



# LETTERING

## Édition

**Maison d'édition.**

**Réaliser le design de la collection «Lettering»** lancée par les Éditions B42.

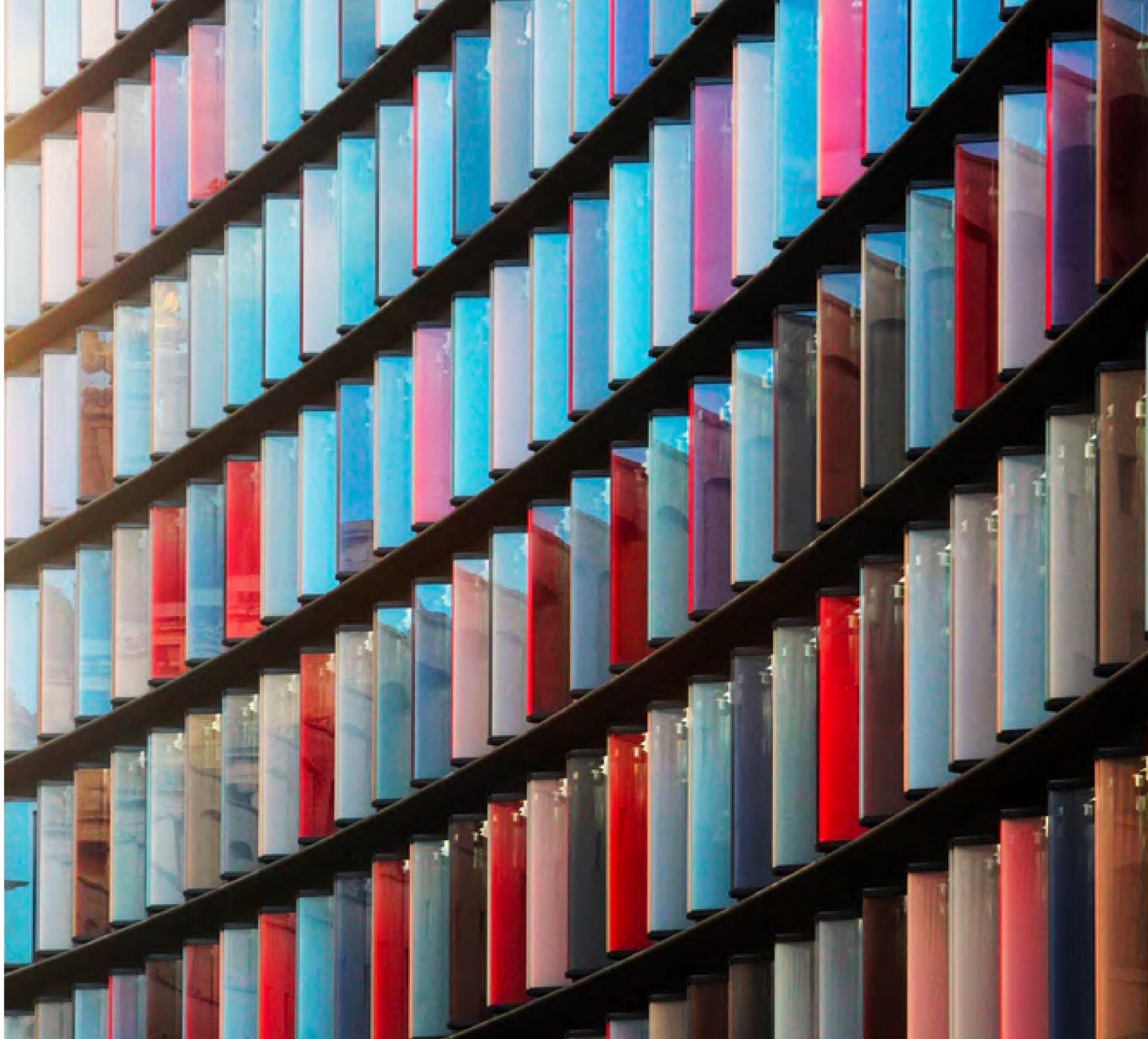
L'objectif est de **communiquer sur les usages typographiques** de la collection qui montre les processus de création aux lecteurs via l'application des Éditions B42.

Projet d'étude réalisé en 1 semaine.

L N

t s

e R



# APPLICATION



**MODE JOUR**



**MODE NUIT**



1

Le premier écran de l'application présente le nom de la collection «Lettering». Ainsi qu'un texte de présentation de celle-ci.

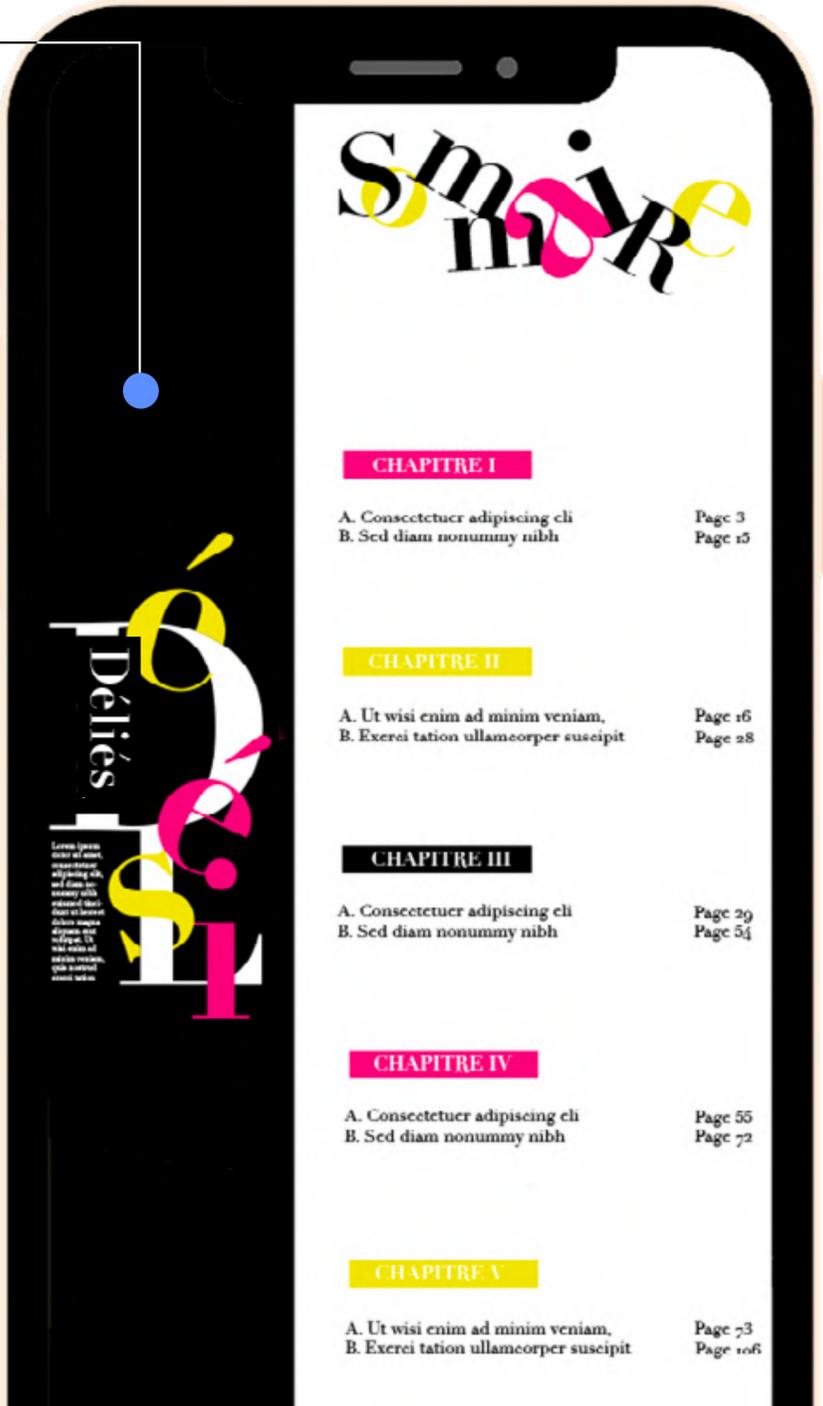
2

Lorsque l'utilisateur appuie sur l'écran, les **lettres sont repoussées magnétiquement vers l'extérieur.**



3

Les lettres et le fond noir se rassemblent tout à gauche de l'écran laissant apparaître **le sommaire de la collection.**



## CHAPITRE I

A. Consectetur adipiscing elit, Page 3  
B. Sed diam nonummy nibh Page 15

## CHAPITRE II

A. Ut wisi enim ad minim veniam, Page 16  
B. Exercitation ullamcorper suscipit Page 28

## CHAPITRE III

A. Consectetur adipiscing elit, Page 29  
B. Sed diam nonummy nibh Page 51

## CHAPITRE IV

A. Consectetur adipiscing elit, Page 55  
B. Sed diam nonummy nibh Page 72

## CHAPITRE V

A. Ut wisi enim ad minim veniam, Page 73  
B. Exercitation ullamcorper suscipit Page 106

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit, diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam quis nostrud exercit tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut ali

# PAGE TYPE



Ce principe de **collection Lettering** se décline sur divers support média : mobile et tablette.







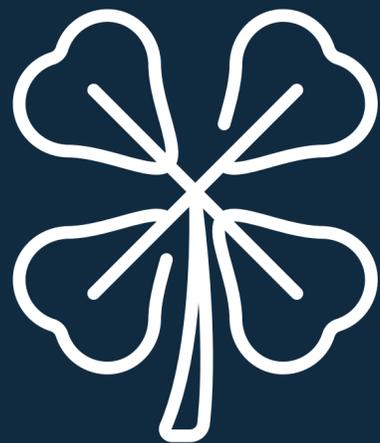
# ESPOIRS DE DEMAIN

## Identité

**Agence de sponsoring sportif**  
**Refonte de l'identité visuelle de l'agence.**

- Respecter les éléments du brief : colorimétrie, éléments visuels : usage du trèfle et le naming «Espoirs de demain, agence de sponsoring sportif».
- Créer des plaquettes commerciales et du contenu pour linkedin et instagram ([lien ici](#)).

Projet réalisé dans le cadre d'un stage de 2 mois.



**ESPOIRS  
DE  
DEMAIN**





- AGENCE DE SPONSORING SPORTIF -



- AGENCE DE SPONSORING SPORTIF -



- AGENCE DE SPONSORING SPORTIF -



- AGENCE DE SPONSORING SPORTIF -



- AGENCE DE SPONSORING SPORTIF -



- AGENCE DE SPONSORING SPORTIF -







- AGENCE DE SPONSORING SPORTIF -



# FALLING FRUIT

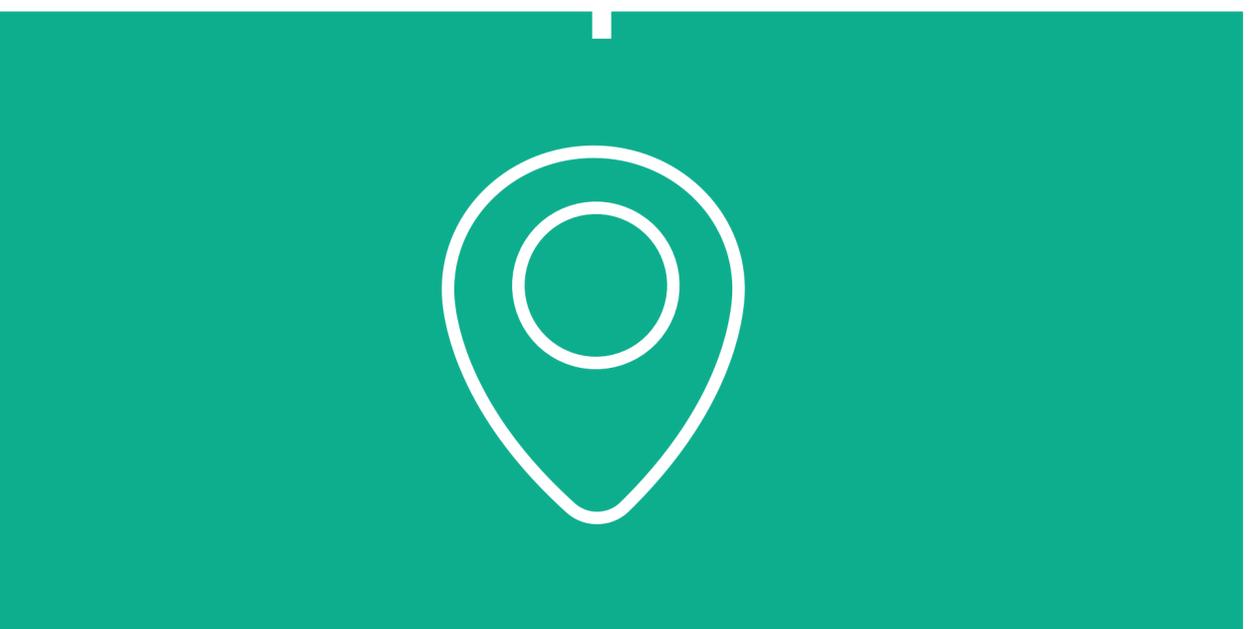
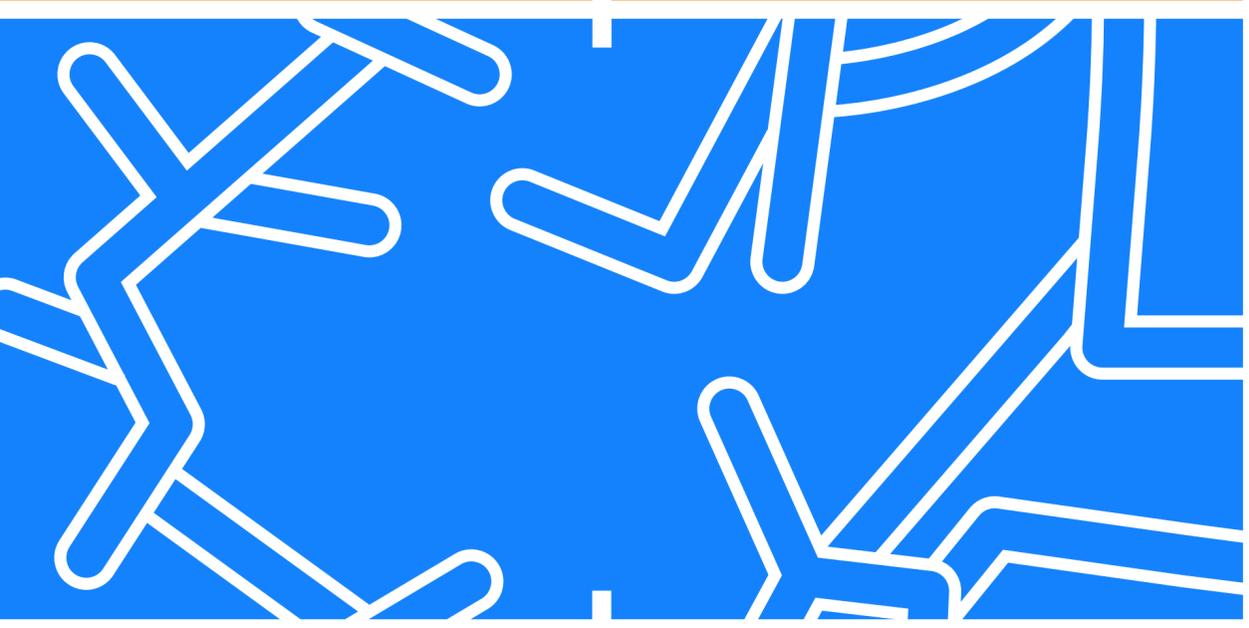
## Identité

**Application mobile.**

**Carte mondiale & interactive** permettant de **populariser l'art du glanage**, de trouver les arbres fruitiers les plus proches de chez soi, de les voir en photo et connaître leur nom.

**Objectif : recréer et moderniser l'identité visuelle** de l'annonceur «**FALLING FRUIT**».

Projet d'étude, réalisé en 1 semaine.





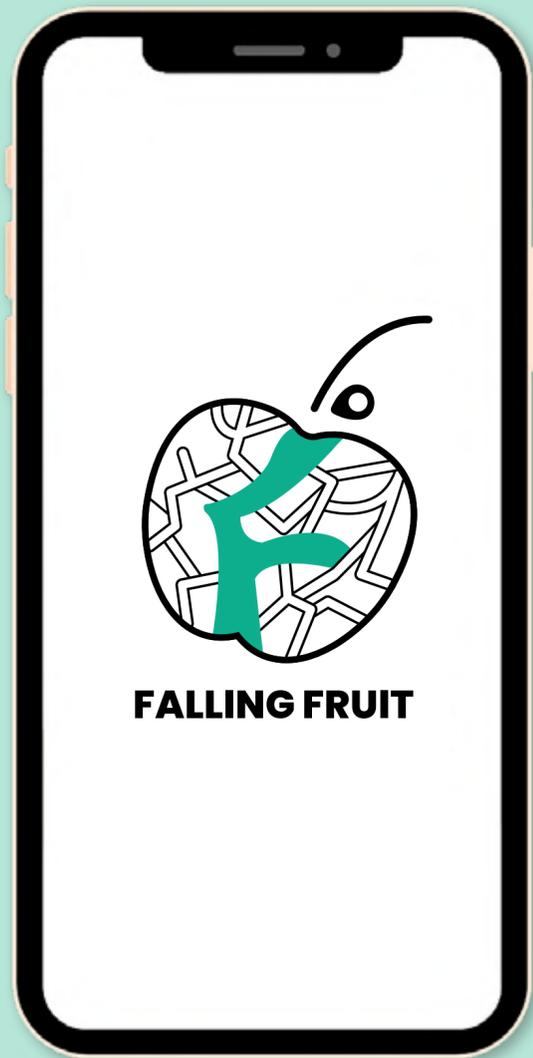
**FALLING FRUIT**



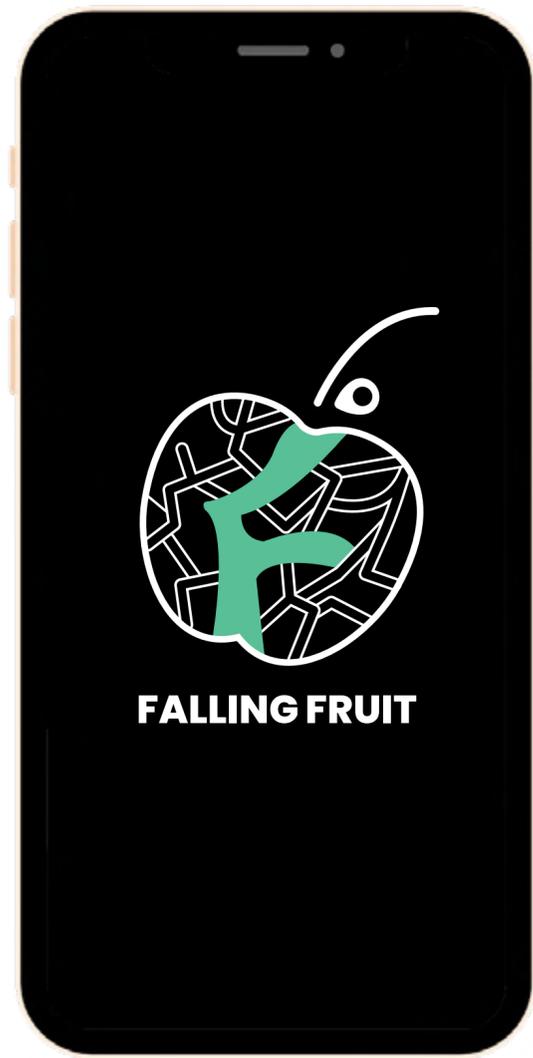
**FALLING FRUIT**







MODE JOUR



MODE NUIT



# FESTIVAL INTERNATIONAL DES JARDINS

Édition

**Évènement.**

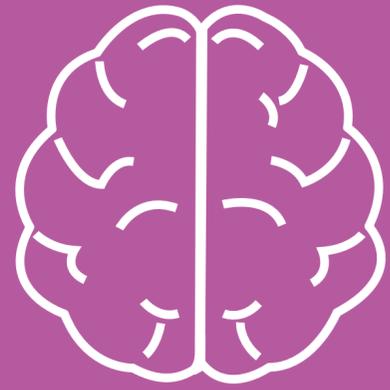
**Le festival est un laboratoire de la création** contemporaine dans le domaine des jardins et de la **création paysagère dans le monde.**

L'objectif est de **créer des affiches** en fonction des différentes thématiques du Festival : l'eau, la mémoire, la couleur et la thérapie botanique

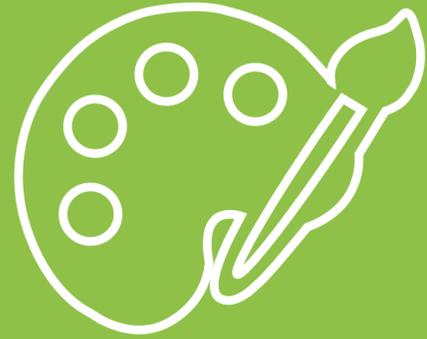
Projet d'étude réalisé en 1 semaine.



Thérapeutique



Mémoire



Couleurs



Eau



# | ÉDITION AFFICHES



# | DÉCLINAISONS CUP / BOISSON



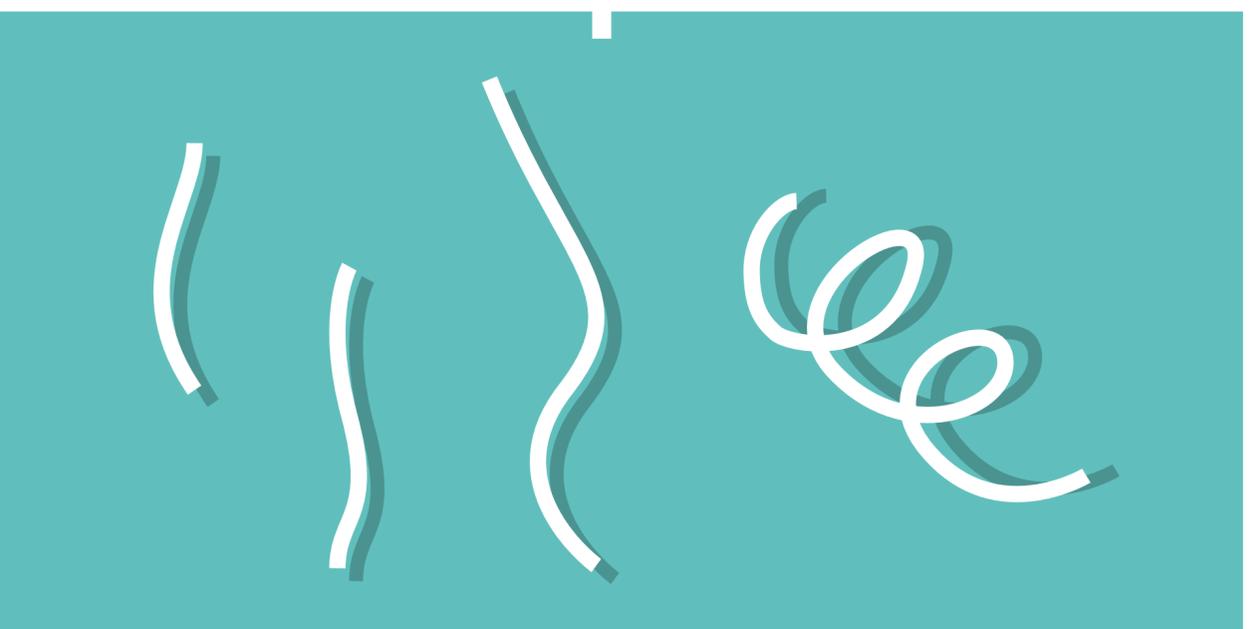
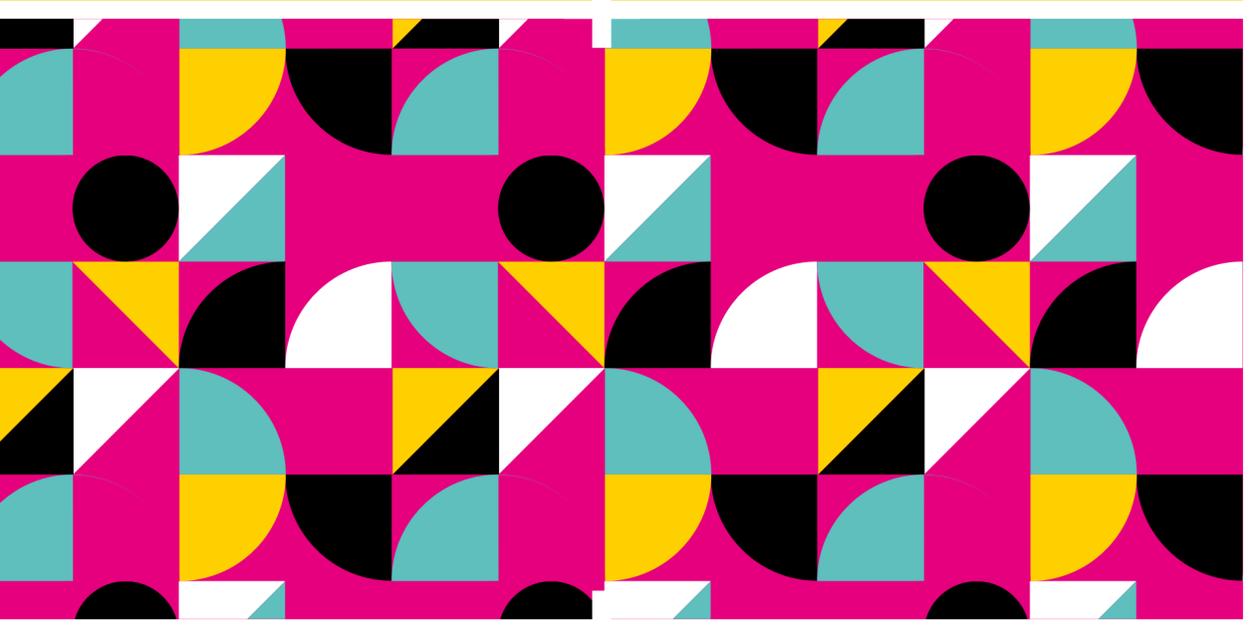
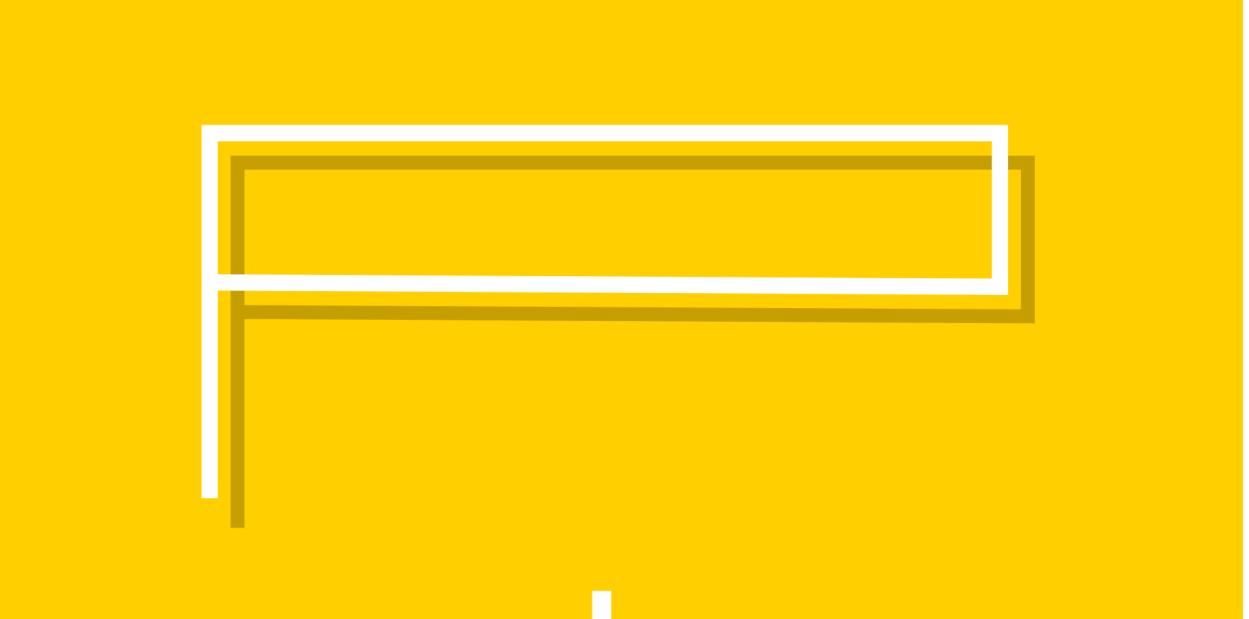
# LES PLATEAUX SAUVAGES

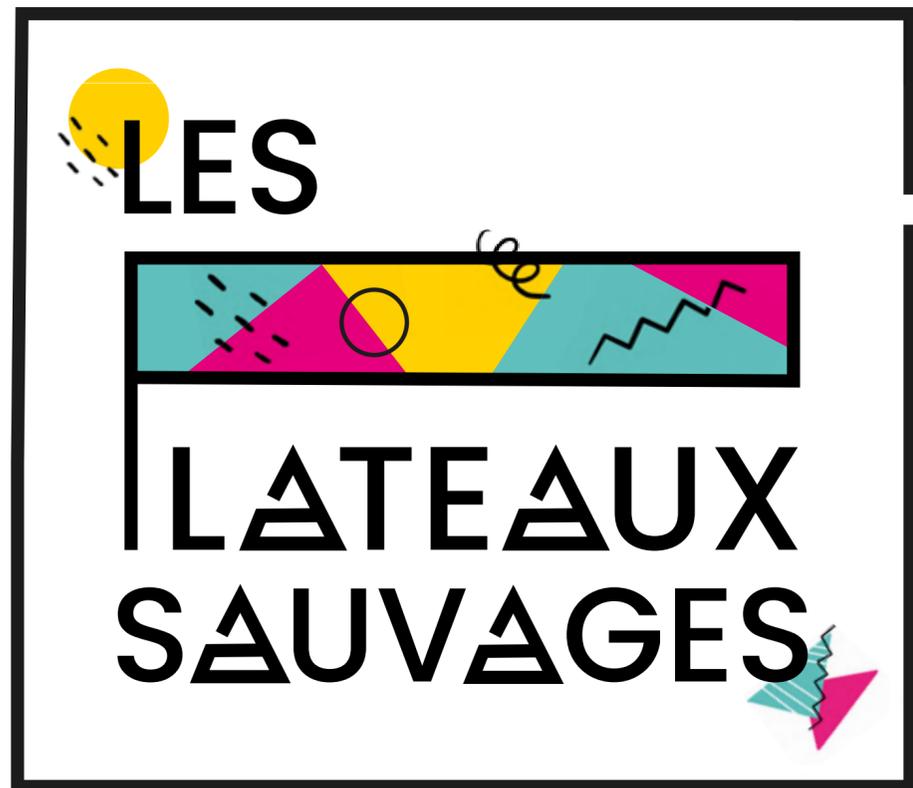
Identité & Édition

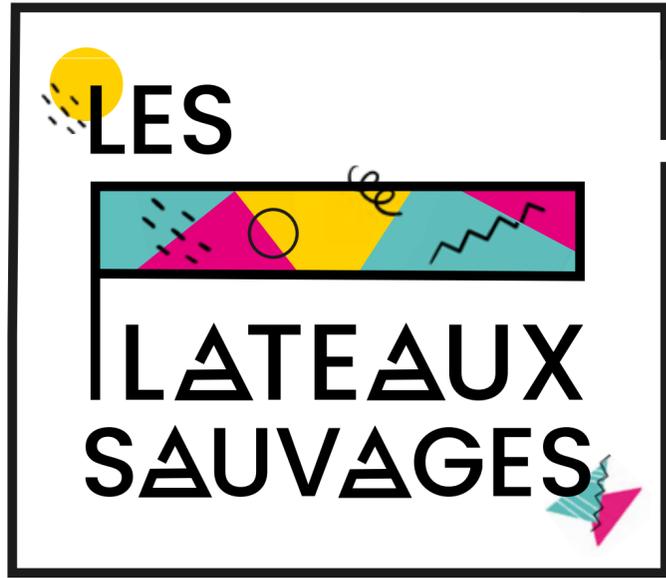
**Lieu convivial de création et de transmission artistique** mettant des outils adaptés à la disposition des artistes. Ce **lieu unique** propose également un **accompagnement dans la structuration des projets.**

**L'objectif est de réaliser l'identité visuelle des plateaux sauvages.** Créer un ensemble graphique cohérent sur tous les supports, print comme web en déclinant son application et son site internet.

Projet d'étude réalisé en 1 semaine.





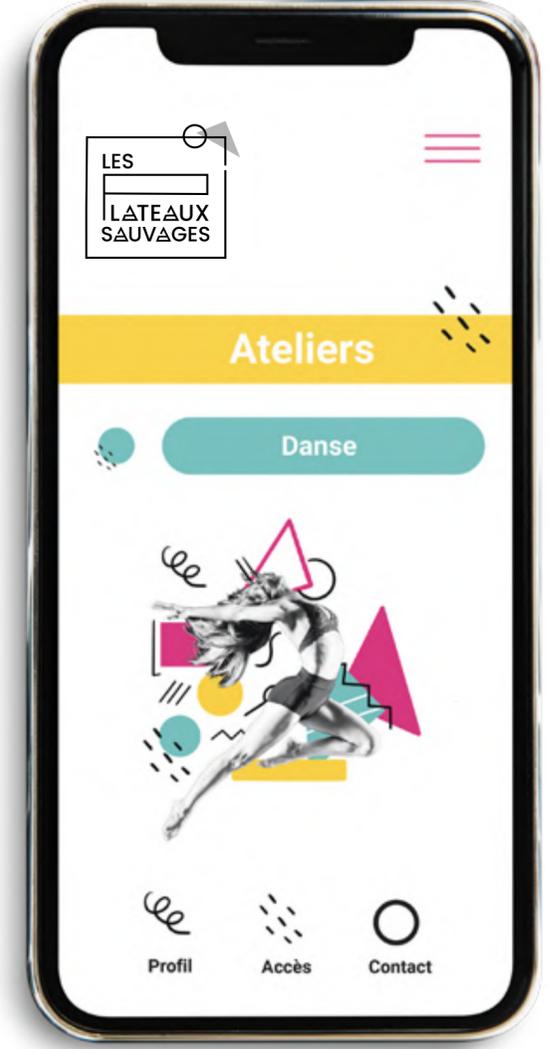
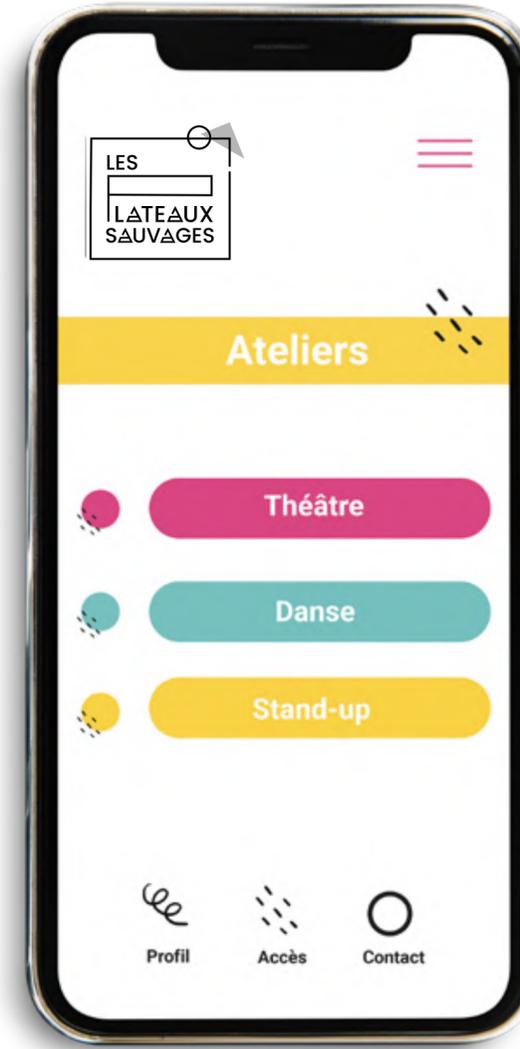
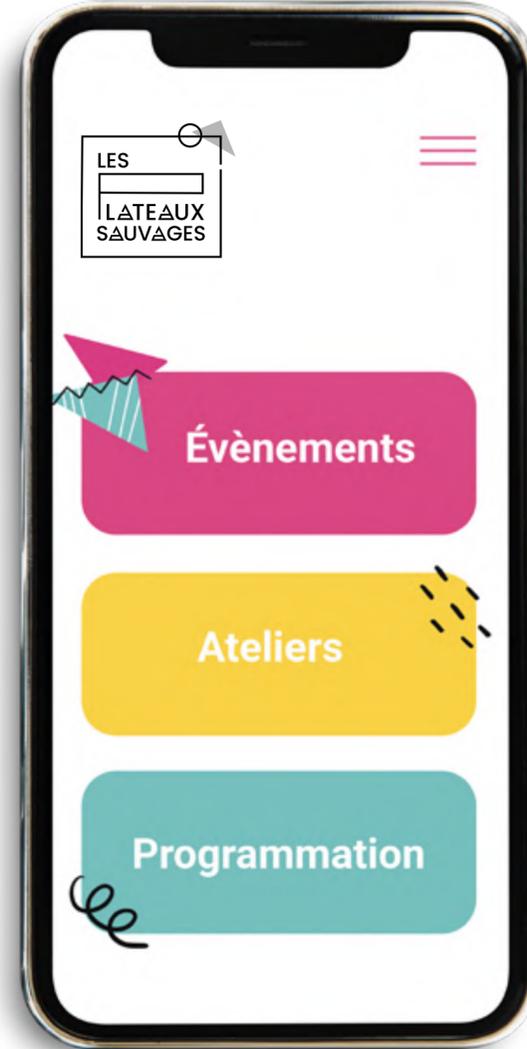






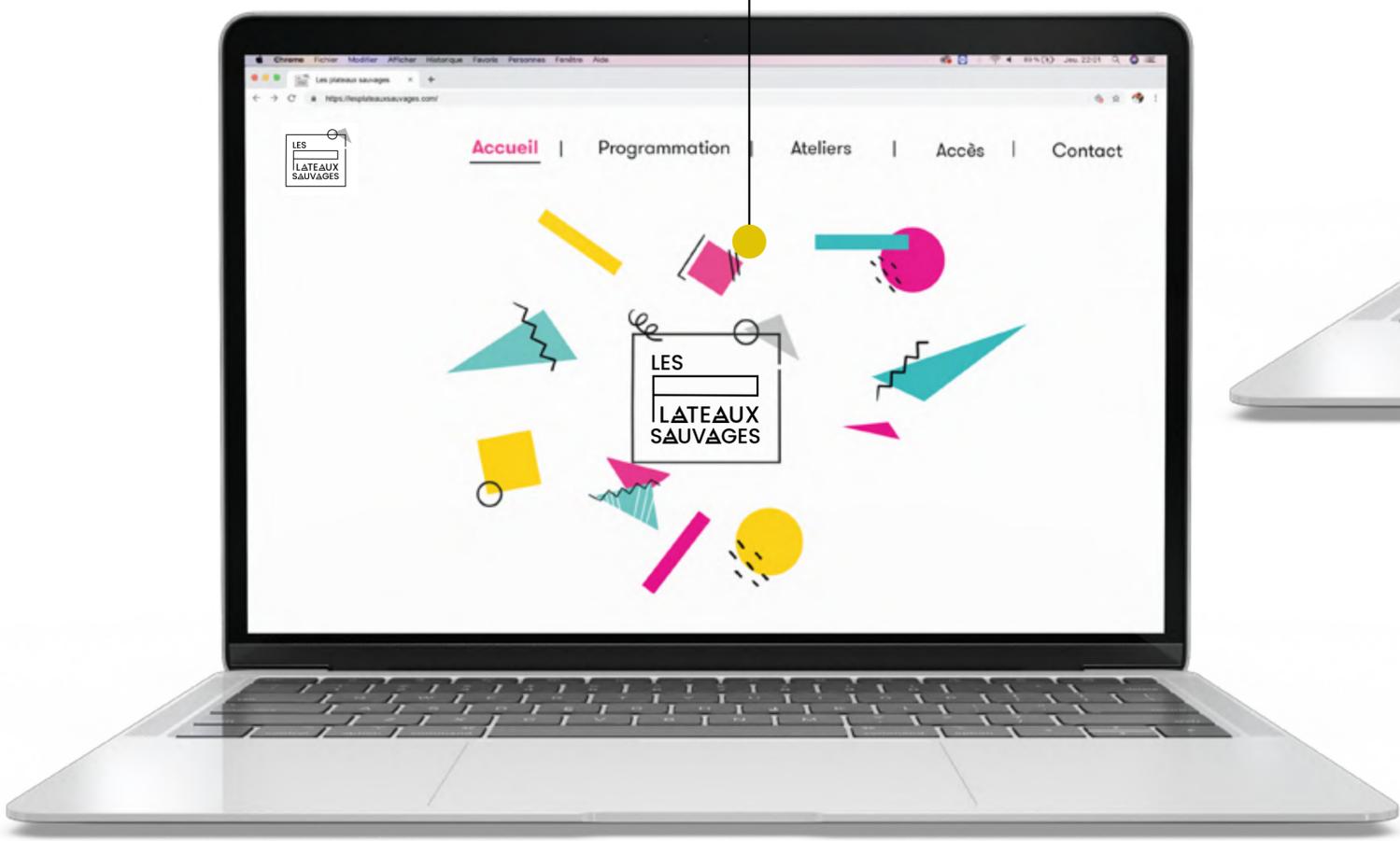


# APPLICATION MOBILE



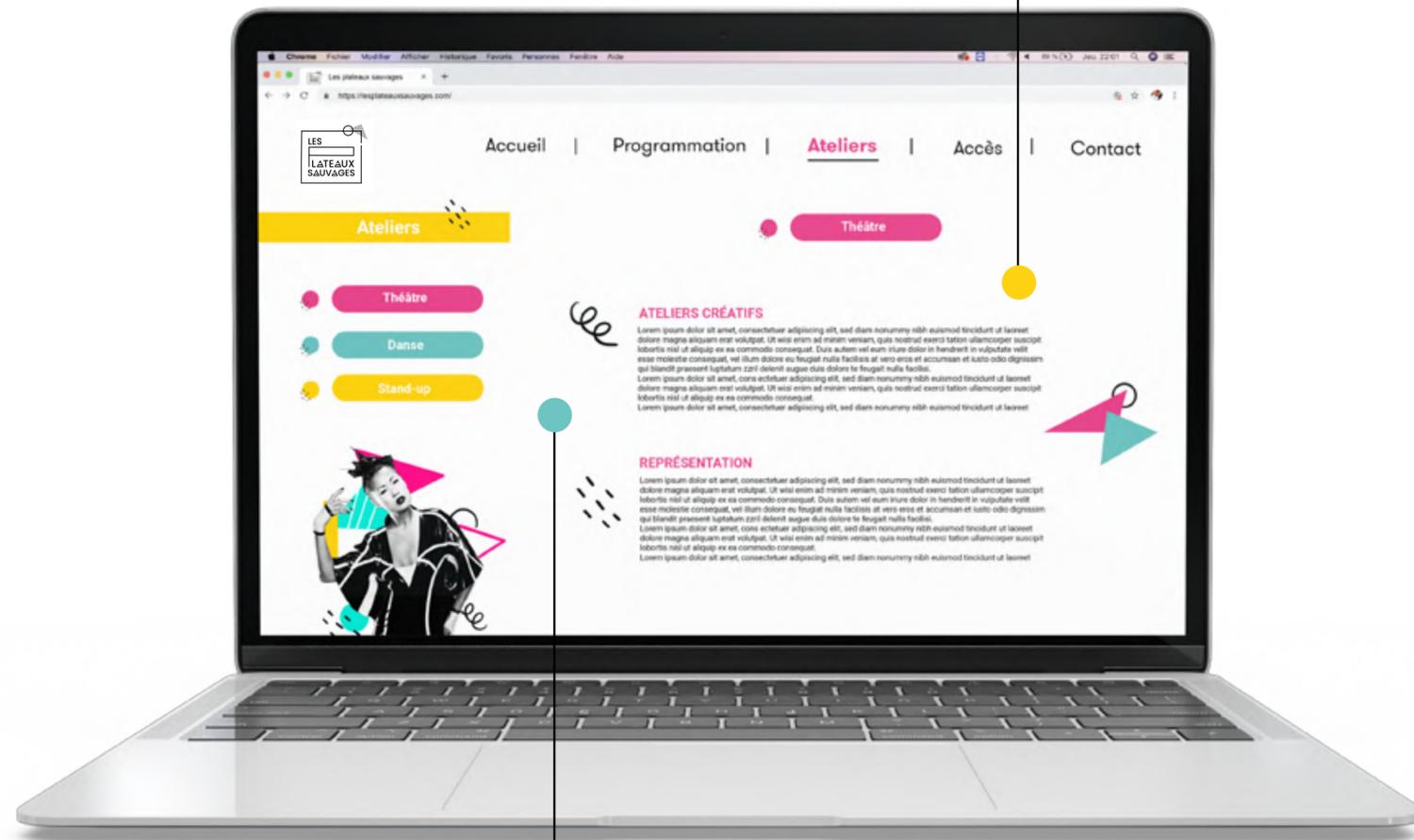
# SITE WEB

1 En arrivant sur le site web, le logo apparaît.



3

L'utilisateur peut lire les différentes informations sur l'atelier choisi.



2

Les différents ateliers sont indiqués à gauche de l'écran.





LES  
[REDACTED]  
LATEAUX  
SAUVAGES



# ABOUT PREMIUM CONTENT

## Stage alterné

### **Graphiste & assistante de communication**

#### **Missions print :**

- Création de support graphique divers telles que des moodboards, bibles et flyer de série ([lien ici](#)) afin de les vendre lors d'évènements tels que les MIPCOM, Cannes series, etc.
- Création de goodies en lien avec les séries pour remercier les partenaires de la société.

#### **Missions web :**

- Création de posts pour les réseaux sociaux & ouverture d'un compte instagram
- Gérer le site web de l'entreprise : mise à jour des programmes proposés, refonte du site web.
- Créer et envoyer les newsletters aux clients.

Projets réalisés durant l'année 2019-2020.

2020

Happy  
New  
Year



About  
Premium  
Content

Thank you for a great 2019,  
*Best wishes from the team!*

[www.aboutpremiumcontent.com](http://www.aboutpremiumcontent.com)

Happy  
New  
Year

Happy  
New  
Year

2020

About  
Premium  
Content

Best

[www.aboutpremiumcontent.com](http://www.aboutpremiumcontent.com)

20



# Bibles de série



# Bibles de série

Plus d'éléments [ici](#)



# Bibles de série



## SYNOPSIS

VICTOR BECKER approche de la cinquantaine. C'est un ancien capitaine de la police criminelle qui a longtemps été le protégé du fils constructeur et bourgeois de travail, négligemment au pouvoir, il réside sur la côte à terre, il n'aime pas les idéologues, encore moins ceux qui lui disent quoi faire.

Devant une situation politique qu'il ne supporte plus, Victor ne peut plus simplement travailler pour cette institution qu'il a tant aimé autrefois, il démissionne alors, lançant une blessure pour accélérer la procédure.

Un soir, alors qu'il se morfond devant la télévision comme souvent, écoutant les journalistes commenter le dernier sondage annonçant la victoire certaine du oui au référendum sur les accords de paix, sa sœur, CHRISTELLE BECKER, frappe à la porte. Cela fait des années qu'il a coupé les ponts avec cette ancienne membre du « Collège Juvénat », renouée en public et devenue une des solutions populistes du gouvernement, qui l'a nommée ministre du Travail. Elle vient le trouver car ADJLÉ BECKER, sa fille unique de 20 ans, qu'elle aime seule, a disparu. Elle aurait été kidnappée par une bande du territoire Paris-Nord, celui des islamistes durs.

Par affection pour sa sœur, Victor accepte de mener l'enquête à titre privé avant que l'officier ne soit débruité. Mais dans ce nouvel univers condensé de toutes parts, il a besoin d'aide. Il contacte MADJ YASSINE, son ancienne et plus bristole popiste lorsqu'il était encore policier. Celui-ci a été marginalisé par le nouveau pouvoir, du fait de ses origines tunisiennes, et affecté à la Police des Territoires Nord, estime que Victor a stralhi-en-démisionnant et elle n'accepte qu'à contrecoeur de l'aider.

Surtout que Nadia est déjà bien occupée. La Police des Territoires enquête sur deux corps retrouvés aux abords d'un immeuble d'une cité, dont la disposition fait d'abord penser à un suicide. Un état d'urgence, l'autre très proche des milieux d'extrême-droite. Leur soudaine proximité dans le monde pose question. La jeune policière accepte néanmoins d'aider son ancien mentor à retrouver Adèle.

Victor et Nadia découvrent en parallèle leur enquête dans le TAF Nord, tenu par l'islamiste MADJ YASSINE. Ad et son bras droit, MOJ JOHNEON. Devant l'accueil froid et violent



## PITCH

France, décennie 2020, un régime populiste, alliance des extrêmes de deux bords, essai son pouvoir autoritaire sur les cendres d'une guerre civile qui a opposé la République à ses ghettos de banlieue. La paix, fragile, s'est faite au prix de la partition du pays et de la création de Territoires Autonomes en bordure des principales grandes métropoles françaises.

À une semaine d'un référendum promis de longue date et censé entériner la partition, et alors que, dans les deux camps, les partisans de la séparation renforcent leur mainmise sur la population, Victor, un ancien ordre social, et Nadia, une jeune fille maghrébine marginalisée, vont se lancer dans une enquête au cœur des fractures de leur pays et aux origines secrètes de cette partition.

Cet univers, fait de démolition, d'ostracisme des gens et des cultures, et de restriction des libertés est une extrapolation des grands débats qui traversent notre société : le rapport à la mondialisation, néolibérale, au passé de la France, au multiculturalisme, au fondamentalisme religieux, à la désinformation et aux difficultés à intégrer la démocratie à notre nouvelle vie. Le vivre ensemble est aujourd'hui menacé par les extrémismes de tous bords qui exploitent les lignes de fracture de notre société.

Si le pacte social et républicain qui permet à chacun de vivre avec l'autre en respectant des règles communes est menacé, si l'on monte les Français les uns contre les autres, vers quel autre modèle de société se dirigera-t-on ? Seront-ils nous condamnés à vivre côte à côte, partitionnés, pour éviter de devoir un jour vivre face à face, à coteries liées ?

Les défis bien réels posés par le fondamentalisme, la corruption et le rabaissment des valeurs démocratiques par des élus populistes, prédominés attirés par les « faits alternatifs » et les « fake news », sont les prémisses de l'univers de Territoires. Il reflète les fautes d'un État qui a laissé des pans entiers de son territoire s'enfoncer dans la misère et échapper à sa loi, il a laissé se dissoudre les liens entre ses habitants jusqu'à la catastrophe, l'aube de pouvoir garantir la paix, il a fini par abandonner tout à fait, laissant les territoires se séparer de la république, livrés à eux-mêmes et à leurs démons. Il réitère aussi l'évolution d'un discours public où les points de convergence sont de moins en moins nombreux et où la violence de l'émotion devient le premier recours de tous.

Si nous nous faisons les Compagnons de ce triomphe populiste et de cet affrontement entre Français c'est pour mieux définir les choix qui sont devant nous, en tant que société, mais aussi en tant qu'individus. Nous ne cautionnons pas l'univers de Territoires, bien au contraire, notre point de vue est celui d'un lanceur d'alerte.

IMMIGRATION - ISLAMISATION..  
Demain la  
IMMIGRATION!

# Bibles de série

Plus d'éléments [ici](#)



# Flyer Operation Buffalo

**About Premium Content**

## OPERATION BUFFALO

6x52'

**ABC**

**“Betrayal is the only truth that sticks”**  
-Arthur Miller

Australia, 1956. It's the height of the Cold War, and the Menzies Government has just welcomed British atomic bomb testing at Maralinga, in outback South Australia.

Charged with keeping the nuclear base running smoothly is Major Leo Carmichael, an Australian Army Engineer and WWII hero. But testing the most dangerous weapon in the world is not an easy task with a Commanding Officer who is not fit for the job ; a new meteorologist, Dr Eva Lloyd-George, who is starting to ask questions; and with the Government and press watching their every move. And as it turns out, the land of Maralinga may not be as uninhabited as it seems...

Broadcasting date: May 2020  
Available Q2 2020

Discover APC's line up : [www.aboutpremiumcontent.com](http://www.aboutpremiumcontent.com)  
+33 1 85 08 70 22

<b>FORMAT</b> 6x52'	<b>GENRE</b> Period spy thriller	<b>TEAM</b> Created by Peter Duncan (Rake) & Tanya Phelan Written & directed by Peter Duncan Produced by Vincent Sheehan (The Kettering Incident), Tanya Phelan & Liz Watts Cast: Ewan Leslie (The Cry, Safe Harbour, Top of the Lake), Jessica de Gouw (Riot, Dracula, Arrow), James Cromwell (LA Confidential, The Green Mile, Succession)
<b>AVAILABLE LANGUAGES</b> English	<b>PRODUCTION YEAR</b> 2020	
<b>AVAILABLE RIGHTS</b> Ready-made & Format	<b>PRODUCED BY</b> FOR <b>ABC</b>	

# Flyer La Linea invisible

**About Premium Content**

## LA LÍNEA INVISIBLE

6x45'

UNA SERIE ORIGINAL MOVISTAR - DIRECTA POR MARIANO BARRASA

**Some lines just can't be crossed**

On June 7th 1968, the leader of the Basque independentist terrorist organization ETA, Txabi Etxebarrieta killed the organization's first victim : Officer Pardines. A few hours later, he was killed himself by the Guardia Civil. That fatal day started a war that would make more than 800 deaths and last 50 years.

The series tells the story of an idealistic student who was deeply in love with his girlfriend and very close to his family. Following in his older brother's footsteps, whom he greatly admired, he progressively got more and more involved in terrorist activities until there was no turning back. Set in 1960s' Spain, La Linea Invisible also tells the story of a country under the military Francoist dictatorship.

How did this ordinary young man, who was only 25 years-old when he died, become the head of a terrorist organization and cross the invisible line which separates political idealism from armed action?

Broadcasting date: Avril 2020  
Available Q2 2020

Discover APC's line up : [www.aboutpremiumcontent.com](http://www.aboutpremiumcontent.com)  
+33 1 85 08 70 22

<b>FORMAT</b> 6x45'	<b>GENRE</b> Drama	<b>TEAM</b> Written by Mariano Barrosa Directed by Michel Gastambide & Alejandro Hernandez Based on an original idea from Abel Garcia Soure Cast: Álex Monner, Antonio de la Torre (El Reino, Que Dios nos perdone), Anna Castillo, Jaber Etxebarria (Pain and Glory), Patrick Criado
<b>ORIGINAL LANGUAGE</b> Spanish	<b>PRODUCTION YEAR</b> 2020	
<b>AVAILABLE RIGHTS</b> Ready-made & Format	<b>PRODUCED BY</b> FOR <b>M+</b>	



# LEBONCOIN

## Stage & Freelance

### Studio de création

- Création de contenus statiques et animés pour les différents réseaux sociaux, liés notamment à la communication interne et externe de l'entreprise : posts, stories, IGTV, Réels, gifs animés, motions (**lien ici**)...
- Création d'univers graphiques pour nos nombreux formats publicitaires sponsorisés : Bannières, habillages site web, encarts (desktop, mobile).
- Création de divers supports print : Bâche, doubles pages, Livret interne...
- Création de motion design avec animations typographiques pour appuyer nos campagnes digitales.
- Création digitale pour la Marque Videdressing (acquise en 2018 par le Groupe leboncoin).

Projets réalisés en stage durant 6 mois puis 2 mois en freelance.

## | Bâche publicitaire Gare de Lyon (février à mars 2021)

**La bonne déco, c'est celle qu'on peut chiner, revendre, racheter.**

Et si vous cherchez la perle rare, bonne nouvelle, **vous avez 3h09 de voyage pour la trouver sur leboncoin.**

P.S : On propose aussi des locations de vacances...



**leboncoin**  
Le bon \_\_\_\_\_ pour tous.



Le bon paiement sécurisé



La bonne livraison

Création d'une bâche publicitaire affichée à Gare de Lyon de février à mars 2021, afin de promouvoir la catégorie décoration de l'application. La bâche fait 10m de long.



# leboncoin



Stories instagram sur 5 écrans pour la Campagne de Noël



Motif goodies de la Régie  
Publicitaire duboncoin

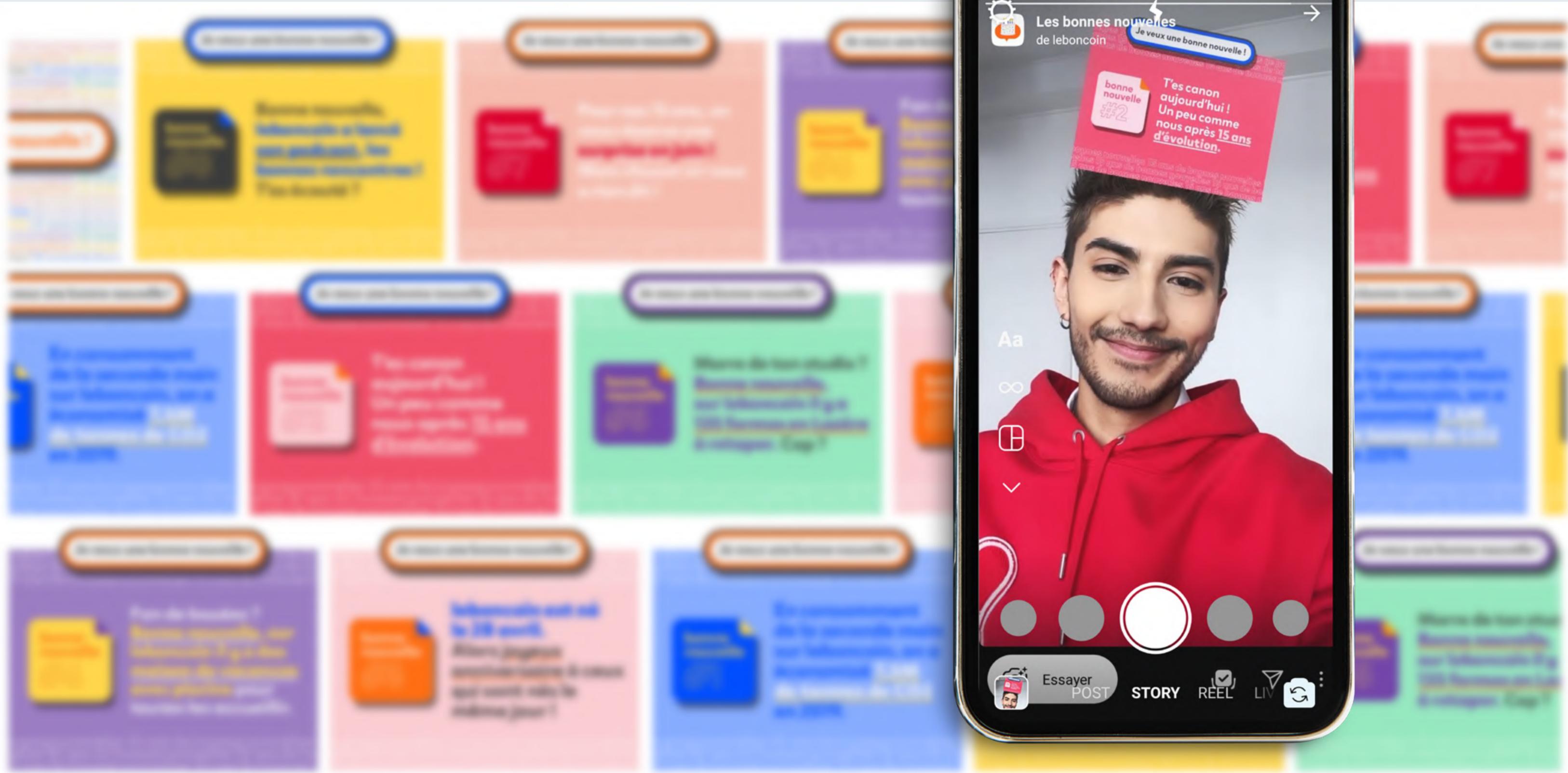




15 **leboncoin**  
 ans 15 ans de bonnes nouvelles.



# | Filtre instagram à l'occasion des 15 ans duboncoin



# Post Concours Instagram

Photos initiales



Photos Background



Éléments de décor



## Le bon concours !

- 1 Suivez notre compte @leboncoin et celui de @la\_casa\_vintage59
- 2 Taguez en commentaire votre ami.e qui a toujours le bon look !
- 3 Et tentez de remporter la bonne tenue de seconde main ! 



Plus d'éléments [ici](#)

Création d'une campagne 360 (habillage, bloc edito, réseaux sociaux) pour la location de vacances d'hiver.

À chacun ses  
bonnes vacances  
d'hiver à la montagne

leboncoin

La bonne randonnée  
en raquettes

leboncoin

La bonne fondue

leboncoin

La bonne  
randonnée

leboncoin

Le bon  
dépaysement

leboncoin

Le bon  
plongeon

leboncoin

leboncoin

Le bon \_\_\_\_\_ pour tous.

Réservez maintenant



La bonne réservation  
sécurisée

Plus d'éléments [ici](#)



# Freelance

Depuis 2019

Je réalise des **projets branding** : identité, site web  
Je vends des produits sur **ma boutique Redbubble** (en  
cours de lancement)  
Je crée des **illustrations personnalisées** via mon  
compte instagram

Plus d'éléments [ici](#)

# hello!

VOICI MON PARCOURS

**MALLAMACI Ophélie**  
Graphiste Designer Junior

Mon portfolio en ligne : [lien ici](#)  
06 99 82 04 12  
ophelie.mallamaci@hotmail.com



## Expériences professionnelles

Mars – Avril 2021

**LEBONCOIN**  
**Freelance Graphiste Designer**  
(Paris, France)

Sept. 2020 – Fév. 2021

**LEBONCOIN**  
**Stagiaire Graphiste Designer**  
(Paris, France)

Sept. 2019 – Août 2020

**ABOUT PREMIUM CONTENT**  
**Graphiste et assistante de communication**  
(Paris, France)

Juin – Août 2019

**ESPOIRS DE DEMAIN**  
**Stagiaire Graphiste Designer**  
(Paris, France)

Depuis 2019

**FREELANCE**  
**Branding, illustrations, web design**

## Études / Diplômes

- |      |  |
|------|--|
| 2020 | <b>BTS Design Graphique &amp; Bachelor</b>                       |
| 2018 | <b>Diplôme d'État Educateur de Jeunes Enfants Sourds (DEEJE)</b> |
| 2015 | <b>BAFA</b>  |
| 2014 | <b>Baccalauréat (ES)</b>   |

## Skills

Indesign	<div style="width: 25%;"></div>
Illustrator	<div style="width: 30%;"></div>
Photoshop	<div style="width: 40%;"></div>
Premiere	<div style="width: 15%;"></div>
After effect	<div style="width: 10%;"></div>
Adobe XD	<div style="width: 15%;"></div>
Sketch	<div style="width: 10%;"></div>