

Se faire connaître grâce aux relations presse



Objectifs de la formation

Connaître les outils des relations presse

Savoir rédiger pour les journalistes

Diffuser ses communiqués de presse

Programme

- Découvrir les supports des relations presse
- Rédiger des communiqués de presse structurés et attractifs
- Composer le dossier de presse de son entreprise
- Diffuser efficacement ses outils de relation presse

Méthodes pédagogiques

- Support de présentation
- Exercices pédagogiques
- Alternance théorie / exemple

Modalités d'évaluation et de suivi de l'assuidité

- Exercices pratiques (sur le projet du site internet de l'apprenant le cas échéant)
- Attestation de présence ; attestation de compétences ; feuilles de présence émargées par demi-journée

Moyen matériels

- Salle formation, vidéoprojecteur, paperboard. Salle visio pour le distanciel



Tarif - financement

Rapprochez-vous d'un conseiller pour connaître les modalités de prise en charge et obtenir un devis.



Public

Dirigeants,
Responsable de la communication,
Responsable du marketing



Pré-requis

Cette formation ne nécessite pas de prérequis.



Durée de la formation

1 jours / 7 heures



Dates et lieux de la formation

Rapprochez-vous de votre conseiller pour connaître les prochaines dates ou écrivez contact@intellectformation.fr

Délais et modalités d'accès

Prévoyez un minimum de 1 mois pour accéder à la formation. Sous réserve du nombre d'inscrits, d'acceptation et de la prise en charge du financement



Formateur

Nos formateurs sont des experts reconnus de la création et du développement des entreprises et ont une expérience significative dans leur domaine d'activité. Ils sauront répondre vos besoins.