

Compte-rendu synthétique
1^{ère} commission recrutement développement de la CPME 56
15 juin 2021

Objectif de recrutement de la CPME 56 : 350 adhérents « lissés »

Prévoir donc 380 adhérents pour pallier les résiliations annuelles (en moyenne une trentaine de résiliation en étant pessimiste).

Aujourd'hui, nous avons 305 adhérents.

A retenir :

Au fur et à mesure de nos échanges, il est apparu incontournable de mettre en place **un comité stratégique**, préalable nécessaire au bon fonctionnement systémique de nos commissions.

Composition de ce comité : il doit être restreint et composé des présidents de chaque commission.

En voici la liste :

Nathalie TACHET, communication

David KERSAUZE, banque

Erwann KERVEADOU, culture et artisanat

Cathy COZIGOU, cellule d'aide

Christian GUILLOUX, développement / recrutement

Vincent COWET, finances de la CPME 56

Pascal FERRAND

Claude DOZOUL

Jean-Pierre RIPOLL

A faire :

⇒ Organiser une 1^{ère} réunion sur une journée avant fin juin 2021.

Ordre du jour prévisionnel :

Matin :

1- Objectif du comité – Etats des lieux

2- Chacun donne sa vision (échanges) pour aboutir aux axes de travail et à leur planification

Après-midi :

3 – Synthèse et rédaction

Discussion :

Thème de travail :

- La représentativité de la CPME 56
- Le profil de l'adhérent : une femme / un homme qui veut s'impliquer et s'engager, des jeunes
- Recruter pour avoir une représentativité équilibré entre les sections commerce, industrie, artisanat, services. Aujourd'hui, le commerce et l'industrie sont sous-représentés.

Idées de développement :

- Faire la promotion de la CPME 56 via nos branches adhérentes
- Proposer des offres spéciales si déjà adhésion à une brache
- Négocier des services : mutuelle, RC, CE, ...

Points sur nos supports de communication :

- La future plaquette 2021 est bien réalisée.
- Le site Internet : il est actualisé car automatisé grâce aux diffusions sur les réseaux sociaux.
- L'hebdo : envisager une toilette, réfléchir à sa taille et à son « rubriquage »
