



Programmation complète

SEMAINE 1 : LA VIE EN AGENCE

	Jour 1 18 octobre	Jour 2 19 octobre	Jour 3 20 octobre	Jour 4 21 octobre
AM	9 h à 12 h Bienvenue! Écosystème, processus et culture de l'agence Sonya Bacon	9 h à 12 h Service-conseil Ève-Marie Boutet	8 h à 12 h Création/Production Marilou Aubin et David Legendre	9 h à 12 h Média Danick Archambault
PM	13 h à 16 h 30 Activités d'exploration Cocktail d'accueil	13 h à 16 h 30 Planification stratégique Jean-Claude Kikongi	13 h à 16 h 30 Les outils incontournables Audrey Lefebvre, Dominique Beaulieu, Gabrielle Turcotte, Ingrid Enriquez-Donissaint	13 h à 16 h 30 Produits et expériences numériques Vincent Ramsay

SEMAINE 2 : LES COMPÉTENCES EN ACTION

	Jour 5 8 novembre	Jour 6 9 novembre	Jour 7 10 novembre	Jour 8 11 novembre
AM	9 h à 12 h Apprendre à se connaître Christophe Mayen	9 h à 12 h Le Code Québec Jacques Nantel	8 h à 12 h Le brief au cœur de tout	9 h à 12 h L'art de présenter : de l'idée au concept Perrier Jablonski
PM	13 h à 16 h 30 Savoir-être et savoir-faire : l'écoute active Miguel Aubouy	13 h à 16 h 30 La recherche : l'importance de la donnée David Béland	13 h à 16 h 30 Insight	13 h à 16 h 30 L'art de présenter : de l'idée au concept Perrier Jablonski (suite)

SEMAINE 3 : LA DERNIÈRE LIGNE DROITE

	Jour 9 6 décembre	Jour 10 7 décembre	Jour 11 8 décembre	Jour 12 9 décembre
AM	9 h à 12 h Nouvelles expertises, multidisciplinarité et synergies	9 h à 12 h La relation client	8 h à 12 h Publicité et cadre législatif	9 h à 12 h Présentation des grandes campagnes primées Plénière
PM	13 h à 16 h 30 L'art du <i>brainstorm</i>	13 h à 16 h 30 Les biais inconscients Hubert Makwanda	13 h à 16 h 30 Enjeux sociaux et sociétaux	Cocktail de clôture