

Chargé de communication

Association Monte et Souris

L'entreprise

L'école est gérée par une association loi 1901 dont le premier objet est la création et la gestion d'une école appliquant la pédagogie Montessori dénommée École Montessori au Mont d'Or, en prenant en compte la différence et la diversité des publics.

Tous les parents d'élèves sont membres actifs de l'association. Le conseil d'administration est constitué de membres référents (personnes ayant contribué à la création de l'école) et de membres actifs élus chaque année.

Les trios piliers pédagogiques de l'école sont :

- Une école qui s'adapte aux enfants
- Une école bilingue français-anglais
- Une école connectée à la nature.

L'Association a également créé l'activité Ecobulle, dont l'objectif est de développer l'activité conférences / séminaire dans un espace de travail partagé occupant une partie du premier étage du bâtiment.

Description de l'offre

En tant que chargé de communication de l'Association Monte et Souris, vous contribuerez au développement de l'école et d'Ecobulle, sur 2 axes principaux :

1 / Image et notoriété :

- Analyse du besoin, en collaboration avec la Direction et le Bureau de l'Association (études de marché, analyse des pratiques actuelles)
- Proposition d'une stratégie de Communication et d'un plan d'actions associé
- Mise en œuvre du plan d'actions, en utilisant notamment les moyens suivants : site internet, réseaux sociaux...
- Formalisation d'une procédure pour un fonctionnement amélioré sur le long terme

2 / Financement :

- Etude des diverses possibilités de financement alternatifs (financement participatif, partenariats, mécénat...)
- En partenariat avec le Bureau de l'association, définition d'une stratégie de financement alternatif
- Proposition d'un plan d'action et suivi de sa mise en œuvre
- Animation de la relation avec ces partenaires

Profil recherché

Nous cherchons une personne enthousiaste et proactive ayant envie de contribuer à un projet associatif porteur de sens.

Les principales compétences requises sont les suivantes :

- Autonomie dans le travail
- Esprit d'équipe
- Ecoute
- Esprit de synthèse
- Excellente communication (orale et écrite)
- Force de proposition
- Capacité à établir et entretenir une relation de partenariat
- Maîtrise des outils de communication (réseaux sociaux, montage vidéo, infographie...)