MARKETING & COMMUNICATION

Les fondamentaux de la communication

Objectifs de la formation

Connaître les fondamentaux de la communication

Choisir une documentation adaptée en fonction de la cible visée

Rédiger pour mieux délivrer son message

Concevoir ses premiers outils de communication

Programme

- Les fondamentaux du marketing pour mieux valoriser son entreprise

- Définir ses objectifs et ses messages

- Choisir les supports de communication en adéquation avec sa cible

- Définir un plan de communication multi-supports

- Appréhender un logiciel de réalisation visuels

Méthodes pédagogiques

- Support de présentation

- Exercices pédagogiques

- Alternance théorie/pratique

Modalités d'évaluation et de suivi de l'assuidité

- Exercices pratiques (sur le projet du site internet de l'apprenant le cas échéant)

- Attestation de présence ; attestation de compétences ; feuilles de présence émargées par demi-journée

Moyen matériels

- Salle formation, vidéoprojecteur, paperboard. Salle visio pour le distancel

Tarif - financement

Rapprochez-vous d'un conseiller pour connaître les modalités de prise en charge et obtenir un devis.

Public

Dirigeants, Responsable de la communication

Pré-requis

Savoir utiliser un ordinateur (copier-coller, compresser-décompresser un dossier, ...) et naviguer sur internet.

Durée de la formation

1 jours / 7 heures

Dates et lieux de la formation

Rapprochez-vous de votre conseiller pour connaitre les prochaines dates ou écrivez contact@intellectformaction.fr

Délais et modalités d'accès

Prévoyez un minimum de 1 mois pour accéder à la formation. Sous réserve du nombre d'inscrits, d'acceptation et de la prise en charge du financement

Formateur

Nos formateurs sont des experts reconnus de la création et du développement des entreprises et ont une expérience significative dans leur domaine d'activité . Ils sauront répondre vos besoins.