



OFFRE DE POSTE EN ALTERNANCE

Chargé.e de communication et de développement commercial

Les Ateliers de l'Audace est une association loi 1901 créée en avril 2020 qui vise à former des personnes éloignées de l'emploi au métier de mécanicien vélo. L'activité s'organise à travers la récupération, la vente, le démontage, la réparation et la transformation de vélos. L'association est basée au 4 allée du textile, 69120, Vaulx-En-Velin.

Mission principale du poste

Au sein des ateliers de l'audace, le.a chargé.e de communication et de développement commercial, sous l'autorité de la coordinatrice de développement de l'association, a pour mission principale d'appuyer la coordinatrice de développement au développement du volet commercial de l'association et est chargé de la communication de l'association.

Responsabilités et tâches

1. Volet développement commercial (50%)

- Veille, recherche active et démarchage de partenariats commerciaux, suivi des marchés publics et privés (incluant la participation à l'écriture des plaquettes commerciales), en lien avec la stratégie de développement territorial;
- Rédaction des propositions commerciales;
- Participation à la planification et organisation des activités financées en lien avec le planning des ateliers;
- Appui à la gestion des outils de pilotage et des indicateurs des prestations commerciales;
- Appui à la gestion des outils de suivi technique nécessaire au suivi des engagements;
- Suivi des ventes, du SAV et la satisfaction des clients

2. Volet communication (40%)

- Participation à la définition et à la mise en place de la stratégie de communication interne et externe
- Développement d'une stratégie relations médias : identification des sujets et opportunités, rédaction de communiqués et dossier de presse, prise de contact et lien avec les médias, veille des retombées presse
- Animation des supports de communication de l'association : élaboration de la stratégie social media, gestion des réseaux sociaux et du site de l'association, rédaction d'articles, conception de la newsletter
- Appui à la création des supports de communication (plaquettes, flyers, affiches, vidéos, etc.)
- Veille régulière : recherche de nouveaux concepts créatifs, réalisation de benchmark
- Participation à l'organisation d'évènements internes et externes

3. Représentation externe (10%)

- Participation à la représentation de l'association auprès des partenaires (collectivités territoriales, bailleurs sociaux, financeurs, partenaires socio-économiques et institutionnels du territoire, etc.) et travaille en étroite collaboration avec eux.

Profil recherché

- Formation en master Gestion de projet / Communication / Marketing
- Expérience en gestion de projet dans le secteur de l'ESS
- Intérêt pour le projet des Ateliers de l'Audace et le secteur de l'insertion professionnelle ou du cycle
- Capacités rédactionnelles
- Créativité
- Compétences de prospection, vente, communication, négociation
- Capacité organisationnelle, priorisation des tâches
- Maîtrise des outils informatiques
- Bon relationnel
- Dynamique
- Autonome

Contrat proposé

Type de contrat proposé : Alternance niveau Bac+5 – Contrat de 1 an

Prise de poste : 20 septembre 2021

Pour postuler : envoyer sa candidature (CV et lettre de motivation) à Anastasia Laroche anastasia.laroche@ecole3a.edu avant le lundi 6 septembre.