

Référencement et e-réputation



Objectifs de la formation

Connaître des bonnes pratiques et astuces pour optimiser son site internet
Optimiser son référencement naturel et son référencement payant
Valoriser son image sur internet, savoir surveiller son e-réputation

Programme

- Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche afin d'être mieux référencé
- Mesurer ses performances grâce à des outils d'analyse
- Procéder aux changements nécessaires pour les améliorer
- Connaître les différents types de présence sur internet et choisir la solution la plus adaptée
- Maîtriser son identité numérique et son e-réputation

Méthodes pédagogiques

- Support de présentation
- Application sur ordinateur connecté à Internet
- Alternance théorie/pratique

Modalités d'évaluation et de suivi de l'assuidité

- Exercices pratiques (sur le projet du site internet de l'apprenant le cas échéant)
- Attestation de présence ; attestation de compétences ; feuilles de présence émargées par demi-journée

Moyen matériels

- Salle formation, vidéoprojecteur, paperboard. Salle visio pour le distanciel



Tarif - financement

Rapprochez-vous d'un conseiller pour connaître les modalités de prise en charge et obtenir un devis.



Public

Dirigeants,
Chargé de communication, Webmaster,
Community Manager



Pré-requis

Savoir utiliser un ordinateur (copier-coller, compresser-décompresser un dossier, ...) et naviguer sur internet.



Durée de la formation

2 jours / 14 heures



Dates et lieux de la formation

Rapprochez-vous de votre conseiller pour connaître les prochaines dates ou écrivez contact@intellectformation.fr

Délais et modalités d'accès

Prévoyez un minimum de 1 mois pour accéder à la formation. Sous réserve du nombre d'inscrits, d'acceptation et de la prise en charge du financement



Formateur

Nos formateurs sont des experts reconnus de la création et du développement des entreprises et ont une expérience significative dans leur domaine d'activité. Ils sauront répondre vos besoins.