006, spécialisée dans la promotion du tourisme d'affaires et leader dans l'organisation de workshop en France.

# À QUI S'ADRESSE SO ÉVÉNEMENTS ?

## EXPOSANTS\*

SO événements est destiné à une palette très large de prestataires de l'événementiel et du tourisme d'affaires souhaitant promouvoir leur activité auprès d'organisateur d'événements locaux, nationaux et internationaux invités sur l'événement.

### PROFILS DES EXPOSANTS



\* Chiffres issus de SO Événements Bordeaux 2020

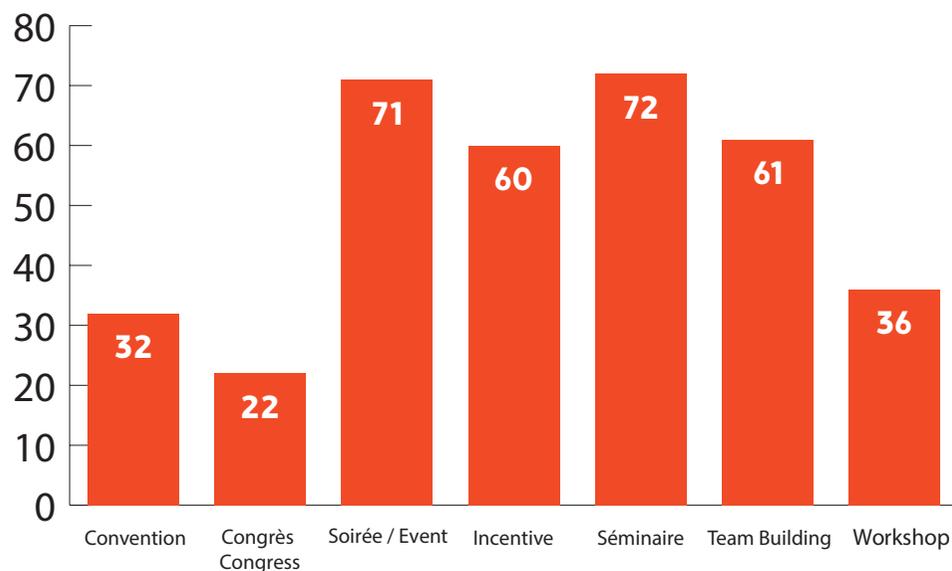
# À QUI S'ADRESSE SO ÉVÉNEMENTS ?

## **VISITEURS**

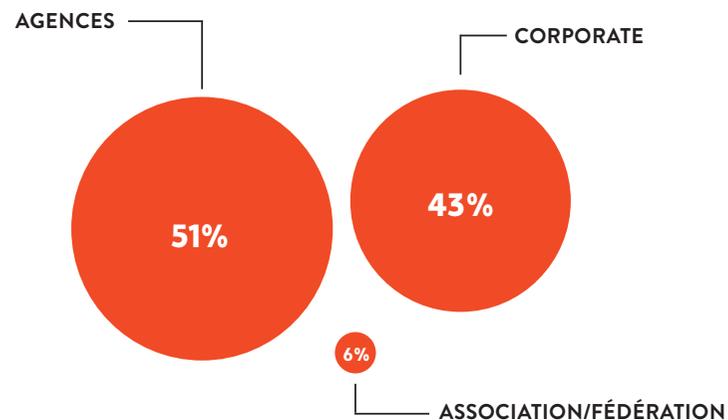


SO événements accueille des Hosted Buyers (issus en majorité de France, entreprises et agences out going) et des visiteurs régionaux. Le salon rassemble à la fois des décideurs (PDG, trésoriers, secrétaires généraux, directeurs de la communication, du marketing, de l'événementiel...) et des prescripteurs (responsables de communication, marketing, et événementiel ou encore assistantes de direction).

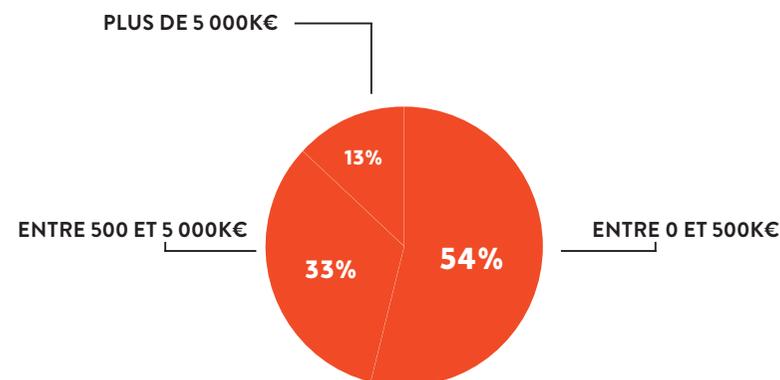
### TYOLOGIES D'ÉVÉNEMENTS ORGANISÉS PAR LES HB DE SO ÉVÉNEMENTS



### PROFILS DES HOSTED BUYERS

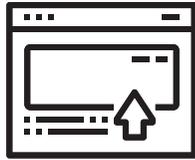


### BUDGET DES ÉVÉNEMENTS

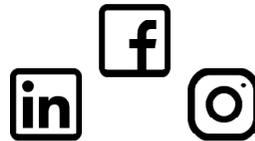


\* Chiffres issus de SO Événements Bordeaux 2020

# UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION MASSIVE



**SITES INTERNET  
SPÉCIALISÉS**



**RÉSEAUX  
SOCIAUX**



**MAILING**



**NEWSLETTER**



**GUIDES  
ÉVÉNEMENTIELS**



**PRESSE  
SPÉCIALISÉE**

**Campagnes régionales** d'invitation auprès  
De **7 000 contacts**.

**Campagnes nationales et internationales**  
auprès de plus de **30 000 organisateurs**  
**d'événements**.

Des **brèves** et **news** sont également mises  
en place sur les réseaux sociaux (Facebook,  
Linkedin, Instagram, Twitter ...).

Chaque exposant disposera **d'un kit de**  
**communication**, pour donner rendez-vous  
à ses clients ou prospects sur l'événement  
(invitation personnalisée, signature mail...).



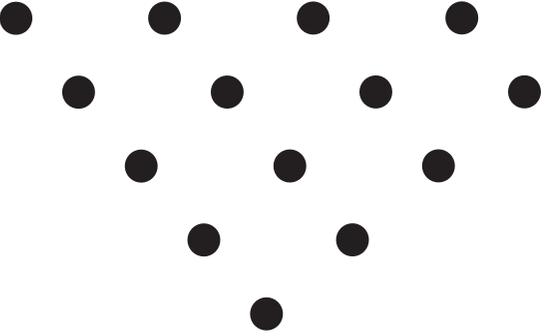
# RENDEZ-VOUS EN FÉVRIER 2022

## 2 JOURS POUR

ÉCHANGER, S'INFORMER ET DÉCOUVRIR

- 1 Planning de rendez-vous d'affaires par exposant
- Des Ateliers et conférences
- Des villages pour chaque destination
- Des éductours en Occitanie
- Des rendez-vous inversés
- 2 Déjeuners
- 1 Soirée de Gala
- Espace Pitch





# LES RDV D'AFFAIRES



## Comment fonctionnent les RDV d'affaires ?

- 1 rendez-vous toutes les 18 minutes.
- RDV planifiés sur une plateforme en ligne.
- Accès à la liste des Hosted Buyers et à leurs projets pour les exposants 3 semaines avant l'événement.
- Les Hosted Buyers choisissent les exposants en fonction de leurs besoins.
- Les exposants sélectionnent les Hosted Buyers qui les intéressent.
- Planning définitif envoyé par mail 3 jours avant le salon puis remis le jour J en version papier.

## Comment sont sélectionnés les visiteurs de SO Événements ?

- Chaque visiteur (Hosted Buyers ou Visiteur simple) reçoit en amont une invitation.
- Un formulaire en ligne permet de présélectionner les participants.
- Chaque participant est ensuite contacté par une équipe d'experts, afin de valider leur profil, selon les critères de sélection suivant :
  - > Projets à venir
  - > Nombre & types d'événements passés
  - > Fonction
  - > Budget

# NOTRE ÉQUIPE COMMERCIALE À VÔTRE SERVICE :



Christopher **PINVILLE**  
05 57 57 07 94  
cpinville@groupe-tangram.com



Fabrice **GUERINEAU**  
05 56 01 20 04 - 06 09 74 66 29  
fguerineau@groupe-tangram.com



Raphaël **FONTANA**  
05 56 01 20 04  
raphael@soevenements.com



Anne Lise **LEVITRE**  
01 75 62 20 38  
anne-lise@soevenements.com



Nicolas **GODARD**  
01 75 62 20 32 - 06 62 10 66 05  
nicolas.godard@meetandcom.com



Morgan **MORIZET**  
01 75 62 20 40  
morgan@soevenements.com