

# INDICE DES DARK STORES BY FOXINTELLIGENCE

Development

Product

2020

# Contexte

Etude menée auprès de 250K e-shoppers en France sur  
les commandes Dija, Flink et Gorillas depuis S19 2021



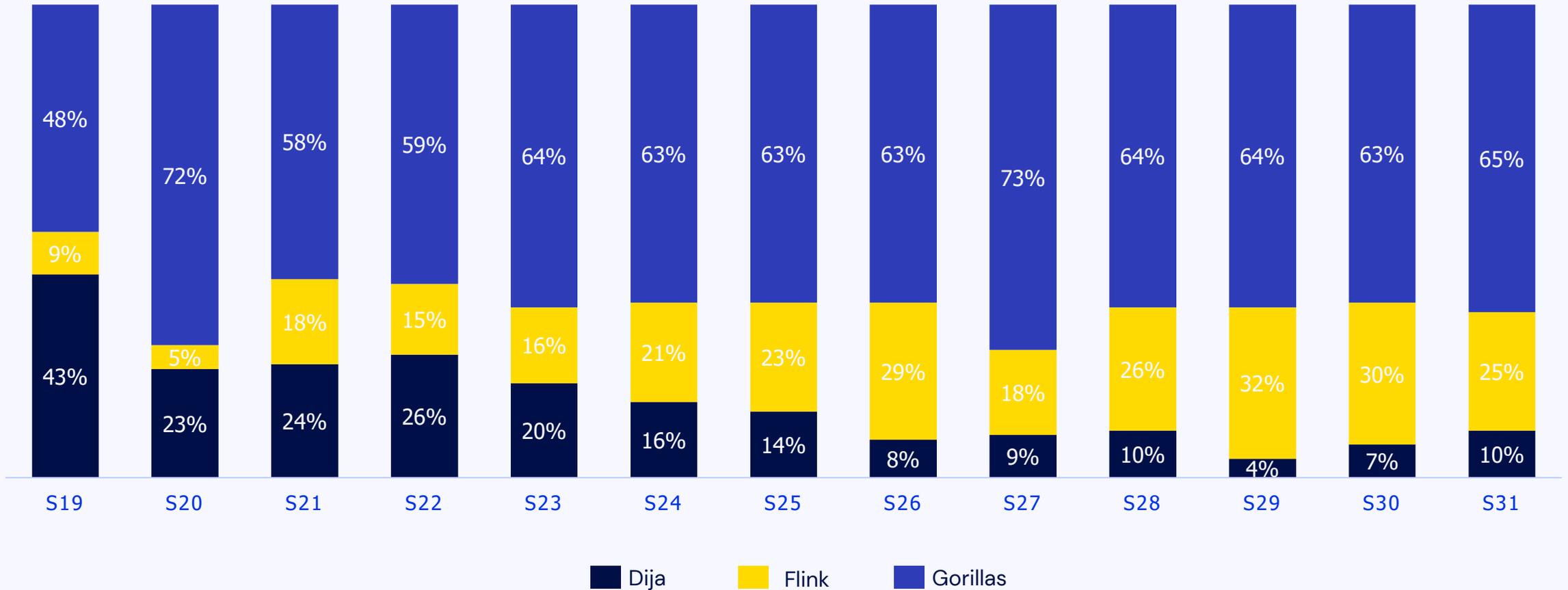
2020

Podium des dark stores en semaine 31  
(exprimé en parts de marché)

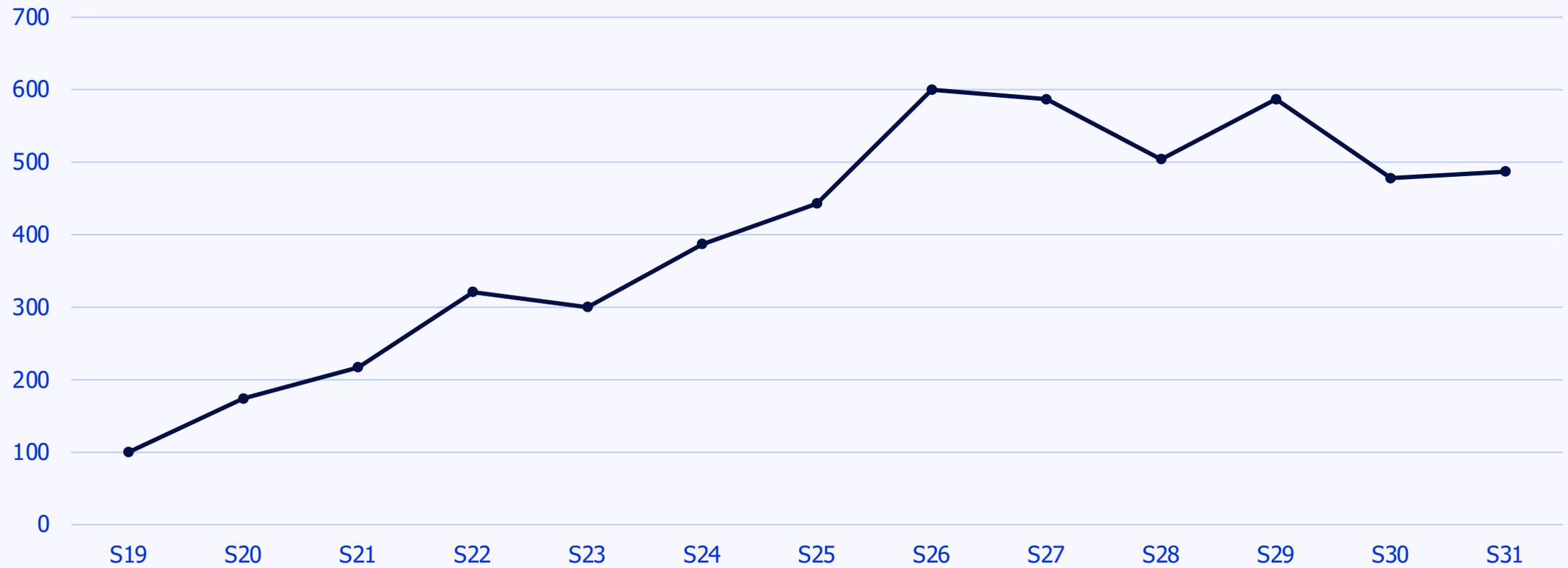


Données issues de la plateforme Foxintelligence sur les parts de marché de Flink, Dija et Gorillas en semaine 31

## Parts de marché de Dija, Flink et Gorillas de S19 à S31



## Indice des ventes de S19 à S31 (base 100 = S19)



Si vous souhaitez savoir qui achète quoi, chez qui, sur votre marché :

Foxintelligence

# Une plateforme SaaS pour tout comprendre

- Toutes les données sur les achats online
- Mises à jour chaque semaine
- S'appuyant sur des millions de confirmations de commande
- Collectées de façon passive et exhaustive
- Auprès du panel de consommateurs le plus important d'Europe

Connectez-vous en version freemium : [foxintelligence.io](https://foxintelligence.io)

