



© UN Photo / Martine Perret

CONSOMMATION ET PRODUCTIONS RESPONSABLES :

POURQUOI SONT-ELLES IMPORTANTES ?

Quel est l'objectif ?

Établir des modes de consommation et de production durables.

Pourquoi ?

On s'attend à ce que de plus en plus de personnes à travers le monde entrent dans la classe moyenne au cours des vingt prochaines années. C'est

un pas en avant pour la prospérité individuelle, mais cela augmentera la demande de ressources naturelles déjà limitées. Si nous ne prenons pas de mesures pour modifier nos modes de consommation et de production, nous endommagerons notre environnement de façon irréversible.

12 CONSOMMATION ET PRODUCTION DURABLES



Si la population mondiale atteint **9.6 milliards** de personnes d'ici à 2050, l'équivalent de **près de trois planètes** sera nécessaire pour maintenir les modes de vie actuels.

Quels modes de consommation et de production actuels devons-nous modifier ?

Avec des changements simples, de nombreux aspects de la consommation peuvent avoir un impact majeur sur la société dans son ensemble. Par exemple, chaque année, environ un tiers de tous les aliments produits — soit l'équivalent de 1,3 milliard de tonnes d'une valeur d'environ 1 000 milliards de dollars — finit par pourrir dans les poubelles des consommateurs et détaillants ou par se gâter faute d'être transporté ou récolté dans de bonnes conditions. Les entreprises doivent résoudre ce problème.

En ce qui concerne les consommateurs, les ménages consomment 29 % de l'énergie mondiale et contribuent par conséquent à 21 % des émissions de CO₂ qui en résultent. Cependant, si tout le monde sur Terre utilisait uniquement des ampoules basse consommation, le monde économiserait 120 milliards de dollars chaque année. La question de la pollution des eaux demeure pressante et requiert une solution durable. Nous polluons l'eau à une vitesse excédant la capacité de la nature à recycler et purifier l'eau des cours d'eau et des lacs.

En tant qu'entreprise, que puis-je faire pour aider ?

Il est dans l'intérêt des entreprises de trouver de nouvelles solutions qui permettent des modes de consommation et de production durables. Il est nécessaire de mieux comprendre les impacts environnementaux et sociaux des produits et des services, tant au niveau des cycles de vie des produits que de la façon dont ceux-ci sont influencés par notre style de vie. Une première étape fondamentale consiste à identifier les « points clés » de la chaîne de valeur qui, modifiés, ont le plus de chance d'améliorer l'impact environnemental et social du système dans son ensemble. Les entreprises peuvent également utiliser leur capacité d'innovation pour élaborer des solutions qui autorisent et motivent les individus à mener un style de vie plus durable, réduisant les impacts et améliorant le bien-être.

En tant que consommateur, que puis-je faire pour aider ?

Vous pouvez aider de deux façons principales : 1. En réduisant vos déchets.

2. En réfléchissant à ce que vous achetez et en choisissant dans la mesure du possible une option durable.

Vous pouvez réduire vos déchets de nombreuses façons, par exemple en veillant à ne pas jeter de nourriture ou en réduisant votre consommation de plastique — l'un des principaux polluants trouvés dans l'océan. Le fait de se servir d'un sac réutilisable, de refuser d'utiliser des pailles en plastique et de recycler les bouteilles en plastique est une bonne façon d'apporter sa contribution. La prise de décisions d'achat éclairées constitue également une autre façon d'aider. Par exemple, l'industrie textile est actuellement le deuxième plus grand pollueur d'eau potable après l'agriculture, et de nombreuses entreprises de mode exploitent les travailleurs du secteur textile. En achetant des produits issus de sources locales et durables, vous pouvez changer la donne et faire pression sur les entreprises pour qu'elles adoptent des pratiques durables.

Pour en savoir plus sur l'objectif #12 ou sur les autres objectifs de développement durable, rendez-vous sur :

<http://www.un.org/sustainabledevelopment/fr>



OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

17 OBJECTIFS POUR TRANSFORMER NOTRE MONDE