

QUAND PUBLIER ?

LUNDI

MARDI

MERCREDI

JEUDI

VENDREDI

SAMEDI

DIMANCHE

9h
13h
15h

OBJECTIFS

Construire une **communauté** et la **fidéliser**.

Relayer du **contenu** et vos **produits**.

Mettre en avant des informations générales et la vie de l'entreprise.



Facebook



RÉSEAU
SOCIAL DE
RÉFÉRENCE
EN FRANCE

AUDIENCE

35 MILLIONS
DE VISITEURS
UNIQUES PAR
MOIS EN FRANCE

82%
SUR SMARTPHONE



ÂGE MOYEN
25-34
ANS

CONSEILS

PUBLIEZ DES CONTENUS VISUELS



PHOTOS



VIDÉO

LE MEILLEUR
TAUX
D'ENGAGEMENT

8,29%
PAR POST VIDÉO

Misez sur l'engagement et sur la qualité de vos publications, et pas sur la quantité.

OUTILS



Ads



Insight



Marketplace



Pixel



IQ



1,3 MILLIARD
D'UTILISATEURS
PAR MOIS



1,6 MILLIARD
D'UTILISATEURS
PAR MOIS

Sources : Digimind, CoSchedule, GlobalWebIndex, We are social et Hoostsuite, Kantar média - Amplifir - Statista.com - Étude sur les chiffres de 2019



ECN

VENEZ EXPLORER
LE E-COMMERCE SUR

www.ecommerce-nation.fr



QUAND PUBLIER ?

LUNDI	entre 7h et 9h
MARDI	
MERCREDI	
JEUDI	et entre 17h et 18h
VENDREDI	
SAMEDI	
DIMANCHE	

OBJECTIFS



Mettre en valeur votre activité, votre feed représente votre identité.

Faire connaître vos produits.

Se rapprocher de sa communauté (en montrant les coulisses avec des stories, par exemple).



Instagram



RÉSEAU SOCIAL DU M-COMMERCE

AUDIENCE



17 MILLIONS D'UTILISATEURS ACTIFS PAR MOIS EN FRANCE



500 MILLIONS DE STORIES POSTÉES PAR JOUR



71% DES UTILISATEURS ONT MOINS DE 35 ANS

CONSEILS



Faire preuve d'**authenticité** et de **spontanéité**, en utilisant les stories.



Avoir une **identité visuelle** assez **forte** (avec des photos de qualité).



Communiquez au travers d'**influenceurs**. Mettre ses produits en situation.



Misez sur la **qualité des #** et pas sur la quantité (la moyenne est de 10)

OUTILS



Shopping



Business



52% D'HOMMES
48% DE FEMMES

Sources : Digimind, CoSchedule, GlobalWebIndex, We are social et Hoostsuite, Kantar média - Amplifir - Statista.com - Étude sur les chiffres de 2019



ECN | VENEZ EXPLORER LE E-COMMERCE SUR

www.ecommerce-nation.fr



QUAND PUBLIER ?

LUNDI

MARDI

MERCREDI

JEUDI

VENDREDI

SAMEDI

DIMANCHE

Pour le **B2B**,
viser les
heures de
pause en
semaine

12h-15h
17h-18h

Pour le **B2C**,
privilégier le weekend.

OBJECTIFS



Faire sa veille et
contrôler sa e-réputation.

Se rapprocher et **interagir**
avec sa communauté.

Partager du contenu,
de l'actualité et **montrer**
son expertise.



Twitter



**NÉCESSITE
DE LA
FRÉQUENCE DE
PUBLICATION**

AUDIENCE

16,8 **MILLIONS**
D'UTILISATEURS
ACTIFS PAR MOIS
EN FRANCE

6 000 **TWEETS**
ENVOYÉS PAR
SECONDE **200**
MILLIARDS
PAR AN



80%
SUR SMARTPHONE

66% **DES**
UTILISATEURS
ONT ENTRE

CONSEILS

**ALLEZ À
L'ESSENTIEL**



Twitter peut être utilisé
comme un support clientèle
supplémentaire.

#

**Utilisez les hashtags
populaires** en fonction
de votre cible et des
centres d'intérêt de
votre communauté.

OUTILS



Business



Tweetdeck



Buffer



Tweriod



66%
D'HOMMES

34%
DE FEMMES

66% **DES**
UTILISATEURS
ONT ENTRE **35-65**
ANS



Sources : Digimind, CoSchedule, GlobalWebIndex, We are social et Hoostsuite, Kantar média - Amplifr - Statista.com - Étude sur les chiffres de 2019



**VENEZ EXPLORER
LE E-COMMERCE SUR**

www.ecommerce-nation.fr



QUAND PUBLIER ?

LUNDI

MARDI

MERCREDI

JEUDI

VENDREDI

SAMEDI

DIMANCHE

Viser les heures de pause.

8h-10h

12h-13h

16h-17h

OBJECTIFS

Construire une **communauté** et la **fidéliser**.



Relayer du **contenu** et vos **produits**.

Mettre en avant des informations générales et la vie de l'entreprise.



LinkedIn



SEULEMENT POUR LE B2B

AUDIENCE

3,7 MILLIONS D'UTILISATEURS ACTIFS PAR MOIS EN FRANCE



610 MILLIONS DE MEMBRES DONT 40 MILLIONS DE DÉCISIONNAIRES

79% DES UTILISATEURS ONT PLUS DE 37 ANS



CONSEILS

UTILISEZ LES CONTENUS VISUELS



Identifiez les personnes impliquées dans votre publication.



Incitez les utilisateurs à **commenter et/ou partager** vos publications.



Misez sur la **qualité de vos publications** et pas sur la quantité.



Utilisez les **hashtags**.

OUTILS



Link2Seet



LeadFuze



Campaign Manager

TEMPS MOYEN MENSUEL

00:17 MINUTES



Sources : Digimind, CoSchedule, GlobalWebIndex, We are social et Hoostsuite, Kantar média - Amplifr - Statista.com - Étude sur les chiffres de 2019



VENEZ EXPLORER LE E-COMMERCE SUR

www.ecommerce-nation.fr



QUAND PUBLIER ?

LUNDI

MARDI

MERCREDI

JEUDI

VENDREDI

SAMEDI

DIMANCHE

entre
20h et
23h
avec un
pic à
21h



Pinterest



RÉSEAU
SOCIAL TRÈS
INTÉRESSANT
POUR LES
E-COMMERÇANTS

AUDIENCE

12,4 MILLIONS
D'UTILISATEURS
ACTIFS PAR MOIS
EN FRANCE

72%



SUR SMARTPHONE

26%



DES UTILISATEURS
ONT
55 ANS
ET PLUS

CONSEILS

REVENDIQUEZ VOTRE SITE INTERNET



Épinglez du contenu
régulièrement.
(environ 5 fois par jour)



Insérez vos mots-clés
dans le nom de votre
tableau.



Vos images doivent être
de **bonnes qualité.**

OUTILS



Business



Canva



Tailwind



20%
D'HOMMES

80%
DE FEMMES

OBJECTIFS



Générer des **leads.**

Donner de la **visibilité**
et mettre en avant
vos produits.

Amener du trafic
sur votre site web et
améliorer votre SEO.

Sources : Digimind, CoSchedule, GlobalWebIndex, We are social et Hoostsuite, Kantar média - Amplifir - Statista.com - Étude sur les chiffres de 2019



ECN

VENEZ EXPLORER
LE E-COMMERCE SUR

www.ecommerce-nation.fr



QUAND PUBLIER ?

LUNDI

MARDI

MERCREDI

JEUDI

VENDREDI

SAMEDI

DIMANCHE

TOUS LES JOURS après

17h

avec un pic à

21h



UNIQUEMENT POUR LA VIDÉO

AUDIENCE

MILLIONS D'UTILISATEURS ACTIFS PAR MOIS EN FRANCE

46

80 000 VIDÉOS VISIONNÉES CHAQUE SECONDE

52%



DES UTILISATEURS ONT ENTRE 25-49 ANS

CONSEILS



Faire de la vidéo de manière **récurrente**.



Avoir une identité visuelle et **être authentique**.



Avoir du bon matériel.



Travaillez bien vos mots-clés, vos titres et vos descriptions.

OBJECTIFS



Fonder et fédérer une communauté.

Gagner en **notoriété** et en viralité.

Valoriser votre référencement et amener du trafic.

Se rapprocher du consommateur.

OUTILS



Analytics



TubeBuddy



KineMaster

LES 18-34 ANS PASSENT EN MOYENNE

00:46



MINUTES À CHAQUE VISITE

Sources : Digimind, CoSchedule, GlobalWebIndex, We are social et Hoostsuite, Kantar média - Étude sur les chiffres de 2019



ECN

VENEZ EXPLORER LE E-COMMERCE SUR

www.ecommerce-nation.fr



QUAND PUBLIER ?

LUNDI

MARDI

MERCREDI

JEUDI

VENDREDI

SAMEDI

DIMANCHE

TOUS LES JOURS

entre
22h et
1h



Snapchat



RÉSEAU
SOCIAL DES
MILLENNIALS

AUDIENCE

20,4 MILLIONS
D'UTILISATEURS
ACTIFS PAR MOIS
EN FRANCE

13,3 MILLIONS
D'UTILISATEURS
QUOTIDIENS



3,5 MILLIARDS
DE SNAPS ENVOYÉS
PAR JOUR
DANS LE MONDE

OBJECTIFS



Vous rapprocher de
votre communauté.

Créer et partager du
contenu viral.

Proposer des **contenus**
créatifs.

90% DES
UTILISATEURS
AUX ETATS-UNIS ONT ENTRE

13-24
ANS



CONSEILS



Utilisez les filtres
proposés par Snapchat.



Le contenu de Snapchat
est temporel,
Publiez plusieurs fois
par semaine.



Préférez les vidéos
aux autres formats.

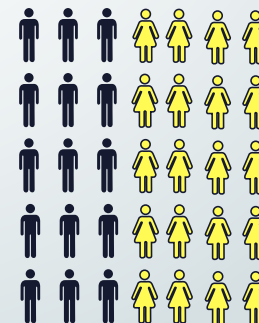
OUTILS



Snaplytics



Paperclip



39%
D'HOMMES

61%
DE FEMMES

Sources : Digimind, CoSchedule, GlobalWebIndex, We are social et Hoostsuite, Kantar média - Amplifr - Statista.com - Étude sur les chiffres de 2019



ECN | VENEZ EXPLORER
LE E-COMMERCE SUR

www.ecommerce-nation.fr



QUAND PUBLIER ?

LUNDI

MARDI

MERCREDI

JEUDI

VENDREDI

SAMEDI

DIMANCHE

TOUS LES JOURS

après
17h et

OBJECTIFS



Proposer des **challenges**, pertinents pour votre entreprise, à votre communauté.

Créer et partager du **contenu viral**.

Proposer des **contenus créatifs**.

Humaniser votre entreprise.



TikTok



RÉSEAU SOCIAL
QUI MONTE
EN PUISSANCE

AUDIENCE

4 MILLIONS
D'UTILISATEURS
ACTIFS PAR MOIS
EN FRANCE



270 MILLIONS DE VIDÉOS
CRÉÉES PAR LES FRANÇAIS

11 MILLIARDS DE COEUR REÇUS

40%



DES UTILISATEURS
ONT ENTRE
16-24 ANS

CONSEILS



Profitez des **effets vidéo**.



Partagez vos contenus TikTok sur d'autres réseaux.



Organisez des **concours**.

OUTILS



LightMV



BeeCut



43%
D'HOMMES

57%
DE FEMMES

Sources : Digimind, CoSchedule, GlobalWebIndex, We are social et Hootsuite, Kantar média - Amplifir - Statista.com - Étude sur les chiffres de 2019



ECN | VENEZ EXPLORER
LE E-COMMERCE SUR

www.ecommerce-nation.fr

