

L'occulte devient cultissime !

Astrologie, tarot, voyance, sorcellerie... Porté par les réseaux sociaux, l'ÉSOTÉRISME et les échanges teintées de SPIRITUALITÉ ont le vent en poupe .

Texte : Claire Lefebvre. Illustrations : www xxxxxx pour Air le mag

LE RETOUR DE LA SORCIÈRE

Écolo, dotée d'une grande connaissance des plantes et de leurs vertus, forte, indépendante, militante, féministe, capable de bousculer les normes sociales comme le patriarcat... la figure de la sorcière a connu une réhabilitation sans précédent ces dernières années. Si celle-ci apparaît comme une figure de proue de l'écoféminisme aux États-Unis depuis les années 1970, le livre de Mona Chollet *Sorcières*, la puissance invaincue des femmes (Zones, 2018) a largement participé à son retour en grâce en France. Trois ans après sa parution, il continue de pointer en tête des ventes. Quant au hashtag #Witchesofinstagram, il fédère 6,7 millions de publications.



SITES ET COMPTES À CONNAÎTRE

@astrotruc
(plus de 364 000 abonnés sur Instagram),
@LeVraiHoroscope
(3,2 millions d'abonnés sur Twitter),
@Shera Kerienski
(1,96 million d'abonnés sur YouTube),
appli Co-Star (disponibles sur Mac et Android),
Womoon.fr et Flosetluna.fr
(boutiques en ligne dédiées à la spiritualité, la magie et le bien-être).

Assises en cercle autour d'un tissu rouge et d'une bougie, elles méditent. Un bâton de sauge fumante circule afin de « nettoyer les énergies de chacune ». Puis les participantes sont invitées à énoncer leurs préoccupations du moment. Enfin, elles se mettent à danser au son du tambour. Bienvenue dans une « tente rouge », une de ces cérémonies teintées de chamanisme, qui surgissent parfois les soirs de pleine lune ! Il suffit de consulter l'annuaire Tentesrouges.fr pour le vérifier : de Saint-Malo à Marly-le-Roi, en passant par Dunkerque, on retrouve des adeptes un peu partout. Et elles n'ont rien d'illuminées : majoritairement urbaines, diplômées du supérieur et âgées d'une trentaine d'années en moyenne, elles viennent autant pour échanger avec d'autres femmes que pour « célébrer le féminin sacré, se reconnecter à sa propre nature et être plus fortes ».

VENT DE SPIRITUALITÉ PAÏENNE

Ces cérémonies ne sont pas des événements isolés. Expériences chamaniques, ateliers d'astrologie, cafés ésotériques, apéros divinatoires, clubs de voyance, concept-stores où se procurer pierres, bougies, amulettes, infusions, bâtons de fumigations ou filtres magiques... on ne compte plus les lieux qui nous permettent d'assouvir notre soif de surnaturel. Mais c'est sur les réseaux sociaux que le phénomène est le plus fort : sur Facebook, on trouve ainsi plusieurs centaines de groupes dédiés à la spiritualité, à l'ésotérisme ou au paranormal. Certains dépassent les 12 000 membres ! Sur Instagram, le hashtag #esoterisme revient près d'un million de fois dans ses différentes déclinaisons. Et sur la plateforme TikTok, les tutos sur les bougies de magie, sortilèges d'amour et autres cristaux qui amélioreraient votre vie, peuvent cumuler jusqu'à 600 millions de vues !

N'en déplaise aux esprits cartésiens, l'engouement pour ce type de parasciences est réel. Selon un sondage Ifop réalisé pour Femme Actuelle en novembre 2020, une majorité de Français (58 %) déclare croire à au moins une des disciplines des parasciences, à savoir l'astrologie (41 %), la lecture des lignes de la main (29 %), la sorcellerie (28 %), la voyance (26 %), la numérologie (26 %) ou la cartomancie (23 %). Ce phénomène est en hausse continue depuis au moins une vingtaine d'années, et particulièrement palpable chez les moins de 35 ans, qui sont 40 % à croire en la sorcellerie, contre 25 % pour les plus âgés.

La raison d'un tel revival ? Le ton d'abord, drôle et décalé, bien loin du cliché de la vieille cartomancienne dans sa roulotte. Avec leurs images tirées de la pop culture, les comptes @astrotruc et @notallgeminis sur Instagram font figure de cas d'école. Quant à la youtubeuse Shera Kerienski, qui vous révèle avec humour l'horoscope du mois, elle est carrément devenue incontournable. Et si l'application Co-Star a séduit plus de 6 millions d'utilisateurs dans le monde, c'est sans doute autant pour son design noir et blanc très léché que pour ses prévisions hyper-personnalisées. Les marques ne s'y sont d'ailleurs pas trompées. Pendant que Netflix liste les séries à voir selon son signe astrologique, Amazon utilise l'horoscope de ses clients pour leur proposer des produits en lien avec leur « personnalité spirituelle ».

“
**Cumquas ad
 et quibust sum
 es min ress
 imiltatu !**
 ”

CRISE DE FOI

La crise sanitaire et l'incertitude qu'elle génère semblent avoir renforcé la tendance. Selon l'Ifop, 20 % des personnes ayant déjà consulté un « spécialiste » en ont vu une cette année avec en tête la pandémie de Covid-19.

Camille, 17 ans, autoproclamée sorcière, dit avoir eu un déclic lors du premier confinement : « Cela a été pour moi une période d'angoisse et de grande solitude. Je me suis posé beaucoup de questions. La spiritualité a été un moyen d'y répondre. » La lycéenne, qui vient de s'offrir un jeu de tarot, un cristal pour mieux dormir et un bouquet de sauge destinée à purifier sa chambre, a découvert cet univers grâce à TikTok. Parmi ses comptes favoris ? Ceux de Flavio (@flavioesoterisme), 17 ans, et Sélène (@selenemedium), 24 ans, dont les communautés n'ont cessé de croître depuis le début de la crise sanitaire pour atteindre respectivement 20 000 et 71 000 abonnés.

Marine, 29 ans, vient quant à elle de s'abonner à la plateforme Womoon Rituel, un site qui brouille les frontières entre spiritualité, bien-être et développement personnel, en proposant des rituels de pleine lune, des tirages de cartes, ou encore des séances de méditation en ligne. L'idée étant de « se faire du bien en essayant des choses nouvelles, un peu comme quand on va chez le psy ou se faire faire un massage », précise-t-elle. Au pire, l'essai sera inefficace et non renouvelé. Si elle veut « croire aux forces de l'esprit », la jeune femme, diplômée d'une grande école, se dit armée contre le charlatanisme. « La magie tient beaucoup à la volonté de croire, de se faire du bien, à l'esprit de sororité qui peut naître de telles expériences. » CQFD.



Dans une enquête de 2017 réalisée par a Fondation Jean-Jaurès, Conspiracy Watch et l'Ifop, l'adhésion des Français à certaines thèses complotistes était mesurée au prisme de diverses variables, dont la consultation de l'horoscope. Résultat ? 73 % des personnes consultant quotidiennement leur horoscope adhéraient aussi à la thèse d'une collusion entre le ministère de la Santé et l'industrie pharmaceutique pour cacher la nocivité des vaccins. Elles étaient également 30 % à adhérer à sept théories complotistes ou plus. « Il semble que ces deux

phénomènes répondent au même rejet de l'institution, qu'elle soit politique, médiatique ou religieuse, mettait en garde cette structure, proche du Parti socialiste. On peut également émettre l'hypothèse d'un raisonnement psychologique commun autour e l'idée que « la vérité est ailleurs ». Et de conclure : « Ces phénomènes peuvent s'amplifier dans un contexte particulièrement angoissant, tel que celui de la crise liée à la Covid-19. » À manier avec précaution donc.

Edis rehendaes
 sum conseniet
 Edis rehendaes
 sum conseniet

► LOR MA
 DEBIT LANTUS!

« Is nos soluptasi con remolum que re voluptas et laborissent volore ped quam as quam re veles nis maxim delluptatur ommodis aditiasitat etus doloribeatIIs nos soluptasi con remolum que re voluptas et laborissent volore ped quam as quam re nos soluptam am est, ommodis aditiasitat etus doloribeatI »

Romain