

QR CODE

Le QR CODE permet de rendre votre communication interactive et de toucher un public plus large.

L'idée est d'allier le document publicitaire physique à un support en ligne

Bien plus qu'un code barre traditionnel, le QR CODE apporte des informations pertinentes sur votre activité, ainsi que vos produits et services.

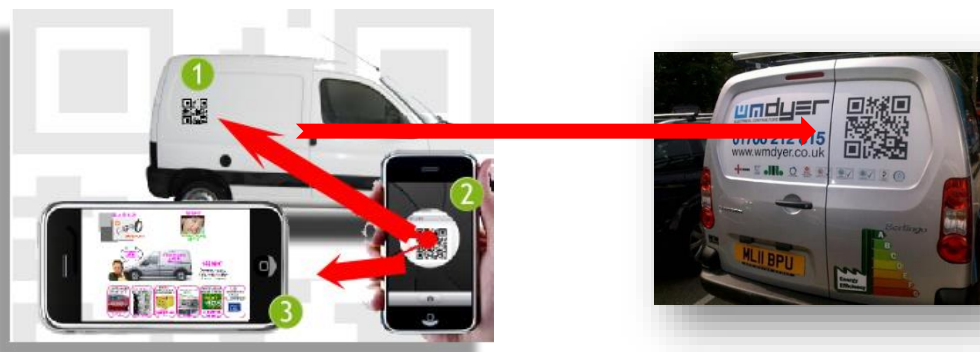
Il peut contenir une adresse e-mail, un numéro de téléphone, une vidéo courte d'1 minute. L'utilisateur peut alors vous contacter directement via son smartphone. C'est un excellent moyen d'allier le monde physique au mobile.

Un QR CODE efficace ne doit pas pointer vers la page d'accueil de votre site. Prenez en compte l'environnement de l'utilisateur.

Placez le code à la hauteur du torse pour une publicité affichée. Votre QR CODE ne doit pas remplacer des tâches simples, comme taper l'URL de votre site.

Placez-le un peu partout : à un comptoir services clients, sur des étiquettes de produits, sur un site web d'applications mobiles, etc.

Le QR CODE est l'outil par excellence pour passer du format physique au format en ligne. Il permet d'exploiter les deux techniques simultanément tout en vous démarquant de la concurrence.



Vous voulez savoir comment

faire....



le QR code

suivant.....