

# INDICE DES DARK STORES BY FOXINTELLIGENCE

Development

Product

2020

# Contexte

Etude menée auprès de 250K e-shoppers en France sur  
les commandes Dija, Flink et Gorillas depuis S19 2021

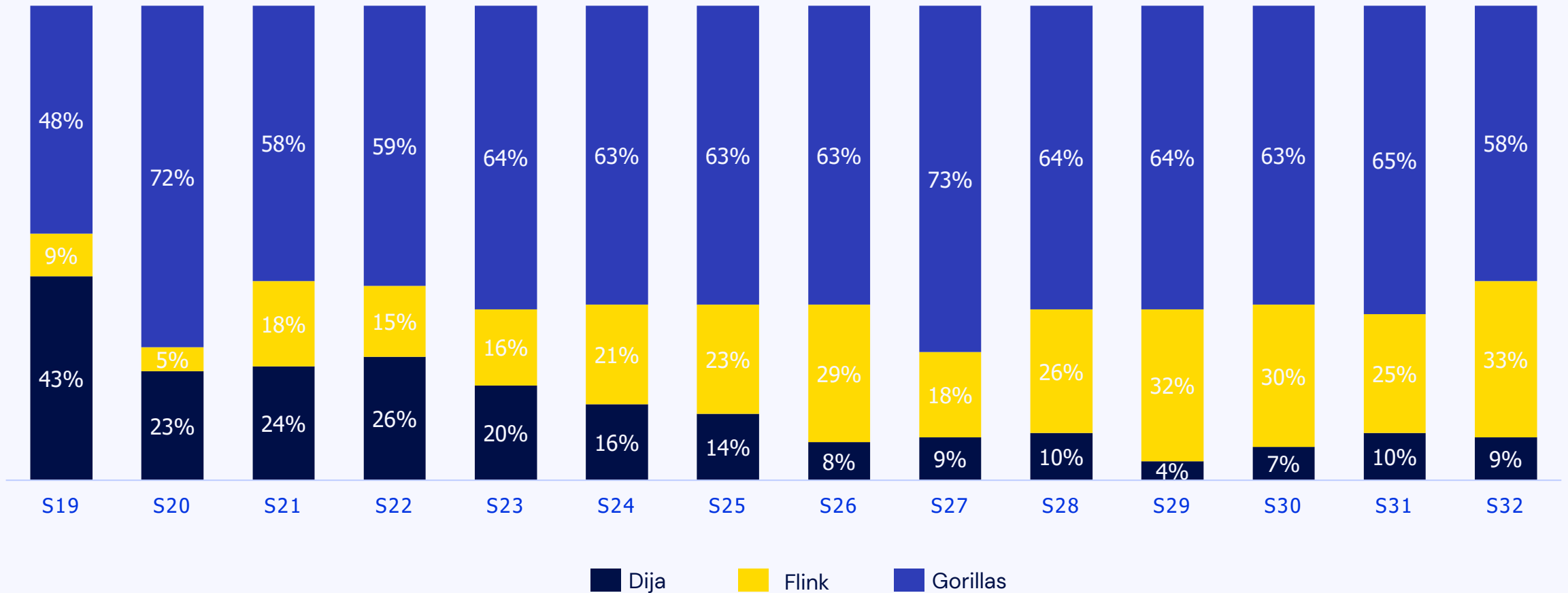


2020

Podium des dark stores en semaine 32  
(exprimé en parts de marché)

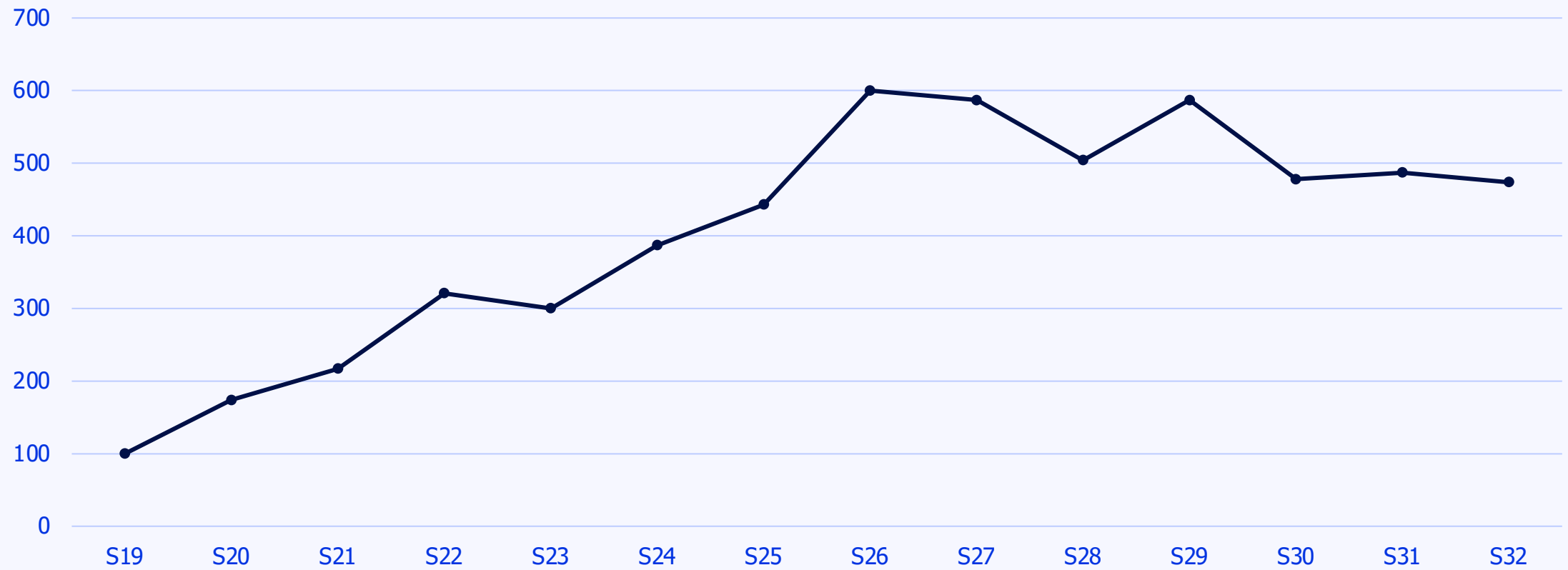


## Parts de marché de Dija, Flink et Gorillas de S19 à S32





## Indice des ventes de S19 à S32 (base 100 = S19)



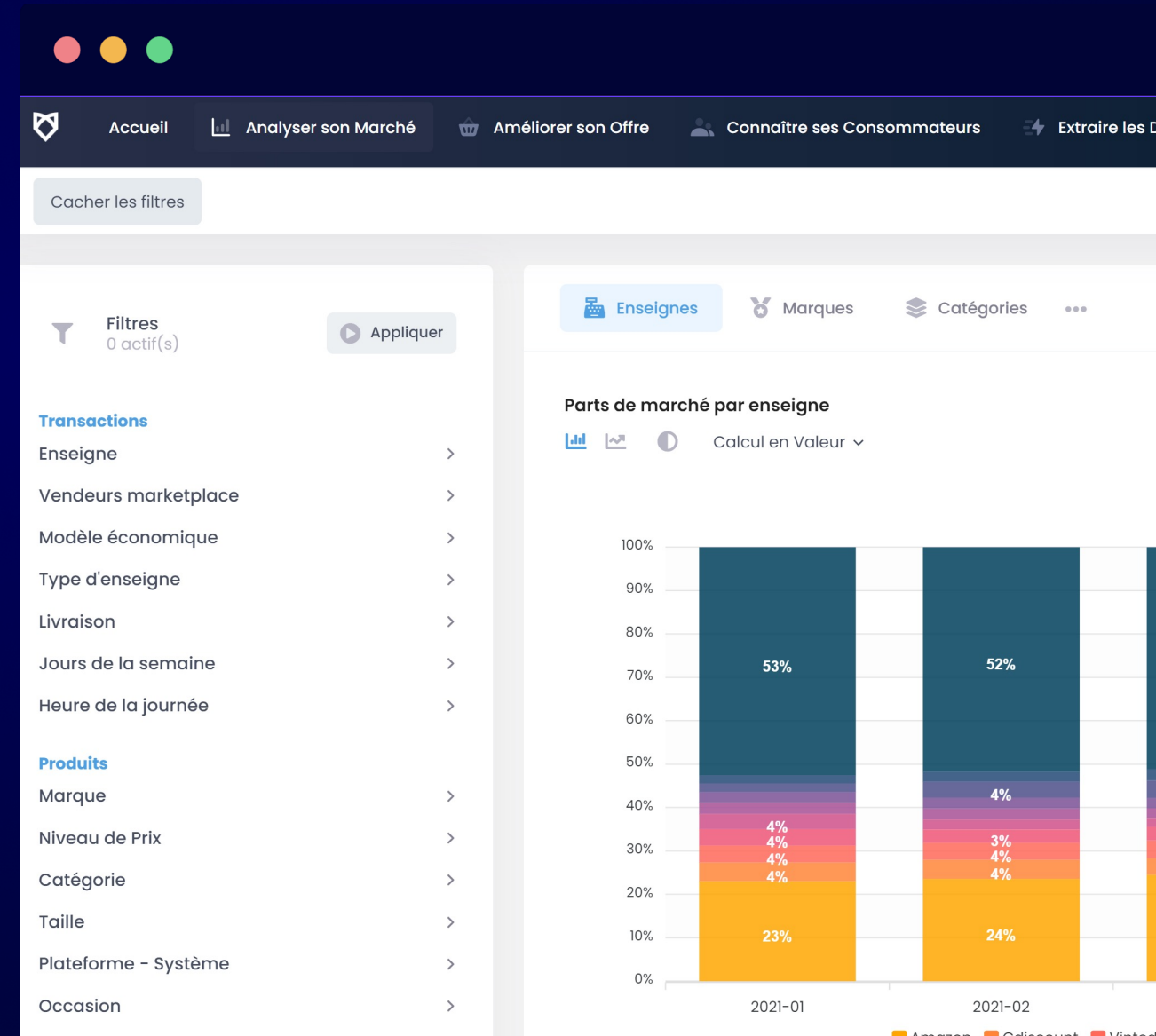
Si vous souhaitez savoir qui achète quoi, chez qui, sur votre marché :

Foxintelligence

# Une plateforme SaaS pour tout comprendre

- Toutes les données sur les achats online
- Mises à jour chaque semaine
- S'appuyant sur des millions de confirmations de commande
- Collectées de façon passive et exhaustive
- Auprès du panel de consommateurs le plus important d'Europe

Connectez-vous en version freemium : [foxintelligence.io](https://foxintelligence.io)



 foxintelligence