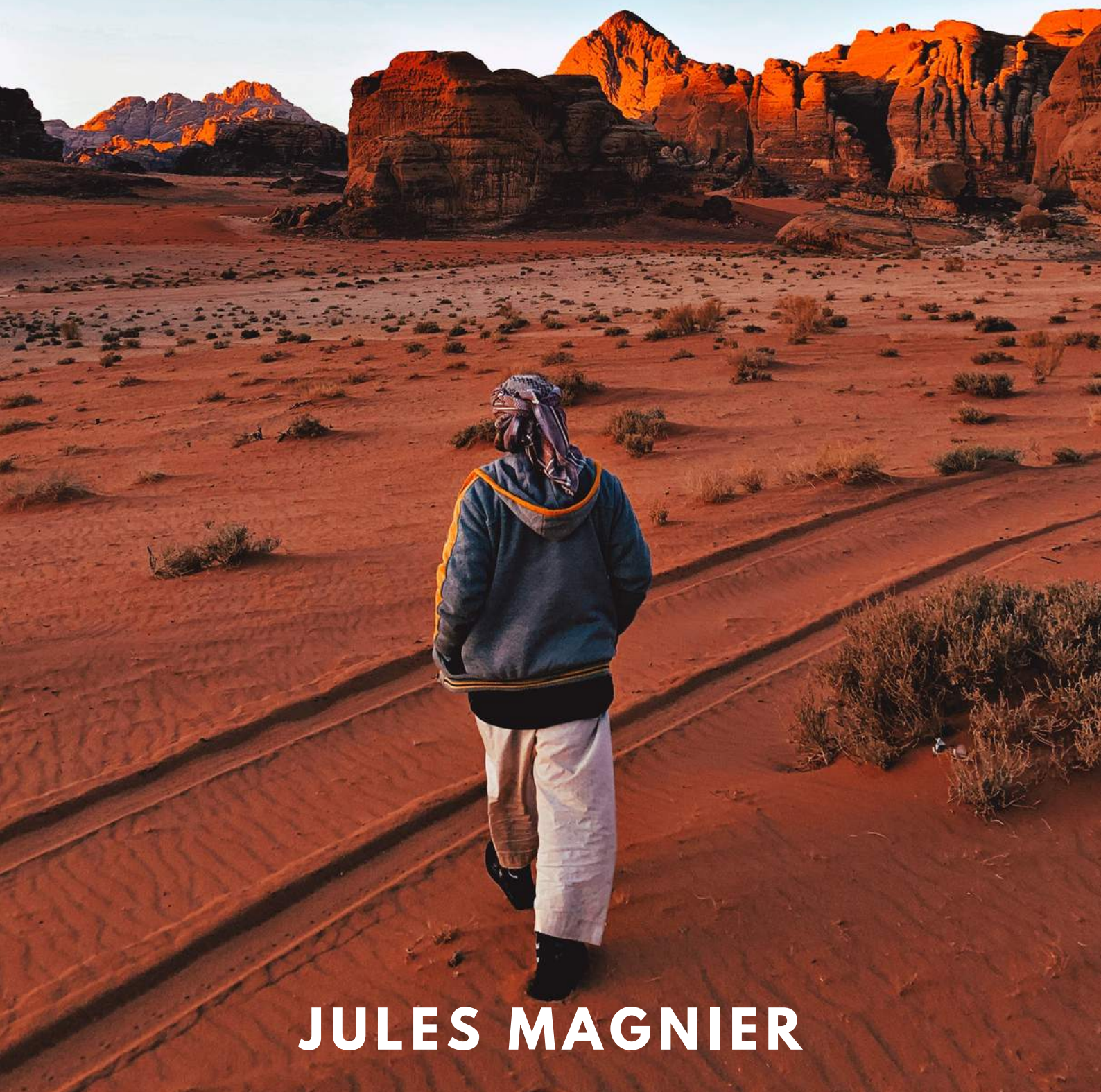


BOOK



JULES MAGNIER

BOOK DE COMPÉTENCES

- 1 | Digital marketing & innovation | **Studyrama**
- 2 | Chef de projet CRM | **SCA Normande E.Leclerc**
- 3 | Compétition nationale | **CESACOM**
- 4 | Rédacteur | **BeIN SPORTS**
- 5 | Graphiste | **Kurwa Ouest**
- 6 | Événementiel | **Festival des arts floraux
et paysagers**





Chapitre 1

Digital marketing & innovation Studyrama

Création de la marque Ingénieure au féminin
Document marketing - Espace Prépas
Conception & réalisation d'un film en réalité virtuelle

A woman with blonde hair tied back, wearing a grey blazer over a white shirt, holding a white hard hat. The image is set against a dark background and is mounted on a light orange wall with two clips at the top.

Ingénieure
AU FÉMININ

Ingénieure au féminin

Document marketing présentant le concept Ingénieure au féminin avec notamment la création d'un salon virtuel.



Le concept Ingénieure au féminin



Depuis **20 ans**, Studyrama Grandes Ecoles valorise les formations scientifiques et d'ingénieurs, informe les **futur.e.s étudiant.e.s** et inspire les **futures générations** d'ingénieur.e.s. En 1842, **Ada Lovelace**, première femme ingénieure de l'histoire, créa le **premier programme informatique**. 170 ans plus tard, les femmes ingénieures restent peu mises en avant dans le paysage scientifique et dans les **médias**. Après avoir publié l'année dernière un **supplément** au guide « Réussir les Ecoles d'Ingénieurs » : « Ingénieure au féminin », Studyrama continue de valoriser les ingénieures de demain, en organisant le premier **salon virtuel** « dédié » aux **jeunes femmes**.

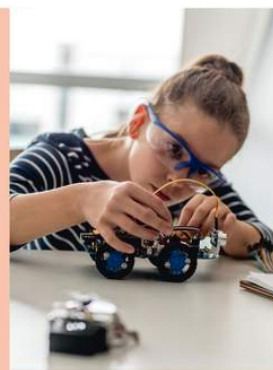
Ingénieure
AU FÉMININ

Le salon virtuel : Samedi 17 octobre 2020

Nous souhaitons donner la **parole** aux ingénieures en **valorisant** les **écoles** qui se positionnent sur ce sujet, afin **d'informer** et **inspirer** les futures jeunes femmes ingénieures.

Ce salon qui aura lieu en **octobre** (période clé dans l'**orientation** étudiante) se déroulera sous format virtuel afin de donner une envergure **nationale** à ce sujet.

Après une étude des différentes solutions de salons virtuels existants, **Studyrama** a choisi de développer sa **propre solution** afin de garantir aux visiteurs une navigation **fluide** en permanence et de miser sur la **qualité** des échanges en **visio** ou **chat** afin de proposer aux écoles des **contacts qualifiés**.



L'offre multi-média

Stand virtuel 3 000€	Une conférence virtuelle 990€	Une fiche dans le HS ingénieure au féminin 990€
Brand content dans le HS 1 490€	Display sur la rubrique ingénieure au féminin en exclu 1 semaine 1 990€	Un podcast 1 990€
Une vidéo 2 500€	Total xxxxx	

L'offre salon virtuel



Classique

- Un stand virtuel = 3000€
- Une conférence virtuelle = 990€
- Une fiche dans le HS ingénieure au féminin (distribué sur les salons Grandes Ecoles de Paris et Province et Paris 1ères et Terminales) = 990€



Premium

- Un stand virtuel = 3000€
- Une conférence virtuelle = 990€
- Une fiche dans le HS ingénieure au féminin (distribué sur les salons Grandes Ecoles de Paris et Province et Paris 1ères et Terminales) = 990€
- Display en exclu sur la rubrique ingénieure au féminin (1 semaine) : 1990€

Contact.

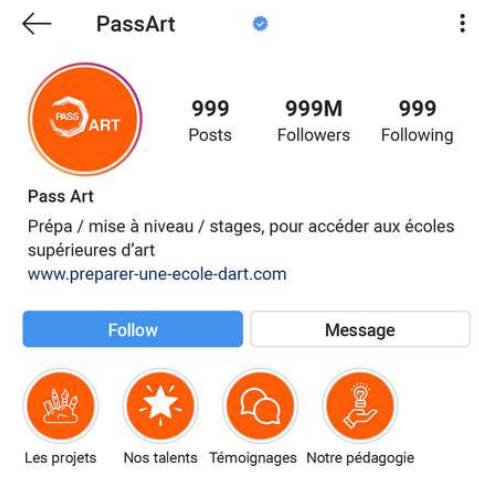
Marine Pouvreau
Chef de publicité Grandes Ecoles
01 41 06 42 84 // 06 61 38 85 87
marine.pouvreau@studyrama.com

Ingénieure
AU FÉMININ

Ingénieure
AU FÉMININ

Réseaux sociaux

Création de la ligne éditoriale et graphique de Pass Art, Pass Culture G et Pass Maths sur Instagram.



Réalité virtuelle

Lancement d'un nouveau produit : la conception et réalisation de films en réalité virtuelle chez Studyrama. Ci-dessous le film réalisé pour l'école ESME SUDRIA.



▶ ▶ 🔊 0:14 / 3:14





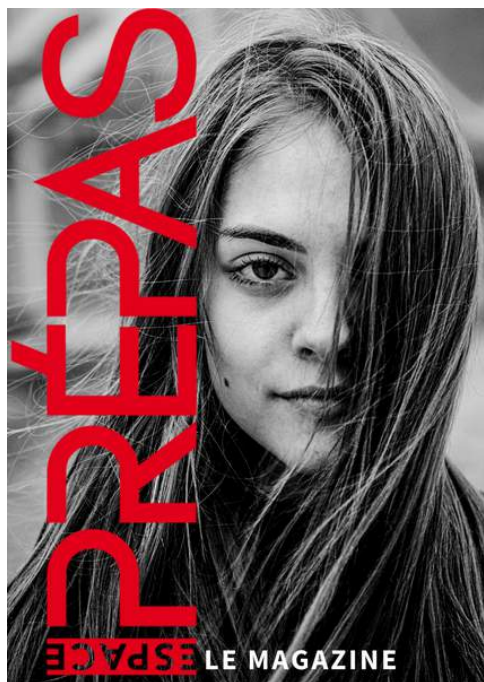
CO
A
U
T
R
E

ESP LE MAGAZINE

G
H

Espace Prépas

Magazine présentant l'offre Espace Prépas, marque à destination des élèves et professeurs de prépa.



La confiance des lecteurs

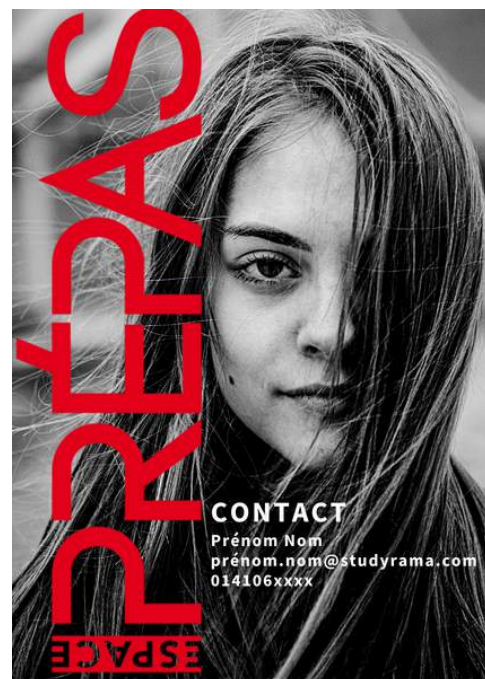
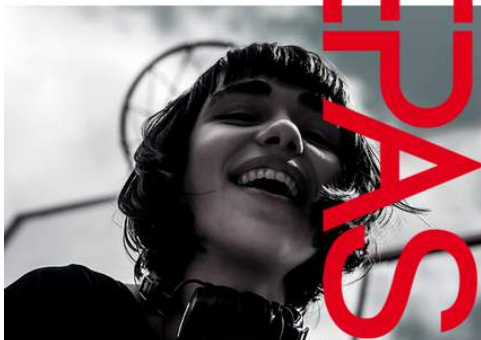
Diffusé à 15 000 exemplaires dans l'ensemble des classes prépas, chaque numéro est **téléchargé** plus de **6 000** fois ! Le lectorat est constitué majoritairement **d'élèves** et **professeurs** de prépas qui veulent suivre l'évolution des Grandes Ecoles.

ESPACE PRÉPAS

Le contenu

Axé sur les programmes et stratégies des Grandes Écoles de management, il s'appuie sur des **interviews**, **analyses** et **reportages**.

Cette année scolaire d'Espace Prépas sera marquée par deux numéros spéciaux sur le thème des **inscriptions** (parution en décembre 2020) et celui des **oraux** (juin 2021).



Chapitre 2

Chef de projet CRM SCA Normande E.Leclerc

Mise en place et suivi d'une opération en magasin



E.LECLERC

Mise en place d'une opération commerciale dans 37 magasins E.Leclerc. Le principe ? Une chance sur 10 de remporter le montant de son caddie.





Chapitre 3

Compétition nationale CESACOM

Recommandation stratégique pour Praline & Priape

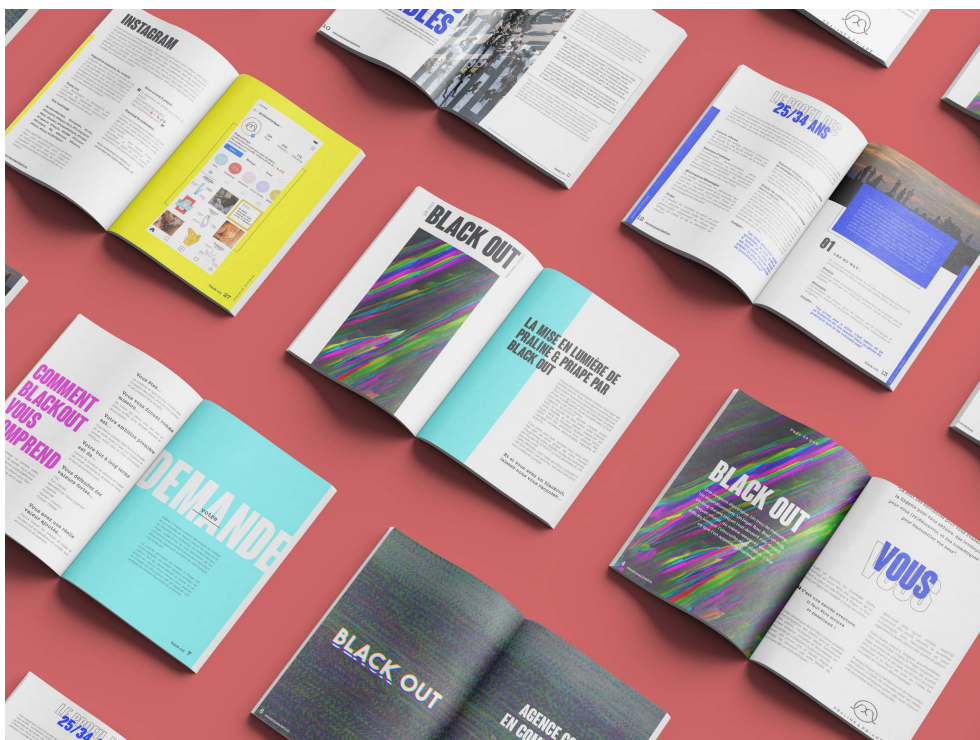
Bande annonce

Comment réussir à parler de sexualité sans être vulgaire quand on est un Love Shop ? Le concept rendre visible ces mots gros, ou plutôt ces gros mots par l'agence Blackout.



Recommandation écrite

<https://lnkd.in/dwcuP8W>



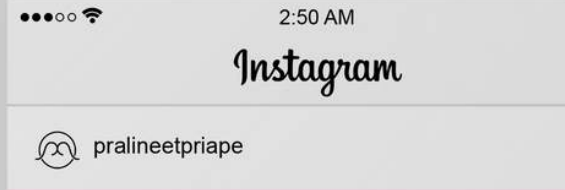
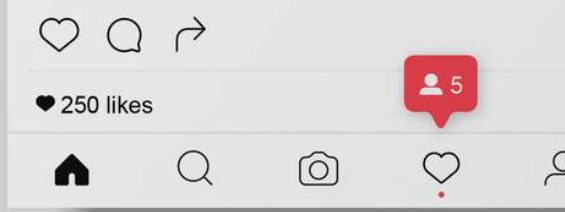
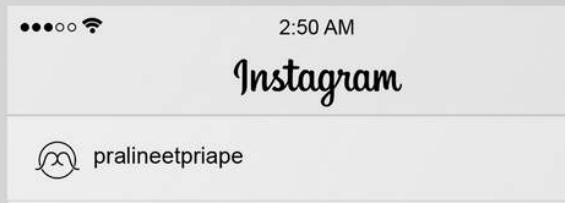
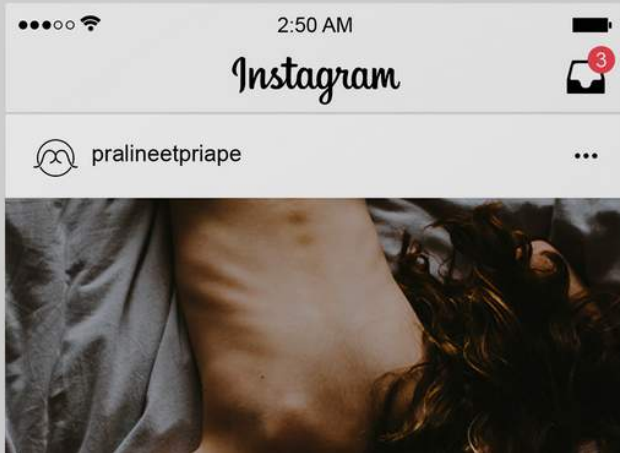
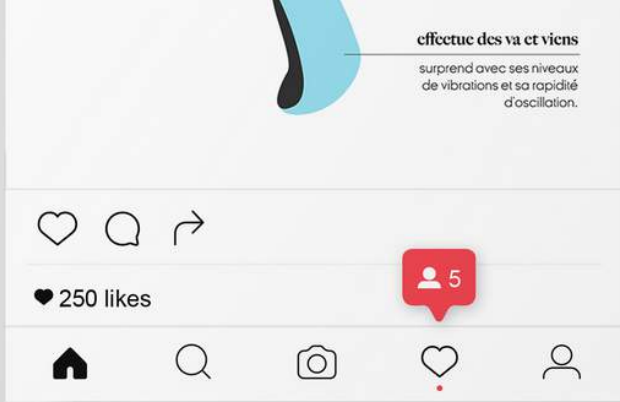
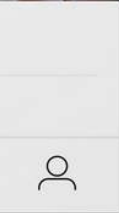
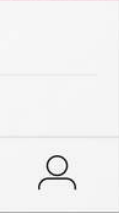


masturbation

#Cecinestpasungrosmot



PRALINE & PRIAPE
conseil et vente en plaisir érotique



INSTAGRAM

Vous êtes...
La diversité en ligne du vous connecté dans la relation des plans, pour une diversité de perspectives de la société.

Vous vous donnez comme mission...
C'est de créer des plans pour que tout en un monde d'une société équilibrée et équilibrée.

ambition première
Il faut faire à la société pour que tout en un monde d'une société équilibrée et équilibrée.

termes
Il faut faire à la société pour que tout en un monde d'une société équilibrée et équilibrée.

termes
Il faut faire à la société pour que tout en un monde d'une société équilibrée et équilibrée.

termes
Il faut faire à la société pour que tout en un monde d'une société équilibrée et équilibrée.

termes
Il faut faire à la société pour que tout en un monde d'une société équilibrée et équilibrée.

termes
Il faut faire à la société pour que tout en un monde d'une société équilibrée et équilibrée.

termes
Il faut faire à la société pour que tout en un monde d'une société équilibrée et équilibrée.

termes
Il faut faire à la société pour que tout en un monde d'une société équilibrée et équilibrée.

termes
Il faut faire à la société pour que tout en un monde d'une société équilibrée et équilibrée.

termes
Il faut faire à la société pour que tout en un monde d'une société équilibrée et équilibrée.

termes
Il faut faire à la société pour que tout en un monde d'une société équilibrée et équilibrée.

termes
Il faut faire à la société pour que tout en un monde d'une société équilibrée et équilibrée.

termes
Il faut faire à la société pour que tout en un monde d'une société équilibrée et équilibrée.

termes
Il faut faire à la société pour que tout en un monde d'une société équilibrée et équilibrée.

termes
Il faut faire à la société pour que tout en un monde d'une société équilibrée et équilibrée.

termes
Il faut faire à la société pour que tout en un monde d'une société équilibrée et équilibrée.

termes
Il faut faire à la société pour que tout en un monde d'une société équilibrée et équilibrée.

termes
Il faut faire à la société pour que tout en un monde d'une société équilibrée et équilibrée.

termes
Il faut faire à la société pour que tout en un monde d'une société équilibrée et équilibrée.

termes
Il faut faire à la société pour que tout en un monde d'une société équilibrée et équilibrée.

termes
Il faut faire à la société pour que tout en un monde d'une société équilibrée et équilibrée.

Instagram profile for 'pralineetprie' with 124 posts, 21K followers, and 112 following. The bio reads: 'Praline & Prie - Le studio de design pour votre projet. Design, illustration, animation, vidéo. Contact : pralineetprie.com'. The grid shows various colorful illustrations and designs.

Top right magazine spread featuring a large image of a crowd and text discussing social movements and digital activism.

BLACK OUT magazine spread. The left page features a vibrant, multi-colored abstract graphic. The right page has a light blue background with the headline 'LA MISE EN LUMIÈRE DE PRALINE & PRIAPE PAR BLACK OUT' and an article about digital activism and social movements.

DEMANDE magazine spread. The left page has a light blue background with the headline 'DEMANDE' and a sub-headline 'votre'. The right page features a large, bold, white graphic on a dark background.

BLACK OUT magazine spread. The left page features a dark, textured background with the headline 'BLACK OUT' in large, bold, white letters. The right page has a dark background with the headline 'AGENCE COM' and 'EN COM'.

Chapitre 4

Journaliste BeIN SPORTS

Article "Focus sur le choc de la 13e journée de
National : Avranches / Red Star"
Interview Thierry Cros





Focus sur le choc de la 13e journée de National : Avranches / Red Star

Les victoires appellent les victoires. A l'occasion de la treizième journée de championnat, l'USA tentera de décrocher un sixième succès consécutifs, toutes compétitions confondues. Pour y parvenir, il faudra se débarrasser d'un autre grand nom du championnat, le Red Star. Dans un choc qui sent bon les cours d'histoire

Un club plus vieux que le Real Madrid;

Un passé flamboyant, un stade mythique, une descente aux enfers et aujourd'hui, l'espoir de retrouver la lumière. Deux clubs au passé glorieux tombés dans les limbes des divisions inférieures mais prêts à en

découdre pour retrouver leur lustre d'antan. Il est évident que le Racing Club de Strasbourg et le Red Star possèdent en toutes choses beaucoup de points en commun. L'US Avranches qui a battu le Racing il y a de cela trois semaines, s'attaque maintenant à un autre monstre de l'histoire de football français ; le Red Star. Si Strasbourg marqua le football Français dans les années 80, le Red Star lui se distingua bien avant durant les années trente.

Alors que le Parc des Princes n'était encore qu'un terrain vague, le stade Bauer, au cœur de la banlieue rouge, résonnait déjà des cris des supporters du Red Star. Second plus ancien club français, on parle là d'un club plus vieux que le Real Madrid.

Cinq fois vainqueur de la Coupe de France entre 1921 et 1942 -ce qui en fait la cinquième équipe la plus titrée dans cette compétition-, le club francilien devient après la Première Guerre mondiale un des meilleurs clubs français. Fondé en 1897 par Jules Rimet -président de la Fédération internationale de football association (FIFA) pendant trente-trois ans, et initiateur de la Coupe du monde de football dont le premier trophée porte son nom- le Red Star se veut fidèle aux valeurs humanistes et chrétiennes, et s'ouvre notamment aux jeunes issus de familles pauvres des banlieues parisiennes.

Un club au palmarès riche, qui a vu défiler devant lui les premiers grands joueurs du football Français. Parmi eux, un certain « René Fenouillière » natif de la Manche, ayant évolué à Avranches et qui fut le premier joueur du Red Star sélectionné en Équipe de France (en 1908) et également le premier joueur français à porter le maillot du FC Barcelone. Pour la petite l'histoire, le stade de l'US Avranches, où s'affronteront les deux équipes ce vendredi, se nomme « René Fenouillière » en hommage à l'ancien joueur mort au combat, en 1916, lors de la Première Guerre mondiale. Cinquante mille personnes au Stade de France

Aujourd'hui le Red Star ne brille plus tellement. Contraint de déposer le bilan en 1978, le club du 93 se refait la cerise petit à petit jusqu'à retrouver le statut professionnel et la deuxième division en 1992. Néanmoins, le club rechute une deuxième fois à l'aube des années 2000. La rechute de trop. Depuis ce jour, le Red Star vacille entre la DH, CFA 2 et CFA avant de retrouver finalement le National en 2011 par la bonne grâce de la DNCG.

Avec un effectif composé de joueur d'expérience et de talent comme Vincent Planté (ancien portier du Stade Malherbe de Caen), David Bellion ou Djibril Sidibé, les joueurs du Red Star ont plutôt bien abordé cet exercice 2013/2014. Occupant une belle quatrième place, à trois points de l'US Avranches, les Franciliens pourraient même, en cas de victoire en terre normande, retrouver une place sur le podium perdu il y a deux semaines après un revers contre Strasbourg. « Nous devons nous déplacer à Avranches avec humilité mais avec un esprit conquérant pour pouvoir reprendre les points perdus.

Nous n'avons plus le droit à l'erreur. La bonne chance dans notre petit malheur, c'est qu'aucune équipe n'a pris les devants et que nous sommes encore au contact. Mais c'est frustrant de se dire qu'on aurait pu avoir plus d'avance mais parfois, on tombe dans la suffisance. C'est sur ce point que nous devons être vigilants » analyse l'attaquant du Red Star, David Béllion.

C'est donc un nouveau choc au sommet qui attend l'US Avranches, après ses récentes victoires en championnat contre Strasbourg et Chambly. Il y a trois semaines avant le match face au Poiré-Sur-Vie, nous parlions du « road trip » qui attendait les joueurs de Richard Deziré, avec la supposition que nous s'en serions plus sur les réelles capacités des Avranchinais après deux déplacements consécutifs chez des équipes de haut de tableau.

Deux victoires plus tard – l'une chez une équipe invaincue depuis le début de la saison à domicile et qui n'avait encore pris aucun but, et l'autre chez une équipe imbattable à domicile depuis plus d'un an- voilà l'US Avranches co-leader du championnat à égalité de points avec la seule grosse équipe qui a su la dominer, le Paris FC. Certes si on regarde de plus près ces deux derniers succès glanés à l'extérieur, avec un brin de réalisme, le Racing et Chambly auraient pu accrocher un tout autre résultat. Mais qu'importe, le réalisme est du côté des bleus en ce début de saison, et au bout d'un moment on ne peut plus parler de hasard, surtout quand cela fait maintenant plus de deux mois que l'US Avranches n'a pas perdu un match (défaite face à Marseille Consolât).

Si les dirigeants et joueurs Avranchinais préfèrent garder la tête sur les épaules, s'attendant à des moments plus compliqués durant la saison, ils ne cachent pas que ce début de saison tonitruant les a quand même surpris : « on est forcément un peu étonné, on ne pensait pas avoir autant de potentiel » raconte Beuve, le gardien Avranchinais.

Surpris ou pas surpris, l'USA reste sur six victoires consécutives et tentera de conforter sa place sur le podium ce vendredi. En espérant pourquoi pas un faux pas du Paris FC qui les propulserait seul en tête du championnat. Et puis comme le souligne Beuve : « finalement en championnat il n'y a pas vraiment d'équipe à nous avoir mis en grosse difficulté »





Interview – Entretien avec le journaliste Thierry Cros

Rencontre avec Thierry Cros alias « Didier Mengo ». Mengo comme Flamengo, son club de cœur, lui qui est pourtant né à Caen. Aujourd'hui correspondant à Rome où il suit le championnat italien pour la radio RMC, il a accepté de s'entretenir avec nous. Entre souvenirs de jeunesse et passion pour la série A, retour sur le parcours du plus Italien des Normands.

Bonjour Thierry, racontez-nous comment vous êtes devenu correspondant à Rome, vous qui êtes né à Caen ?

J'ai un parcours totalement différent qui n'a rien à voir avec la formation de journalisme puisque je suis diplômé d'une école supérieure de Commerce à Paris : l'INSEEC. Puis je suis ensuite allé à Los Angeles, pour un master de communication. J'ai toujours voulu créer ma propre entreprise, être entrepreneur. Alors comment je suis arrivé à Rome ? A l'époque le service militaire était obligatoire et quand tu faisais des grandes écoles, tu avais la possibilité de faire ton service à l'étranger. Donc je me suis retrouvé à faire mon service militaire à Rome au service militaire en coopération au service économique et commercial de l'Ambassade de France. En plus, il se trouve que c'était l'année du Mondial et que mon « tuteur » était un mordu de foot et que j'ai vu quasiment tous les matches du mondial à Rome. Puis après quelques mois de tergiversation, profitant d'une opportunité professionnelle, je suis resté à Rome.

A la base, ce n'était absolument pas une envie ou un projet. Moi je voyais juste le côté sympa d'aller à Rome et de vivre en plus le Mondial sur place. Puis j'ai eu l'opportunité de travailler pour France Football, qui cherchait à l'époque quelqu'un sur place et quand on crée son entreprise, on ne gagne pas des sous dès la première année, donc il fallait aussi penser à se « protéger ». Maintenant je suis correspondant pour RMC depuis 2001.

Pourquoi ne pas faire le travail de journaliste à plein temps ? Je suppose que vous avez dû avoir beaucoup de sollicitations pourtant ?

J'en ai eu des centaines. Mais je n'ai jamais voulu car en Italie c'est une autre mentalité. Il y a des émissions toutes les heures sur le foot. Ici tu es forcément étiqueté comme journaliste pour un club précis. Moi je le suis pour la Roma mais cela n'a pas tellement d'influence car mes collègues savent que ce n'est pas mon premier métier. Mais cela n'empêche pas que je me suis fait quand même insulter de tous les côtés après le match Juve/Roma alors que j'ai justement fait exprès de ne pas prendre parti, mais c'est l'Italie que voulez-vous.

Est-ce que vous suivez le foot bas-normand depuis l'Italie ?

Malheureusement non. Je suis né à Caen, mais j'ai grandi dans la Mayenne. J'ai joué en tant que stagiaire joueur au MUC 72 avant de me blesser gravement. Mon père est lui de St Étienne et depuis petit je supporte les verts. Mais j'ai vu un match de Malherbe en août quand ils sont venus jouer au MMA Arena , contre Lille. Ça ne leur a pas porté chance les championnats du monde de canassons. D'ailleurs, en parlant du MMA Arena, cela montre les grosses erreurs des dirigeants du foot Français, regardez où en est Le Mans maintenant.

Revenons sur votre dada, la série A. Quelle est votre écriture de ce championnat, vous qui le suivez au quotidien ? Il y a eu un affaiblissement sur ces dernières années avec un tournant raté après les années 2000 alors que l'Italie dominait l'Europe du foot non ?



Soyons clair, la série A était au top dans les années 2000, d'ailleurs le Milan AC gagne la LDC en 2003 et 2007. Mais pendant ce temps-là les Espagnols, les Allemands ont reconstruit depuis la base et les Italiens se sont retrouvés dépassés. Il y a eu une dégringolade du football italien jusqu'en 2012 et le retour de la Juve au premier plan, avec un nouveau stade, un nouveau projet. Aujourd'hui les choses sont en train d'évoluer positivement. La Roma suit les traces de la Juve avec un vrai projet, passant aussi par un nouveau stade. En dehors de ça, il y a les deux grands clubs de Milan devenus moins grands ces dernières années mais qui cherchent tous deux à se reconstruire, avec des propriétaires ambitieux (Berlusconi et Erick Thohir)

Pas mal d'experts développent l'idée que les ultras Italiens ont une part trop importante dans le football italien et que leur image est néfaste pour la compétitivité du Calcio ? Avis partagé par Carlo Ancelotti dans le dernier So Foot . Ton avis sur ce sujet ?

C'est exagéré. Certes il y a eu des gros problèmes ces dernières saisons dans les stades mais là aussi les choses ont évolué. Aujourd'hui il n'y a plus de violence dans les stades Italiens, en dehors oui mais plus dans les stades. Les ultras n'ont pas le monopole du championnat Italien non plus. Dire cela c'est oublier les vrais problèmes du calcio. La vétusté des stades et des infrastructures est bien plus grave. Aujourd'hui l'exemple type est la Juve. Ils ont construit leur propre stade, après avoir quitté leur Stadio Delle Alpi pas adapté au football. Maintenant le stade est plein tous les weekends, les familles et les ultras s'y retrouvent et ils y ont une vraie ambiance.

Un pronostic pour le Scudetto ? Est-ce l'année de la Roma ?

Dans une ligne qui va du sud de l'Italie jusqu'au centre, ça porte malheur de faire des pronostics. Donc si tu me poses la question en tant que personne privé je ne te répondrai pas mais si tu me la pose en tant que journaliste, je te dirai que même si la Juve est favorite, je pense que la Roma de Garcia est suffisamment armée pour décrocher la Scudetto cette saison.

Jules Magnier





Chapitre 5

Graphiste Kurwa Ouest

Réalisation de stickers



LE ROAZHON PARK EST NOTRE CATHÉDRALE
MORDELLES NOTRE CHORALE
ET C'EST L'HEURE DE LA MESSE

KURWA OUEST

LE ROAZHON

NO PIWO
NO PARTY



ROAZHON PARK EST NOTRE CATHÉDRALE
MORDELLES NOTRE CHORALE
ET C'EST L'HEURE DE LA MESSE

KURWA OUEST

NO PIWO
NO PARTY





KURWA OUEST

ROAZHON

NO ROAZHON, NO PARTY

KURWA OUEST

ROAZHON

On s'aime pas mais tant pis.

KURWA OUEST

ROAZHON

NO ROAZHON, NO PARTY

Chapitre 6

Événementiel SO'com

Affiche
Communiqué de presse



SAMEDI 20
DIMANCHE 21
MAI
10H - 18H

12^{ème}

Festival

DES ARTS
**FLORAUX
ET PAYSAGERS**

Cerisy-Belle-Étoile

Restauration sur place

+ de 80 exposants
+ de 7 000 visiteurs
de nombreuses animations
dans le parc de 3 hectares
de la Maison Familiale
du Paysage





Communiqué de presse

FESTIVAL DES ARTS FLORAUX ET PAYSAGERS

ILLEDES

4^{ème} et 3^{ème} Enseignement agricole
CAPa - Métiers de l'agriculture
CAPa - Jardinier paysagiste
BAC pro - Aménagements paysagers
CS - Constructions paysagères
Formation continue pour adultes

ET BOURG

Festival des arts floraux et paysagers
Location avec hébergement

Le Bourg
61100 Cerisy-Belle-Étoile
02 33 98 43 70
mfr.cerisy@mfr.asso.fr

La maison Familiale du Paysage de Cerisy-Belle-Étoile, organise la 12^e édition du Festival des Arts Floraux et Paysagers de Cerisy Belle Étoile le weekend du 20 et 21 mai 2017.

Comme chaque année plus de 80 exposants spécialisé dans le paysage y sont attendues.

LE PROGRAMME

Le Festival débutera le samedi matin à 11 heure par l'inauguration. Les élus de la région ainsi que les journalistes y sont conviés. Durant ce weekend de nombreuses animation auront lieu tels les Olympiades des métiers, le défilé de Freddy Bouquerel, le Quizz Végétal ou bien encore les ateliers pour les plus petits.

RESTAURATION

Comme l'année précédente, deux types de restauration seront proposés. Une restauration rapide avec une formule sandwich saucisses + frites et boissons et une deuxième formule, plus gastronomique, avec un menu convectionné par le Manoir de la Pommeray, autour du végétal.

LA MAISON FAMILIALE DE CERISY-BELLE-ETOILE

A travers cette 12^e édition, l'objectif est de renforcer la place de la MFR au centre de ce Festival. Via la mise en valeur de travaux de jeunes durant le weekend mais aussi avec une possibilité de «portes ouvertes» sur le stand de l'école qui se situera à l'entrée du Festival.

Nous vous rappelons que l'école propose des formations autour du paysage du collège au BAC.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site internet de l'école www.maisonfamilialedupaysage.fr.

Entrée libre et gratuite.



Antenne CFA

Maison Familiale et Rural
de Cerisy-Belle-Étoile
Établissement privé de formation.
Contractualisé avec le Ministère de
l'Agriculture et de la Pêche
n° SIRET : 780 946 828 00016
Code APE : 802A

Stéphane Audouin
Directeur

www.maisonfamilialedupaysage.fr



JULES MAGNIER

06 87 30 37 72 | jules.magnier50@orange.fr