

# Chargé.e de communication en alternance

## Institut Transitions

### L'entreprise

Notre Institut de formation professionnelle, né en 2019 est associatif et coopératif. Il a vocation à former et accompagner les professionnels dans leur évolution professionnelle afin que chacun.e puisse mettre ses compétences et son énergie au service de la transition écologique et solidaire.

### Description de l'offre

Pour appuyer notre coordinatrice de la communication et répondre aux enjeux d'évolution de notre Institut, nous sommes à la recherche d'un.e alternant.e en communication.

Notre Institut de formation professionnelle, né en 2019 est associatif et coopératif. Il a vocation à former et accompagner les professionnels dans leur évolution professionnelle afin que chacun.e puisse mettre ses compétences et son énergie au service de la transition écologique et solidaire.

Type de contrat : Contrat d'apprentissage

Début : Septembre - Octobre 2021

Localisation : Lyon

LES MISSIONS : Vous intégrerez une équipe de 5 personnes et travaillerez en étroite relation avec la coordinatrice de la communication. Dans ce cadre vous aurez pour missions de :

#### **Mettre en œuvre une stratégie de communication sur les réseaux sociaux**

- Réflexion sur une stratégie de communication digitale pour animer et développer nos réseaux sociaux
- Rédaction de contenu
- Création de visuels

#### **Participer à la stratégie de communication**

- Réflexion sur la stratégie de communication
- Création de supports de communication

#### **Participer à la création et rédaction des newsletters**

- Veille sur les actualités des partenaires
- Rédaction de contenu

#### **Participer à l'amélioration du site Internet**

- Benchmark de sites de formation professionnelle
- Proposition d'évolution du site pour qu'il soit au mieux adapté aux différentes expériences utilisateur (UX)
- Rédaction de contenu (interviews, témoignages, actus...)

#### **Organiser et participer aux événements**

- Aide à la préparation des événements en amont (réflexion sur le stand, préparation de supports visuels, logistique...)
- Participation à la tenue des stands lors des événements (montage/démontage du stand, interaction avec les visiteurs pour parler de l'Institut Transitions et de ses formations...)

Au sein de notre Institut, encore en plein développement, toute notre équipe est mobilisée sur les chantiers et défis que nous rencontrons. Cette fiche de poste pourra être amenée à évoluer suivant les défis rencontrés et les compétences et appétences du ou de la candidat.e retenu.e.

#### **PROFIL :**

- Communication/ Marketing
- Intérêt pour la transition écologique et sociale

#### **SAVOIR FAIRE :**

- Bonnes connaissances des outils informatiques de bureautique : Maîtrise du Pack Office, Photoshop, Illustrator (ou autres outils de design graphique)
- Wordpress (souhaitable)
- Bonne culture des réseaux sociaux, du webmarketing, de l'événementiel et du digital
- Bonne qualité rédactionnelle

Pour candidater, merci d'envoyer votre CV à [recrutement@instituttransitions.org](mailto:recrutement@instituttransitions.org). Nous ne souhaitons pas de lettre de motivation, nous vous invitons à répondre à [ce questionnaire](#) pour mieux vous connaître !

**La date limite pour candidater: le 22 juillet 2021**

La rémunération sera basée sur votre niveau d'études, votre âge.

Remboursement de 50% du titre de transport