



Flor Medina Chouteau

Disponible a partir de noviembre 2021

EXPERIENCIAS PROFESIONALES



22 ANS



Movilidad en todo Europa

CONTACTOS



flormedina@hotmail.fr



+33 6 68 79 11 58

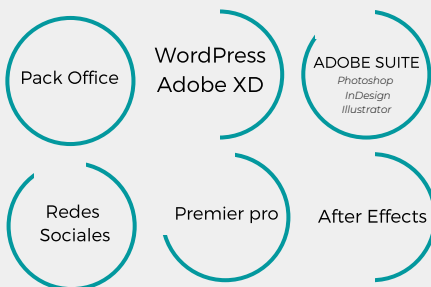


Flor Medina Chouteau

SOFT SKILLS

- Creativa, espíritu de equipo & fuerza de propuesta
- Multidisciplinar / 360°
- Capacidad de análisis y de redacción

HARD SKILLS



SOBRE MÍ

- **FRANCES:**

C2 Lengua materna

- **ESPAÑOL:**

C1 bilingüe (nacionalidad franco peruana)

- **INGLÉS:**

B2 con experiencia

(estancias en Sydney y Londres)

AFICIONES :

- **Cultura trendy:** descubrimiento de lugares originales, exposiciones...
- **Deporte:** Yoga, Fitness, Surf
- **Moda Vintage :** up-cycling y costura

OCT 2020
OCT 2021

Responsable de comunicación interno y digital

SNCF RESEAU (1 años)

Misiones:

- Creación de visuales y herramientas de comunicación (impresas, digitales...)
- Ayuda en la organización de los eventos en la parte logística
- Proponer y redactar artículos para el boletín y la aplicación
- Captura de vídeo: grabación de entrevistas y edición de vídeo (premier pro)
- Elaboración de proyecto: creación de un plan de comunicación para 400 personas y seguimiento de los resultados
- Benchmark: visita de lugares durante los seminarios, búsqueda de temas para el boletín y la aplicación
- Creación de un sitio web interno

NOV 2019
JUNIO 2020

Coordinador de proyecto y comunicación

LAT-AM - Festival L'autre Amérique Latine (8 meses)

Misiones: estrategia de comunicación, búsqueda de patrocinadores/lugares, programación, logística, retroplanificación, elaboración de presupuestos, creación de contenidos gráficos, relación con la prensa

OCT 2019
ABRIL 2020

Jefe de proyecto de eventos y operativos

Maison de la Barbe à Papa (7 meses)

Misiones: briefing, gestión y seguimiento de proyectos, contratación, gestión y formación, análisis de KPI, community manager, diseño de herramientas y acciones...

2014-2016

Periodista junior

L'élève enchainé - asociación periodística (2 años)

Misiones: redacción de artículos y creación de documentales, edición de vídeos, entrevistas, seguimiento

DICI 2014

Asistente de comunicación

France Télévisions (2 semanas)

Misión: práctica en el departamento de relaciones con los espectadores

FORMACIÓN

2019-2021

Master - Manager de comunicación y estrategias digitales (evento y medios)

INSEEC - SUP DE PUB, Paris

Competencias: digital, e-relación de prensa, gestión y logística de eventos, estrategia de eventos, influencia y redes social, business models, IA, geopolítica, creación de un sitio web y una aplicación...

2018-2019

Intercambio universitario en Santiago

Pontificia Universidad Católica - PUC, Chile

EXPERIENCIA INTERNACIONAL EN EL 3er AÑO DE MI TITULACIÓN

Competencias: estrategia de comunicación para organizaciones, transmedia/storytelling, nuevas tendencias audiovisuales, marketing digital, UX...

2016-2019

Licencia Información y Comunicación

Sorbonne Nouvelle, Paris III

Competencias: marketing, comunicación digital, análisis del discurso mediático, semiología, creación publicitaria, derecho de la comunicación, creación de campañas publicitarias...