



## **Chef de projet junior expérience client H/F Alternance ou stage long**

Depuis 2006, le Moulin propose à Lyon des repas faits-maison, équilibrés et gourmands. Les déjeuners sont servis dans les 2 boutiques lyonnaises, ou livrés au pied des bureaux en transport doux, grâce aux Charrettes (tripeporteurs à assistance électrique). Le Moulin propose également des prestations traiteur en entreprise : petits-déjeuners, plateaux-repas et cocktails. Au-delà d'une entreprise de restauration, le Moulin est une aventure entrepreneuriale avec des valeurs fortes. Le projet du Moulin dépasse le bien-manger et l'écologie. L'ambition est de construire un modèle d'entreprise qui place l'humain au cœur.

**En chiffres** : 75 collaborateurs, 2 établissements et 15 tournées de livraison, plus de 8 000 repas servis chaque semaine

Découvrez notre entreprise et nos valeurs : [www.lemoulin.fr](http://www.lemoulin.fr)

Le Moulin connaît une forte croissance depuis plusieurs années (croissance à deux chiffres du CA chaque année). Dans le cadre de ce développement rapide, nous renforçons le pôle marketing afin de répondre au mieux aux enjeux des projets expérience client.

### **MISSIONS :**

Au sein du pôle Marketing et communication, vous intervenez sur des projets d'amélioration de l'expérience client et de fidélisation, en transverse auprès de l'ensemble des pôles (business développement, Production, BtoB, Achats,..) :

- Mise en place et suivi de campagnes marketing :
  - Contribution aux projets de communication clients (campagnes emailings, rédactionnel client) aux moments clés du parcours clients
  - Mise en place de campagnes marketing : ciblage, brief de communication, déploiement des campagnes sur les différents canaux (email, boutiques, tournées de livraison...)
  - Suivi de la performance des campagnes (reportings quali et quanti, suivi ..)
  - co-animation des opérations auprès des équipes en contact direct avec le client (formation, debrief réguliers..)
- Proposition, animation et suivi des campagnes de fidélisation :
  - Benchmark des principaux acteurs du secteur et hors restauration rapide sur tous les aspects du parcours client (nursing, fidélisation, recommandation, multiéquipement, rétention...)
  - Analyse de la performance et proposition d'optimisation des campagnes, production de livrables clés, suivi de KPI's

Vous contribuez aux projets d'optimisation de l'expérience client, notamment en garantissant l'efficacité des solutions d'optimisation apportées à l'expérience client.

### **PROFIL :**

- Vous êtes actuellement en bac +4/5, en formation école de commerce ou universitaire avec une orientation marketing / expérience client. Une première expérience en entreprise dans cette spécialité est souhaitée.
- Vous êtes reconnu(e) pour vos compétences en marketing, vous faites preuve d'esprit d'analyse et de synthèse, de dynamisme et de sens client !
- Vous maîtrisez les outils informatiques Word, Excel, Powerpoint.

**COMPÉTENCES / QUALITÉS REQUISES :**

- Créativité et esprit d'initiative
- Qualité rédactionnelle
- Rigueur et exigence
- Bonne connaissance des outils webmarketing

**STATUT** : Alternance (1 ou 2 ans) ou stage long (6 mois min). Prise de poste souhaitée avant septembre.

Pour plus d'informations ou pour envoyer votre candidature : [rh@lemoulin.fr](mailto:rh@lemoulin.fr)

**Pour accompagner votre CV**, on dit "Adieu à la traditionnelle lettre de motivation" ! Mais on vous demande de répondre à cette question : "Racontez-nous votre plus chouette projet orienté clients ! Expliquez-nous les étapes clés que vous avez suivies et les interactions avec les parties prenantes de ce projet".

LE MOULIN