



ROMAIN LOISON

CHARGÉ DE COMMUNICATION

PROFIL

Fort d'expériences auto-entrepreneuriales, en agence événementielle, en agence de communication et dans la fonction publique territoriale, je suis à la recherche d'une opportunité en tant que chargé de communication. Curieux, autonome et doté d'une capacité d'adaptation, je suis convaincu de pouvoir apporter ma contribution à votre entreprise.

INFORMATIONS

☎ 06 69 92 62 56

✉ romainloison1@gmail.com

🏠 08 Rue Turgot, 75009 PARIS

📄 Permis B

🌐 [linkedin.com/in/romainloison](https://www.linkedin.com/in/romainloison)

COMPÉTENCES

- ✓ Marketing et communication
- ✓ Management de projets événementiels
- ✓ Gestion des réseaux sociaux
- ✓ Benchmarking
- ✓ Travail en équipe

LANGUES

- FR Français natif
- EN Anglais courant
- ES Notions d'Espagnol

OUTILS

📄 Adobe Photoshop | Adobe InDesign

🎨 Canva

👥 Teamwork

📊 Sellsy

✉ Mailchimp | Sendinblue

📍 Google Ads

🕒 Later

CENTRES D'INTÉRÊT

- ✈ Voyage
- 🎬 Cinéma
- 📖 Lecture
- 🎵 Musique
- ⚽ Sport
- 🖼 Expositions culturelles
- 🌱 Écologie

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

CONSEIL DÉPARTEMENTAL DES LANDES, MONT-DE-MARSAN

Chargé de mission communication interne RH • Déc. 2020 - Juil. 2021

- Définition de la stratégie de communication interne
- Rédaction du journal interne mensuel
- Communication interne du Plan de mobilité
- Réalisation des supports de communication des services RH
- Animation des sessions d'accueil des nouveaux agents

UN PARI FOU

Cofondateur • Mars 2020

- Lancement de la marque éco-responsable Un Pari Fou
- Recherche de partenariats (artistes et associations)
- Animation des réseaux sociaux
- Newsletters BtoC

AUTO-ENTREPRENEUR, PARIS

Chargé de projet événementiel • Oct. 2019 - Mars 2020

- Gestion de projets événementiels
- Newsletters BtoB
- Campagnes Google Ads (budget mensuel de 300€)

A-BLOK • AGENCE ÉVÉNEMENTIELLE, PARIS

Chargé de projet événementiel en alternance • Sept. 2018 - Sept. 2019

- Management d'événements digitaux et interactifs
- Prise de brief
- Devis
- Brief des équipes créatives et développeurs
- Suivi de la relation client
- Animation des réseaux sociaux

COVISION • AGENCE DE COMMUNICATION, BORDEAUX

Chargé de communication en alternance • Nov. 2017 - Juil. 2018

- Développement du web media Média Le c.o.d.e.
- Rédaction de dossiers de presse
- Rédaction d'articles
- Newsletters BtoB et BtoC

EXPÉRIENCE PERSONNELLE

WORKING HOLIDAY VISA, NOUVELLE-ZELANDE

Nov. 2016 - Juil. 2017

- Amélioration de mon niveau d'anglais
- Découverte du pays et de sa culture en van
- Expériences professionnelles et volontariat (pépinière, vignoble, centre équestre)

FORMATIONS

MASTER 2 MARKETING ÉVÉNEMENTIEL ET COMMUNICATION CULTURELLE

Sup de Pub | INSEEC Communication • Paris, 2019

MASTER 1 COMMUNICATION ET STRATÉGIES DES MARQUES

Sup de Pub | INSEEC Communication • Bordeaux, 2018

LICENCE INFORMATION - COMMUNICATION

Université Paul Valéry • Montpellier, 2016

BACCALAURÉAT ÉCONOMIQUE ET SOCIAL

Lycée Jean Monnet • La-Queue-Lez-Yvelines, 2013