

Actu'Event

CONCERT

Travis Scott
Son concert live



SHOW

Kheiron
Roi de l'impro



CINÉMA

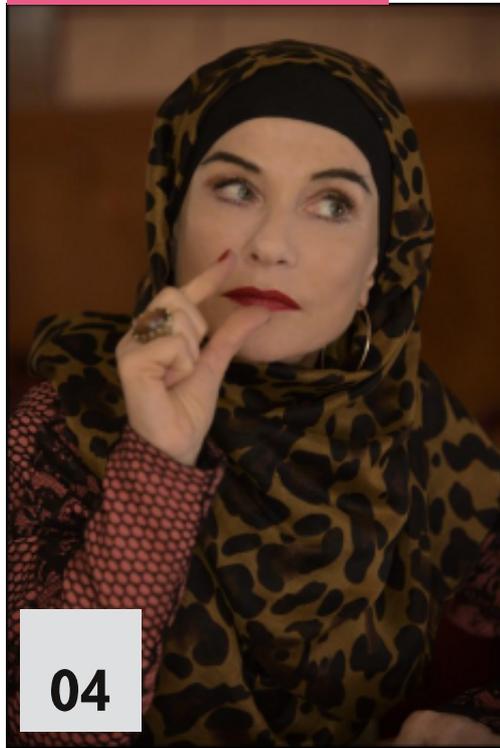
La Daronne
Stupéfiante dans son rôle



EXPO

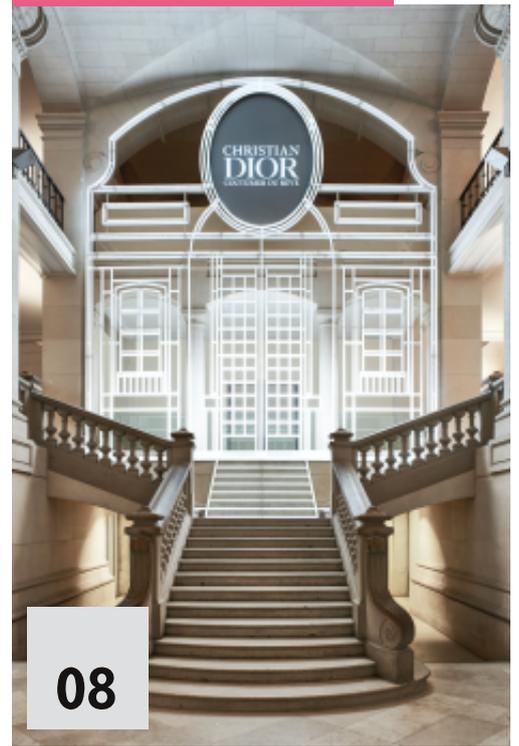
Dior
Au musée des Arts Décoratifs





04

LA DARONNE SUR
VOS ECRANS



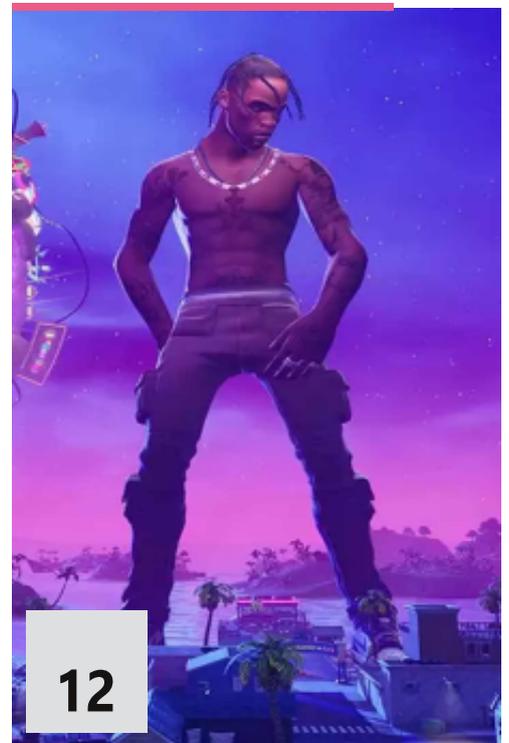
08

EXPOSITION CHRISTIAN
DIOR



10

80 MINUTES
AVEC KHEIRON



12

TRAVIS SCOTT SUR
FORTNITE

LA DARRONNA

FLIC ET DEALEUSE



Dans son nouveau film, Jean-Paul Salomé met en scène Isabelle Huppert dans une comédie policière farfelue. Malgré quelques longueurs, le résultat est globalement positif.

1h46m

S'il y a un fil à tirer chez Jean-Paul Salomé, c'est indéniablement celui du travestissement. Belphégor, le fantôme du Louvre (2001), Arsène Lupin (2004), Le Caméléon (2010), autant de films où l'illusion, la métamorphose, l'imposture, en un mot le jeu, battent leur plein. Le célèbre réalisateur et scénariste français, s'est inspiré du roman éponyme à succès rédigé, en 2017, par l'insolite avocate-

écrivaine Hannelore Cayre, promue coscénariste du film avec Antoine Salomé. En son centre, Isabelle Huppert incarne Patience Portefeux, une interprète judiciaire franco-arabe, spécialisée dans les écoutes téléphoniques pour la brigade des Stups. Lors d'une enquête, elle découvre que l'un des trafiquants n'est autre que le fils de l'infirmière dévouée qui s'occupe de sa mère. Elle décide alors de le couvrir et se

UE

C
I
N
É
M
A



Septembre - Octobre 2020

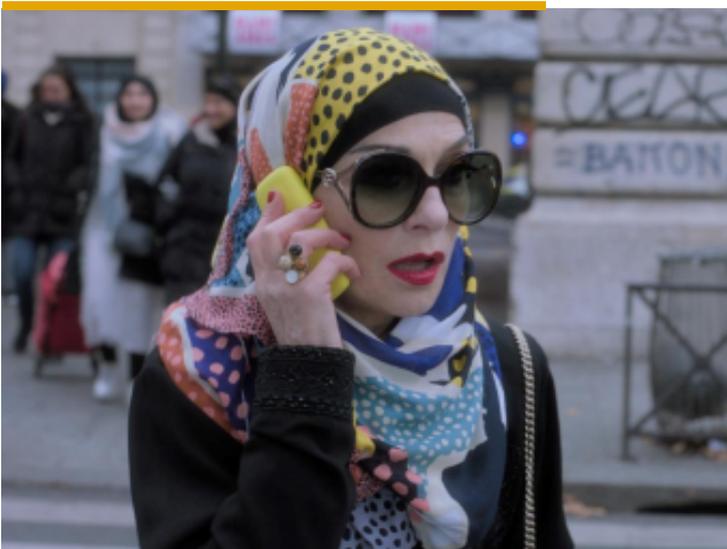


retrouve à la tête d'un immense trafic ; cette nouvelle venue dans le milieu du deal est surnommée par ses collègues policiers "La Daronne". Pour dealer dans les rues de Paris, Patience se transforme en Madame Ben Barka. Elle arpente alors les rues du nord de la capitale en abaya noire, foulards multicolores sur la tête et lunettes de soleil sur le nez, se fichant des apparences et des considérations morales. Afin d'éviter les arrestations,

elle continue parallèlement son travail d'interprète pour la police tout en manipulant ses collaborateurs que ce soient les jeunes dealers Scotch et Chocapic avec qui elle fait commerce ou le commandant de la brigade des stupés joué par l'acteur Hippolyte Girardot. Ce dernier, fou amoureux de Patience, est obsédé par l'arrestation de La Daronne, sans savoir que c'est la même personne.

Les +

- Il s'agit d'une comédie populaire française avec un scénario bien pensé et une histoire intrigante tout en ayant un côté dramatique car différents sujets de société sont évoqués tels que le trafic de drogue et ceux qui le subissent, la vieillesse, le racisme, l'émigration ou bien le veuvage ce qui peut permettre à certaines personnes de s'identifier.
- Le film montre des femmes qui se débrouillent sans les hommes comme le duo entre Patience Portefeux et Mme Fo, interprétée par Jade-Nadja N'Guyen, qui, sous une vitrine très lisse de ménagère parfaite, se livre à des trafics illégaux dans l'immeuble.
- Forte de 1008 entrées enregistrées dans 21 salles, La Daronne règne sur les premières séances parisiennes. Ce film de Jean-Paul Salomé est le seul à franchir la barre symbolique des 1000 entrées au démarrage, parmi les 17 nouveautés apparus en septembre 2020.



En somme, il s'agit d'un divertissement savoureux à la croisée entre comédie policière et polar, celui-ci est plutôt bien pensé et réussi ce qui procure un bon moment de détente

Les -

- Les personnages secondaires sont trop caricaturaux car nous avons d'un côté le pauvre garçon qui trafique pour aider sa mère dans le besoin et de l'autre les deux méchants dealers, les frères Cherkaoui, deux brutes sans états d'âmes, qui sont prêts à tout pour récupérer leurs marchandises. De plus, chacun est dans son stéréotype, les Algériens trafiquent, les Chinois blanchissent de l'argent et les policiers sont déterminés à lutter contre le crime.
- On peut également penser à une mauvaise perception de la culture utilisée par le personnage principal : Patience Portefeux se cache derrière une tenue « couvrante » relative à une religion pour pratiquer une activité illégale ce qui peut être mal pris par la communauté musulmane et mal perçu par le public.
- Enfin, il n'y a que La Daronne pour brouiller les pistes : ce n'est pas suffisant pour croire à cette histoire et soutenir notre attention jusqu'au bout. S'il est plutôt agréable de voir l'actrice tromper ses homologues masculins, il est dommage que le film ne tienne que par sa seule interprétation surtout que celui-ci est sans fin tragique ce qui est rare dans la réalité pour ce genre d'activité.

AXEL FILMS PRODUCTION
PRESENTS

TAREK
BOUDALI

PHILIPPE
LACHEAU

JULIEN
ARRUTI

VANESSA
GUIDE

JOSÉ
GARCIA

30 JOURS MAX

un film de
TAREK BOUDALI



IL A 30 JOURS POUR DEVENIR UN HÉROS

AVEC MARIE-ANNE CHAZEL REEM KHERICI NICOLAS MARIÉ CHANTAL LADESOU BRAHIM BOUHLEL RIADH PHILIPPE DUQUESNE

SCÉNARIO TAREK BOUDALI - PIERRE BUDAN - GREGORY BOUTBOUL DIRECTEUR DE LA PHOTOGRAPHIE VINCENT RICHARD DIRECTEUR DE PRODUCTION BERNARD SEITZ PREMIER ASSISTANT RÉALISATEUR AMIN HARFOUCH CHEF RÉGÉNÉRATEUR SAMUEL PÉRESSEIRE
CHEF COSTUMIERE CLAIRE LACAZE INGÉNIEUR DU SON ARNALD LOVALEX CHEF MONTÉUR YANN MALCOR SOUND DESIGNER FRÉDÉRIC LE LOUËT MONTÉUR JULIEN PÉREZ MUSIQUE ORIGINALE MAXIME DESPREZ MICHAEL TOFFI
PRODUIT PAR CHRISTOPHE CERVONI MARC FISZMAN UN FILM AXEL FILMS PRODUCTION STUDIOCANAL MG FILMS AVEC LA PARTICIPATION DE CANAL+ CINE+ MG



AXEL FILMS



AU CINÉMA LE 14 OCTOBRE

GENÈVE

CINÉ+ J+1

W3

STUDIOCANAL

CHRISTIAN DIOR

DES PAILLETTES PLEIN LES YEUX

Le 5 juillet 2017, et jusqu'au 7 janvier 2018, le musée des arts décoratifs a ouvert ses portes pour accueillir de nombreux visiteurs, quant à la magnifique exposition de Christian Dior qui s'y tenait. Et c'est avec enthousiasme que le musée a fêté les 70 ans de la création de la maison Christian Dior.

La maison de haute couture Dior a révolutionné le monde de la mode d'après-guerre. Avec l'ouverture de sa maison le 12 février 1947 au 30 avenue Montaigne, le créateur choque et éblouit le secteur de la mode avec ses merveilleuses créations tout en procurant de l'aspiration à l'ensemble de la population française. Ses collections, toutes différentes les unes des autres, sont créées de façons à ce que la femme puisse retrouver le goût de plaire, de séduire et d'engendrer du désir. Ainsi, le créateur s'inspire de diverses choses, pouvant aller du chiffre 8 aux courbes des fleurs, et utilisent des matériaux spécifiques, tels que des tissus très luxueux, afin de créer à chaque fois de nouvelles silhouettes mettant en



valeur la femme. Convaincu que le vêtement peut illuminer la femme, il est également convaincu que le parfum est indispensable pour sublimer cette dernière et installer du désir. De ce fait, il intègre sa collection de parfum à sa maison de luxe. Vêtements, parfumerie, joaillerie, horlogerie, Dior a su s'étendre en développant sa créativité. Ses défilés uniques offrent toujours de l'admiration et de l'émerveillement aux spectateurs qui sont envoûtés par toutes ses créations. Installée à l'international, la maison de luxe française est devenue emblématique et offre sa vision modernisée, innovante et passionnante au monde entier. C'est à travers cette grande exposition que la marque met en évidence les liens entre la haute couture et les formes d'art.

Dior

UX !

EXPO

Univers

C'est dans un espace de 3000 mètres carrés totalement consacré à l'exposition, que Dior invite ses visiteurs à découvrir l'ensemble de l'univers du fondateur et de ses couturiers. Une mise en scène parfaitement pensée et réalisée à travers divers thèmes, notamment celui de la culture de l'Égypte antique, qui marque l'éblouissement des visiteurs et met en avant l'identité de Dior. De plus, il s'agit d'un parcours chronologique et thématique totalement bien conçu afin que chacun puisse découvrir le cheminement de la carrière du créateur. La mise en scène de ses œuvres suit des thèmes qui nous font plonger dans différents univers et ambiances : une galerie d'art, un atelier, une rue, un boudoir, un jardin merveilleux...

Pièces exposés

C'est avec une sélection de plus de 300 robes de hautes coutures, conçues de 1947 à nos jours, que Dior a pu restaurer les émotions, histoires vécues, affinités, inspirations, créations et filiations de la marque. Domage que les vêtements ne soient pas portés par des mannequins pour qu'ils soient rendus plus vivants même si le

jeu des lumières sur certaines pièces attire notre attention. Totalement sobres, extravagantes ou excentriques, de multiples robes au divers matières et détails, marquant une certaine finesse, sont présentées, de quoi en mettre plein la vue. Mais pas seulement ! On y retrouve également de nombreux autres objets : bijoux, parfums, chaussures, tableaux, meubles, objets d'arts...

Archives

Toutes ces magnifiques œuvres d'art ont été accentuées avec l'ensemble des documents qui ont pu être exposés. En passant par des illustrations, des croquis, des photographies de reportage, jusqu'à des lettres manuscrites, Dior nous intègre à part entière dans les coulisses de sa maison de création. Voilà de quoi être renseigné sur l'histoire de l'emblématique marque de haute couture !

Pour terminer, nous vous conseillons cette exposition car lors du premier confinement, la Maison Dior a permis au public de visualiser gratuitement l'évènement « Christian Dior, couturier du rêve » lors d'une exceptionnelle visite virtuelle de près d'une heure, encore disponible sur sa chaîne Youtube.

KHEIRON AU CIRQUE

HUMOUR ET IMPROVISATION !

Dans son nouveau spectacle, Kheiron, le roi de l'improvisation, est de retour. Il joue "80 min avec Kheiron", un spectacle unique dans lequel il ne sait pas à l'avance ce qu'il va nous dire !

Kheiron, de son vrai nom Manouchehr Tabib, est un humoriste, acteur, scénariste et réalisateur franco-iranien. Il débute sa carrière au Jamel Comedy Club en 2006 en faisant du stand-up et du rap. Son passage à l'écran s'organise par le biais de la série Bref, jouant l'ami obsédé de Kyan Khojandi avec qui il fonde, entre autres, le Bordel Club. Il devient par la suite scénariste et réalisateur de son premier film en 2015, "Nous trois ou rien", comédie aux airs de conte universel racontant le destin hors du commun de ses parents. En 2018 sort en salles "Mauvaises Herbes", son deuxième long-métrage dans lequel il campe également le personnage principal. Côté spectacle, il crée en 2016, "60 minutes avec Kheiron" qui rencontre un tel succès qu'il décide en 2019 de prolonger son spectacle en "80 minutes avec Kheiron" au Cirque d'Hiver Bouglione à Paris. Le principe est simple, le spectacle n'est pas écrit car l'humoriste nous dit qu'il a un « stock de blagues » au-dessus de la tête, il puise dedans pour improviser tout au long de sa prestation. Avant de commencer son spectacle, l'humoriste propose deux options au public



: une succession de sketches déjà écrits et prêts, ou bien du pur stand-up où il puise dans un stock de blagues, aiguillé par le public. Tout le monde penche bien évidemment pour la deuxième option. Afin de mieux cerner son public, il commence par poser des questions basiques à son

VE BOUGLIONE

public se rapportant à l'identité de la personne, son emploi, sa vie de couple... Nous avons réellement été surpris par le spectacle de Kheiron puisqu'il ne sait pas vraiment ce qu'il va dire au public avant de monter sur scène. En effet, on ne sait pas à l'avance ce qu'on va voir ou entendre car



ce n'est jamais le même spectacle ; il interroge plusieurs personnes, les réactions sont multiples ce qui procurent une issue différente sur des sujets d'actualité et sensibles tels que les amalgames, la pédophilie, les religions,

l'infidélité... Il se démarque donc des autres humoristes qui répètent un texte et qui ont le même sketch à chaque représentation. Ensuite, il s'agit d'un spectacle vivant, original et unique car le roi de l'improvisation fait participer son auditoire ce qui attise notre curiosité. C'est un véritable jeu de ping-pong entre l'artiste et les spectateurs. Effectivement, il aime maintenir un malaise ambiant et sait là où il faut appuyer sans, pour autant, mettre vraiment mal à l'aise les participants. Nous avons aussi trouvé que le cadre dans lequel son spectacle était joué, le Cirque d'Hiver Bouglione, était bien adapté à sa prestation car Kheiron a une vision à trois cent soixante degrés sur son public. En revanche, nous nous sommes aperçus qu'il posait souvent les mêmes questions aux spectateurs. Celles-ci peuvent parfois être indiscrettes et peuvent ne pas plaire à tout le monde donc il ne faut vraiment pas être susceptible pour participer à ce spectacle car celui-ci est cruel mais sincère. C'est pour cela que l'humoriste prend le soin de demander à ceux qui ne souhaitent pas d'interaction de lui faire savoir au début du spectacle. En bref, nous vous conseillons fortement d'aller voir la représentation de Kheiron dès l'ouverture des salles de spectacle car celui-ci ne manquera pas de vous surprendre. En attendant, l'artiste a mis plusieurs extraits de ces prestations sur sa chaîne Youtube ce qui permet d'avoir un aperçu sur ce divertissement.

TRAVIS SCOTT SUR

UN CONCEPT ORIGINAL

Du 23 avril au 25 avril 2020, s'est déroulé sur le jeu vidéo tendance du moment Fortnite, le concert virtuel du célèbre rappeur américain Travis Scott : Astronomical.

Jacques Bermon Webster, artistiquement connu sous le nom de Travis Scott est un rappeur et auteur-compositeur de disques américain. Son style musical est une véritable fusion de rap traditionnel, de hip-hop, et de lo-fi. C'est un artiste débordant d'imagination que ce soit dans ses clips vidéo tels que "Highest in the room" un single de Travis Scott dans lequel le rappeur raconte de manière originale ses problèmes et ses tourmentes, ou dans ses projets tels que sa collaboration avec le jeu vidéo du moment : Fortnite. Il s'agit d'un jeu dans lequel sont parachutés les utilisateurs depuis un bus

volant sur une île. Les joueurs doivent récupérer un maximum de "stuff" au sol ou dans des coffres leur permettant ainsi d'éliminer leurs adversaires. Pour gagner, il suffit d'être le dernier survivant dans la partie sur 150 dans une arène qui se réduit. Depuis son démarrage, le jeu ne fait que battre de nouveaux records. Le 23 avril 2020, le concert virtuel du rappeur Travis Scott sur Fortnite a rassemblé 12,3 millions de joueurs, un nouvel exploit pour ce type d'événement. Au total, pas moins de 27 millions de fans ont participé aux 5 concerts. Effectivement, plusieurs dates étaient prévues entre le 23 et le 25 avril 2020, permettant alors aux joueurs ayant raté la première représentation,

d'assister aux autres concerts. Pour les non-utilisateurs, celui-ci est disponible sur Youtube et donne une réelle idée de la prestation du rappeur. La durée du concert est de 10 minutes. Il débute avec l'apparition



R FORTNITE

d'une version virtuelle du rappeur de Houston, géant et torse nu. C'est d'un vrai show, les décors évoluent en temps réel au gré de multiples effets visuels, les graphismes sont incroyables, l'île du jeu vidéo est transformée en une énorme scène à ciel ouvert. Les atmosphères changent à chaque morceau, passant de sous

l'eau à une pluie de flamme, pour finir dans l'espace. Les joueurs peuvent danser, sauter tout en assistant à la représentation du rappeur lors de quelques titres dont un inédit The Scotts avec le rappeur Kid Cudi. C'est un énorme buzz marketing, lier un rappeur très populaire avec ce jeu vidéo, donne une énorme visibilité pour les deux

parties. De plus, il s'agit d'un moyen original pour faire face à l'interdiction des concerts physiques dans certains pays à cause de la crise sanitaire. En effet, l'avenir de la musique pourrait davantage passer par des jeux vidéo et autres plateformes virtuelles interactives.



CARAMBAR

C'EST DU SERIEUX !

