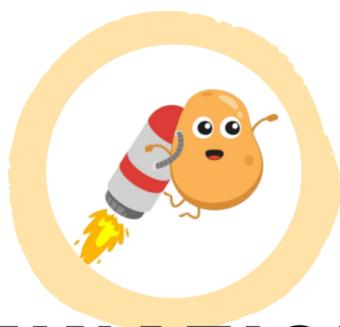


AVOIR LA PATATE



#DESTINATION INSTA

LES 10 ÉTAPES ESSENTIELLES
POUR OPTIMISER TA
STRATÉGIE INSTA

Bienvenue à toi dans ce ROAD TRIP à destination d'Instagram !



Je suis Mr Patate, le pilote du jour. Voici mon premier e-book qui a pour objectif de t'aider dans ta stratégie Instagram.

La route risque d'être sinueuse, alors attache ta ceinture.

1. Optimiser son profil
Les stories à la
une
2. Varier les POSTS
3. STRATÉGIE Call to action
4. NE PAS FAIRE
5. Hashtags Échanges tu déjà assez avec tes abonnés ?
6. Regarder les stats (voir les meilleurs posts)
7. Routine d'engagement
8. Pause
9. À quelle fréquence poster ?
- 10.

Optimiser SON PROFIL

1

La photo de profil

La photo de profil est un élément essentiel à ton profil. Il faut qu'elle soit de **bonne qualité** et qu'on puisse **facilement la reconnaître**.

2

Ta biographie

= ta carte de visite 2.0.

Ici il faut mettre en valeur **ce que tu fais** et à **qui tu le proposes** (ta cible).

Ajoute des emojis pour plus de clarté.

3

Les stories à la UNE

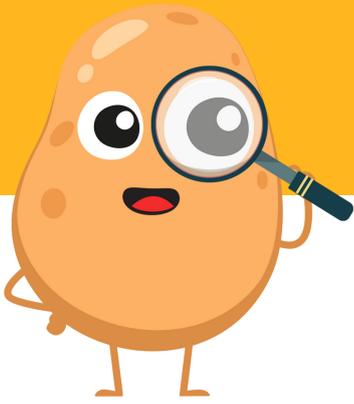
Tu n'as pas besoin d'avoir 500 stories à la une.

Moins tu en as + tu as de l'engagement dessus.

(Exemple : Qui suis-je ? / Mes services / Témoignages)



VARIER les posts



N'hésite pas à partager des **astuces, des contenus inspirants et instructifs** spécialisés dans ton domaine en utilisant les différents formats qu'instagram te propose.

Post



Engagement

Carrousel



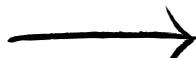
Donner plus de **valeurs**

Réel



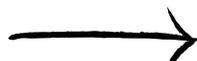
Croissance et visibilité

Story



Partager ton **univers**

Live



Interagir en direct avec ta **communauté**

« Il faut donner pour recevoir »

LES DIFFÉRENTES stratégies À ADOPTER

Comme tu le sais sûrement Instagram est en constante évolution et tu dois **adapter ta stratégie en fonction de ton objectif.**



Voici quelques idées qui t'aideront à faire évoluer ton compte.

Pour te faire connaître :

- Organiser un jeu concours
- Faire des réels

Pour engager ta communauté :

- Faire des sondages en story
- Répondre à TOUS les commentaires

Pour faire passer à l'action :

- Donner un aperçu de ton service
- Partager les avis et témoignages



#4

DANGER

- Faire du **FOLLOW / UNFOLLOW**
- **Acheter** des followers
- Ne pas parler de ses offres
- Ne pas utiliser d'**Hashtags**

📍
" faites demi tour
avec prudence ! "

ION

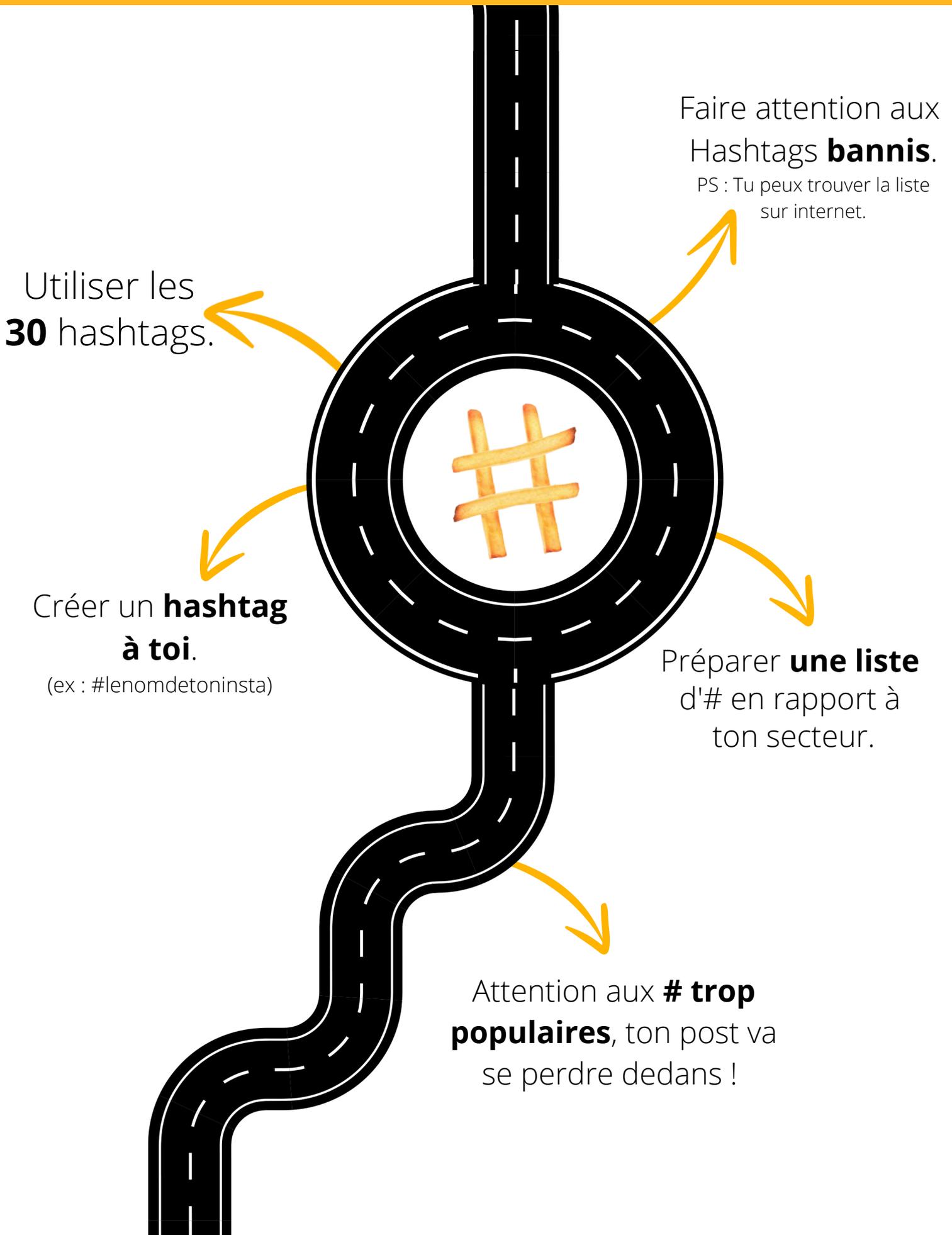
ATTENTION

ATTENTION

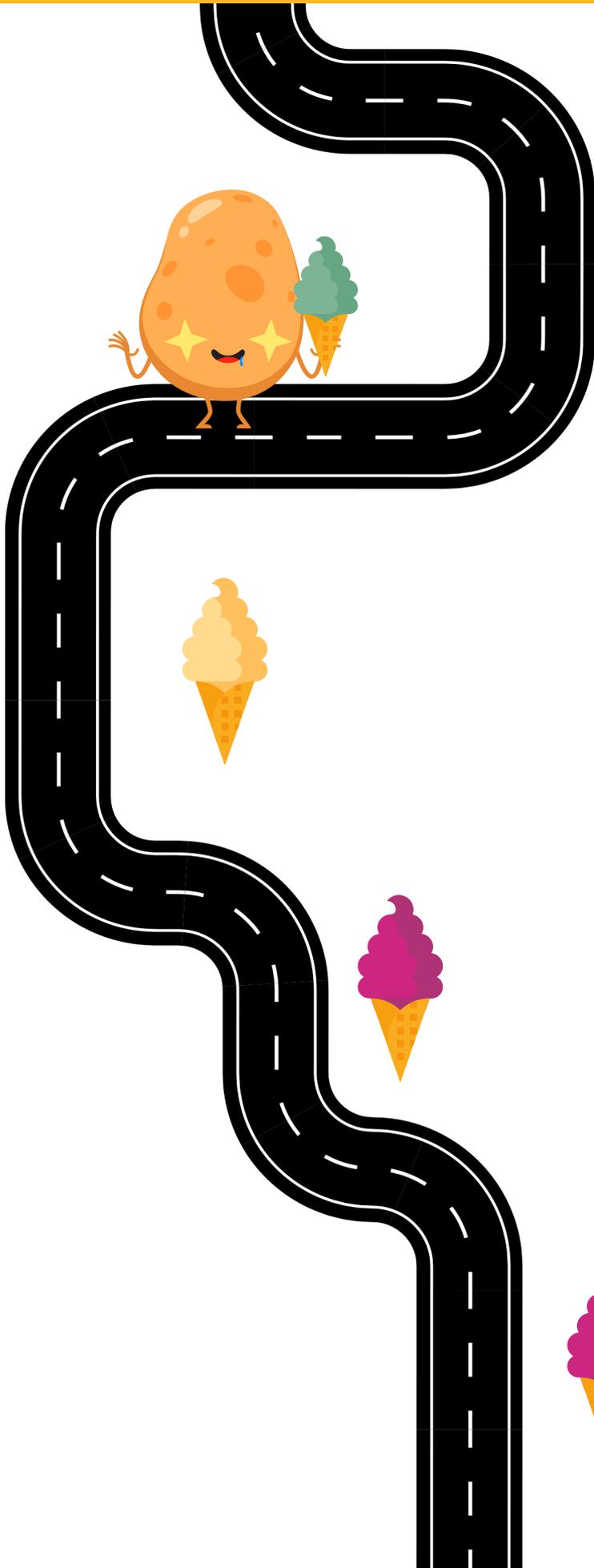
ATTENTION

ATTEN

LES hashtags



ÊTRE *authentique*



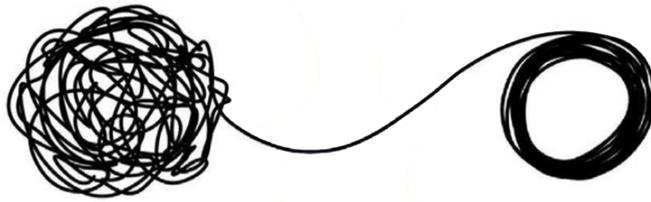
« MIEUX VAUT ÊTRE
UNE GLACE À LA
pistache ,
QU'UNE GLACE À LA
VANILLE »

Raphael Taurel (insta : @raphael.taurel)

PAUSE

Parfois il est important de **faire une pause**, faire le point sur notre business, savoir si nous sommes **toujours alignés avec nos valeurs**.

**AVANT
la pause**



**APRÈS
la pause**

- Mes posts sont-ils vraiment utiles ?
- Comment faire pour me démarquer de mes concurrents ?
- Comment libérer mon potentiel à ma communauté ?

Profitons de cet été pour prendre du recul et faire le point sur la stratégie.

Aller, on reprend la route !





Instaurer une routine d'engagement

À FAIRE

- ✓ Partager/échanger avec ta communauté existante.
- ✓ Laisser des commentaires **constructifs**.
- ✓ Interagir à **5-10 stories** différentes.
- ✓ Répondre à tous les messages privés et commentaires.

À ÉVITER

- ✗ Envoyer **200 MP** par jour pour faire ta PUB.
- ✗ Commenter que des smileys dans le vide...
- ✗ **N'églijer** les abonnés que tu as déjà.



À QUELLE fréquence POSTER ?

Si tu essayes de créer du **contenu** **quotidiennement dans le vide**, tu te sentiras bientôt épuisé.

(et on a déjà fait une pause, on ne va pas s'arrêter à toutes les stations services)

1

Brainstorming

Prends le temps de **définir le type de contenu** que tu aimerais partager avec ton audience et note toutes tes idées (sur papier, trello...). Tu n'auras plus qu'à aller piocher.

Qualité > Quantité

Ne te mets pas la pression, si tu n'as rien à poster pour demain :

NO STRESS !

Privilégie la qualité à la quantité :)

2

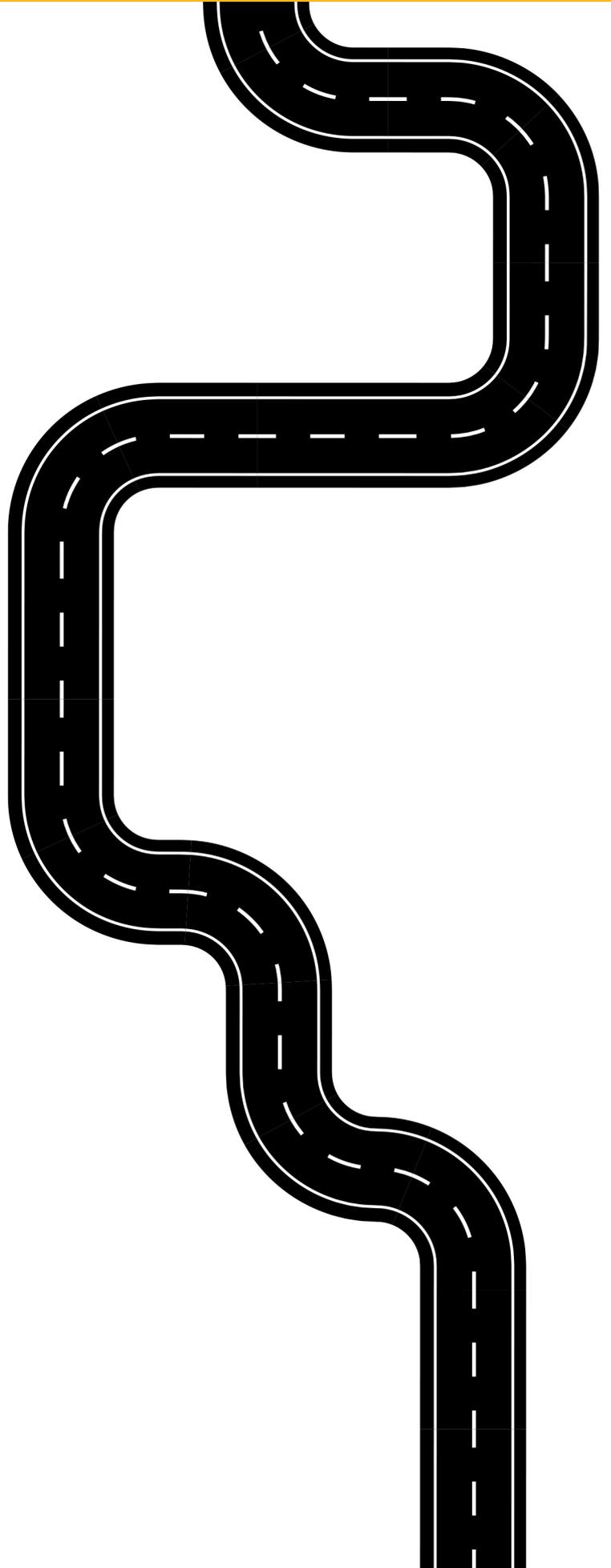


ASTUCES

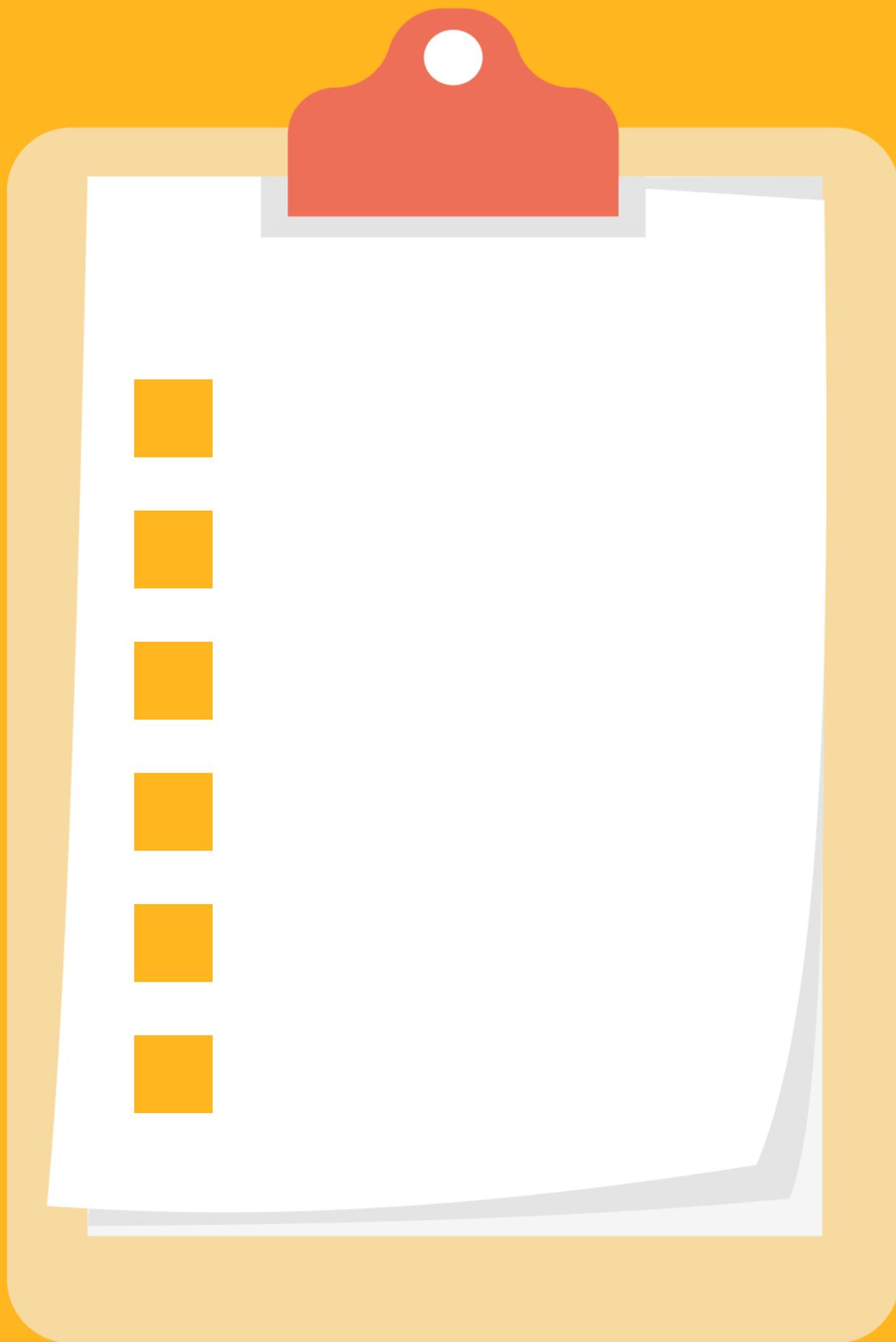
- Rédiger un calendrier éditorial
- Programmer les posts
- Avoir sa liste de #

3

COMMENT TROUVER TES *premiers clients*



LA *check-list* DU POST PARFAIT



Merci d'avoir participé à ce road trip, en espérant que la destination te plaise.

Comme tu as pu le voir dans cet ebook, construire sa stratégie Instagram n'est pas une belle route lisse, sans virage et sans obstacle. Cela prend du temps mais TOUT LE MONDE peut y arriver, alors pourquoi pas toi ?

Donnons la PATATE à ton compte instagram avec un accompagnement personnalisé.

