

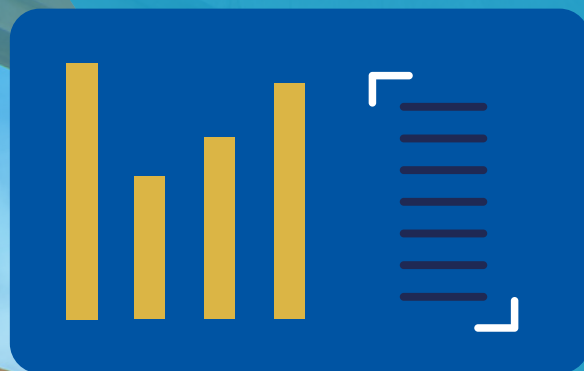
MOHAMMED VI
POLYTECHNIC
UNIVERSITY

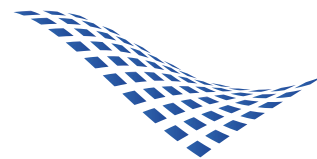
COMM'S OFFICE

Revue Trimestrielle : The Comm's Report *6^{ème} Édition*

By UM6P Comm's Office

Période : Juillet, Août et Septembre 2021





MOHAMMED VI
POLYTECHNIC
UNIVERSITY

COMM'S OFFICE

Relations Presse UM6P On Media

Un semestre porté dans les médias nationaux par la mise en avant de la vision et mission de l'UM6P, ses collaborations nationales et internationales, auprès de ses diverses parties prenantes.

+15
Passages
en télévision

+20
Passages
en radio

+924
Mentions
sur internet

+185
Articles
de Presse

1 144
Parutions
médias

UM6P sur les réseaux sociaux

facebook	LinkedIn	twitter	YouTube	TikTok	Instagram
Followers					
+2.2K	+2.6K	+597	+3.3K	+349	+1.1K
Posts					
+47	+47	+5	+24	-	+83
Impressions					
18K	+11.4K	-	-	-	+773.7K
Reach organiques					
+57K	-	+41.2K	+355.6K	-	+22.4K
Interactions					
-	-	-	-	+5K	+12.6K

Site Web UM6P.ma

+65K
Nouveaux
utilisateurs

+73K
Utilisateurs

+112K
Sessions
ouvertes



Organisation digitale des événements Streamyard

Objectif : Une cellule a été créée pour réaliser les événements sous format digital.

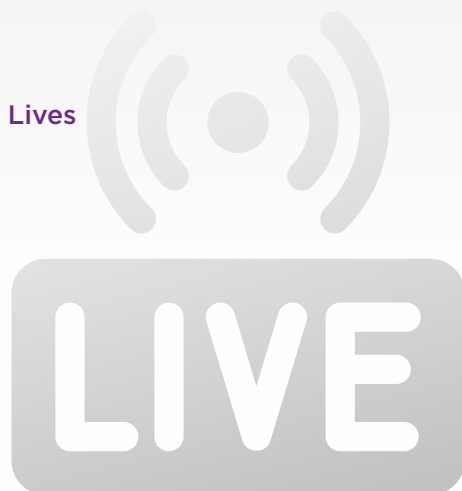
Contexte : Agilité avec le contexte du Covid-19.

+36
Lives réalisés

+8
Webinaires

+10.1K
Spectateurs

+2
Plateformes sociales
pour la diffusion des Lives



The Pro I Want to be !

Organisation d'une série d'émissions sous forme de débat entre des experts engagés de l'UM6P et des étudiants curieux.

+100K
Vues



THE PRO
I WANT
TO BE!

02
Émissions réalisées
en Q3

04
Intervenants

04
Étudiants



Le Beau Livre de l'UM6P

Partage de l'histoire de l'UM6P de sa première pierre jusqu'à aujourd'hui

Finalisation de l'ouvrage prévue en Novembre 2021

Visites Institutionnelles

38
Visites
institutionnelles

12
Pays

+150 Visiteurs

Visite virtuelle de l'UM6P

Découverte des différents espaces du Campus en mode Virtuel.

+1 650
Visites virtuelles

Studio Audiovisuel

Accompagnement audiovisuel des différentes entités de l'UM6P.

+14

Vidéos réalisées

+5

Compositions musicales

+56K MAD

Chiffre d'affaire généré

Lancement de la Radio Campus UM6P

10

Thématiques traitées

19

Émissions et programmes enregistrés régulièrement

35

Étudiants impliqués

08

Départements participants

+5h

De diffusion par jour

+150

Auditeurs par jour

Créations du Studio Graphique

Réalisation et production des supports de communication des différents projets de la direction communication.

+120 Bannières Réseaux Sociaux

+112 Affiches

+30 Newsletters

+18 Brochures

+10 Logos

+4 Présentations PPT

+80K MAD

Chiffre d'affaire généré

+30

Commandes internes (départements hors la Comm's Office)

*Proposition et facturation de services en communication graphique aux différents départements de l'UM6P.

+294

Demandes de création graphiques

RADIO
Campus UM6P radio.um6p.ma



Campagne de sensibilisation

Stratégie de sensibilisation en engagement communautaire, lancée en septembre 2021

1^{ère} Thématique :
LA TOLÉRANCE

05

Initiatives lancées

04

Initiatives en préparation

10

Étudiants impliqués

03

Départements mobilisés

15

Totems

12

Affiches

Habillage du Campus UM6P



THIS IS UM6P !

Campagne de sensibilisation contre la COVID-19, à l'occasion de la reprise universitaire

30

Totems

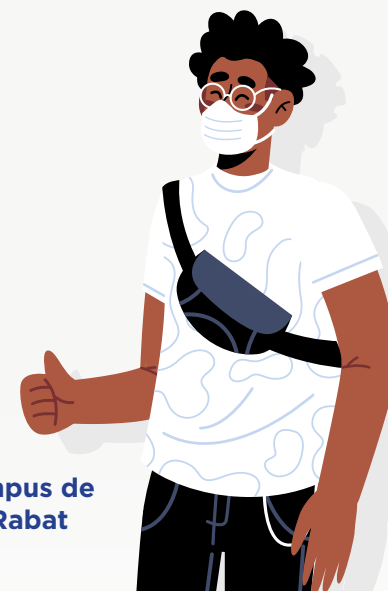
400

Stickers

10

Affiches

Habillage du campus de Benguerir et de Rabat



Your UM6P Pin & Car Sticker !
Vos Pins et Macarons UM6P!



Des Pins et Macarons pour renforcer l'esprit d'appartenance et l'engagement communautaire à l'UM6P.

Communication Interne

Your Friday Wrap

12 Newsletters

Emailings Internes

+113
Emailings

UM6P in the Media

12
Newsletters

On Campus This Week

12
Newsletters

2
Episodes Humans of UM6P



Gestion de l'accueil de l'UM6P

Consolidation des appels téléphoniques et demandes électroniques reçues par l'UM6P.



+2.3K
Appels

+297
Courriels

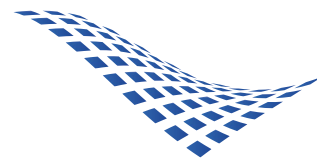
+1.8K Étudiants

+486 Parents

+18 Autres

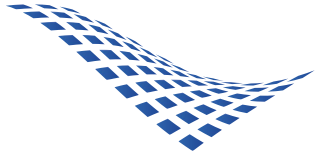
+90 Autres / recrutement

+207 Étudiants



MOHAMMED VI
POLYTECHNIC
UNIVERSITY

COMM'S OFFICE



MOHAMMED VI
POLYTECHNIC
UNIVERSITY

COMM'S OFFICE

Rendez-vous en Janvier 2022
pour la 7^{ème} revue trimestrielle!

#Stay Safe

UM6P Comm's Office.

