



# LETTERING

## Édition

**Maison d'édition.**

**Réaliser le design de la collection «Lettering»** lancée par les Éditions B42.

L'objectif est de **communiquer sur les usages typographiques** de la collection qui montre les processus de création aux lecteurs via l'application des Éditions B42.

Projet d'étude réalisé en 1 semaine.

L N

t s

e R



# APPLICATION



**MODE JOUR**



**MODE NUIT**



1

Le premier écran de l'application présente le nom de la collection «Lettering». Ainsi qu'un texte de présentation de celle-ci.

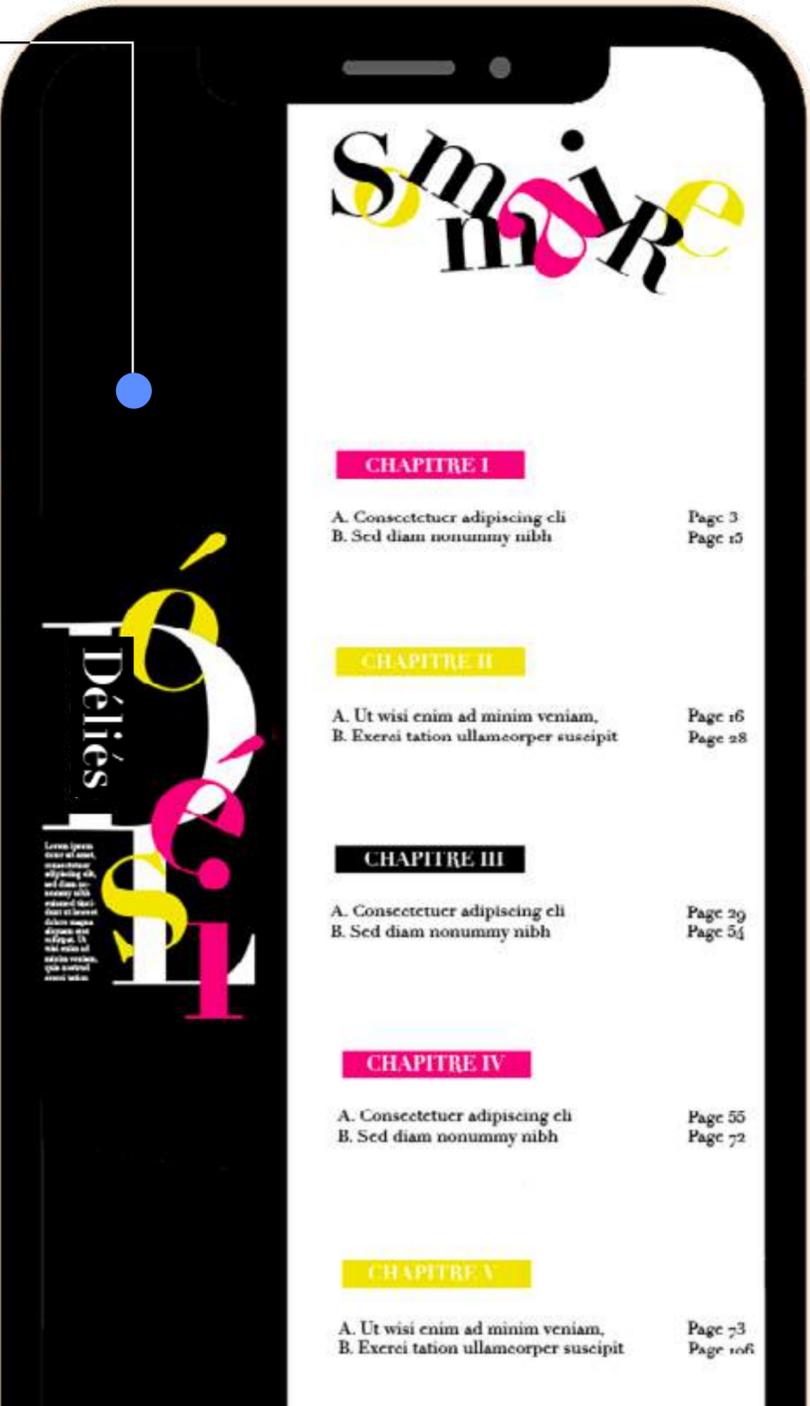
2

Lorsque l'utilisateur appuie sur l'écran, les **lettres sont repoussées magnétiquement vers l'extérieur.**



3

Les lettres et le fond noir se rassemblent tout à gauche de l'écran laissant apparaître **le sommaire de la collection.**



# PAGE TYPE



Ce principe de **collection Lettering** se décline sur divers support média : mobile et tablette.







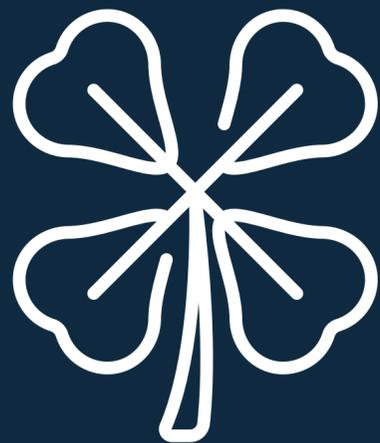
# ESPOIRS DE DEMAIN

## Identité

**Agence de sponsoring sportif**  
**Refonte de l'identité visuelle de l'agence.**

- Respecter les éléments du brief : colorimétrie, éléments visuels : usage du trèfle et le naming «Espoirs de demain, agence de sponsoring sportif».
- Créer des plaquettes commerciales et du contenu pour linkedin et instagram ([lien ici](#)).

Projet réalisé dans le cadre d'un stage de 2 mois.



**ESPOIRS  
DE  
DEMAIN**





- AGENCE DE SPONSORING SPORTIF -



- AGENCE DE SPONSORING SPORTIF -



- AGENCE DE SPONSORING SPORTIF -



- AGENCE DE SPONSORING SPORTIF -



- AGENCE DE SPONSORING SPORTIF -



- AGENCE DE SPONSORING SPORTIF -







- AGENCE DE SPONSORING SPORTIF -



# FALLING FRUIT

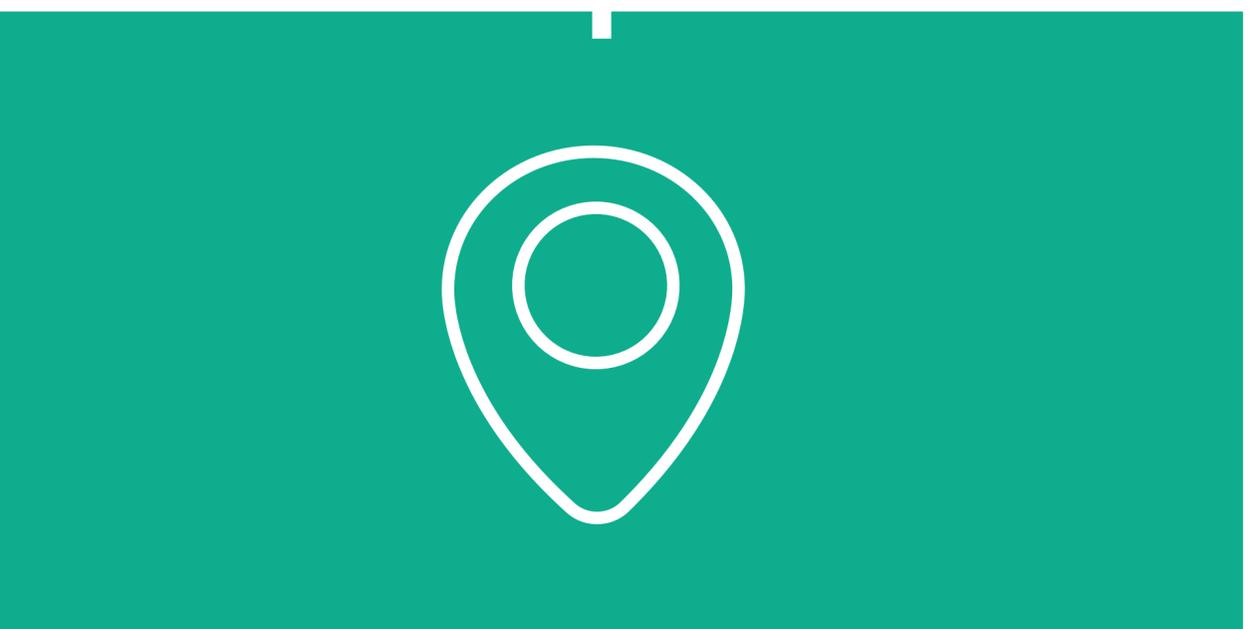
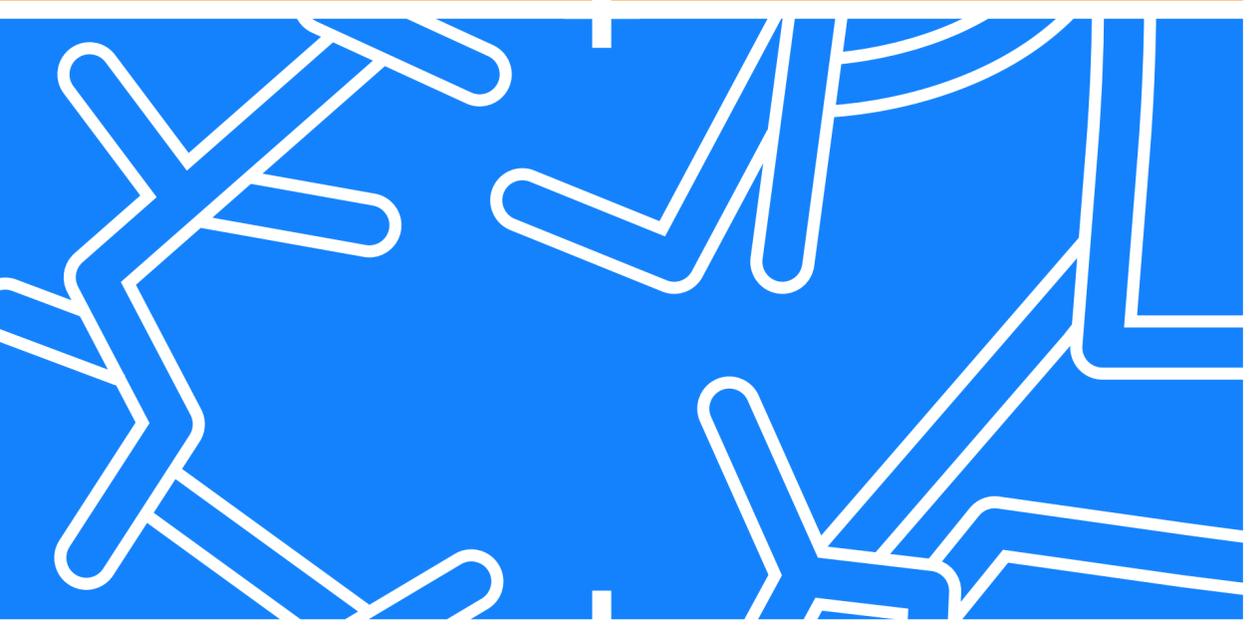
## Identité

**Application mobile.**

**Carte mondiale & interactive** permettant de **populariser l'art du glanage**, de trouver les arbres fruitiers les plus proches de chez soi, de les voir en photo et connaître leur nom.

**Objectif : recréer et moderniser l'identité visuelle** de l'annonceur «**FALLING FRUIT**».

Projet d'étude, réalisé en 1 semaine.





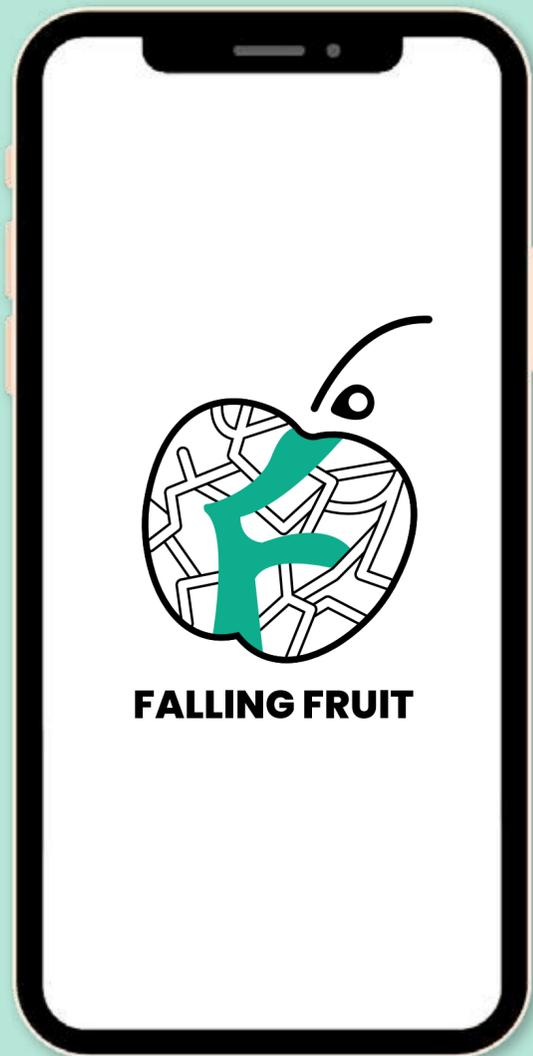
**FALLING FRUIT**



**FALLING FRUIT**







MODE JOUR



MODE NUIT



# FESTIVAL INTERNATIONAL DES JARDINS

Édition

**Évènement.**

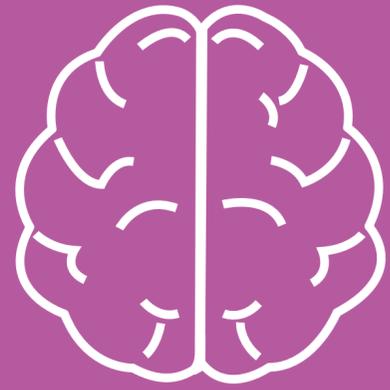
**Le festival est un laboratoire de la création** contemporaine dans le domaine des jardins et de la **création paysagère dans le monde.**

L'objectif est de **créer des affiches** en fonction des différentes thématiques du Festival : l'eau, la mémoire, la couleur et la thérapie botanique

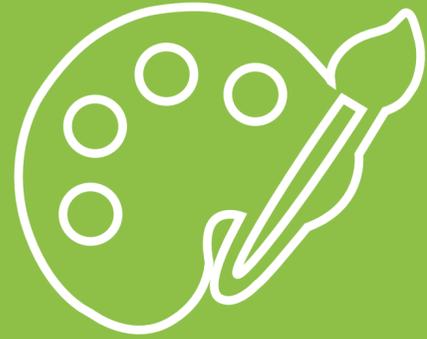
Projet d'étude réalisé en 1 semaine.



Thérapeutique



Mémoire



Couleurs



Eau



# | ÉDITION AFFICHES



# | DÉCLINAISONS CUP / BOISSON



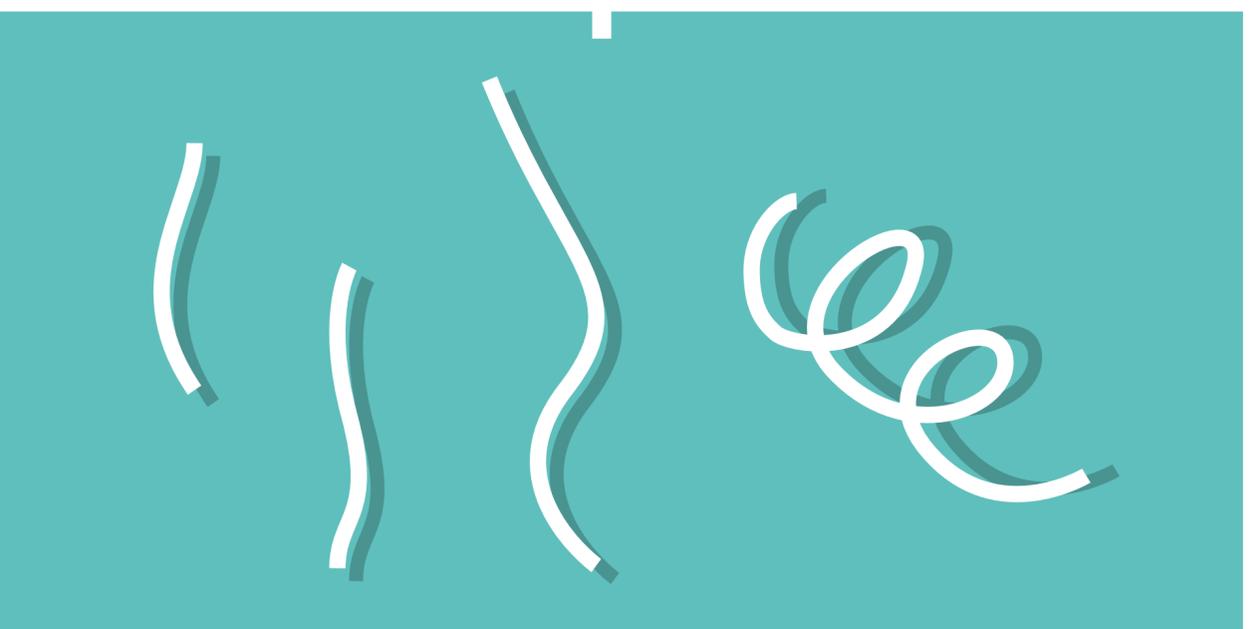
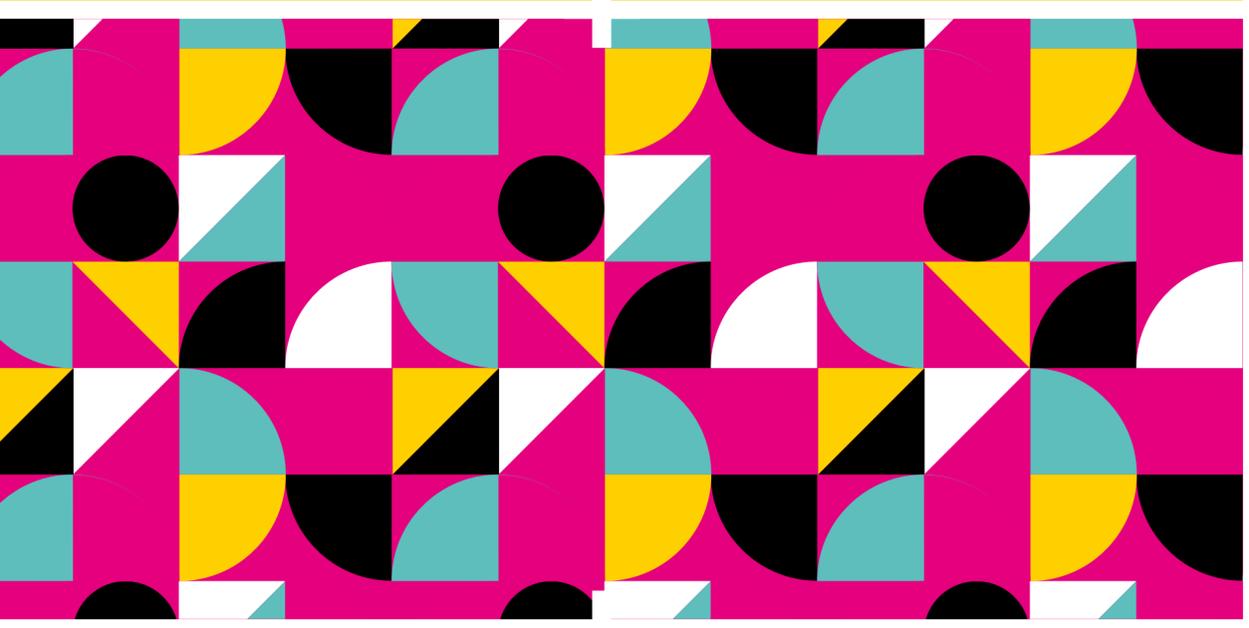
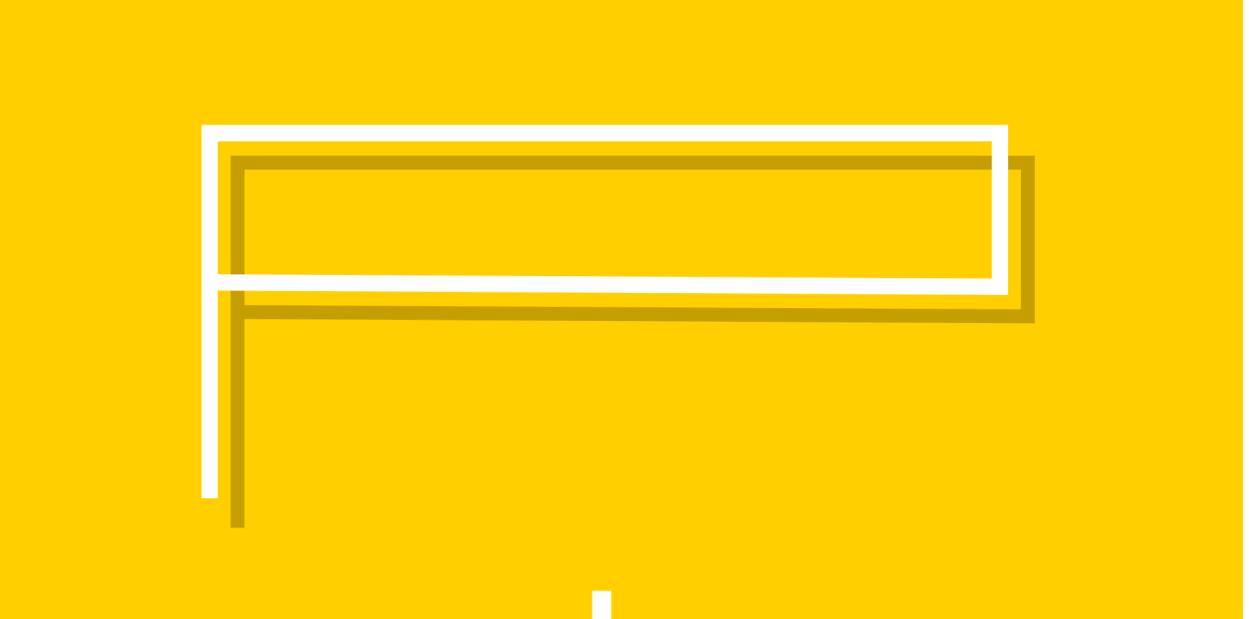
# LES PLATEAUX SAUVAGES

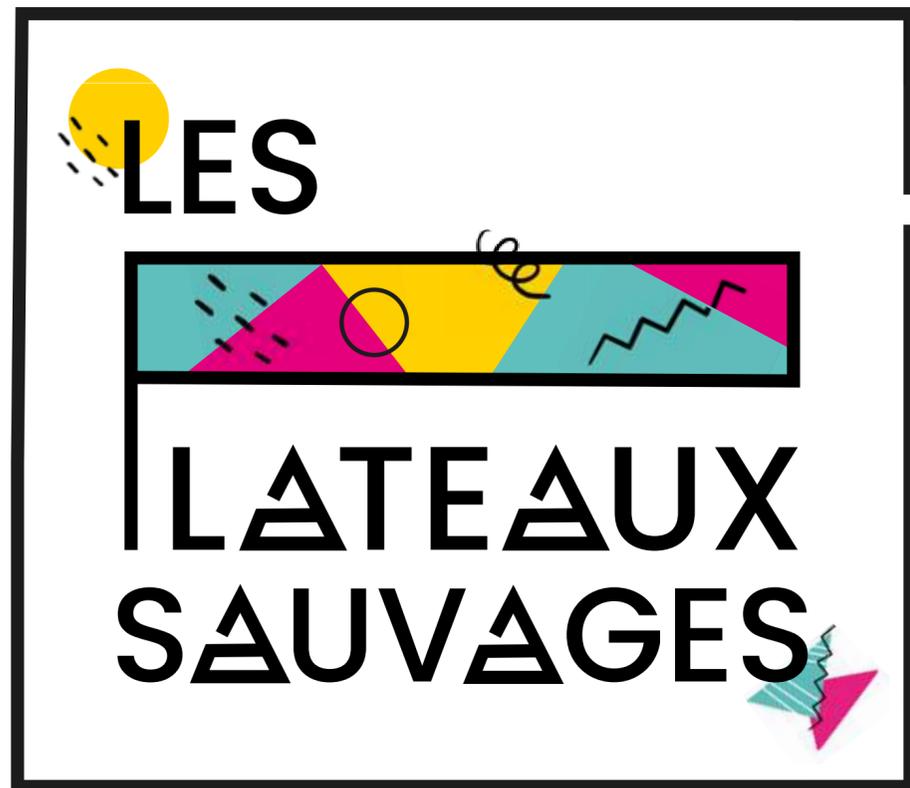
Identité & Édition

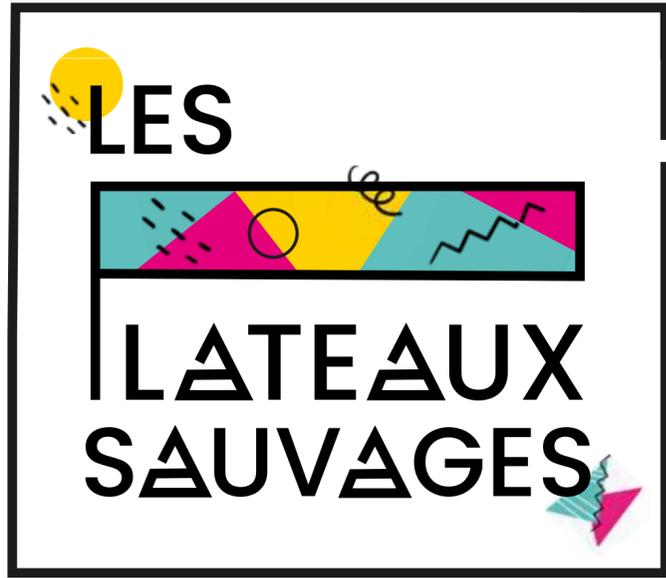
**Lieu convivial de création et de transmission artistique** mettant des outils adaptés à la disposition des artistes. Ce **lieu unique** propose également un **accompagnement dans la structuration des projets.**

**L'objectif est de réaliser l'identité visuelle des plateaux sauvages.** Créer un ensemble graphique cohérent sur tous les supports, print comme web en déclinant son application et son site internet.

Projet d'étude réalisé en 1 semaine.





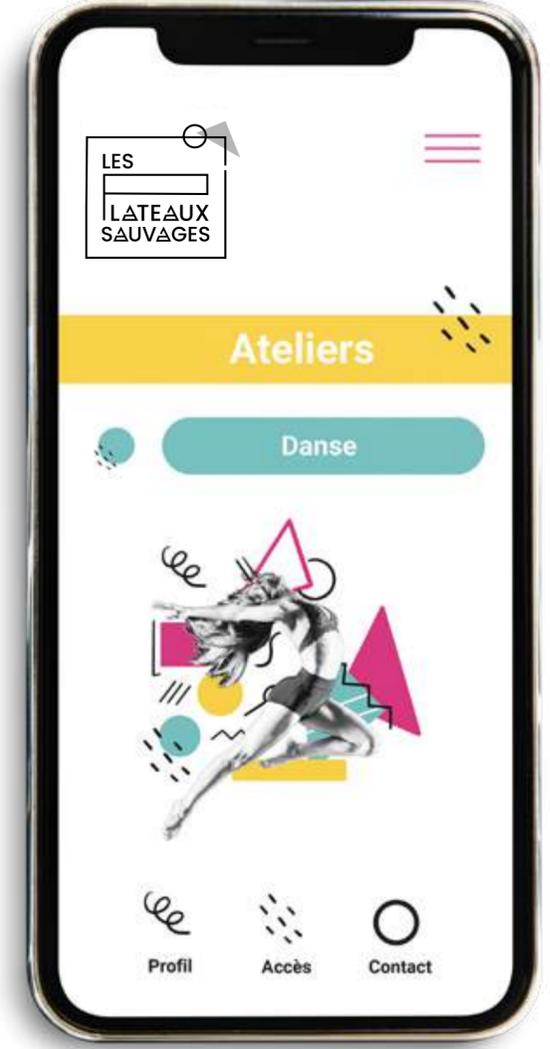
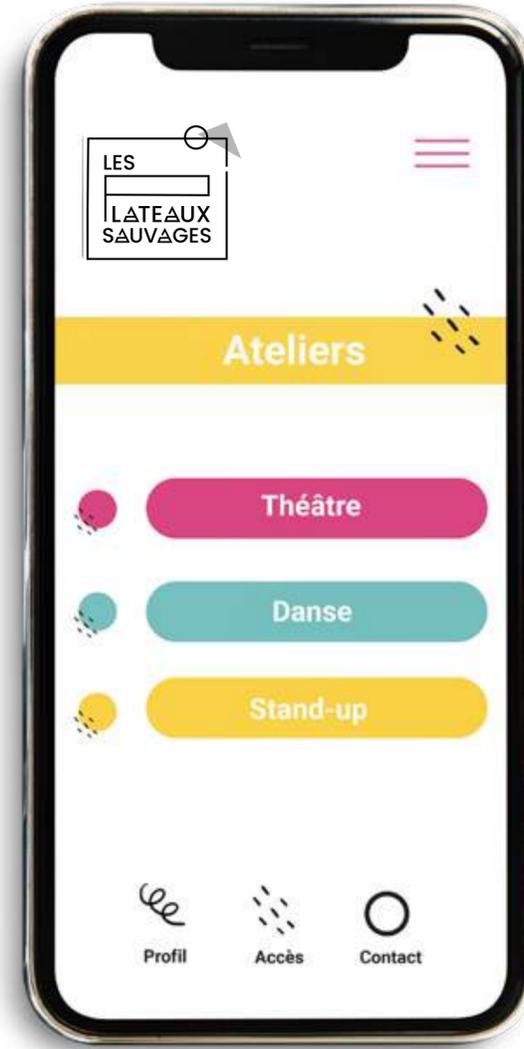






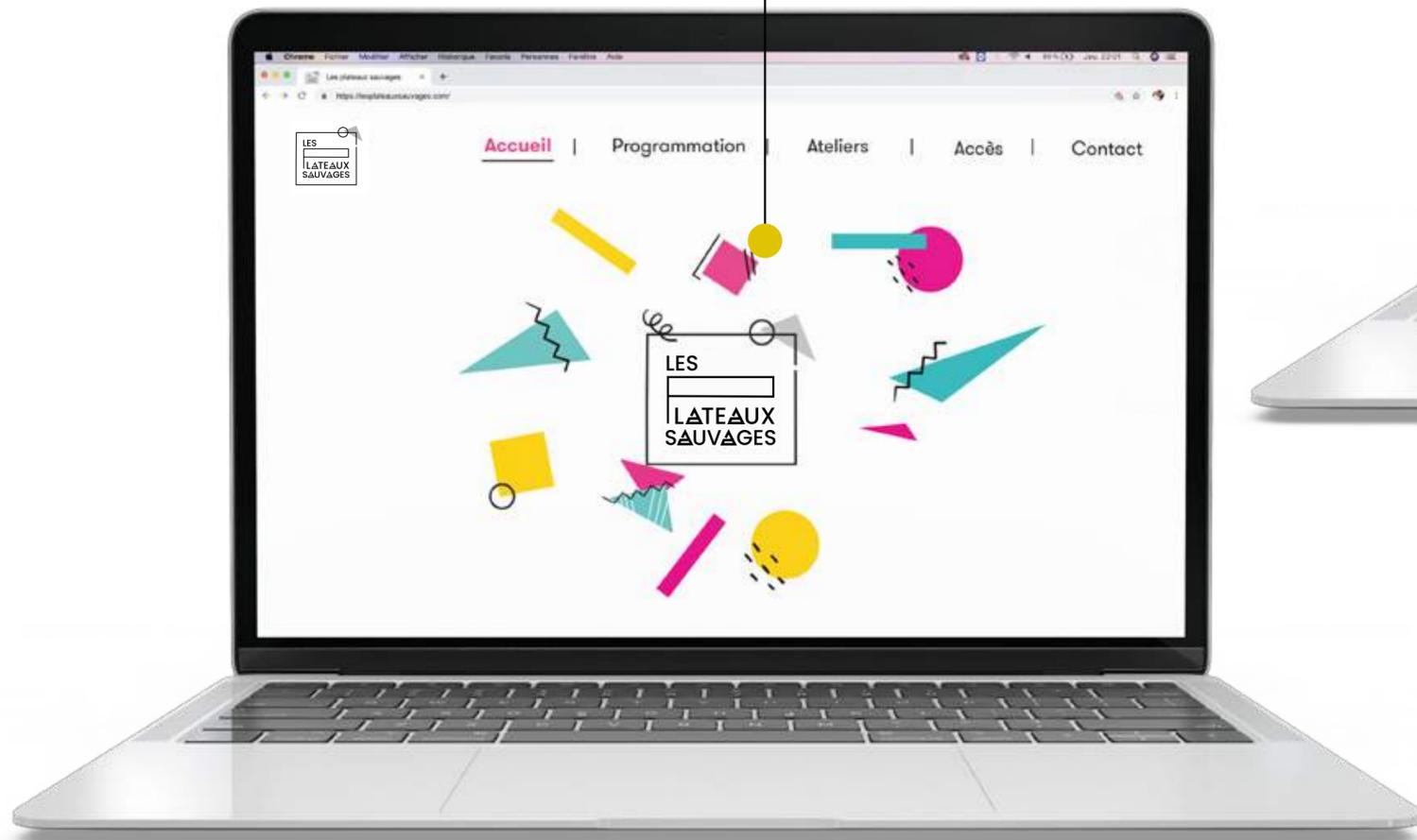


# APPLICATION MOBILE



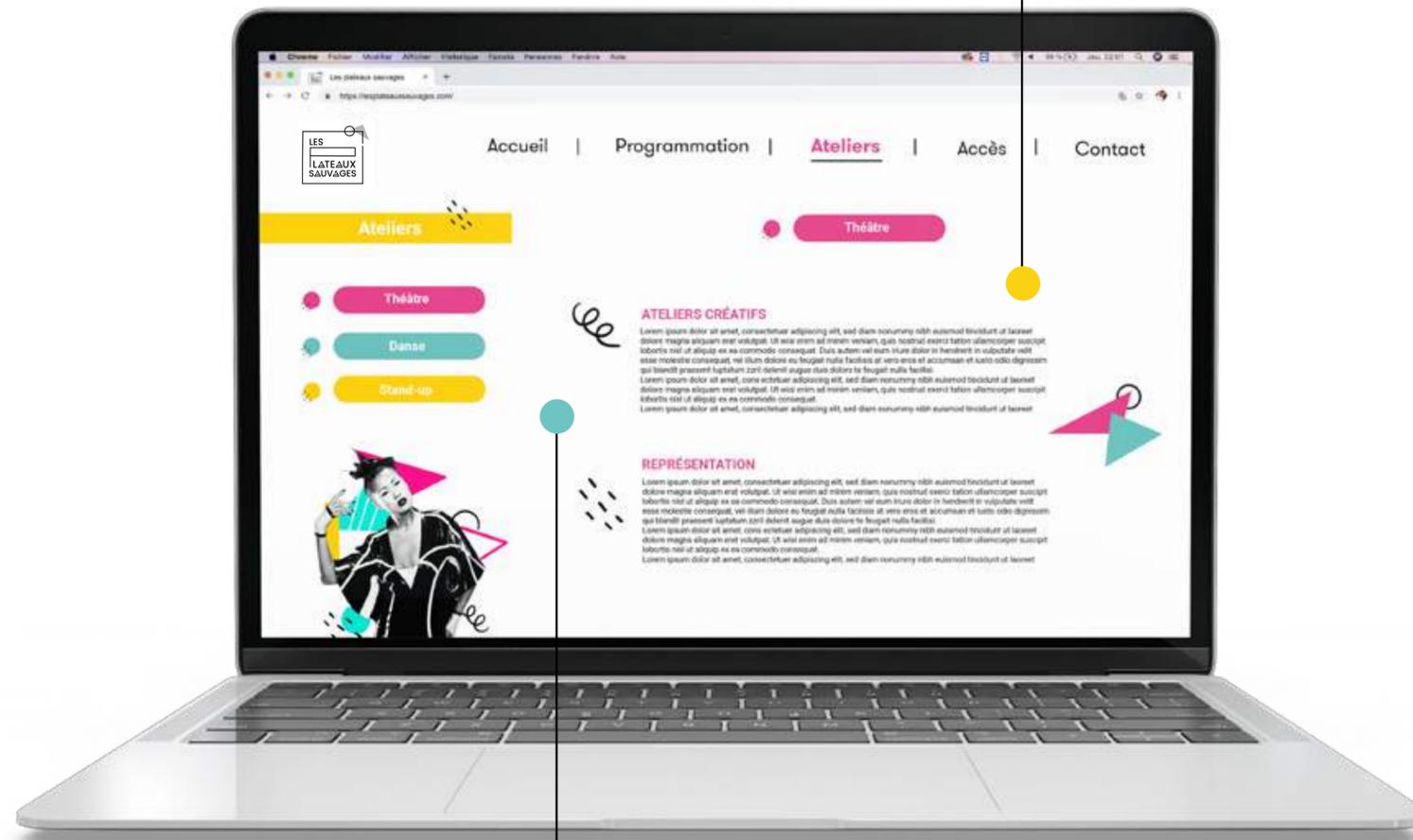
# SITE WEB

1 En arrivant sur le site web, le logo apparaît.



3

L'utilisateur peut lire les différentes informations sur l'atelier choisi.



2

Les différents ateliers sont indiqués à gauche de l'écran.





LES  
LATEAUX  
SAUVAGES



# ABOUT PREMIUM CONTENT

## Stage alterné

### **Graphiste & assistante de communication**

#### **Missions print :**

- Création de support graphique divers telles que des moodboards, bibles et flyer de série ([lien ici](#)) afin de les vendre lors d'évènements tels que les MIPCOM, Cannes series, etc.
- Création de goodies en lien avec les séries pour remercier les partenaires de la société.

#### **Missions web :**

- Création de posts pour les réseaux sociaux & ouverture d'un compte instagram
- Gérer le site web de l'entreprise : mise à jour des programmes proposés, refonte du site web.
- Créer et envoyer les newsletters aux clients.

Projets réalisés durant l'année 2019-2020.

2020

Happy  
New  
Year



About  
Premium  
Content

Thank you for a great 2019,  
*Best wishes from the team!*

[www.aboutpremiumcontent.com](http://www.aboutpremiumcontent.com)

Happy  
New  
Year

Happy  
New  
Year

2020

About  
Premium  
Content

Best

[www.aboutpremiumcontent.com](http://www.aboutpremiumcontent.com)

20

# Bibles de série



# Bibles de série

Plus d'éléments [ici](#)



# Bibles de série



## PITCH

France, décennie 2020: un régime populiste, alliance des extrêmes de deux bords, essai de pouvoir autoritaire sur les cendres d'une guerre civile qui a opposé la République à ses ghettos de banlieue. La paix, fragile, s'est faite au prix de la partition du pays et de la création de Territoires Autonomes en bordure des principales grandes métropoles françaises.

À une semaine d'un référendum promis de longue date et censé entériner la partition, et alors que, dans les deux camps, les partisans de la séparation renforcent leur mainmise sur la population, Victor, un ancien policier social, et Nadia, une jeune fille maghrébine marginalisée, vont se lancer dans une enquête au cœur des fractures de leur pays et aux origines secrètes de cette partition.



## SYNOPSIS

VICTOR BECKER approche de la cinquantaine. C'est un ancien capitaine de la police marseillaise qui a longtemps été le protégé du fils comédien et bourgeois de travail, négligé au premier, il réside sur la côte à terre. Il n'aime pas les idéologues, encore moins ceux qui lui donnent des idées.

Devant une situation politique qu'il a bien deviné, Victor ne peut plus vraiment travailler pour accéder à la procédure.

Un soir, alors qu'il se morfond devant la télévision comme souvent, les journalistes commentent le dernier sondage concernant la partition. Victor, du côté des républicains sur les accords de paix, se voit avec cette annonce mauvaise dans « C'est la France » renouée en politique et devenue une des solutions populistes du gouvernement. La nomination ministérielle du Travail, elle vient de trouver son ADJLÉ BECKER, sa fille unique de 20 ans, qu'elle laisse seule, à disparaitre. Elle aurait été kidnappée par une bande du territoire Paris-Nord, mais que disent-ils dans...

Par affection pour sa fille, Victor accepte de mener l'enquête à titre privé avant que l'affaire ne soit déclassée. Mais dans ce nouvel univers condamné de toutes parts, il a besoin d'aide. Il contacte MADJ YASSINE, son ancien et ancien ministre de la justice, lorsqu'il était encore ministre. Celui-ci a été marginalisé par le nouveau pouvoir du fait de ses origines tunisiennes, et affecté à la Police des Territoires. Nadia estime que Victor a trahi son dévouement et elle n'accepte qu'à contrecoeur de l'aider.

Surtout que Nadia est déjà bien occupée. La Police des Territoires enquête sur deux corps retrouvés aux abords d'un immeuble d'une ville dont la disposition fait d'abord penser à un suicide. Tout était d'abord, l'autre très proche des milieux d'origine maghrébine. Leur situation précaire dans le monde post migration. La jeune policière accepte néanmoins d'aider son ancien mentor à retrouver Adèle.

Victor et Nadia découvrent en parallèle leur enquête dans le TAF Nord, tenu par l'islamique MADJ YASSINE. Adèle et son bras droit, MOJ JOHNEON. Devant l'accueil froid et violent



Cet univers, fait de décalage, d'ostracisme des gens et des cultures, et de restriction des libertés est une extrapolation des grands débats qui traversent notre société: le rapport à la mondialisation néolibérale, au passé de la France, au multiculturalisme, au fondamentalisme religieux, à la déshumanisation et aux difficultés à intégrer la diversité à notre manière. La vie ensemble est aujourd'hui menacée par les extrémismes de tous bords qui exploitent les lignes de fractures de notre société.

Si le pacte social et républicain qui permet à chacun de vivre avec l'autre en respectant des règles communes est menacé, si l'on monte les Français les uns contre les autres, vers quel autre modèle de société se dirigera-t-on ? Seront-ils nous condamnés à vivre côte à côte, partitionnés, pour éviter de devoir un jour vivre face à face, à soutenez-les?

Les défis bien réels posés par le fondamentalisme, la corruption et le rebroussement des valeurs démocratiques par des élites populistes, présumées atténuées par les « faits alternatifs » et les « fake news », sont les prémisses de l'univers de Territoires. Il rétablit les fautes d'un État qui n'a pas su protéger son territoire d'enfermer dans la misère et échapper à sa fin par abandonner tout à fait, laissant les territoires se séparer de la République. L'aide de pouvoir garantir la paix, il rétablit aussi l'évolution d'un discours public où les points de convergence sont de moins en moins nombreux et où la violence de l'émotion devient le premier recours de tous.

Si nous nous faisons les Complices de ce triomphe populiste et de cet affrontement entre Français c'est pour mieux choisir les choix qui sont devant nous, en tant que société, mais aussi en tant qu'individus. Nous ne continuerons pas l'univers de Territoires, bien au contraire, notre point de vue est celui d'un lanceur d'alerte.

IMMIGRATION - ISLAMISATION...  
Demain la...  
BIBI

# Bibles de série

Plus d'éléments [ici](#)



# Flyer Operation Buffalo




**“Betrayal is the only truth that sticks”**  
—Arthur Miles

Australia, 1956. It's the height of the Cold War, and the Menzies Government has just welcomed British atomic bomb testing at Maralinga, in outback South Australia.

Charged with keeping the nuclear base running smoothly is Major Leo Carmichael, an Australian Army Engineer and WWII hero. But testing the most dangerous weapon in the world is not an easy task with a Commanding Officer who is not fit for the job; a new meteorologist, Dr Eva Lloyd-George, who is starting to ask questions; and with the Government and press watching their every move. And as it turns out, the land of Maralinga may not be as uninhabited as it seems...

Broadcasting date: May 2020  
Available Q2 2020

Discover APC's line up: [www.abc.com.au/premiumcontent.com](http://www.abc.com.au/premiumcontent)  
+33 1 86 06 70 22

<b>FORMAT</b> 6x52'	<b>GENRE</b> Period spy thriller	<b>TEAM</b> Created by Peter Duncan (Rook) & Tanya Phelan Written & directed by Peter Duncan Produced by Vincent Sheehan (The Killing Incident), Tanya Phelan & Liz Watts Cast: Ewan Leslie (The Corgi, Safe Harbour, Top of the Lake), Jessica de Gouw (Riot, Dracula, Arrow), James Cromwell (LA Confidential, The Green Mile, Succession)
<b>AVAILABLE LANGUAGES</b> English	<b>PRODUCTION YEAR</b> 2020	
<b>AVAILABLE RIGHTS</b> Ready-made & Format	<b>PRODUCED BY</b> FOR ABC	

# Flyer La Linea invisible




**Some lines just can't be crossed**

On June 7th 1968, the leader of the Basque independentist terrorist organization ETA, Txabi Etxebarrieta killed the organization's first victim: Officer Pardines. A few hours later, he was killed himself by the Guardia Civil. That fatal day started a war that would make more than 800 deaths and last 50 years.

The series tells the story of an idealistic student who was deeply in love with his girlfriend and very close to his family. Following in his older brother's footsteps, whom he greatly admired, he progressively got more and more involved in terrorist activities until there was no turning back. Set in 1960s' Spain, La Línea Invisible also tells the story of a country under the military Francoist dictatorship.

How did this ordinary young man, who was only 25 years-old when he died, become the head of a terrorist organization and cross the invisible line which separates political idealism from armed action?

Broadcasting date: April 2020  
Available Q2 2020

Discover APC's line up: [www.abc.com.au/premiumcontent.com](http://www.abc.com.au/premiumcontent.com)  
+33 1 86 06 70 22

<b>FORMAT</b> 6x45'	<b>GENRE</b> Drama	<b>TEAM</b> Written by Mariano Barroca Directed by Michel Gaztambide & Alejandro Hernández Based on an original idea from Abel García Saura Cast: Álex Mizner, Antonio de la Torre (El Reino, Que Dios nos perdone), Ana García Coll, Jhahel Etxepare (Pain and Glory), Patrick Criado
<b>ORIGINAL LANGUAGE</b> Spanish	<b>PRODUCTION YEAR</b> 2020	
<b>AVAILABLE RIGHTS</b> Ready-made & Format	<b>PRODUCED BY</b> FOR M+	



# LEBONCOIN

## Stage & Freelance

### Studio de création

- Création de contenus statiques et animés pour les différents réseaux sociaux, liés notamment à la communication interne et externe de l'entreprise : posts, stories, IGTV, Réels, gifs animés, motions (**lien ici**)...
- Création d'univers graphiques pour nos nombreux formats publicitaires sponsorisés : Bannières, habillages site web, encarts (desktop, mobile).
- Création de divers supports print : Bâche, doubles pages, Livret interne...
- Création de motion design avec animations typographiques pour appuyer nos campagnes digitales.
- Création digitale pour la Marque Videdressing (acquise en 2018 par le Groupe leboncoin).

Projets réalisés en stage durant 6 mois puis 2 mois en freelance.

## | Bâche publicitaire Gare de Lyon (février à mars 2021)

**La bonne déco, c'est celle qu'on peut chiner, revendre, racheter.**

Et si vous cherchez la perle rare, bonne nouvelle, **vous avez 3h09 de voyage pour la trouver sur leboncoin.**

P.S : On propose aussi des locations de vacances...



**leboncoin**  
Le bon \_\_\_\_\_ pour tous.



Le bon paiement sécurisé



La bonne livraison

Création d'une bâche publicitaire affichée à Gare de Lyon de février à mars 2021, afin de promouvoir la catégorie décoration de l'application. La bâche fait 10m de long.



leboncoin



Stories instagram sur 5 écrans pour la Campagne de Noël



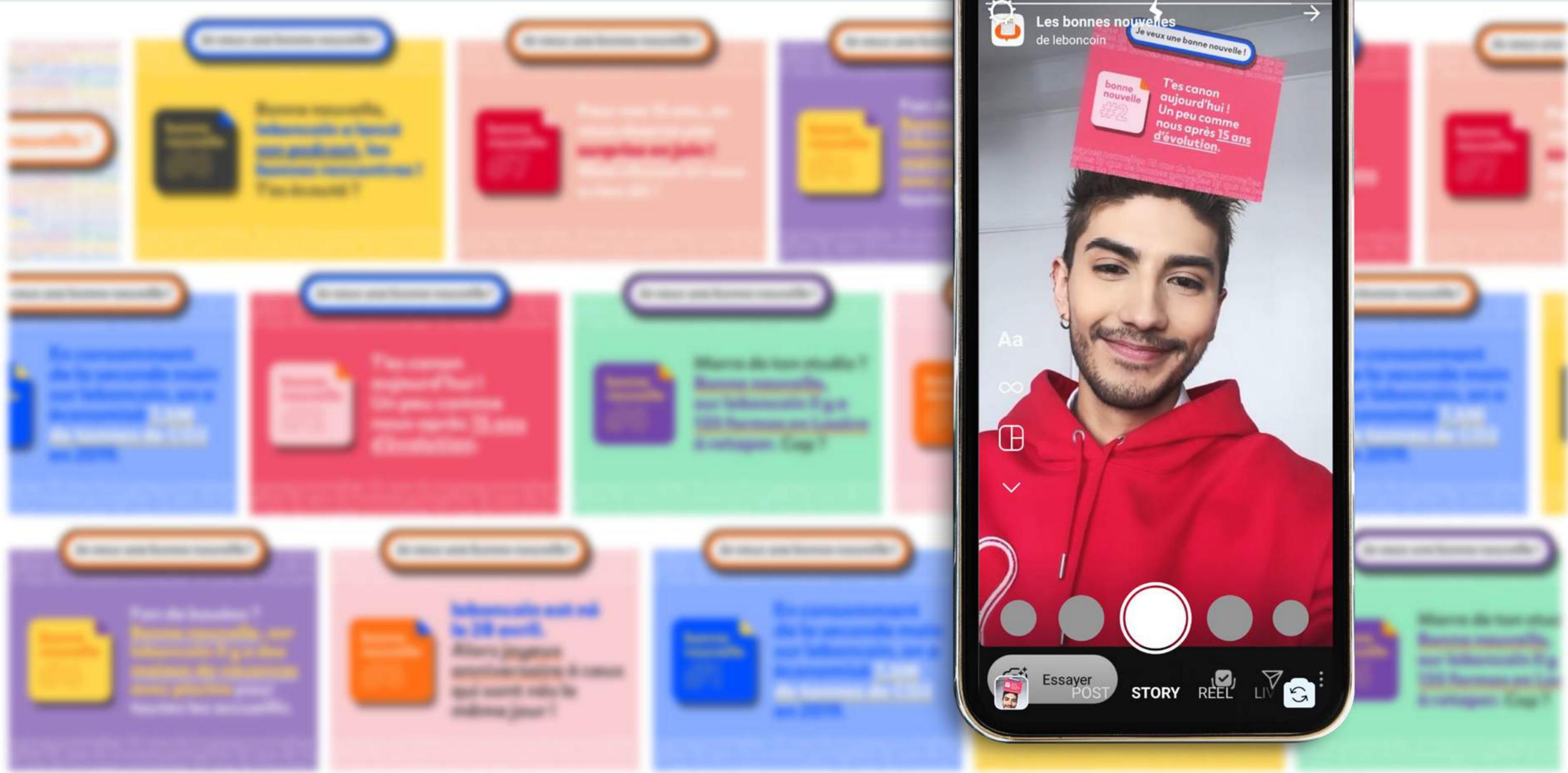
Motif goodies de la Régie  
Publicitaire duboncoin





15 ans leboncoin  
15 ans de bonnes nouvelles.

# | Filtre instagram à l'occasion des 15 ans duboncoin



# Post Concours Instagram

Photos initiales



Photos Background



Éléments de décor



## Le bon concours !

- 1 Suivez notre compte @leboncoin et celui de @la\_casa\_vintage59
- 2 Taguez en commentaire votre ami.e qui a toujours le bon look !
- 3 Et tentez de remporter la bonne tenue de seconde main !



Plus d'éléments [ici](#)

Création d'une campagne 360 (habillage, bloc edito, réseaux sociaux) pour la location de vacances d'hiver.

À chacun ses  
bonnes vacances  
d'hiver à la montagne

leboncoin

La bonne randonnée  
en raquettes

leboncoin

La bonne fondue

leboncoin

La bonne  
randonnée

leboncoin

Le bon  
dépaysement

leboncoin

Le bon  
plongeon

leboncoin

leboncoin

Le bon \_\_\_\_\_ pour tous.

Réservez maintenant



La bonne réservation  
sécurisée

Plus d'éléments [ici](#)



# Freelance

Depuis 2019

Je réalise des **projets branding** : identité, site web  
Je vends des produits sur **ma boutique Redbubble** (en cours de lancement)  
Je crée des **illustrations personnalisées** via mon compte instagram

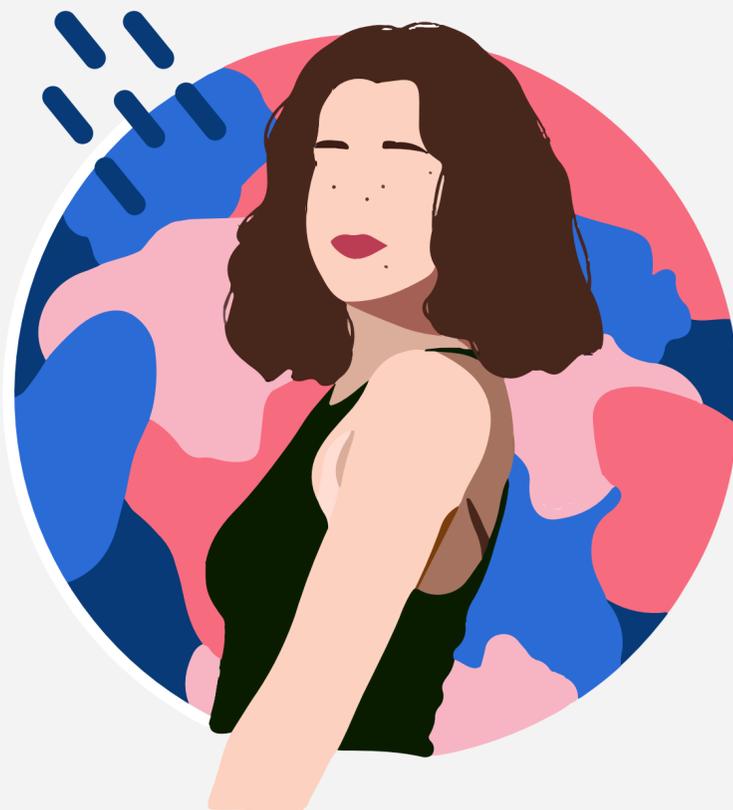
Plus d'éléments [ici](#)

# hello!

VOICI MON PARCOURS

**MALLAMACI Ophélie**  
Graphiste Designer Junior

Mon portfolio en ligne : [lien ici](#)  
06 99 82 04 12  
ophelie.mallamaci@hotmail.com



## Expériences professionnelles

Mars – Avril 2021

**LEBONCOIN**  
**Freelance Graphiste Designer**  
(Paris, France)

Sept. 2020 – Fév. 2021

**LEBONCOIN**  
**Stagiaire Graphiste Designer**  
(Paris, France)

Sept. 2019 – Août 2020

**ABOUT PREMIUM CONTENT**  
**Graphiste et assistante de communication**  
(Paris, France)

Juin – Août 2019

**ESPOIRS DE DEMAIN**  
**Stagiaire Graphiste Designer**  
(Paris, France)

Depuis 2019

**FREELANCE**  
**Branding, illustrations, web design**

## Études / Diplômes

- |      |  |
|------|--|
| 2020 | <b>BTS Design Graphique &amp; Bachelor</b>                       |
| 2018 | <b>Diplôme d'État Educateur de Jeunes Enfants Sourds (DEEJE)</b> |
| 2015 | <b>BAFA</b>  |
| 2014 | <b>Baccalauréat (ES)</b>   |

## Skills

Indesign	<div style="width: 25%;"></div>
Illustrator	<div style="width: 30%;"></div>
Photoshop	<div style="width: 40%;"></div>
Premiere	<div style="width: 15%;"></div>
After effect	<div style="width: 10%;"></div>
Adobe XD	<div style="width: 15%;"></div>
Sketch	<div style="width: 10%;"></div>