

LIVEMENTOR



Ne créez plus du contenu pour votre audience

**La stratégie des créateurs de liens
4 étapes pour booster votre SEO**

Introduction

Cela fait des années qu'on vous dit de toujours créer du contenu destiné à votre audience. Dans les faits, ce n'est pas faux. Ce serait une insulte à tous les porteurs de projet de dire que leur persona ne sert à rien.

Maintenant le SEO a ses spécificités qui font qu'aujourd'hui un lien entrant (backlink) est plus important que tout.

La popularité, l'un des 3 piliers du SEO avec le contenu et la technique est très certainement l'un des plus difficile à travailler. Car vous n'avez pas totalement la main mise dessus.

C'est en ce sens que nous avons pensé la stratégie des créateurs de liens chez LiveMentor.

Sommaire

ÉTAPE 1 Qui sont vos créateurs de liens ?

ÉTAPE 2 Créer une Power-page optimisée.

ÉTAPE 3 Construire votre cocon autour de cette Power-page.

ÉTAPE 4 Mettre votre Power-page entre les bonnes mains.

ÉTAPE 1

Qui sont vos créateurs de liens ?

Identifier les opportunités de partage et comprendre les contenus qui leur plaisent

Un monde divisé

Le monde est divisé en deux catégories de personnes : ceux qui ont un site web et ceux qui n'en ont pas.

Pour un intérêt de visibilité vous pourrez vous intéresser aussi à cette deuxième catégorie. Mais, les seules personnes pouvant vous créer des backlinks, ce sont les détenteurs d'un site web.

Pour éviter les abus, les liens sur les réseaux sociaux ou des sites comme wikipédia sont automatiquement placés en "nofollow" dans leur code. Ce qui signifie que le lien ne transfère aucune popularité à votre site.

Alors concentrons-nous sur la recherche de ces créateurs de liens !

Avant d'acheter, vos clients vont s'informer.
Et on le sait tous, Google est le "moteur de réponse" préféré des français à ce jour.

L'idée importante ici est de s'intéresser aux intentions secondaires.

Quels sont les questions connexes à votre solution ?

En trouvant les questions, vous trouvez les réponses. Et en trouvant les réponses, vous trouverez ceux qui les donnent : vos créateurs de liens.

Prenons un exemple

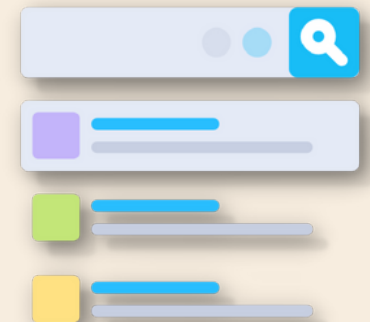
Je commercialise des sacoches pour ordinateur portable



Questions connexes ?



Protéger/transporter son ordinateur
Gérer la luminosité écran
Mal de dos posture travail



1 ● Utilisez Google à votre avantage

Vous pouvez accéder à tous les créateurs de liens de vos concurrents en 1 clic.

Grâce à un outil comme Ubersuggest ou Ahrefs. Pour l'exemple nous allons utiliser Ahrefs.

Situation

Je commercialise de la décoration d'intérieur fait main. J'ai comme concurrent l'enseigne "Maison du monde".

The Ahrefs logo, featuring the word "ahrefs" in a blue, pixelated font, with the "a" in orange.The Ubersuggest logo, consisting of the word "Ubersuggest" in white, sans-serif font, centered within an orange rectangular background.

Utilisez vos concurrents • 2

Rendez-vous sur Ahrefs Backlink Checker.

Rentrez l'URL du site
de votre concurrent.

Vérifiez bien que vous
soyez sur l'option
"sous domaines" pour
vérifier les backlinks
sur l'ensemble du site.

C'est parti !

The screenshot shows the Ahrefs Backlink Checker interface. A callout box, which is a dark blue rectangle with a white border, is positioned over the top part of the interface. It contains three elements: a text input field with the URL 'https://www.maisonsdumonde.com', a dropdown menu labeled 'Sous-domaines' with a downward arrow, and an orange button labeled 'Vérifier les backlinks'. Two white lines originate from the bottom corners of this callout box and point towards the corresponding elements on the main interface below. The main interface has a dark blue header with the Ahrefs logo and navigation links. Below the header, the page title 'Backlink Checker' is displayed in large white font. Underneath, there is a brief description of the tool. The input fields and the 'Vérifier les backlinks' button are repeated on the main interface. At the bottom, there is a section titled 'Le Backlink Checker Le Plus Puissant' with three statistics: '26.38 trillion Liens Connus', '170 million Domaines Uniques', and '6.58 billion Pages Visitées Chaque Jour'.

ahrefs Outils ▾ Prix Aide Blog Académie Nos données 🌐

< Free SEO Tools

Backlink Checker

Essayez la version gratuite du Backlink Checker d'Ahrefs. Découvrez la puissance de notre outil premium.

https://www.maisonsdumonde.com Sous-domaines ▾ Vérifier les backlinks

Le Backlink Checker Le Plus Puissant

Ahrefs a le deuxième crawler le plus actif sur le web après Google, ce qui signifie que nous avons la meilleure base de données de liens entrants de l'industrie.

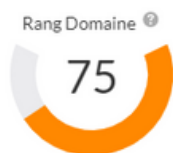
26.38 trillion Liens Connus	170 million Domaines Uniques	6.58 billion Pages Visitées Chaque Jour
---------------------------------------	--	---

Notre index de liens entrants est mis à jour avec des données fraîches toutes les 15 minutes.

Bingo ! Vous venez de trouver une liste de vos potentiels créateurs de liens.

Profil de backlink pour <https://www.maisonsdumonde.com>

Domaine incluant les sous-domaines



Liens entrants

1673158

69% dofollow

Domaines référents

25385

90% dofollow

Top 100 des backlinks

Top 5 ancrs

Meilleures 5 pages

Un lien par domaine

Page référente

Jual Plakat AkrilikSliipi Harga Tahun 2021- Jakarta | Putriadv

stempelembos1.blogspot.com

EN

Membuat Plakat Pancoran melayani produksi aneka plakat resin, kuningan, stalinis, fiber, kayu juga | Putriadv

membuatplakat-blokm.blogspot.com

RU

Jasa Plakat Pancoran Jakarta Menyediakan juga Plakat Akrilik, Resin, Fiber Piala Trophy, medali

plakatlogamsilver.blogspot.com

ID

Produksi Plakat Tenean dari resin, akrilik, kuningan, stalinis, kayu, timah buat medali juga

produksiplatardaresin.blogspot.com

ID

Jasa Plakat Trophy Pancoran, pusat jual plakat akrilik cawang, Harga Tahun 2021- Jakarta | Putriadv

plakatdantrophy.blogspot.com

ES

	Rang domaine	UR ▼	Domaines référents	Trafic	Ancres et liens entrants
	39	79	5,342	0	https://magnet-ltd.com https://mailorderbride.pro https://maisonsdumonde.com https://makeawebsitehub.com https://makemytrip.com 🔒 maisonsdumonde.com ↳ 301 → 🔒 www.maisonsdumonde.com
	39	78	5,242	0	https://magnet-ltd.com https://mailorderbride.pro https://maisonsdumonde.com https://makeawebsitehub.com https://makemytrip.com 🔒 maisonsdumonde.com ↳ 301 → 🔒 www.maisonsdumonde.com
	55	78	15,359	0	https://magnet-ltd.com https://mailorderbride.pro https://maisonsdumonde.com https://makeawebsitehub.com https://makemytrip.com 🔒 maisonsdumonde.com ↳ 301 → 🔒 www.maisonsdumonde.com
	38	78	5,301	0	https://magnet-ltd.com https://mailorderbride.pro https://maisonsdumonde.com https://makeawebsitehub.com https://makemytrip.com 🔒 maisonsdumonde.com ↳ 301 → 🔒 www.maisonsdumonde.com
	39	78	5,372	0	https://magnet-ltd.com https://mailorderbride.pro https://maisonsdumonde.com https://makeawebsitehub.com https://makemytrip.com 🔒 maisonsdumonde.com ↳ 301 → 🔒 www.maisonsdumonde.com

Un bon moyen de trouver vos créateurs de liens est d'utiliser les articles best-of. Vous en avez forcément déjà vu.

- Top 50 des meilleurs extensions chrome
- 10 blogs à suivre pour gagner en productivité
- 5 thèmes wordpress gratuits pour Elementor

Un tips très simples pour accéder à plusieurs créateurs simultanément.

Les formules magiques

- « mot-clé » + blogs à suivre
- meilleur « mot-clé » + blogs
- meilleur « mot-clé » + articles
- Top « mot-clé » + blogs à suivre + année (2021)

3. Les articles Best-of

Et Maintenant ?

Vous avez trouvé vos créateurs de liens, la prochaine étape est d'identifier le type de contenu qu'ils partagent fréquemment. Feuilletez les pages sur lesquelles vous êtes tombé et identifiez 3 critères.

Le format

E-book, podcast, vidéo, infographie, top, guide étape par étape, etc...

Le niveau

Le contenu s'adresse-t-il à une audience débutante ou avancée ?

La longueur

Quelle est la longueur type pour un format donné ?

ÉTAPE 2

Créer une Power-page optimisée

Les notions clés d'un contenu qui plaît à Google et vos créateurs de liens

La sémantique de A à Z

Vous avez certainement déjà entendu parler de sémantique. C'est la clé du pilier contenu de votre SEO. Dans cette partie, vous allez passer un cap dans votre compréhension de la sémantique et de comment l'aborder pour plaire à Google.

Mots-clés LSI et position zéro seront vos partenaires à la suite de cette étape.

C'est impossible de parler sémantique sans aborder la mise de Google Hummingbird de Septembre 2013.

Mise à jour : Hummingbird

Hummingbird c'est un degré de profondeur ajouté à l'algorithme. Il ne se base plus sur des mots-clés mais sur la sémantique. La sémantique est beaucoup plus large que les mots-clés.

C'est comme si Google avait enrichi son vocabulaire et comprend désormais les synonymes, les liens entre plusieurs mots appartenants à une même thématique et les expressions.



Qu'est ce que cela signifie pour vous ?

Vous ne devez plus uniquement vous baser sur 1 seul mot clé, mais sur un champ sémantique pour être positionné sur Google.

La recherche de mots-clés

La recherche de mots clés, c'est ici que tout commence. Vous avez identifié une requête sur laquelle vous voulez vous positionner et devenir numéro 1 sur Google. Maintenant ...

À part d'un mot-clé, comment avoir un champ sémantique ?



La réponse : Par la recherche !

La recherche de mots-clés

Pour chercher vos mots-clés, le mieux est de s'intéresser directement aux mots utilisés par votre audience. Les forums, les commentaires d'article et les réseaux sociaux sont des très bons lieux pour obtenir des expressions clés.

Ces expressions clés c'est ce qu'on appelle mots clés LSI (Latent Semantic Indexing). Les mots-clés LSI sont connus par Google comme des sujets proches de votre mot clé principal. Les mots-clés LSI donnent de la pertinence à votre contenu aux yeux de Google.

Prenons un exemple

Je cherche à commercialiser un produit pour cheveux bouclés. Rendez-vous sur Instagram. Trouvez une personne influente sur votre thématique puis, explorons les commentaires d'un post qui a bien fonctionné.

1 Choisir un post



3 Mots et expressions clés



2 Extraire les commentaires

amel.poirier @fatyfarid
j'adorerais tester la Defining cream pour dompter ma crinière 🙌🔥🔥
2 sem 1 mention J'aime Répondre

oceane_mathore @elea.veronese
bon t'es plus wavy mais il me faut ABSOLUMENT toute la gamme et particulièrement le gel 🙌🔥
2 sem 1 mention J'aime Répondre

chloe_diffaza @gwendoline.w
team curly hair 🙌🔥🔥
2 sem 1 mention J'aime Répondre

mona.rgr il me semble que je n'ai pas de copine qui ait les cheveux bouclés 😂 ah bah si @chloe_h.brt !!! je suis bête, mais sinon j'ai trop envie de tester l'ensemble de la gamme pour voir le glow up de mes boucles :)
2 sem 1 mention J'aime Répondre

sarah.krj @kenza_145 jveux tester la creme pour definir les curlsssss
2 sem Répondre

définir mes curls

Team curly hair

Dompter ma crinière

Glow up

Wavy

La recherche de mots-clés

Pour compléter votre champs sémantique, vous pouvez utiliser un outil comme 1.fr.

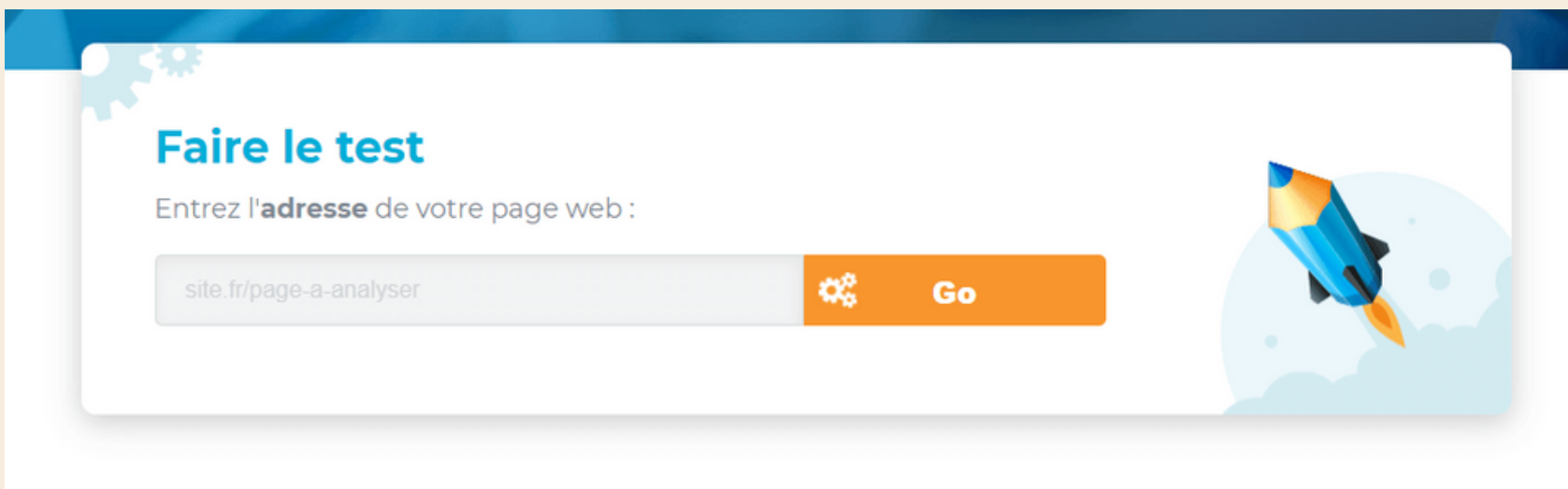


Grâce à lui obtenez en 1 clic
vos mots-clés LSI.

La recherche de mots-clés

Voyons ensemble comment vous en servir pour trouver les mots-clés LSI !

Vous arrivez sur cette page. Usuellement, cet outil est utilisé pour optimiser un article déjà publié sur une page. Mais, vous pouvez aussi vous en servir en amont de l'écriture.

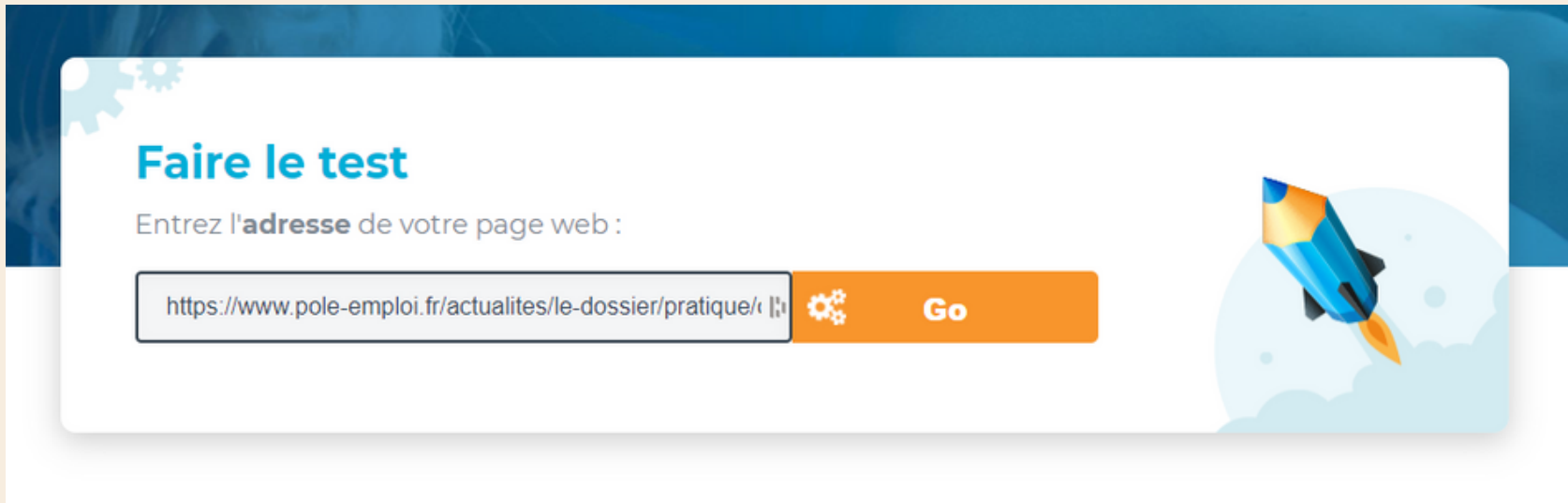


The screenshot shows a web interface for a keyword research tool. It features a blue header bar with gear icons on the left. The main content area is white and contains the following elements:

- A blue heading: **Faire le test**
- A text prompt: Entrez l'**adresse** de votre page web :
- A light gray input field containing the placeholder text: `site.fr/page-a-analyser`
- An orange button with a gear icon and the text **Go**
- An illustration on the right side showing a blue and yellow rocket launching from a cloud.

La recherche de mots-clés

Imaginons que vous souhaitez écrire un article sur la "reconversion professionnelle". Prenez l'article en 1^{ère} position sur cette requête et rentrez son URL dans 1.fr. Cet article est de toute évidence déjà optimisé pour apparaître en premier sur cette requête assez concurrentielle.



The screenshot shows a web interface for testing keyword rankings. It features a blue header with gear icons on the left and a rocket icon on the right. The main content area is white and contains the following elements:

- Faire le test**: A blue heading.
- Entrez l'**adresse** de votre page web : : A label for the input field.
- : A text input field containing a URL.
-  : A small icon of three interlocking gears.
- Go** : An orange button to submit the test.

Votre texte
est-il riche en contenu ? ?



Passable
Score: 60% ?

EXEMPLES DE MOTS MANQUANTS DANS VOTRE TEXTE :

Demandsurs Demandsurs d emploi Individuel
La formation professionnelle Faire le point
Vie professionnelle Individuel de formation
Recherche d emploi Congé individuel Marché de l emploi
Demandeur d emploi Professionnalisation Fongecif
Formation professionnelle Bilan de compétences Demandeur
Évolution professionnelle Financements Se former
Congé individuel de formation Cdd Motivations Reprise d entreprise
Parcours professionnel Activité professionnelle Secteur d activité
Suivre une formation Dif Situation professionnelle Avenir professionnel
Sécurisation Entrepreneuriat Paritaire Professionnellement
Coaching Réorientation ...

Pourquoi ces mots ?



De quoi traitera
probablement votre
texte, pour un moteur
de recherche ?

Fongecif

1er champ

Parce que le texte contient : cpf, projet
professionnel, projet de formation,
compte personnel, compte personnel
de formation ...

Reconversion professionnelle

2e champ

Parce que le texte contient :
reconversion, changer de métier,
reconvertir, pôle emploi, projet
professionnel ...

Reconversion

3e champ

Parce que le texte contient :
reconversion professionnelle, changer
de métier, reconvertir, pôle emploi,
création d entreprise ...

Et voici le résultat

Tout n'est pas bon à
prendre, ce ne sont que
des suggestions de liens
logiques avec votre
thématique principale.
Mais c'est une bonne
base !

Le petit + : La position 0

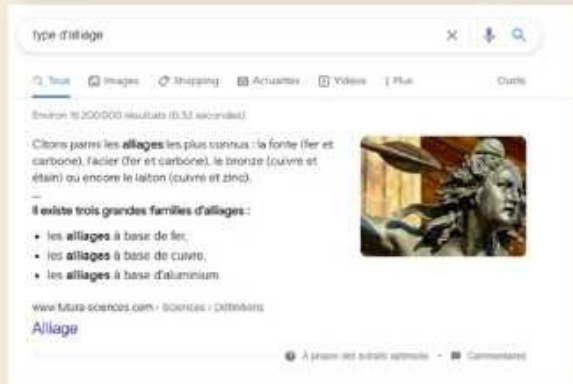
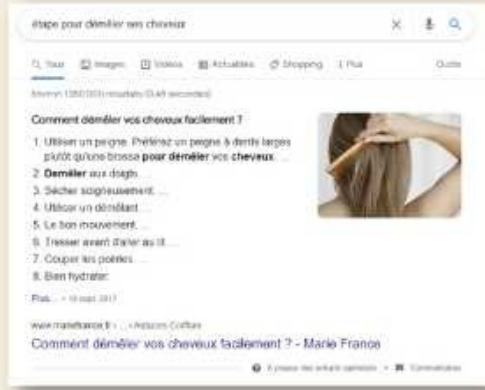
La position zéro, c'est ce qui peut vous permettre de passer devant vos concurrents sur un article sur lequel vous performez déjà bien.

Pour rappel, le premier lien d'une page de résultat de recherche a un taux de clic de 31.7% (source : backlinko). Et il est possible de ranker sur la position zéro alors que vous êtes en 3ème, 5ème, 9ème position.

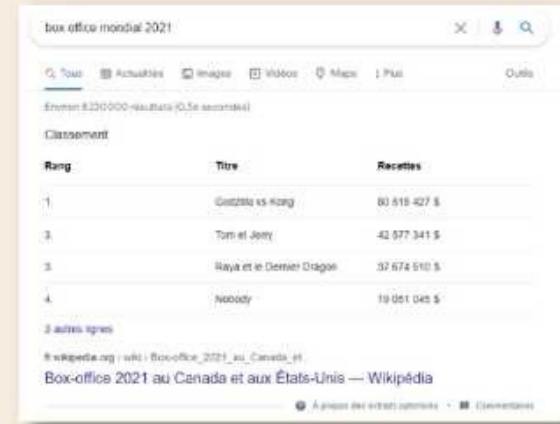
Être en position zéro c'est être une réponse jugée riche et condensé pour Google.

Et ce résultat de recherche peut prendre plusieurs formes !

La liste à puce La liste numérotée Le paragraphe



Les différents types de position zéro



Le tableau

La vidéo

La réponse à sources multiples

Le petit + : La position 0

Et en complément d'une bonne optimisation de votre contenu, la position zéro demande seulement quelques petites attentions supplémentaires. Et son potentiel est énorme.

Comment avoir la possibilité d'être en position zéro ?

La recette

1. Créer un titre avec la question que l'internaute poserait à Google.
2. Rédiger une réponse contenant le mot-clé dans les premiers mots.
3. Agrémenter si possible votre réponse d'un contenu image, vidéo, liste à puce.

ÉTAPE 3

Construire votre cocon autour de cette Power-page

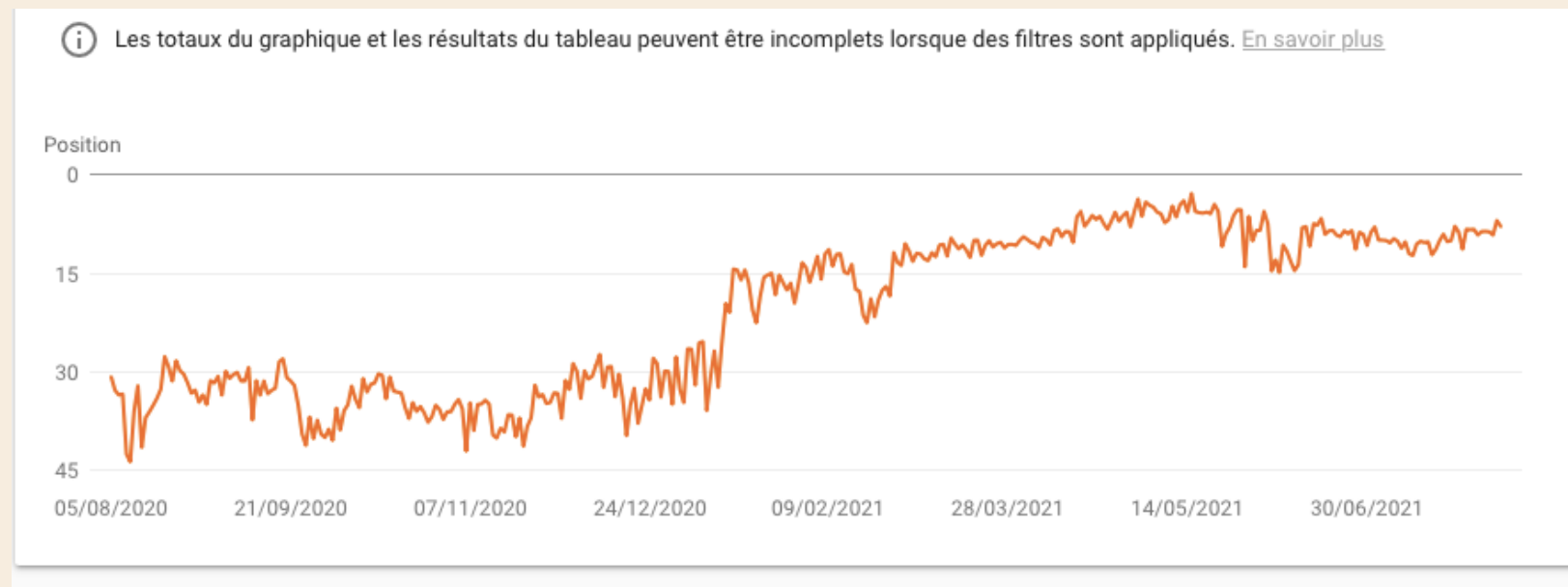
Un article n'est rien sans un univers sémantique autour, donner de la puissance par le nombre

Le mystère de la formation E-commerce de LiveMentor

Ces derniers mois, nous avons décidé de redonner un peu de jus au référencement de notre formation E-commerce.

Et voici le résultat

Le graphique montre
l'évolution de la position
moyenne de notre formation
E-commerce sur Google



Le mystère de la formation E-commerce de LiveMentor

Que s'est-il passé ?

Un achat massif de backlink douteux ?

Un généreux pot de vin offert à Google ?

Le bug de l'an 2021 ?

Non.

Nous avons mis en place la stratégie Pillar-cluster

Le mystère de la formation E-commerce de LiveMentor

En quoi ça consiste ?

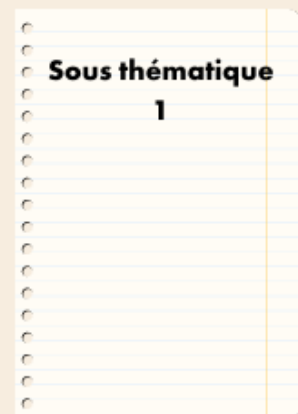
À ce stade vous avez déjà créé votre Power-page.
Cette page va maintenant devenir la page pilier de
votre cocon sémantique.

Page pilier

Page que vous souhaitez positionner sur Google. Cette page a sûrement un intérêt stratégique dans votre business.

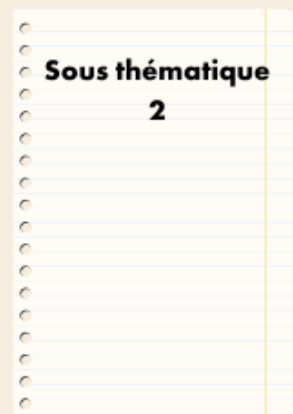
Cocon sémantique

Ensemble de page appartenant à une même thématique. Ici, le cocon se centralise sur une page pilier.



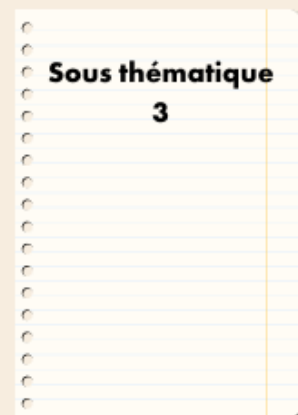
Sous thématique

1



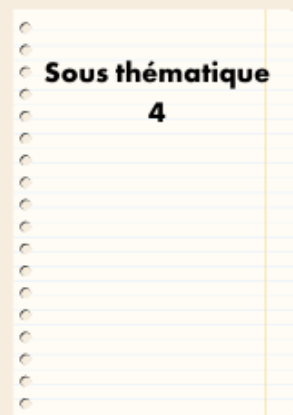
Sous thématique

2



Sous thématique

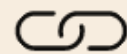
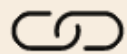
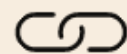
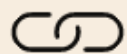
3



Sous thématique

4

Page pilier



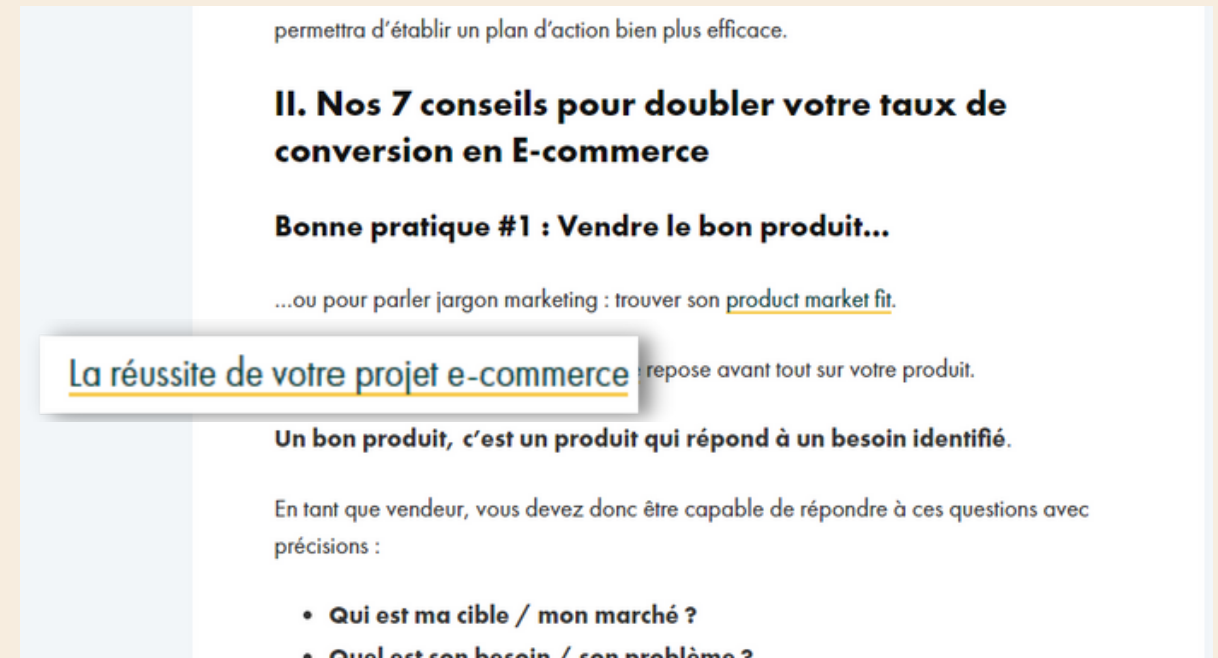
Thématique

Le mystère de la formation E-commerce de LiveMentor

La mise en place est très simple.

Maintenant que vous avez votre Power-page, créez une suite d'article sur des sujets voisins.

Une fois que vous avez ces articles, faites en sortes qu'ils pointent tous vers votre power page. Un exemple ci-contre :



Sous thématique E-commerce : Les 7 clés pour un excellent taux de conversion en E-commerce

ÉTAPE 4

Mettre votre power page entre les bonnes mains

Votre contenu est déjà optimisé pour les créateurs de liens maintenant poussons un peu le destin

Comment identifier des opportunités de partage ?

Si nous avons bien fait notre travail ensemble sur les premières étapes, votre contenu recevra des partages assez naturellement.

Mais il est toujours bon au début de pousser votre contenu. Et de le faire auprès des bonnes personnes.

Dans cette partie, nous allons voir comment identifier rapidement des opportunités de recevoir des backlinks.

Parlons de la stratégie des broken links.

Comment identifier des opportunités de partage ?

Les créateurs de liens partagent régulièrement du contenu dans des articles.

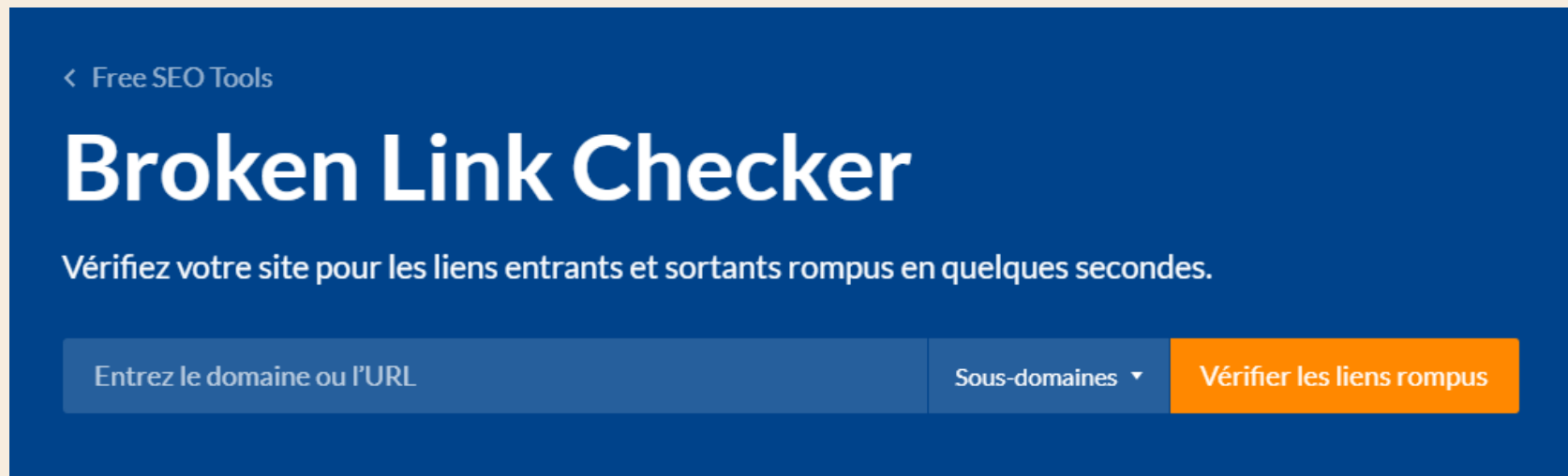
Mais il arrive que les contenus partagés soit supprimés de la page d'origine pour X raisons.

Ce qui donne naissance à une belle erreur 404.



Comment identifier des opportunités de partage ?

Et c'est ici que réintervient notre ami Ahrefs. Cette fois c'est avec l'outil broken link checker

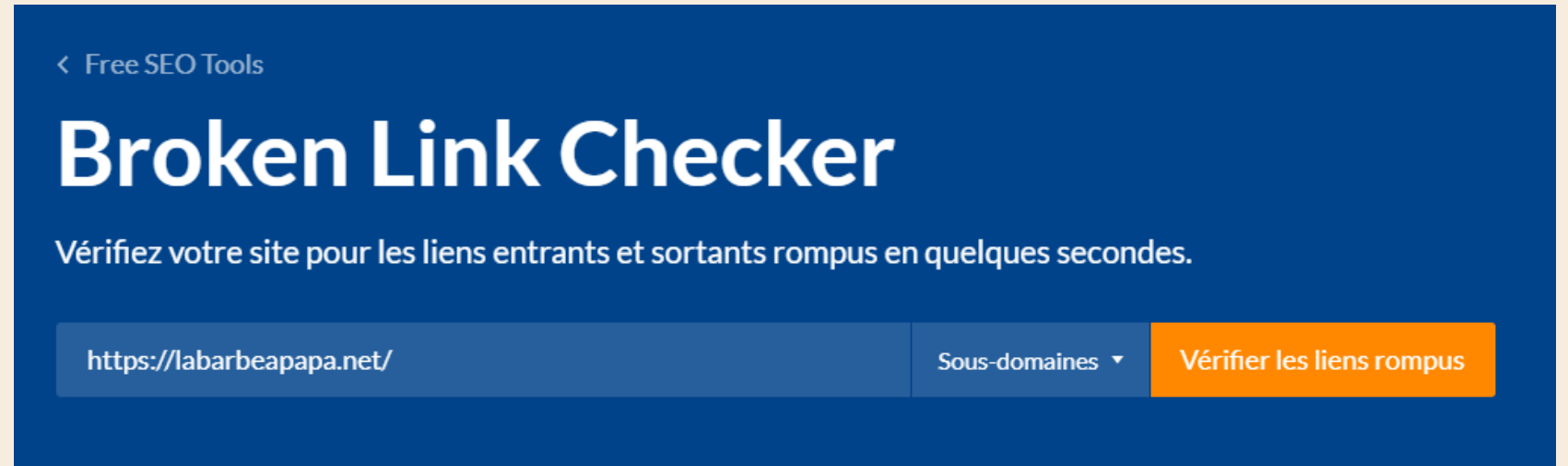
The image shows the Ahrefs Broken Link Checker interface. It has a dark blue header with a back arrow and the text 'Free SEO Tools'. Below this, the title 'Broken Link Checker' is displayed in large white font. Underneath the title, a subtitle in white text reads 'Vérifiez votre site pour les liens entrants et sortants rompus en quelques secondes.' At the bottom, there is a light blue input field with the placeholder text 'Entrez le domaine ou l'URL'. To the right of the input field is a dropdown menu labeled 'Sous-domaines' with a downward arrow. Further right is an orange button with the white text 'Vérifier les liens rompus'.

Cet outil va vous permettre de rentrer l'url d'un de vos créateurs de liens et d'avoir une liste de ses erreurs 404.

Comment identifier des opportunités de partage ?

Prenons un exemple

Je commercialise des rasoirs écoresponsables. Un blog influent dans le domaine : La barbe à Papa.



The screenshot shows the 'Broken Link Checker' interface. At the top left, there is a link '< Free SEO Tools'. The main title 'Broken Link Checker' is in large white font. Below it, a subtitle reads 'Vérifiez votre site pour les liens entrants et sortants rompus en quelques secondes.' There is a text input field containing 'https://labarbeapapa.net/'. To the right of the input field is a dropdown menu labeled 'Sous-domaines' with a downward arrow. To the right of the dropdown is an orange button labeled 'Vérifier les liens rompus'.

Rentrez ici l'url du créateur de lien et analysez tous les sous-domaines.

Liens rompus pour https://labarbeapapa.net/

Domaine incluant les sous-domaines

Top 10 des liens sortants rompus

Top 10 des liens entrants rompus

Page référente	UR ▼	Int.	Ext.	Ancre et liens entrants
✂ Tailler sa Barbe grâce à des techniques simples 📍 labarbeapapa.net/tailler-sa-barbe-facilement/	14	56	15	Google + 📍 plusone.google.com/_/+1/confirm?hl=en-US&url=https://labarbeapapa.net/tailler-sa-barbe-facilement/ 404 NOT FOUND
✂ Teindre sa barbe : C'est possible et on t'explique ! 📍 labarbeapapa.net/teindre-sa-barbe-cest-simple-et-ca-fonctionne/	11	50	15	Google + 📍 plusone.google.com/_/+1/confirm?hl=en-US&url=https://labarbeapapa.net/teindre-sa-barbe-cest-simple-et-ca-fonctionne/ 404 NOT FOUND
Tatouage graphique : une grande liberté artistique - La Barbe A Papa 📍 labarbeapapa.net/tatouage-graphique-grande-liberte-artistique/	11	49	15	Google + 📍 plusone.google.com/_/+1/confirm?hl=en-US&url=https://labarbeapapa.net/tatouage-graphique-grande-liberte-artistique/ 404 NOT FOUND
✂ Comment avoir une belle barbe : Découvre nos conseils ! 📍 labarbeapapa.net/comment-avoir-une-belle-barbe/	11	53	15	Google + 📍 plusone.google.com/_/+1/confirm?hl=en-US&url=https://labarbeapapa.net/comment-avoir-une-belle-barbe/ 404 NOT FOUND
✂ Comment avoir une barbe fournie simplement ? 📍 labarbeapapa.net/barbe-fournie/	10	53	12	Google + 📍 plusone.google.com/_/+1/confirm?hl=en-US&url=https://labarbeapapa.net/barbe-fournie/ 404 NOT FOUND
Huile de ricin pour barbe : Légende ou Réalité ? Ou vous dit tout sur la question 📍 labarbeapapa.net/huile-de-ricin-pour-la-barbe/	10	44	16	Google + 📍 plusone.google.com/_/+1/confirm?hl=en-US&url=https://labarbeapapa.net/huile-de-ricin-pour-la-barbe/ 404 NOT FOUND
Chemise homme : comment rester élégant et chic 📍 labarbeapapa.net/chemise-homme/	9	53	14	Google + 📍 plusone.google.com/_/+1/confirm?hl=en-US&url=https://labarbeapapa.net/chemise-homme/ 404 NOT FOUND
✂ Moustache italienne : un style de séducteur ! 📍 labarbeapapa.net/moustache-italienne-style-raffine-pou-homme/	8	52	12	Google + 📍 plusone.google.com/_/+1/confirm?hl=en-US&url=https://labarbeapapa.net/moustache-italienne-style-raffine-pou-homme/ 404 NOT FOUND
✂ Barber Tour France : les dates et partenaires 📍 labarbeapapa.net/barber-tour-france-avancement-du-projet/	8	46	19	Google + 📍 plusone.google.com/_/+1/confirm?hl=en-US&url=https://labarbeapapa.net/barber-tour-france-avancement-du-projet/ 404 NOT FOUND
✂ Bristlr : le tout premier site de rencontres pour barbus ! 📍 labarbeapapa.net/bristlr-site-rencontre-barbe/	8	49	13	Google + 📍 plusone.google.com/_/+1/confirm?hl=en-US&url=https://labarbeapapa.net/bristlr-site-rencontre-barbe/ 404 NOT FOUND

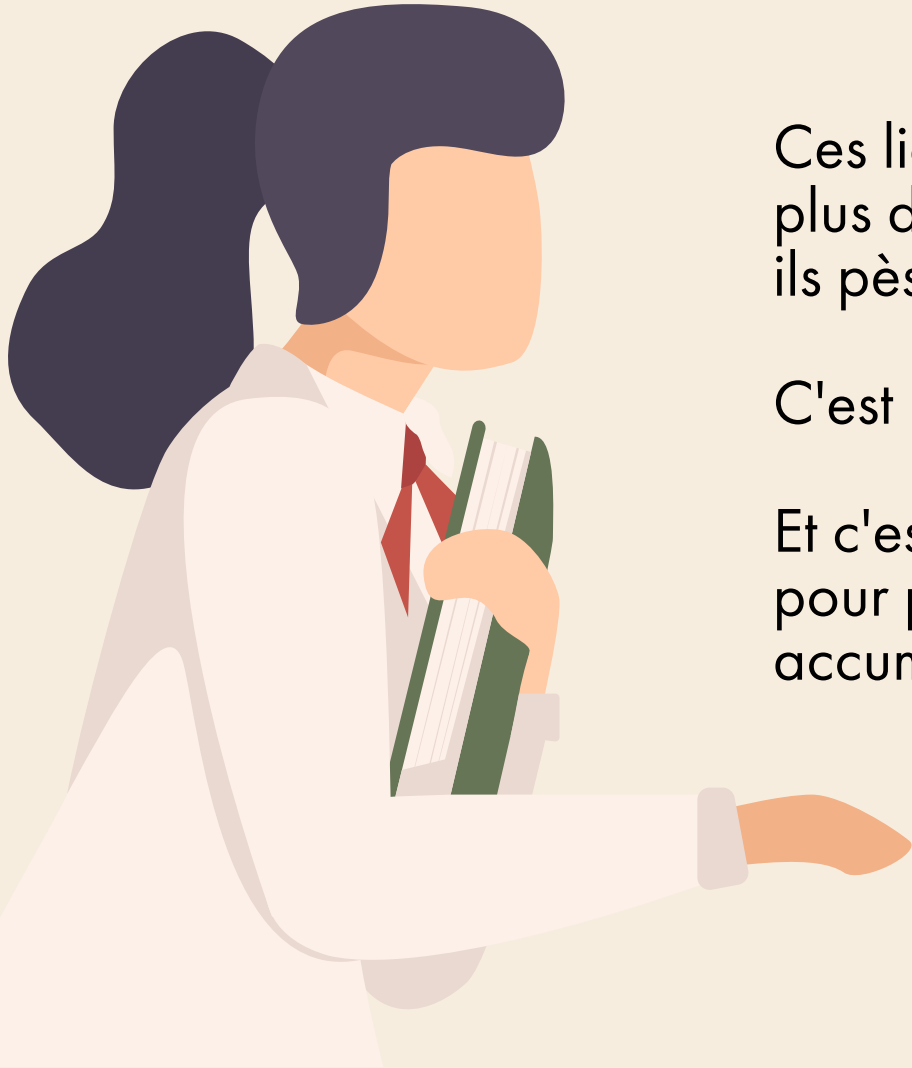
Bingo ! Voici la liste des liens cassés de votre créateur de lien.

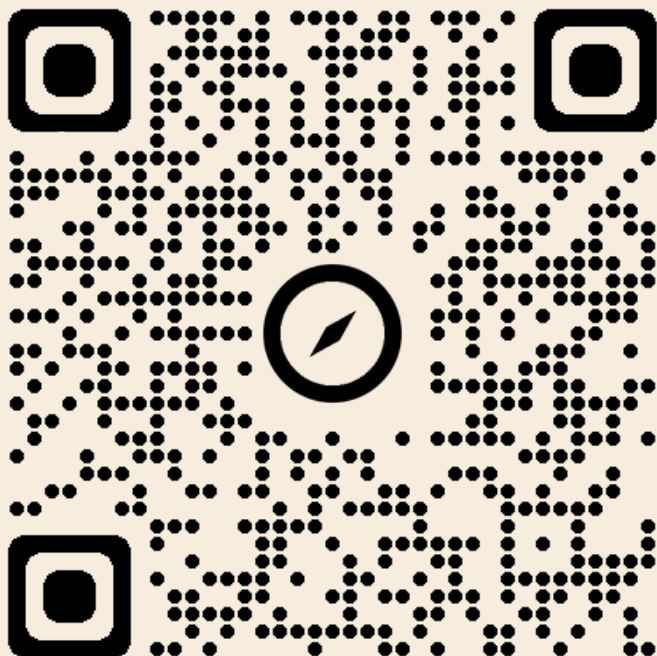
L'essence de la stratégie des broken links

Ces liens cassés sont une plaie pour le créateur de lien. En plus de montrer des ressources inexistantes à son audience ils pèsent sur le SEO du créateur de lien.

C'est un problème à résoudre pour lui.

Et c'est ici que vous intervenez. Profitez des liens cassés pour proposer votre ressource en guise de remplacement et accumulez les backlinks auprès de vos créateurs de liens.





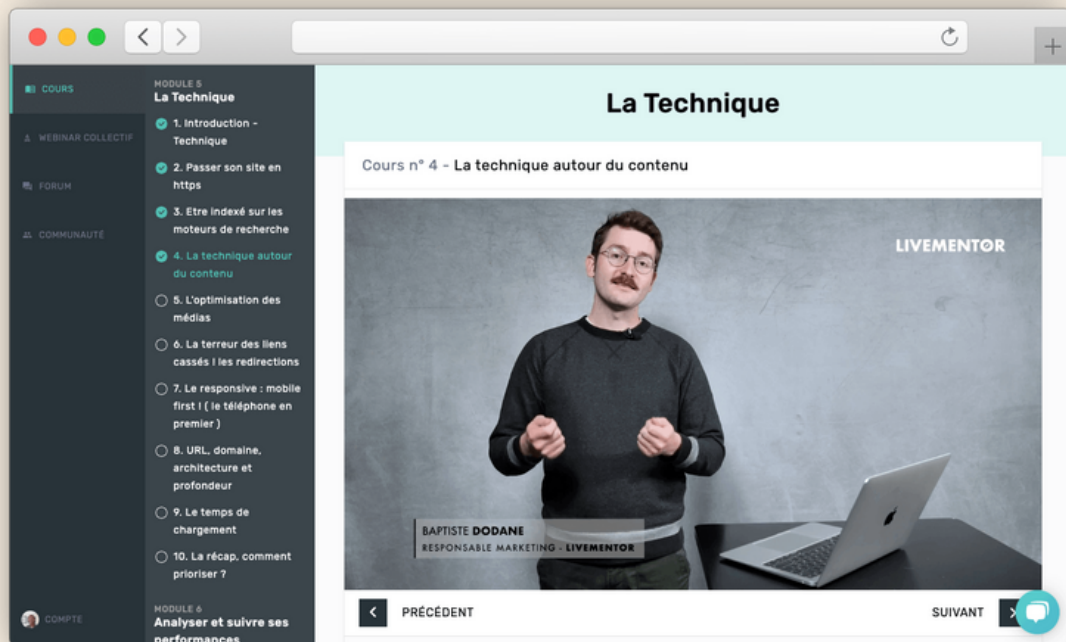
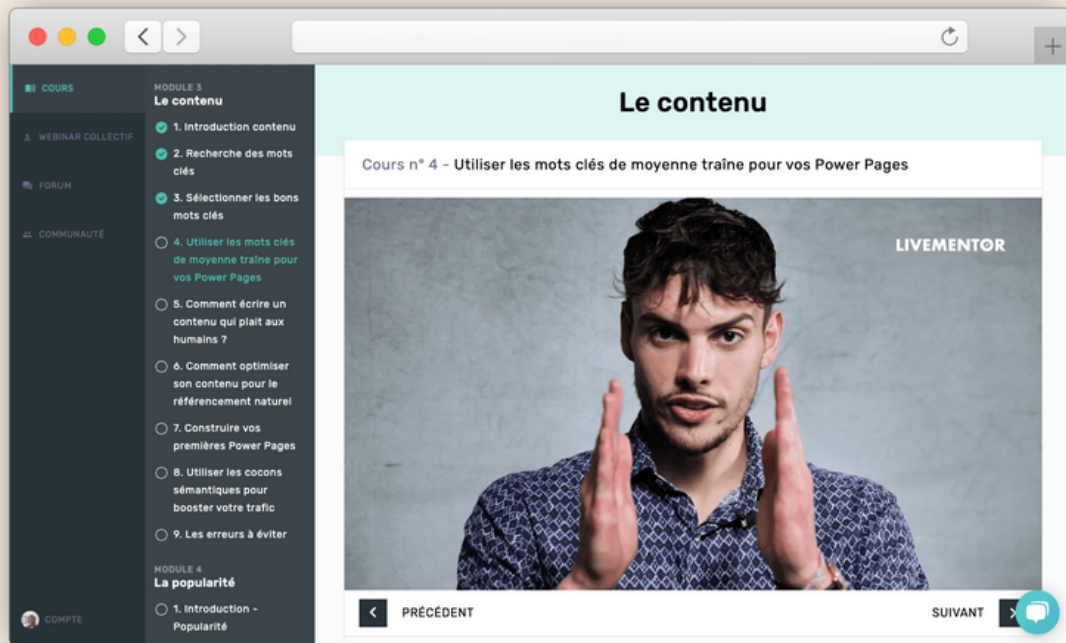
À votre tour,

Déployez votre propre stratégie SEO !

Si vous souhaitez aller plus loin nous avons une formation dédiée au SEO abordant la stratégie des créateurs de liens et bien plus...

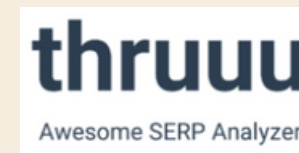
Elle a pour but de condenser tous les apprentissages, les tests d'outils, les lectures, les itérations fructueuses (et infructueuses), et les bonnes pratiques récoltées ces 3 dernières années chez LiveMentor.

[Découvrir la Formation](#)

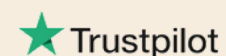


Notre formation SEO

+30 vidéos Le guide pas-à-pas vers une stratégie SEO complète !



Découvrir la Formation



684 avis



205 avis

Bibliographie

- Que sont les Backlinks ? Et Comment les Construire en 2021 !
- Position zéro ou comment positionner son site devant Wikipédia ?
- Comment booster son SEO grâce à la méthode du Pillar-Cluster ?
- Recherche de Mots-Clés SEO : La Stratégie Complète de LiveMentor
- La Technique des Créateurs de Liens : Une Stratégie SEO qui Fonctionne

Découvrir la Formation