



Arnaud RIVIER

arnaud.rivier@gmail.com - 06 31 33 21 45

7 rue du Guesclin - 33400 Talence

47 ans, marié, 2 enfants 11 & 14 ans

CONSULTANT ÉVÉNEMENTIEL

DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

Prospection / Consolidation & optimisation des dossiers / Analyse des besoins / Définition et mise en œuvre des offres / Gestion et suivi clientèle

MANAGEMENT ÉVÉNEMENTIEL

Etude de faisabilité / Réalisation budget prévisionnel / Recherche des sites et prestataires / Planification / Animation des réseaux et partenaires / Coordination du projet et des moyens humains / Suivi opérationnel des actions / Mise en place de partenariats / Gestion budgétaire et administrative / Reporting

MARKETING/COMMUNICATION

Partenariats privés & publiques / Plan de communication / Mise en œuvre de la stratégie / Print / Web / Stratégie Média / Hors Média / RP / Événementiel / Publicité

MÉDIAS

Bureautique : Pack Office

Web : WordPress

Autres : Sarbacane, Mailchimp, Gipco (CRM)

LANGUE

Anglais (parlé, écrit)

FORMATION

1998 - **DUT INFORMATION/COMMUNICATION**
IUT Michel de Montaigne, Bordeaux

1997 - **LICENCE SCIENCES DU LANGAGE**
Université Michel de Montaigne, Bordeaux

1996 - **DEUG SCIENCES DU LANGAGE**
Université René Descartes, Paris

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

2006 à 2021 - **DIRECTEUR DE PROJETS, APÔLES SANTÉ**
Activité : organisation de congrès et séminaires dans le domaine de la santé, événements régionaux, nationaux et internationaux de 200 à 2000 pax. En moyenne 10 à 15 événements par an, budget de 150 à 350 K€/événement.
Clients et partenaires : sociétés savantes, associations médicales et paramédicales, institutions, réseaux et établissements de santé, sociétés et laboratoires de l'industrie pharmaceutique.
Clients et partenaires : sociétés savantes, associations médicales et paramédicales, institutions, réseaux et établissements de santé, sociétés et laboratoires de l'industrie pharmaceutique.

2001 à 2006 - **RESPONSABLE PARTENARIATS, COMM SANTÉ**
Organisation de congrès et séminaires dans le domaine de la santé. Principaux interlocuteurs : sociétés et laboratoires de l'industrie pharmaceutique.
Missions : définition des offres commerciales de partenariat, prospection, gestion des exposants et autres partenariats.

1999 à 2001 - **CHARGÉ DE PROMOTION,**
LES GIRONDINS DE BORDEAUX OMNISPORTS
Missions : exécution du plan de communication, création d'événements, recherche sponsors privés et partenariats institutionnels (collectivités locales, territoriales, tutelles)

1998-1999 - **CHEF DE PUBLICITÉ JUNIOR, REGIEX PUBLICITÉ**
(groupe Intermarché)

1997-1998 – **CHARGÉ DE PARTENARIATS, TOUR DE FRANCE À LA VOILE 1998**

2002 à 2015 - **JURY, ÉCOLE DE COMMERCE EUROPÉENNE,**
INTERVENANT IUT MONTAIGNE BORDEAUX

AUTRES ACTIVITÉS

Sports : natation (4 traversées de Bordeaux), vélo, surf, passionné par la navigation à la voile.

Citoyenneté : impliqué dans le processus de démocratie participative à Talence grâce à la mise en place et au suivi de projets.