

## Édito

Bonjour à toutes et tous,

Covid-19, distanciation, confinement et son opposé, déconfinement... Avouons-le, voilà des mots qui ne faisaient pas partie de notre vocabulaire quotidien il y a encore quelques mois. Sans vouloir philosopher, la situation inédite que nous vivons rappelle à l'humanité toute entière notre fragilité, nos failles et surtout le flou dans lequel cette crise sanitaire nous a plongé, sans qu'aucun modèle prédictif n'ait été en capacité d'anticiper ce qui nous arrivait et surtout d'en prévoir les conséquences, économiques et sociales.

Face à un tel scénario, le Groupe Lesaffre dans son ensemble et notre région Overseas en particulier, ont démontré une capacité d'adaptation exceptionnelle, preuve que nous sommes capables d'avoir une approche « good enough », d'être agiles et d'expérimenter, avec succès, de nouvelles formes de travail.

Reconnaissons-le, le télétravail faisait débat, et je confesse ne pas avoir toujours été un artisan de ce mode de fonctionnement, car je suis fondamentalement attaché au contact avec vous tous, au face-à-face, aux instants de convivialité... Mais c'était avant ! Force est de constater que le télétravail fonctionne. Cela nous a permis de créer de nouveaux liens de confiance, aussi bien avec nos équipes qu'avec nos clients et nos partenaires.

Il me semble assez évident que cette crise est un formidable accélérateur de la digitalisation : développement des webinars, e-learning, sites internet... Il nous faut construire une nouvelle relation de proximité entre nous, mais surtout avec nos clients, nos marchés. Nous serons tôt ou tard de nouveau autorisés à voyager, mais il n'en demeure pas moins que le digital va s'inscrire dans la durée comme un outil complémentaire à la relation directe.

Je voudrais aussi mettre en valeur les nombreux élans de solidarité dont vous avez fait preuve au cours de ces derniers mois, comme par exemple en Algérie pour soutenir une association d'aide aux populations isolées, ou encore la SIL, le « navire amiral », qui a mis la puissance de sa capacité de production au service du Groupe, pour anticiper des manques éventuels de produits pour les marchés européens. Soyons fiers de ces actions car elles font partie de l'identité du Groupe LESAFFRE.

Nous avons voulu vous consacrer ce numéro, afin de souligner les initiatives prises dans chacune des filiales, pour faire face à cette crise et porter haut les valeurs de Lesaffre.

Soyons fiers tous ensemble de ce que nous avons réalisé. Restons unis, impliqués et solidaires, résilients dans l'adversité et je suis convaincu que nous en sortirons plus forts.

Prenez soin de vous et de vos proches. J'espère vous revoir très bientôt, non plus en mode Teams mais physiquement, en Afrique comme en APAC.

*David Jusselme*



### Ce que vous trouverez dans cette newsletter



- **Tournage à Marcq-en-Baroeul** P.2
- **Lesaffre Ivoire en mode Covid**
- **Quoi de neuf en Afrique de l'Ouest ?** P.3
- **En confinement avec Rafiaa...** P.4
- **Actions solidaires en Tunisie.**
- **L'Algérie et ses caravanes médicales** P.5
- **Télé-baking en Afrique** P.6
- **Les activités des Baking Center en Asie Pacifique** P.7
- **Meeting en Australie** P.8
- **Remerciements client**

## Tournage d'une vidéo Saf-Instant en plein cœur de la SIL

Dans le cadre du confinement, il nous a semblé primordial de rassurer les consommateurs sur les mesures d'hygiène prises par le groupe ainsi que la continuité de la fabrication et de la chaîne logistique. Pour ce faire, une vidéo a été tournée courant avril au cœur de la Société Industrielle Lesaffre, à Marcq-en-Barœul, mettant en avant nos outils de production, de stockage et nos équipes. L'objectif était d'informer les boulangers utilisateurs de Saf-Instant sur les mesures d'hygiène et de sécurité prises pour nos collaborateurs, de rassurer sur la continuité de l'activité et sur le maintien de l'ouverture de toutes les usines dans le monde, afin de fournir les clients régulièrement.

Retrouvez cette vidéo en cliquant sur les liens ci-dessous :

**FRANÇAIS / FRANÇAIS avec sous-titrage**

**ENGLISH / ENGLISH with subtitles**



## Quoi de neuf en Afrique de l'Ouest ?

### Un duo d'attaque



Depuis l'annonce du confinement ici au Maroc le 20/03 dernier, le duo Karim-Nine s'est vu séparé malgré lui et privé de visites sur ses marchés.

Mais distanciation sociale ne veut pas dire perte de vue de nos objectifs. Avec Karim, nous tentons de garder le cap comme l'ensemble de nos collègues un peu par tout dans le monde.

A travers un contact quotidien avec nos clients et une présence en cas de nécessité au Baking Center de Casablanca, nous continuons à maintenir le lien avec nos marchés même si les moyens de communication nous jouent parfois des tours.

Aussi, malgré les contraintes liées au confinement et l'arrivée du mois de Ramadan, la vie continue ici: nous restons actifs par la pratique d'une activité physique ou de la lecture.

Pour finir, nous gardons en tête l'engagement du groupe: Entreprendre ensemble pour mieux nourrir et protéger la planète.

Karim Essayh & Nine Ayoub  
Baker & Sales - North West Africa

### Un élan de solidarité sur les marchés nigériens



La situation liée au Covid-19 a bousculé les comportements et habitudes de consommation de chacun, aux 4 coins de la planète. L'inquiétude et les incertitudes ont frappé particuliers et professionnels face à cette crise... Toutefois, avec une importante dose de courage, de passion et de travail, des boulangers ont accompli des actes remarquables.

Un exemple de solidarité au Nigéria où Olumide Martins, aussi connue comme Meeday, s'est consacrée dès le début du confinement à des œuvres caritatives dans sa ville de Lagos.

Son sourire la caractérise autant que sa générosité : en complément de son travail, Meeday a activement distribué 200 repas et 200 pains par jour aux plus démunis souffrant de cette crise.

Cette cheffe d'entreprise n'est pas une inconnue pour nous puisqu'elle a été la finaliste Nigériane de notre grand concours de boulanger, Saf Challenge, initié en septembre 2019 dans le cadre du lancement de la nouvelle Saf-Instant.

Olumide Martins - MEEDAY

## Lesaffre Ivoire en mode Covid

L'équipe ivoirienne assure la continuité de service à nos clients dans le respect des règles sanitaires.





## Au Maroc, en confinement avec Rafiaa

La marque Rafiaa a partagé sur son site web des recettes gourmandes pendant cette période exceptionnelle de confinement et de Ramadan où le pain se fait de plus en plus à la maison.

Ce site propose au grand public des astuces et des recettes, tout en mettant en valeur les bienfaits de la levure fraîche.

> [Rafiaa.com](http://Rafiaa.com)



## Caravanes médicales en Algérie

Le groupe Lesaffre a lancé en 2019 le programme Echo, qui permet de soutenir des actions caritatives dans le Monde.

Nous avons pu bénéficier du Fonds d'urgence d'Echo pour une action solidaire en Algérie, à travers notre marque Saf-Instant.

Ce projet caritatif a été conçu sous forme de jeu concours. Afin de fêter la fin du Ramadan, nous avons engagé notre communauté Facebook et Instagram Saf-Instant à reproduire à la maison une des 4 recettes proposées par notre ambassadrice Shérázade.

Pour chaque photo envoyée, un don de 2000 dinars algériens est versé à l'association Terakaft. Cette association nationale d'assistance médicale & sanitaire dans les régions enclavées permet, par le biais de caravanes médicales, de prodiguer des soins médicaux aux enfants nomades.

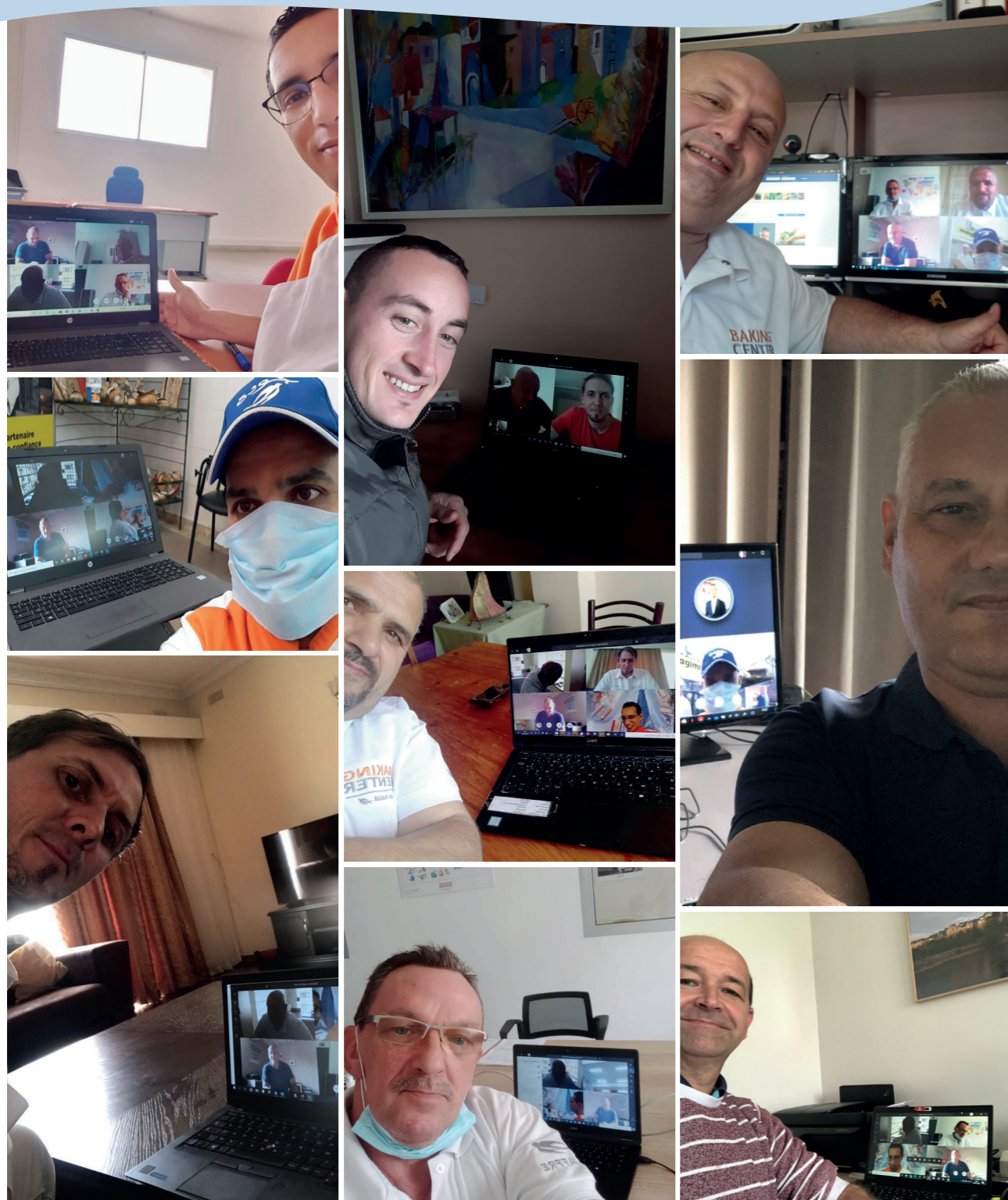


## Actions solidaires en Tunisie

Durant la période de confinement, la société Rayen Food Industries a distribué des produits alimentaires et des équipements de protection dans la région de Jendouba où se trouve l'usine.

## Télé-baking en Afrique

L'équipe Baking Afrique se mobilise pour rester au plus proche des marchés pendant cette période. Un book des pains d'Afrique a également été réalisé par l'équipe.



## Les activités des Baking Center en Asie Pacifique

L'équipe Baking APAC se mobilise pour rester au plus proche des marchés pendant cette période.

De chez eux, nos boulangers expérimentent de nouvelles recettes B2C



Continuité de l'activité au Baking Center de **Singapour**, tout en respectant les mesures de sécurité (masques, nombre limité de personnes sur le site, distanciation...)



**Saf Viet** soutient ses clients, en particulier ABC Bakery Leur objectif était d'utiliser des Pitaya (fruit du dragon) dans des nouvelles recettes afin de soutenir les fermiers vietnamiens qui n'ont pas pu exporter leurs productions durant la crise du Covid-19.



Actions solidaires en **Indonésie** : les buns sucrés Roti Manis offerts aux infirmiers, patients et volontaires dans plusieurs régions indonésiennes.



## Convivialité et distanciation sociale chez LAP



**Ci-dessus :** Lesaffre Australie Pacifique, à Dandenong : le départ à la retraite de George Ewen (Responsable Assurance Qualité), avec les gestes barrières bien entendu !

**Ci-contre :** Le 1er juin, un matin convivial pour les équipes Lesaffre Australie Pacifique à Sydney... tout en respectant les distances sociales

## Quand un client est content...

Notre distributeur au Sénégal, Kemel Attieh, met en lumière les efforts des équipes pour affronter avec réussite cette période inédite.

« Vous faites partie de nos rares fournisseurs à nous avoir assuré un approvisionnement sans faille durant cette période de pandémie. Je tenais à vous en remercier et vous féliciter de cette performance. J'imagine que cela n'a pas dû être simple. Je me réjouis en tout cas de cette excellente collaboration. »

Kemel Attieh, Socomaf



**Les membres du comité de rédaction :**  
Pascale Barnel, Agnès Vanhoutte,  
Elisabeth Texier et Caroline Jessu.