

Les essentiels de la création d'entreprise



Objectifs de la formation

- identifier les éléments nécessaires à la mise en place de son plan d'action commercial,
- déterminer les besoins et les ressources pour le démarrage de son activité,
- connaître l'utilité des différents outils de gestion nécessaires à son activité,
- faire un choix éclairé sur son statut juridique,
- connaître les formalités d'immatriculation.

Programme

Définition du projet :

- Présentation / pitch du projet avec le BM Canvas et / ou un arbre à produits / services

Marketing et stratégie commerciale :

- Le positionnement de l'entreprise, la définition de l'offre, la stratégie commerciale avec les 4P, la communication, la présence sur le web et l'utilité ou non de la création d'un site Internet

Gestion financière

- Le chiffre d'affaires prévisionnel, les besoins au démarrage, les ressources mobilisables.
- Les tableaux de bord de l'entrepreneur / outils de gestion. L'organisation future dont les devis / factures.

Juridique, fiscal et social

- Les critères de choix du statut, intérêt de la microentreprise. Synthèse sur les incidences fiscales. Les formalités de création d'entreprise.
- Réussir son démarrage notamment en trouvant les bons partenaires.

Modalités et délai d'accompagnement pédagogiques et de suivi

Formation alternant séquence synchrone à distance (sur zoom) et asynchrone à distance sur une plateforme elearning. La formation propose des apports théoriques et méthodologiques ; échanges en sous-groupes et en grand groupe. Un formateur référent réalise un suivi des questions sur la plateforme elearning et des classes virtuelles sont organisées entre chaque séquence asynchrone pour apporter des réponses (soit 48 h maximum).

Nature des travaux demandés

Le stagiaire sera amené à suivre des vidéos et à répondre à des quizz et des QCM pour une durée estimée de 9 heures.

Modalités d'évaluation

Les quizz et QCM de l'entrepreneur permettent d'apprécier sa compréhension et l'acquisition des compétences visées. Un questionnaire de fin de formation permet de mesurer la satisfaction.

Modalités d'assistance technique

Support technique joignable directement sur la plateforme.



Tarif - financement

Rapprochez-vous d'un conseiller pour connaître les modalités de prise en charge et obtenir un devis.



Public

Entrepreneurs avant création



Pré-requis

Avoir un projet de création ou reprise d'entreprise.

Matériel nécessaire :

Avoir l'équipement nécessaire pour suivre une formation à distance et en avoir un usage régulier : ordinateur, connexion internet. Un casque est recommandé.



Durée de la formation

21 heures



Dates et lieux de la formation

Rapprochez-vous de votre conseiller pour connaître les prochaines dates ou écrivez contact@intellectformation.fr

Délais et modalités d'accès

Prévoyez un minimum de 1 mois pour accéder à la formation. Sous réserve du nombre d'inscrits, d'acceptation et de la prise en charge du financement



Formateur

Nos formateurs sont des experts reconnus de la création et du développement des entreprises et ont une expérience significative dans leur domaine d'activité. Ils sauront répondre vos besoins.