



Chargé(e) de communication en alternance

*Vous êtes à la recherche de votre future alternance dans le cadre de votre master en communication ?
L'Association Alerte recherche son nouveau chargé de communication (H/F) pour septembre 2021 !*

Acteur majeur du maintien à domicile dans le Rhône depuis plus de 40 ans, Alerte propose des services de téléassistance pour le public fragilisé par l'âge, la maladie ou le handicap. L'Association facilite leur vie quotidienne, renforce leur bien-être et réduit, le cas échéant, leur isolement. Les services sont proposés en région Auvergne Rhône-Alpes mais aussi dans toute la France.

Alerte travaille également en BtoB : marque blanche, apporteur d'affaires ou encore équipement des résidences pour senior. Rattaché(e) à la Direction, vous serez en charge de l'ensemble de la communication de l'Association, sur les plans stratégiques et opérationnels, en totale autonomie.

Vous serez aussi amené à travailler avec plusieurs membres de l'équipe.

Vos missions :

Stratégie de communication

- Définition du plan d'actions de communication chaque année
- Mise en œuvre de la stratégie de communication et de l'ensemble de ses actions
- Veille et analyse concurrentielle

Création graphique

- Création de supports print et mise à jour des supports existants (flyers, brochures, cartes de visites, calendriers, bulletin d'informations trimestriel, kakémonos, documents administratifs...)

Digital

- Rédaction d'articles pour notre site internet
- Gestion et alimentation du site internet en lien avec notre agence de communication
- Création et envoi de campagnes emailings
- Élaboration de la stratégie éditoriale et création de plannings éditoriaux pour assurer notre présence sur les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Twitter)
- Création de campagnes Facebook Ads
- Gestion des campagnes de SEA (Réseau de Recherche et Display)
- Reportings mensuels du site internet et des campagnes SEA
- Pilotage de campagnes de marketing automation
- Content marketing

Relations presse

- Rédaction et diffusion des communiqués de presse
- Mise à jour de la base de données des médias et relances

Événementiel

- Organisation d'événements ponctuels
- Communication événementielle

Communication interne

- Création de nouveaux outils pour accompagner les équipes en interne (vidéos, argumentaires de vente...)

Compétences requises

- Maîtrise des outils de la suite Adobe : Indesign, Illustrator, Photoshop
- Maîtrise du pack office : Word, Excel et Power Point
- Connaissances en montage vidéo (Première Pro ou/et After Effects)
- Google Analytics
- Google Adwords
- Facebook Business Manager

Qualités recherchées

- Polyvalence
- Forte capacité à travailler en autonomie
- Excellent sens de l'organisation
- Force de proposition
- Créativité
- Sens de l'analyse
- Rigueur et réactivité
- Aisance relationnelle
- Qualités rédactionnelles

Expérience

Une première expérience en alternance sur un poste similaire est souhaitée

Formation

Bachelor ou Licence en communication (requis)

Conditions

Lieu : 28 rue Jean Broquin – 69006 Lyon

Type de contrat : Contrat de professionnalisation ou d'apprentissage

Durée : 2 ans (ou 2 contrats d'un an)

Date de début : septembre 2021

Temps de travail : 35 h par semaine

Avantages

Tickets restaurant

Prise en charge de 50% des frais de transport en commun

Possibilité de télétravail

Pour postuler

Envoyez votre CV + lettre de motivation + book par mail à :
recrutement@alerte-france.com