



FLOR MEDINA CHOUTEAU

Disponible a partir de noviembre 2021

PARA TRABAJAR EN COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL

22 ANS

Movilidad en todo Europa

EXPERIENCIAS PROFESIONALES

OCT 2020
OCT 2021

Responsable de comunicación interno y digital

SNCF (1 años)

Misiones:

- Creación de visuales y herramientas de comunicación (impresas, digitales...)
- Ayuda en la organización de los eventos en la parte logística
- Proponer y redactar artículos para el boletín y la aplicación
- Captura de vídeo: grabación de entrevistas y edición de vídeo (primer profesional)
- Seguimiento del proyecto: creación de un plan de comunicación para 400 personas y seguimiento de los resultados
- Referencia: visita de lugares durante los seminarios, búsqueda de temas para el boletín y la aplicación
- Creación de un sitio web interno

OCT 2019
ABRIL 2020

Coordinador de proyecto y comunicación

LAT-AM - Festival L'autre Amérique Latine (8 meses)

Misiones: estrategia de comunicación, búsqueda de patrocinadores/sedes, programación, logística, retroplanificación, elaboración de presupuestos, creación de contenidos gráficos

NOV 2019
JUNIO 2020

Jefe de proyecto de eventos y operativos

Maison de la Barbe à Papa (7 meses)

Misiones: briefing, gestión y seguimiento de proyectos, contratación, gestión y formación, análisis de KPI, community manager, diseño de herramientas y acciones...

2014-2016

Periodista junior

L'élève enchainé - asociación periodística (2 años)

Misiones: redacción de artículos y creación de documentales, edición de vídeos, entrevistas, seguimiento

DICI 2014

Asistente de comunicación

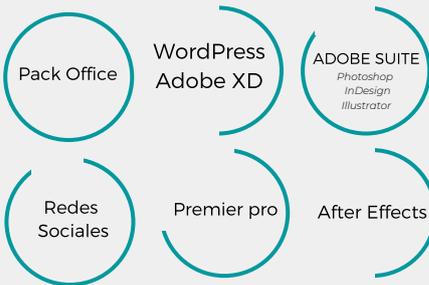
France Télévisions (2 semanas)

Misión: práctica en el departamento de relaciones con los espectadores

SOFT SKILLS

- Creativa, espíritu de equipo, fuerza de propuesta
- Multidisciplinar / 360°
- Capacidad de análisis y redacción

HARD SKILLS



SOBRE MÍ

• **FRANCES:**

C2 Lengua materna

• **ESPAÑOL:**

C1 bilingüe (nacionalidad franco peruana)

• **INGLÉS:**

B2 con experiencia

(estancias en Sydney y Londres)

AFICIONES :

- **Cultura trendy:** descubrimiento de lugares originales, exposiciones...
- **Deporte:** Yoga, Fitness, Surf
- **Moda Vintage :** up-cycling y costura

CONTACTOS

flormedina@hotmail.fr

+33 6 68 79 11 58

Flor Medina Chouteau

FORMACIÓN

2019-2021 **Master - Manager de comunicación y estrategias digitales** (evento y medios)

INSEEC - SUP DE PUB, Paris

Competencias: digital, e-relacion de prensa, gestión y logística de eventos, estrategia de eventos, influencia y redes social, buisness models, IA, geopolítica, creación de un sitio web y una aplicación...

2018-2019 **Intercambio universitario en Santiago**

Pontificia Universidad Catolica - PUC, Chile

EXPERIENCIA INTERNACIONAL EN EL 3er AÑO DE MI TITULACIÓN

Competencias: estrategia de comunicación para organizaciones, transmedia/storytelling, nuevas tendencias audiovisuales, marketing digital, UX...

2016-2019 **Licencia Información y Comunicación**

Sorbonne Nouvelle, Paris III

Competencias: marketing, comunicación digital, análisis del discurso mediático, semiología, creación publicitaria, derecho de la comunicación, emprendimiento...