

6 Ambitions de « Fiers d'être Artisans »
pour votre région



L'Artisanat c'est #Essentiel

Avril 2021

Préambule

Il décline **les 6 ambitions** de « Fiers d'être Artisans » qui s'engage à donner plus de force, plus de légitimité et plus de reconnaissance à l'artisanat en France.

Les ambitions de « Fiers d'être Artisans » présentées s'appuient sur 2 constats :

- Peu d'artisans votent et s'investissent dans leur CMA
 - Les artisans ne croient plus et n'attendent pas grand-chose des institutions
 - Le manque d'indépendance du réseau CMA accentue la défiance des artisans envers le réseau
 - Le manque de visibilité des offres d'accompagnement, le nombre restreint de services proposés par le réseau font que ce dernier n'est connu que pour les démarches obligatoires d'un artisan.
 - Pour autant, parler des enjeux de mission et organisation du réseau CMA, de propositions politiques portées par CMA France ne les incitera pas à voter
- Les propositions doivent apporter des solutions **pour les artisans portés par des artisans de terrain et de tout métier**. Elles doivent aussi :
 - Répondre aux problématiques quotidiennes des entreprises artisanales
 - Parler des problématiques concrètes des entreprises artisanales
 - Rester dans la mission d'un élu d'un établissement public
 - Être sans ambiguïté et non clivantes
 - Prendre en compte la situation sanitaire, économique et sociale actuelle et ses conséquences

DES ARTISANS AU SERVICE DES ARTISANS

Ce « secteur d'activité » et tous ses entreprises artisanales sont pénalisés par **un système économique trop souvent inéquitable** et des acteurs publics peu sensibles à la richesse produite par les artisans.

Face à la fragilisation, exponentielle, en cette période de crise, de l'artisanat, « Fiers d'être Artisans » est **le porte-parole légitime** des entreprises artisanales dans tous les territoires. Ce collectif ouvre **de nouvelles perspectives** aux entrepreneurs de l'artisanat et est **une véritable force de propositions**.

L'objectif des programmes régionaux est d'être une véritable **déclaration interprofessionnelle** en faveur de l'artisanat en France, portée par des artisans et pour des artisans.

Œuvrons ensemble pour l'artisanat d'aujourd'hui et construisons celui de demain !

Table des matières

Préambule	2
Préparer le futur de l'artisanat et infléchir les politiques publiques en faveur des entreprises artisanales	4
Six axes de mobilisation en faveur de l'Artisanat en France	5
1 . La promotion et le renforcement de l'identité artisanale.....	5
2. Le soutien aux valeurs de l'entreprise artisanale	6
3 . L'accompagnement dans la transformation économique, l'innovation, la compétitivité et la digitalisation	7
4 . La simplification du « quotidien » des entrepreneurs de l'artisanat.....	9
5 . Le développement d'une saine et loyale concurrence	11
6. La rencontre des Artisans avec leur CMA	11

Préparer le futur de l'artisanat et peser dans les politiques publiques en faveur des entreprises artisanales

L'artisanat et ses 1,3 millions d'entrepreneurs en France métropolitaine et dans les territoires ultra-marins n'est pas un « secteur économique » comme les autres. Les entreprises artisanales sont **une source indéniable de croissance** tant en termes d'emploi, de formation et de cohésion sociale que de **proximité, de compétitivité et d'innovation**. Elles contribuent à la vitalité de nos territoires et à la préservation du « Made in France ».

En prise direct avec les enjeux économiques et sociaux, l'entreprise artisanale doit faire face à des mutations sociétales profondes : crise sanitaire, nouveau mode de consommation, transition professionnelle, numérique et écologique. Elle est également confrontée à une montée **des inégalités territoriales** qui ne cessent de se creuser. Les entreprises artisanales doivent s'adapter en permanence que ce soit par rapport **aux nouvelles technologies ou aux contraintes environnementales et démographiques**.

En rassemblant largement des femmes et des hommes représentant des secteurs d'activité différents mais tous animés d'une même volonté de servir l'Artisanat, « Fiers d'être Artisans » qui regroupe des dizaines de milliers d'entreprises artisanales a décidé de continuer à se mobiliser, notamment avec les élections de l'automne prochain. Notre objectif est de remettre le réseau des Chambres de métiers et de l'artisanat (CMA) pleinement **au service des artisans dans une logique d'accompagnement, de soutien et de développement**.

Six axes de mobilisation en faveur de l'Artisanat en France

« Fiers d'être Artisans » souhaite **promouvoir une vision différente : celle d'un artisanat conciliant savoir-faire et excellence dans une logique de modernité et de proximité** qui se concentre sur **six axes**, fortement empreints de la situation actuelle, et qui sont au cœur « **de la vie de tous les jours** » des artisans :

- 1) La promotion et le renforcement de l'identité artisanale
- 2) Le soutien aux valeurs de l'entreprise artisanale
- 3) L'accompagnement dans la transformation économique, l'innovation, la compétitivité et la digitalisation
- 4) La simplification du « quotidien » des entrepreneurs de l'Artisanat
- 5) Le développement d'une saine et loyale concurrence
- 6) La rencontre des Artisans avec leur Chambre de Métiers et de l'Artisanat, relai de leurs attentes et besoins

Ils ont comme objectif :

- d'améliorer l'environnement économique, social et juridique des entreprises artisanales ;
- de favoriser la croissance et la pérennité des entreprises artisanales

Pour réaliser ces ambitions, « Fiers d'être Artisans » utilisera tous les leviers d'influence et d'actions à sa disposition, dont le réseau CMA, pour faire aboutir ses propositions.

1 . La promotion et le renforcement de l'identité artisanale

L'artisanat incarne pleinement les notions de savoir-faire, d'excellence et de proximité

Un artisan peut se définir à partir de son statut de chef d'entreprise.

Il est bien plus que cela. Pour « Fiers d'être Artisans », un artisan est d'abord **un homme ou une femme, chef d'entreprise**, qui revendique sa liberté et qui est responsable. Un artisan tire sa force d'un **mélange de tradition et d'innovation**. L'identité artisanale est intimement liée à notre patrimoine : **la France sans artisans** perdrait son identité. Des crises récentes l'ont démontré.

« Fiers d'être Artisans » propose donc de :

- 1) Imposer auprès des pouvoirs publics la reconnaissance de l'identité et de la force de nos métiers : être considéré comme un acteur économique.
- 2) **Consolider**, grâce à l'outil que constituent les CMA, **l'image et l'identité artisanale** autour d'hommes et de femmes attachés à des **savoir-faire, à l'exigence du travail bien fait et à son territoire**. Une campagne de communication grand public doit être lancée pour valoriser les artisans et leurs rôles essentiels dans la vie quotidienne des Français.
- 3) Promouvoir les métiers et favoriser leur attractivité. L'artisan est aussi un **entrepreneur indépendant**, qui exerce un métier qu'il revendique et **dont il est fier**. Considéré comme traditionnel et à la fois mis

à mal essentiel, l'Artisanat est pourtant **tourné vers l'avenir et l'innovation**. Souhaitant mettre l'accent sur la **créativité, l'ingéniosité et la modernité de l'artisanat**, « Fiers d'être Artisans » veut renforcer cette identité.

- 4) Organiser au sein du réseau CMA et en s'appuyant sur les collectivités territoriales, des Conventions ou Journées intitulées : « **Artisanat, Territoires et Emploi** » comme un temps de promotion des artisans, de mise en avant de la valeur travail, etc.

Exemples dans les CMA « Fiers d'être Artisans »

La CMA du Gard propose des parcours aux touristes pour visiter des artisans locaux et sélectionnés pour leur savoir-faire (<https://www.detours-savoir-faire.fr/>).

La CMA de la Meuse propose également cela en partenariat avec le conseil départemental (<https://www.lameuse.fr/fr/actualites/nouvelle-brochure-metiers-d-art-et-saveurs-a-decouvrir-en-meuse.html>)

La CMA de la Charente-Maritime propose des ateliers Métiers de l'alimentaire – Circuit court et local et rejoint la Cité du Goût et des Saveurs pour faire partager les savoir-faire culinaires du territoire au plus grand nombre.

La CMA d'Eure-et-Loir propose « Les Artisanales de Chartres », salon de promotion des métiers, accueillant en 4 jours plus de 90 000 visiteurs avec une édition 2020 virtuelle ... et réussie. Elle a également organisé à trois reprises la finale du concours MOF.

En Lozère, la chambre d'agriculture, la CCI et la CMA organisent des opérations de découverte du savoir-faire : des dizaines d'entreprises ouvrent leurs portes pour faire découvrir leurs activités, leurs produits et leur savoir-faire.

2. Le soutien aux valeurs de l'entreprise artisanale

« Fiers d'être Artisans » a une ambition forte tant pour la formation initiale que continue : **renforcer les dispositifs de formation à près de 250 métiers** différents.

Formation, apprentissage, orientation sont les éléments clefs de la sauvegarde de l'emploi sur les bassins économiques, car l'emploi est le gage de la **cohésion sociale**.

« Fiers d'être Artisans » propose donc de :

- 1) **Revaloriser les Centres de Formation d'Apprentis (CFA) gérés par les CMA** et obtenir des moyens pour continuer d'«acquérir l'esprit artisanal». **L'apprentissage** est le meilleur outil pour transmettre les savoir-faire et assurer une adaptation permanente des formations pour répondre aux attentes et besoins des entreprises. **Cette exigence d'adaptation à l'évolution de métiers** est une priorité majeure de « Fiers d'être Artisans ». Innovation et construction des formations adaptées sont indispensables.

Continuer à élever le niveau des formations par la voie de l'apprentissage à travers le renforcement des **Universités Régionales des Métiers et de l'Artisanat (URMA)**, qui doivent être **un véritable campus des métiers**.

Enfin, tout sera mis en œuvre pour que les cursus de formation intègrent **des modules approfondis** pour transformer des apprentis en entrepreneurs de l'Artisanat et mettent en avant les maîtres d'apprentissage. De même mettre en avant les entreprises artisanales impliquées dans l'apprentissage doit se faire en parallèle.

- 2) **Reconnaître la qualité d'artisan** comme **Essentielle** à l'économie. Nous devons remettre **la qualification et l'expérience** au cœur de cette reconnaissance, afin de faire à nouveau sens pour le consommateur. De même, cela permettrait d'ouvrir la voie à une **reconnaissance de l'entreprise artisanale** et non plus au seul artisan chef d'entreprise afin de répondre aux évolutions sociologiques et à la modernité des entreprises artisanales.
- 3) Concilier, voire réconcilier l'opportunité du numérique par le travail manuel et l'art du travail bien fait et acculturer les chefs d'entreprise.
- 4) Intégrer **dans les cursus scolaires** des écoles primaires et des collèges et des lycées « du temps, obligatoire, à la découverte de l'Artisanat et l'entrepreneuriat ». Et proposer des rencontres obligatoires avec l'Education Nationale sur l'Artisanat et ses métiers via les conseillers d'orientation.
- 5) Permettre la pérennité des entreprises artisanales en renforçant la formation des chefs d'entreprises artisanales et leur conjoint-collaborateur.

Exemples dans les CMA Fiers d'être Artisans

La CMA de la Drôme met en place des stages découvertes entre lycéens/collégiens dans l'entreprise artisanale de leur choix : mécanicien auto et moto, coiffeur, maçon, électricien, fleuriste, paysagiste, etc. Ils sont ensuite chargés de transmettre à leurs camarades de classe les connaissances et informations acquises lors de ce stage en entreprise (10 heures minimum dans l'entreprise).

La CMA de Lozère a mis en place un guichet unique pour centraliser les offres et demandes disponibles en Lozère concernant les dispositifs de formation par l'alternance. L'offre est recueillie par contacts directs avec les entreprises qui définissent le profil du poste. Les demandes émanent de candidatures spontanées. La Bourse permet la mise en relation de l'offre et de la demande.

La CMA de la Gironde a quant à elle agrandi son pôle Métier de Bouche, crée une marque pour les métiers de la beauté et a proposé des journées portes ouvertes virtuelles.

La CMA d'Eure-et-Loir propose Arti'school, durant 4 jours, pour présenter la formation de 1 000 apprentis.

3. L'accompagnement dans la transformation économique, l'innovation, la compétitivité et la digitalisation

« Fiers d'être Artisans » veillera à inciter les pouvoirs publics à améliorer la compétitivité des entreprises artisanales.

« Fiers d'être Artisans » propose donc de :

- 1) **Réduire les impôts** prélevés, sur un territoire fragilisé, sur les entreprises artisanales : nous veillerons à limiter les taxes locales en partenariat avec les pouvoirs publics locaux, en agissant notamment sur l'incidence de la valeur locative des locaux professionnels/industriels.
- 2) **Se mobiliser et veiller à ce que** les entreprises artisanales ne soient pas assommées d'impôts et que la **baisse des impôts de production** prévue dans le budget 2021 du gouvernement actuel se poursuive.

- 3) Travailler avec les acteurs locaux pour accompagner la croissance des entreprises : optimisation de l'accès au financement, renforcement des fonds propres, financement des investissements à des conditions privilégiées.
- 4) Accompagner les entreprises artisanales face à la **transformation économique** en les aidant à **mettre en place des dispositifs d'intéressement et de participation** pour que chaque artisan soit au rendez-vous et porteur du bien-vivre au travail.
- 6) Repenser l'offre de son entreprise artisanale via le numérique. **Accompagner la transition numérique** de l'entreprise artisanale pour développer sa clientèle et la satisfaction de ses clients : accès aux données à distance, influence des clients.
- 7) Faire de la transition numérique un gage de pérennité et de rentabilité de l'entreprise artisanale en accompagnant les artisans dans l'appropriation et la formation aux outils numériques liés à la gestion de sa structure mais aussi à son métier.
- 8) Améliorer les conditions de transmission, de reprise des entreprises artisanales et de cessation d'activité, par la création **d'un guichet unique**. Celui-ci, sous l'égide du réseau des CMA, fédère et coordonne les différents acteurs favorisant dans de bonnes conditions la transmission et la reprise des activités artisanales (experts comptables, banques, entreprises, etc.).
- 9) **Proposer un accompagnement lors de la création d'entreprise et tout au long de la vie** de l'entreprise artisanale est la clef de la compétitivité, de l'innovation des entreprises artisanales qui peinent, par manque de temps, à allier la pratique de leur savoir-faire et la gestion de leur entreprise.
- 10) **Promouvoir une véritable politique de filières locales** (bois, aéronautique) en lien avec les politiques nationales et régionales comme le développement **de pôles d'excellence** afin de dynamiser le territoire.
- 11) **Développer la coopération entre les entreprises artisanales** d'un même bassin économique à travers la mutualisation de moyens (humains et matériels ...)

Exemples dans les CMA Fiers d'être Artisans

La CMA de la Meuse avec l'interconsulaire met à disposition des entreprises un espace de coworking <https://coworking-bar-le-duc-sud-meuse.business.site/>

Le développement durable

« Fiers d'être Artisans » et tous les chefs d'entreprise qui y adhèrent sont engagés dans le combat en faveur de l'écologie et du développement durable. Il s'agit d'un engagement sociétal et revendiqué, et non d'un argument de campagne : « **lorsqu'on vit sur les territoires, on protège les territoires** ». Mais il faut concilier ces objectifs avec la réalité de nos entreprises.

- Au-delà de la **promotion des circuits courts** (voir axe 3.2), « Fiers d'être Artisans » militera pour la commercialisation de produits locaux. Tout ce qui relève des terroirs avec des appellations d'origine ou des labels de qualité par exemple devra faire l'objet de politique d'incitation fiscale (réduction de TVA).

Ainsi, « Fiers d'être Artisans » se rapprochera et mutualisera les partenariats avec les Chambres d'Agriculture afin de construire des projets de territoire valorisant des produits et des savoir-faire.

- La politique d'incitation à **la rénovation énergétique** des bâtiments devra être poursuivie sur le moyen terme et être revue avec les partenaires.
- Des aides renforcées pourront être attribuées aux entreprises artisanales qui s'engagent dans des programmes de **décarbonisation de leur activité, de gestion et revalorisation des déchets, ou des démarches RSE sectorielles volontaires**.
- Des aides spécifiques et **réservées aux entreprises artisanales** seront mises en place pour l'électrification ou l'hybridation des véhicules d'entreprises artisanales. Cela facilitera entre autres l'accès dans les centres-villes.

Exemples dans les CMA Fiers d'être Artisans

Sur le thème de **l'hyper-proximité**, les initiatives sont nombreuses : Artisanat City Tour, Bus de l'Artisanat, l'Artisanat Tour en Gironde, Lozère et Eure-et-Loir ...etc.

Sur le thème de **la valorisation des produits** et savoir-faire locaux, là encore les initiatives sont multiples : « Vivons local, Vivons artisanal », « la Cité du Goût et des Saveurs », « Ma ville, Mon shopping », « Saveurs de l'Ain », « Made in Gard », la charte « Viennoiseries 100% maison » en Eure-et-Loir et en Lozère,...

La CMA d'Eure-et-Loir a mis au défi les artisans à travers des éco-défis et a ainsi labelisé 120 entreprises.

Sur le thème **du numérique**, les mises en ligne de prestations de services se sont multipliées que ce soit en matière de stages à la création, ou encore pour la sensibilisation aux métiers dans les collèges avec la réalité virtuelle. A cela on peut ajouter la mise en place de cellules d'écoutes à l'image de centres d'appels.

Le salon Artisanature, qui se tient tous les deux ans en Lozère, propose un thème central, fédérateur et transversal : le développement durable.

4 . La simplification du « quotidien » des entrepreneurs de l'artisanat

Simplifier le quotidien demande d'abord de ne pas ignorer la situation des artisans aujourd'hui.

La crise sanitaire que nous vivons encore a brutalement frappé un grand nombre d'entreprises artisanales. Face à cette crise sans précédent pour toutes les conséquences qu'elle engendre, et pour accompagner en toute situation à venir, « Fiers d'être Artisans » transformera le réseau CMA en **véritable plateforme d'accompagnement et de soutien au plus près des entreprises artisanales** :

« Fiers d'être Artisans » propose de :

- 1) Agir pour faire en sorte que le maximum d'entreprises artisanales **accède et bénéficie des aides qui leur sont destinées** en simplifiant ces aides et les rendant compréhensibles.

- 2) Aider les entreprises artisanales à **accéder aux marchés publics**, en sensibilisant les pouvoirs publics à la facilitation de l'accès des petites entreprises voire des groupements. Mais aussi, avec pourquoi pas la création d'une cellule unique pour les aider à passer ces marchés.
- 3) Améliorer et faciliter l'accès au plan de relance – France Relance, et au dispositif Rebond Demain. Ce qui est loin d'être le cas aujourd'hui (dossier d'éligibilité chronophage, complexe, pas d'automatisation des aides...).
- 4) Nommer et **former** spécifiquement dans les Chambres de niveau **départemental des conseillers d'entreprises Covid-19** dédiés à l'accompagnement des entreprises fragilisées par l'impact de la crise sanitaire.
- 5) Mettre en place systématiquement au sein des Chambres de niveau départemental des **cellules d'écoute et de soutien psychologique** aux chefs d'entreprises.
- 6) **Aller à la rencontre** des chefs d'entreprise artisanale, trop souvent débordés pour s'occuper de cela, afin de leur proposer une « **médecine du travail** » dédiée.

Le quotidien d'un entrepreneur de l'artisanat tournant particulièrement autour de la gestion administrative et financière (dossiers et procédures administratives, gestion de trésorerie, relations avec les banques, gestion du personnel, relation clients, accès aux marchés publics, assurances, ...), « Fiers d'être Artisans » agira « **pour faciliter le quotidien** » des entreprises de l'artisanat et propose de :

- 1) Accélérer et accentuer **la simplification des relations et des procédures** : URSSAF, CPSTI, formalités d'entreprises, services fiscaux, relations avec les banques... « **Il faut simplifier les procédures et nous laisser travailler** » et « **Il faut réduire le coût des démarches** ».
- 2) Améliorer l'accès « **aux facilités de trésorerie** » en incitant les banques à jouer le jeu, à faire confiance, à prendre des risques.
- 3) Renforcer les relations avec **des partenaires majeurs des artisans** : experts- comptables, centres de gestion, avocats, etc.
- 4) Défendre **le revenu des artisans** en préconisant plus d'équité fiscale pour redonner davantage de pouvoir d'achat.
- 5) Retraite, épargne retraite : agir pour conforter **la retraite des artisans/commerçants retraités** et accompagner dans l'utilité de préparer dès le départ cette situation.

Exemples dans les CMA Fiers d'être Artisans

La CMA du 78 propose les mardis de la création d'entreprise et propose des parcours d'accompagnement et des diagnostics pour démarrer son entreprise.

La CMAR d'Auvergne-Rhône-Alpes met en place un prêt artisan à taux zéro avec la Banque Populaire.

La CMA Normandie s'est associée à la Poste pour la mise en place de la MarketPlace locale «Ma Ville Mon Shopping » : permettre aux artisans et commerçants de vendre facilement en ligne leur produit sans avoir

à développer leur propre site marchand et rendre accessible les produits des entreprises artisanales de proximité à travers un portail internet malgré les restrictions actuelles.

5. Le développement d'une saine et loyale concurrence

« La liberté d'entreprendre »

Un traitement économique équitable des entreprises artisanales vis-à-vis des autres entreprises s'impose. Aujourd'hui sans un minimum de régulation, les plateformes de vente en ligne notamment risquent d'affaiblir de manière durable **le modèle artisanal français**.

« Fiers d'être Artisans » utilisera tous les leviers possibles dont le réseau des CMA pour réguler et faire cohabiter :

- Le modèle des territoires et du réel : l'artisanat.
- Le modèle de la consommation à distance et du virtuel : le business en ligne.

Afin que l'Artisanat joue à armes égales avec les autres acteurs économiques, « Fiers d'être Artisans » propose de :

- 1) Combattre tout ce qui génère de la **concurrence déloyale** : travail illégal, fiscalité taxant davantage le commerce physique, règles sociales avantageant les plateformes, stigmatisation des plateformes de mise en relation sur le contenu des offres publiques sur leur site.
- 2) Promouvoir les circuits courts. Il s'agit de l'ADN de l'artisanat : l'ancrage territorial, des emplois non délocalisables, etc. Nos artisans contribuent à la **vitalité de nos territoires** et à la **préservation du « Made in France »**.
- 3) Inciter à la **création d'entreprises plus qu'à la création d'activité** : chiffres d'affaires, franchise de TVA, compte séparé, limiter dans le temps, le régime de la micro-entreprise doit être un marchepied dans le développement de son entreprise artisanale.
- 4) Lancer une plateforme de référencement et de vente en ligne unique de l'Artisanat.

6. La rencontre des Artisans avec leur CMA

Trop nombreux sont les artisans qui se sont détournés de leur CMA alors même que ces Chambres ont pour missions premières de les défendre et de promouvoir leurs métiers. Cette situation résulte de la distance prise par les CMA à l'égard des missions qui sont les leurs à l'égard des artisans. Elle est due à la gestion de CMA France par l'U2p depuis des décennies qui en fait un organisme au service de la promotion de son organisation professionnelle.

« Fiers d'être Artisans » propose de :

- 1) Amoindrir les effets de ce « détournement » et proposer **un véritable projet au service des artisans pour conquérir et dynamiser le réseau des CMA** dans sa nouvelle configuration régionale autour des Chambres de Métiers et de l'Artisanat de Région (CMAR).
- 2) S'assurer que les CMAR bien organisées et structurées pourront **préserver l'échelon départemental et la proximité territoriale** et ne pas être de simples outils administratifs centralisés à l'échelon régional, en proposant une organisation non centralisée au niveau des décisions, permettant des délégations « agiles ». En effet, le mandat 2021-2026 des CMA sera le premier où tout le réseau CMA fonctionnera sous le modèle CMAR (sauf l'Alsace et la Moselle).
- 3) **Etre au plus près des exigences des entreprises artisanales** en croissance mais aussi de celles qui sont fragilisées ou se sont éloignées de leur CMA **en mobilisant tous les services existants**, et la caisse de secours par exemple. Ce travail de fond est déjà engagé dans les CMA sous majorité Fiers d'être Artisans.
- 4) Rédiger dans chaque délégation départementale **un vrai projet pour chaque territoire** avec des artisans élus et référents de leur territoire, afin d'obtenir **un budget d'initiative locale**.
- 5) Mettre en place des **Conventions de Rapprochement Pluriannuelles pouvant être signées** entre les différents réseaux, avec des objectifs précis sur un mandat (création d'entreprise, formation...) afin de faciliter la vie des artisans.

Exemples dans les CMA Fiers d'être Artisans

La CMA de la Loire a développé un Centre d'Aide à la Décision. Il centralise un dispositif d'accueil, d'information, de diagnostic, d'orientation et d'aide au recrutement du réseau des CMA. Il accompagne les jeunes dans leur orientation ainsi que les entreprises qui accueillent ces jeunes en apprentissage.

La CMA de la Gironde rencontre directement les artisans grâce à son bus. Les conseillers de la Chambre de Métiers de l'Artisanat se déplacent dans un bureau mobile près de chez les artisans, partout en Gironde avec ou sans rendez-vous.

En Lozère une association de loi 1901 regroupe la CMA, la chambre d'agriculture et la CCI et a pour objectif la promotion et la mise en œuvre d'actions communes aux trois réseaux consulaires et la mise en œuvre d'actions de développement économique territorial.
