

LIVE

METTRE EN PLACE UNE VEILLE

**GOOGLE ALERT, TWEETDECK,
FEEDLY, HOOTSUITE, NETVIBES...**

16 NOVEMBRE 2020 - 18H30
ANIMÉ PAR VANESSA ASSE



POURQUOI METTRE EN PLACE UNE VEILLE ?

A votre avis, pourquoi ?

POURQUOI METTRE EN PLACE UNE VEILLE ?

1. Pour anticiper les évolutions du marché
2. Pour s'informer de l'actualité de mon secteur d'activité
3. Pour être informé de ce que font mes concurrents, et peut-être s'en inspirer
4. Pour détecter les opportunités et les menaces

OBJECTIFS :

- ➡ Améliorer la compétitivité de mon entreprise
- ➡ Adapter l'offre en fonction des besoins clients
- ➡ Rester dans la course

QUELS TYPES DE VEILLE

A votre avis, quels types de veille peut-on mettre en place ?

QUELS TYPES DE VEILLE

TYPES DE VEILLE	PRINCIPES/CARACTÉRISTIQUES	EXEMPLES DE POINTS À SURVEILLER
Veille commerciale/marketing	Suivi régulier du marché de l'entreprise	Actualité des clients
Veille concurrentielle	Démarche de surveillance permanente des concurrents (directs, indirects, actuels ou potentiels)	Leurs produits, prix, mode de distribution, communication, leurs clients, leurs partenaires
Veille juridique	Se tenir au courant des évolutions légales et réglementaires en liaison avec le domaine d'activité	Lois, décrets, nouvelles normes, propositions de lois, fiscalités
Veille technologique	Consiste à s'informer en continu sur les nouveautés du secteur, les inventions des concurrents, ainsi que les nouvelles technologies et ce, dans le but d'être le meilleur de son domaine	Dépôts de brevets, évolution technologique, revues scientifiques...
Veille sociétale	Surveillance des tendances de la société (évolution des valeurs, des modes de vie, etc.)	Habitudes de consommation...
Veille d'image de marque	Permet d'évaluer la réputation d'une entreprise ou d'une marque	Blogs, forum de discussion, réseaux sociaux...
Veille stratégique	Englobe toutes les formes de veille. L'entreprise est à l'écoute de façon constante de tous les signaux en provenance de l'environnement en général	Tous points de vue

COMMENT METTRE EN PLACE CETTE VEILLE

A votre avis, comment peut-on mettre en place une veille ?

COMMENT METTRE EN PLACE CETTE VEILLE

ETAPES	QUESTIONS À SE POSER
Définition du besoin	Quels sont les secteurs clés de l'entreprise sur lesquels je dois veille ? Quel type de veille dois-je mettre en place ? A qui s'adresse cette veille ? Dans quel but ?
Identification des sources d'information	Pour ces différentes veilles, quelles sont les sources à suivre ?
Plan de veille	A quelle fréquence dois-je interroger ces sources ?
Diffusion de la veille	A qui dois-je diffuser cette veille ? Sous quelle forme (blog, compte Twitter, LinkedIn, scoop.it ...).

QUELLES SOURCES

A vous de jouer : quelles sources souhaitez-vous suivre ?

QUELLES SOURCES

SOURCES FORMELLES	SOURCES INFORMELLES
Les fédérations, syndicats	Les concurrents (leurs sites, leurs comptes sur les réseaux sociaux, leurs newsletters)
La presse spécialisée, professionnelle	Les fournisseurs
La presse grand public, nationale ou régionale	Les expositions, salons
Les sites spécialisés dans notre domaine	Les réseaux professionnels
Les instituts d'étude (insee...)	Les influenceurs

LES OUTILS DE VEILLE



LES OUTILS DE VEILLE

1. Google Alert <https://www.google.fr/alerts>



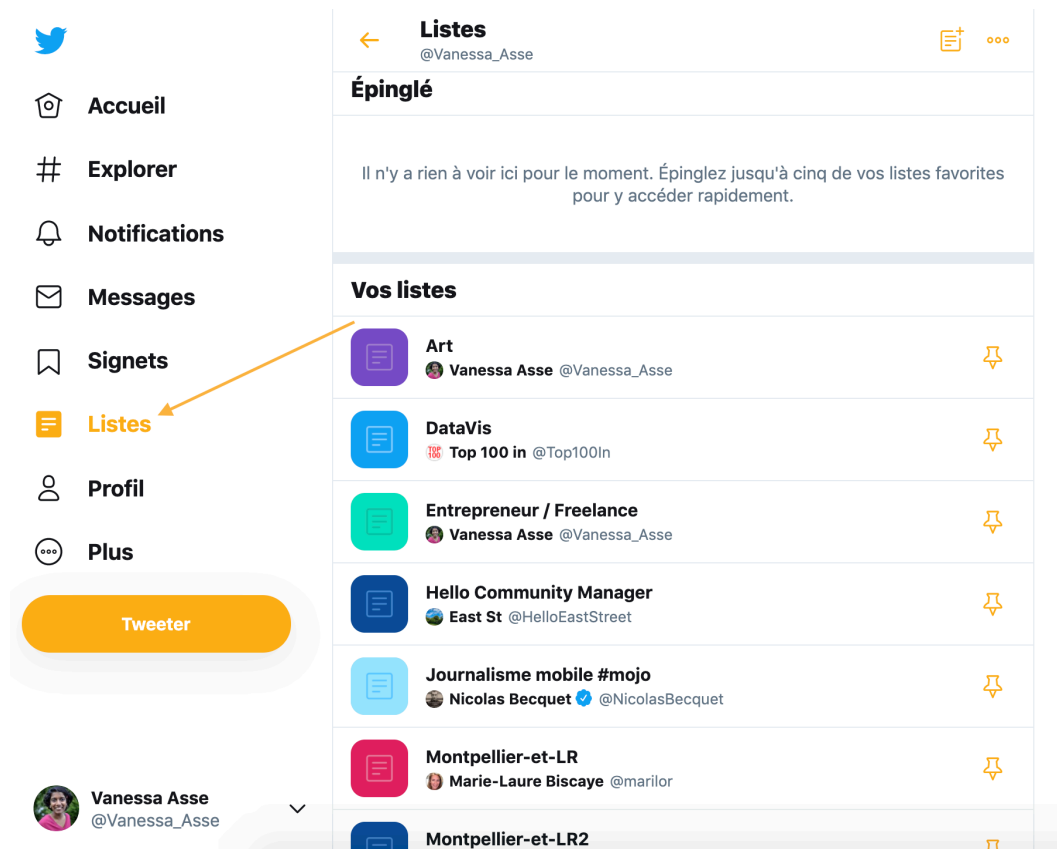
Alertes

Recevez des alertes lorsque du contenu susceptible de vous intéresser est publié sur le Web

🔍 Créer une alerte à propos de...

LES OUTILS DE VEILLE

2. Les listes Twitter



LES OUTILS DE VEILLE

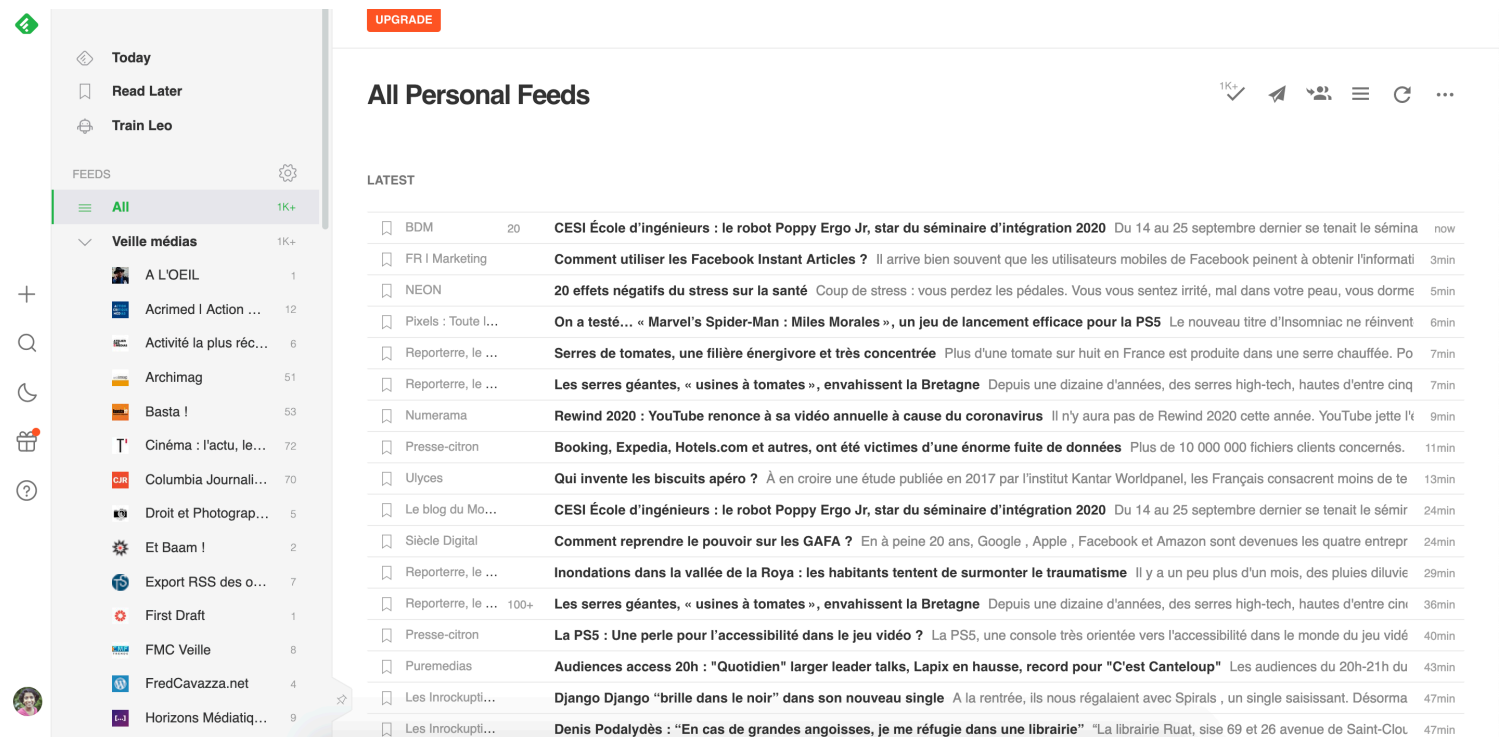
3. TweetDeck

The image displays the TweetDeck interface, a multi-column tool for monitoring Twitter. The interface is divided into several sections:

- Left Sidebar:** Contains navigation options such as "Tweet", "Search Twitter", "Scheduled", "Home", "Notifications", "User", "Entrepreneur / F...", "#wordpress", "Veille numérique", "Premaccess", "Add column", "Collapse", "Accounts", "Settings", and a profile for "Vanessa Asse".
- Columns:** The main area shows multiple columns of tweets, each with a header and a filter icon.
 - Column 1 (User @Vanessa_Asse):** Displays tweets from the user. The first tweet is from "Vanessa Asse" (@Vanessa_Asse) dated 1d, discussing Google's user experience becoming a SEO criterion in May 2021. The second tweet is from "Vanessa Asse" (@Vanessa_Asse) dated Nov 3, discussing algorithms of Facebook, Google, and Twitter. The third tweet is from "Vanessa Asse" (@Vanessa_Asse) dated Oct 13, discussing Europe's attempt to curb data leaks. Below these is a retweet from "Konbini techno" (@konbinit techno) dated Sep 27, discussing Yann Le Cun's revolution in AI.
 - Column 2 (Entrepreneur / Freelance):** Displays tweets related to entrepreneurship and freelancing. The first tweet is from "FrenchWeb" (@frenchweb) dated 4m, discussing a webinar on engaging collaborators. The second tweet is from "EDC PRO" (@AssoEDCPro) dated 31m, discussing the declaration of assets and the transmission of declarations of income. The third tweet is from "FrenchWeb" (@frenchweb) dated 34m, discussing the preparation of a morning routine.
 - Column 3 (#wordpress):** Displays tweets related to WordPress. The first tweet is from "WPMarmite" (@wpmarmite) dated 17m, discussing the importance of the footer of a WordPress site. The second tweet is from "Wp Trads" (@wolforg) dated 22m, discussing the release of WordPress 3.6.7. The third tweet is from "Wp Trads" (@wolforg) dated 27m, discussing the release of WordPress 3.6.7. The fourth tweet is from "Wp Trads" (@wolforg) dated 30m, discussing the release of WordPress 3.6.7.
 - Column 4 (Veille numérique):** Displays tweets related to digital marketing. The first tweet is from "Emarketing.fr" (@Emarketing_fr) dated now, discussing 10 marketing ideas for the week. The second tweet is from "Montpellier Business School" (@MBS) dated 2m, discussing the school's activities during confinement.

LES OUTILS DE VEILLE

4. Feedly <https://feedly.com/>

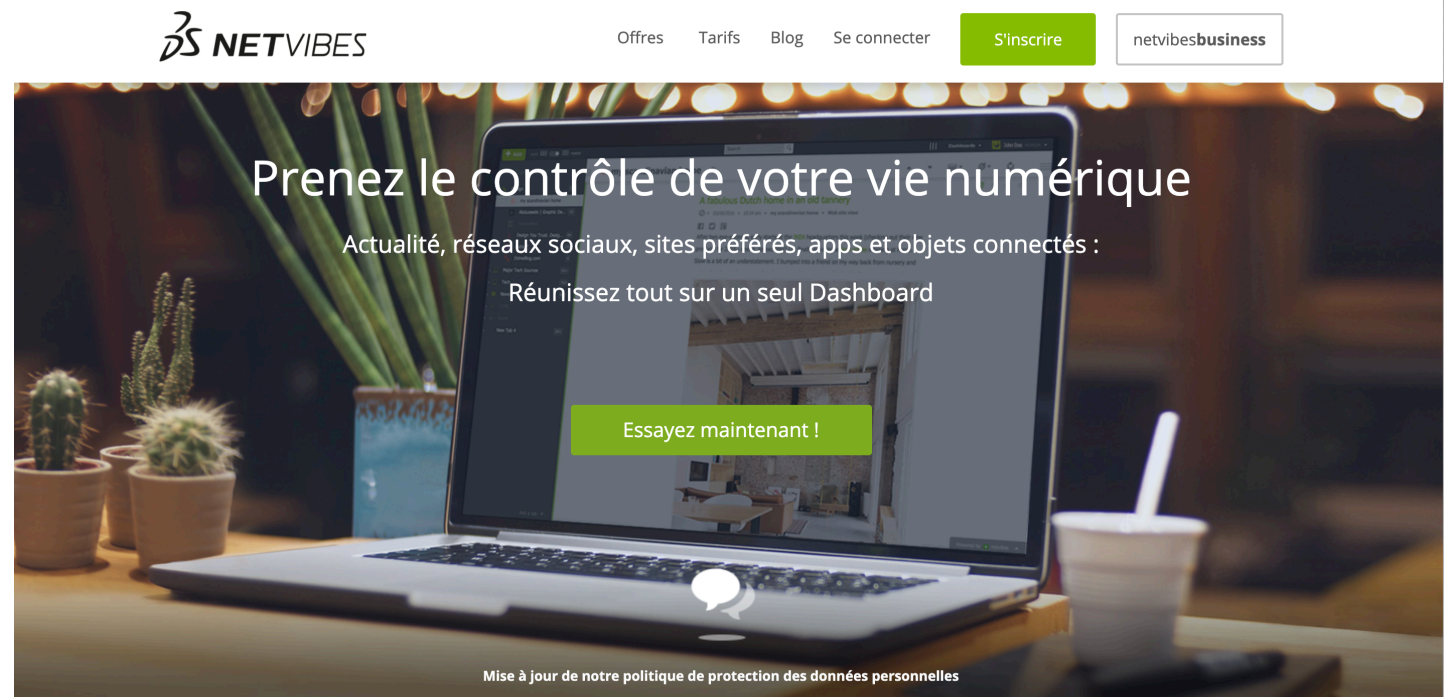


The screenshot displays the Feedly web application interface. On the left is a sidebar with navigation options: 'Today', 'Read Later', and 'Train Leo'. Below these is a 'FEEDS' section with a toggle for 'All' (showing 1K+ feeds) and a list of specific feeds including 'Veille médias', 'A L'OEIL', 'Acrimed l Action ...', 'Activité la plus réc...', 'Archimag', 'Basta !', 'Cinéma : l'actu, le...', 'Columbia Journali...', 'Droit et Photograp...', 'Et Baam !', 'Export RSS des o...', 'First Draft', 'FMC Veille', 'FredCavazza.net', and 'Horizons Média'. The main content area is titled 'All Personal Feeds' and shows a list of 'LATEST' articles. Each article entry includes a source icon, a count, a headline, a snippet, and a time-to-read indicator.

Source	Count	Headline	Snippet	Time
BDM	20	CESI École d'ingénieurs : le robot Poppy Ergo Jr, star du séminaire d'intégration 2020	Du 14 au 25 septembre dernier se tenait le sémina	now
FR l Marketing		Comment utiliser les Facebook Instant Articles ?	Il arrive bien souvent que les utilisateurs mobiles de Facebook peinent à obtenir l'informati	3min
NEON		20 effets négatifs du stress sur la santé	Coup de stress : vous perdez les pédales. Vous vous sentez irrité, mal dans votre peau, vous dorme	5min
Pixels : Toute l...		On a testé... « Marvel's Spider-Man : Miles Morales », un jeu de lancement efficace pour la PS5	Le nouveau titre d'Insomniac ne réinvent	6min
Reporterre, le ...		Serres de tomates, une filière énergivore et très concentrée	Plus d'une tomate sur huit en France est produite dans une serre chauffée. Po	7min
Reporterre, le ...		Les serres géantes, « usines à tomates », envahissent la Bretagne	Depuis une dizaine d'années, des serres high-tech, hautes d'entre cinq	7min
Numerama		Rewind 2020 : YouTube renonce à sa vidéo annuelle à cause du coronavirus	Il n'y aura pas de Rewind 2020 cette année. YouTube jette l'i	9min
Presse-citron		Booking, Expedia, Hotels.com et autres, ont été victimes d'une énorme fuite de données	Plus de 10 000 000 fichiers clients concernés.	11min
Ulyces		Qui invente les biscuits apéro ?	À en croire une étude publiée en 2017 par l'institut Kantar Worldpanel, les Français consacrent moins de te	13min
Le blog du Mo...		CESI École d'ingénieurs : le robot Poppy Ergo Jr, star du séminaire d'intégration 2020	Du 14 au 25 septembre dernier se tenait le sémir	24min
Siècle Digital		Comment reprendre le pouvoir sur les GAFA ?	En à peine 20 ans, Google , Apple , Facebook et Amazon sont devenues les quatre entrepr	24min
Reporterre, le ...		Inondations dans la vallée de la Roya : les habitants tentent de surmonter le traumatisme	Il y a un peu plus d'un mois, des pluies diluvie	29min
Reporterre, le ...	100+	Les serres géantes, « usines à tomates », envahissent la Bretagne	Depuis une dizaine d'années, des serres high-tech, hautes d'entre cinq	36min
Presse-citron		La PS5 : Une perle pour l'accessibilité dans le jeu vidéo ?	La PS5, une console très orientée vers l'accessibilité dans le monde du jeu vidé	40min
Puremedias		Audiences access 20h : "Quotidien" larger leader talks, Lapix en hausse, record pour "C'est Canteloup"	Les audiences du 20h-21h du	43min
Les Inrockupti...		Django Django "brille dans le noir" dans son nouveau single	A la rentrée, ils nous régalaient avec Spirals , un single saisissant. Désorma	47min
Les Inrockupti...		Denis Podalydès : "En cas de grandes angoisses, je me réfugie dans une librairie"	"La librairie Ruat, sise 69 et 26 avenue de Saint-Clou	47min

LES OUTILS DE VEILLE

5. Netvibes <https://www.netvibes.com/fr>

The image shows the Netvibes website banner. At the top, the Netvibes logo is on the left, and navigation links 'Offres', 'Tarifs', 'Blog', 'Se connecter', 'S'inscrire', and 'netvibesbusiness' are on the right. The main banner features a laptop on a desk with a cactus and a drink. The text on the banner reads: 'Prenez le contrôle de votre vie numérique', 'Actualité, réseaux sociaux, sites préférés, apps et objets connectés : Réunissez tout sur un seul Dashboard', and a green button 'Essayez maintenant !'. At the bottom, there is a small link: 'Mise à jour de notre politique de protection des données personnelles'.



Vanessa Asse

326, avenue de l'Europe
34170 Castelnau le Lez

Mail : vanessa.asse@gmail.com

Tel. : 06 63 82 50 50

Site : lanewsfactory.fr

N° Siret : 78864663600035

N° Organisme de formation : 76-34-10297-34