

## STAGIAIRE/ALTERNANT BRAS DROIT - COMMUNICATION - BIZ DEV

*« Si tu cherches un stage ou une alternance dans une entreprise qui a du sens, que tu pourras aider à grandir et qui te permettra de découvrir un grand nombre de sujets différents. Tu es au bon endroit »*

### Notre Mission

Nous voulons en finir avec le gaspillage et la pollution liés aux bouteilles d'eau en plastique, en proposant des alternatives durables et viables.

### A propos de Water Lover !

Chez Water Lover, on fait quoi exactement ?

On a posé la question aux Français : « Que pourrait-on faire pour que vous diminuiez votre consommation de petites bouteilles d'eau en plastique ? » et à la grande majorité, ils ont répondu : installer des points d'eau un peu partout où on pourrait remplir notre contenant gratuitement et proprement.

OK ! Chez Water Lover donc nous créons, développons et distribuons des points d'eau d'un nouveau genre, destinés au remplissage des gourdes dans les établissements recevant du public (écoles, gares, stades, centres commerciaux, hôtels...).

Le design et l'innovation sont au cœur de notre projet et nous attachons une attention toute particulière à ce que ces produits soient beaux, faciles d'utilisation et qu'ils suscitent l'envie.



### L'équipe

Diane a démarré l'aventure Water Lover en 2019. Après 6 mois d'incubation auprès de Ticket For Change, et une année passée à faire naître ce projet seule, le moment est venu de faire grandir l'équipe.

Ambition : être 2 en septembre, 3 en novembre et 4 en janvier 2022...

A ce jour, nous travaillons avec des prestataires sur les sujets design, ingénierie, fabrication ainsi qu'une agence qui nous accompagne sur la communication et la marque.

Water Lover a aussi la chance d'être entourée d'un advisory board constitué de personnes aussi qualifiées que motivées par le projet et qui interviennent en soutien sur des sujets techniques.

Bref un écosystème précieux qui nous permet d'avancer sereinement.

## Le poste

Au sein de la startup, tu travailleras main dans la main avec la fondatrice sur des missions à haute responsabilité, qui auront un impact direct et fort sur le développement de l'entreprise.

Le lancement commercial est prévu pour T4 2021. Le rythme s'accélère donc et dans ce contexte tes missions seront les suivantes :

### Business Development :

- Identification de clients potentiels,
- Adaptation des supports de communication en fonction des cibles,
- Prise de contact et suivi des leads,
- A terme, pouvoir réaliser des RDV commerciaux.

### Community management et réseaux sociaux :

- Développer la notoriété offline et online de Water Lover
- Alimenter les réseaux sociaux, rédiger les contenus,
- Gérer le calendrier éditorial et l'animation de la communauté,
- Veille concurrentielle.

### Outils de communication :

- Participer aux optimisations du site web,
- Travailler sur les adaptations et déclinaisons de la PLV,
- Contribuer à la réalisation d'un film de présentation du projet,
- Travailler sur les relations presse.

### Mise en place du POC (sept-nov) et enseignements

- Participer à la mise en place sur le terrain (installation protos, accords clients...)
- Observation sur site et retours quanti et quali,
- Réalisation d'un questionnaire type Google form pour suivre et s'approprier les résultats du POC

## Le profil recherché

- Tu es **étudiant en Bac+4/5, en stage de fin d'étude ou alternance** (école de commerce, communication, IAE...),
- Tu as des **qualités entrepreneuriales** indispensables pour l'univers des startups : tu es débrouillard et fonceur,
- Tu es **organisé et autonome** : tu sais concevoir, planifier et dérouler de manière claire. Tu agis sans attendre de consignes,
- Tu es **optimiste et persévérant** : tu ne lâches rien avant d'avoir atteint ton objectif,
- Tu es **polyvalent et touche à tout**. Tu adores apprendre et découvrir de nouvelles choses,
- Tu as un **bon contact**. décrocher ton téléphone pour appeler un potentiel client ne te fait pas peur.

## Sont des plus :

- Notions en SEO, Google Analytics, montages vidéo,
- Une première expérience de Community manager, en particulier dans le secteur de l'ESS,
- Une première expérience dans (ou avec) le secteur public.

## Déroulement des entretiens et informations :

- Prise de contact par téléphone et entretien physique pour les candidats lyonnais ou en visio.
- Pour candidater : envoyez votre CV à [diane@waterlover.fr](mailto:diane@waterlover.fr) **Merci d'envoyer directement vos candidatures à [celine.barrale@ecole3a.edu](mailto:celine.barrale@ecole3a.edu) le 25 Juin 12h au plus tard.**
- Disponibilité : septembre 2021
- Stage de 6 mois minimum ou alternance d'un an
- Localisation : mix home office et incubateur / espace de coworking à Lyon
- Rémunéré

*Note : pour des raisons de confidentialité notre site n'est pas encore actif, mais si tu souhaites avoir des informations sur l'entreprise avant de candidater, n'hésite pas à nous solliciter et nous t'enverrons les éléments.*