

Fiers de notre engagement,
Fiers de notre projet, parlons
de nous !

Fiers
d'être
ARTISANS



administratif
écoute force
Vision
Donner
valeurs
agile
progrès loin
qualifiés citoyens
porteurs
proactif

qualification créer
quotidien
Promouvoir
collectif
faire artisans
Interprofessionnel
parole
sentir

Représenter terrain
connectés
Avoir CMA
sens local
bannière
lien taille libre
moderne
non toute cooquincu
social
territoire
client
France
nourrir

tendre Satisfait
élu Demain être créatif saisir
vers accrédirect coordinateur



Ce guide est à destination de tous les artisans et collaborateurs amenés à présenter l'association « Fiers d'être Artisans », ses valeurs et missions.

Sommaire

Chapitre 1 – Décrire Fiers d'être Artisans.....	3
1.1. Nous sommes un collectif.....	4
1.2. Notre position	5
1.3. Nos valeurs, notre éthique	6
Chapitre 2 – Notre projet.....	8
2.1. Ce que nous défendons	8
2.2. Ce que nous voulons.....	12
Chapitre 3 – Nos convictions.....	14
3.1. Parler de notre position ferme et fondée	14
3.2. Apporter des réponses sur le terrain	16
Chapitre 4 – Nos engagements	17

Chapitre 1 – Décrire Fiers d'être Artisans



« Une équipe de femmes et d'hommes, réunis autour des mêmes valeurs, porteurs des mêmes convictions, engagés partout sur un projet partagé : Diriger et animer les CMA pour les (re)mettre au service de nos entreprises artisanales dans nos territoires et nos régions. »

Conseil d'Administration « Fiers d'être Artisans »



Michel Cibois
Président
Bâtiment



Nathalie Laporte
Trésorière
Bâtiment



Pascal Brethomé
Secrétaire
Service



Patrick Bellocq
Service



Henry Brin
Bâtiment



Julien Cheron
Service



Claude Dozoul
Alimentation



Sylvie Galéa
Service



Philippe Plantin
Bâtiment



Pascal Rolfo
Alimentation

Et avec 28 présidents de CMA parmi les 1 200 élus « Fiers d'être Artisans » en 2016.

1.1. Nous sommes un collectif

« Fiers d'être Artisans » est un collectif libre et ouvert réuni autour de ses valeurs et de sa bannière.

Depuis 1999, « Fiers d'être Artisans », forte de projets pour le réseau CMA, est à la construction des éléments fondateurs et documents de l'association, **accompagne ses présidents de CMA** dans leur mission et est également la **plateforme logistique** pour la mise en œuvre des opérations électorales, lorsque le collège des organisations professionnelles a pu constituer des listes de candidats.

C'est en effet, l'origine de la création de nos associations ADNA devenues « Fiers d'être Artisans ».

Sous peine d'irrecevabilité, les listes ainsi présentées par les organisations syndicales devaient comporter autant de candidats qu'il y avait de sièges à pourvoir. Représentativité et listes interprofessionnelles sont devenues les conditions obligatoires pour participer aux opérations électorales. ADNA visait donc à créer **une alternative interprofessionnelle** et faire face à l'UPA (maintenant U2P) qui gérait alors la quasi-totalité des CMA. Pour cela, « Fiers d'être Artisans » (ex ADNA) a très vite adhéré à la CPME.

Nous sommes rassemblés, **de tous métiers**, au sein de cette association, pour défendre **un Artisanat moderne** au cœur des missions des CMA.

Nous sommes des femmes et des hommes **engagés** activement dans la conduite de nos entreprises artisanales. Nous exerçons nos métiers dans tous les secteurs d'activité.

Nous sommes un collectif **interprofessionnel** composé de plusieurs organisations professionnelles d'artisans.

Nous avons choisi de rassembler nos volontés, nos forces et nos compétences pour promouvoir l'identité et les valeurs de l'entreprise artisanale, trop méconnues.

Nous nous reconnaissons tous sous la bannière « Fiers d'être Artisans » que nous sommes fiers de porter haut et de défendre.

1.2. Notre position

- **Proches du terrain, disponibles et impliqués**

En **contact chaque jour** des artisans de notre territoire, nous connaissons leurs préoccupations.

Acteurs totalement impliqués dans l'économie de nos régions et de nos territoires, nous sommes convaincus de contribuer à leur développement et à leur réussite.

- **Indépendants et hors des partis politiques**

Nous sommes des citoyens responsables, attachés aux valeurs et aux principes de la République : chacun de nous est **libre de ses opinions**, mais notre démarche reste indépendante de toute appartenance politique ou philosophique.

1.3. Nos valeurs, notre éthique

- **Etre porteur de sens**

Le mot “artisan” est porteur de qualités inscrites dans un ADN que se transmettent les générations. Le titre d'Artisan n'est pas un nom commun : c'est **une distinction porteuse d'un sens riche et précis**, la reconnaissance d'une façon singulière de vivre, de produire et de faire commerce.

Les entreprises artisanales sont fières de **l'identité profonde et originale** qu'elles revendiquent parmi tous les acteurs de la vie économique française.

- **Transmettre notre savoir**

L'entreprise artisanale se considère comme le dépositaire responsable et engagé **des savoir-faire**, souvent séculaires, dont elle a hérité. Cette richesse exceptionnelle doit être **transmise** pour que l'expérience et le succès ne s'interrompent pas.

Nos CFA assurent le rôle permanent de passeurs de ce que nos métiers ont de meilleur. Ce sont **nos portes d'entrée** dans des entreprises, des métiers et des carrières où ceux qui maîtrisent les compétences seront toujours attendus, accueillis et respectés.

- **Créer de la richesse sur notre territoire**

La liberté d'entreprendre et de réussir, la liberté de créer et de conduire des activités enracinées dans nos territoires constituent notre **raison d'être**.

Pour les artisans, elles ne seront jamais ni contestables ni négociables !

- **Satisfaire nos clients**

Le succès des entreprises artisanales s'explique d'abord par le **respect des clients**. La **fidélité** est un mode de relation qui repose sur une bonne connaissance mutuelle et une **confiance réciproque**. Pour nous, le consommateur a un visage et un nom.

La réussite se fonde sur la compétence et un **respect absolu du travail bien fait**. Quel que soit le secteur de l'activité, la qualité de l'ouvrage est une exigence d'ordre moral.

Chapitre 2 – Notre projet

Pour un Artisanat moderne, prospère et Essentiel

C'est sous les couleurs de « Fiers d'être Artisans » que nous mènerons jusqu'à la réussite le projet qui nous réunit aujourd'hui et mobilise nos énergies.

2.1. Ce que nous défendons

Les **6 axes de progrès** que nous proposons aux entreprises artisanales traduisent la mise en actions concrètes des valeurs que nous souhaitons défendre. Ils tracent en même temps les contours de notre programme pour les prochaines élections, ainsi que les actions à venir du réseau des CMA.

- **Valoriser l'artisanat**

Nous travaillerons de façon prioritaire au renforcement et à la promotion de l'identité artisanale qui réunit dans une même volonté l'**excellence** et la **proximité**.

Nous devons valoriser ce trésor exceptionnel de l'économie française, cet étonnant mélange de créativité, d'ingéniosité, de savoir-faire

anciens et de modernité si profondément ancré dans notre culture nationale.

- **Renforcer la qualification**

Nous défendrons avec intransigeance la place et la force de nos valeurs, à commencer par la compétence et la formation, parfois mal connues, qui fertilisent et **enrichissent les bassins d'emploi**.

Nous défendrons **l'expérience**, à la fois robuste et discrète, de l'artisan ainsi que toutes les qualités propres à l'entreprise artisanale. La crise récente a montré combien elles étaient "essentiels" à la vie des Français !

- **Moderniser nos métiers et nos CMA**

La transformation économique apparaît aujourd'hui comme une **nécessité** en même temps qu'une **opportunité** : nos CMA devront l'anticiper et l'accompagner dans tous ses aspects, prospectifs, défensifs et offensifs.

Loin d'être la conservatrice trop prudente d'un passé parfois dépassé, l'entreprise artisanale est **attentive à toutes les mutations** du monde, qu'il s'agisse des évolutions techniques de nos métiers, des changements d'attitude des clients ou des métamorphoses socioculturelles de la société.

Dans ce registre, l'Artisanat prête une attention ouverte et vigilante **aux questions environnementales et à la transition numérique**. Une part importante de la réussite future de nos activités se jouera dans ces registres.

C'est pourquoi « Fiers d'être Artisans » a inscrit ces thèmes parmi les missions prioritaires de toutes les CMA.

- **Simplifier la vie quotidienne**

Nos CMA s'investiront pour simplifier la vie quotidienne des artisans : accès aux services de l'État, aux administrations sociales, à la commande publique, aux aides et aux dispositifs de Relance... Les pesanteurs, les freins et les blocages sont encore trop nombreux ! **Tous seront abordés, analysés et traités** avec les décideurs locaux et nationaux.

Nous savons par ailleurs que la crise brutale que le monde vient de subir a laissé des traces profondes et des blessures souvent cachées jusque dans nos territoires. Nos CMA s'attacheront à **simplifier l'accès aux aides** disponibles pour les entreprises et pour les personnes. Elles renforceront les relations avec tous les partenaires locaux, publics qui peuvent se montrer utiles aux entreprises artisanales. Nous voulons redonner ainsi une forme tangible à la **solidarité et à la confraternité**.

- **Promouvoir les actions locales**

Nos CMA devront protéger les artisans contre les excès de la fiscalité et les exigences envahissantes de l'administration. D'autres chantiers seront ouverts pour **promouvoir les circuits courts** et les filières locales, pour améliorer la gestion et les relations sociales, ou encore pour encourager **les collaborations** entre tous les secteurs d'activité artisanale.

Farouches partisans de la liberté d'entreprendre, nous veillerons au maintien et, chaque fois que se sera nécessaire, au rétablissement d'une

concurrence saine et loyale dans nos territoires. C'est le fondement même de notre existence et de notre éthique.

Nous veillerons à une **coexistence harmonieuse** entre toutes les formes d'activité, les plus traditionnelles, l'artisanat de terrain, comme les plus innovantes et technologiques, déjà embarquées dans le virtuel et le business en ligne. Entre ces deux options, il ne s'agit en rien d'une concurrence déloyale ! Bien au contraire, ce sont deux façons différentes d'apporter à nos clients une même satisfaction "made in France", preuve de la vitalité de nos entreprises artisanales dans leurs territoires.

- **Etre au service de tous les artisans**

(Re)mettre les CMA de nos territoires et de nos régions au service des entreprises artisanales et de les aider à se construire un futur à la hauteur de nos ambitions.

Nous redonnerons vie, **une vraie vie**, inventive, active, efficace, pleinement fonctionnelle et conviviale à nos CMA. Aujourd'hui encore de trop nombreuses d'entre elles fonctionnent comme des administrations obsolètes et obèses, soucieuses d'abord du train de vie de structures pléthoriques et d'appareils hors sol... Le mal est connu, ses causes et ses responsables le sont aussi ! Nous prenons donc l'engagement de mettre fin à ce véritable détournement politique et aux comportements douteux. Ils abîment notre image, mais surtout ils privent l'artisanat des moyens auxquels il est en droit de prétendre et que les crises récentes ont rendus plus nécessaires que jamais.

Notre projet est bien de **reprendre le contrôle du réseau des CMA** pour remettre toutes ses forces au service exclusif des entreprises artisanales, en privilégiant partout **l'échelon local** qui est pour nous celui de la "vraie vie". Ainsi, dans nos territoires et nos régions, toutes les entreprises artisanales pourront se retrouver "chez elles", dans des CMA qui leur appartiendront enfin et seront totalement mobilisées pour leur réussite.

2.2. Ce que nous voulons

Remettre les CMA au service des entreprises artisanales dans un réseau:

- dirigé par des chefs d'entreprises artisanales et totalement **dévouées** au service de leurs confrères.
- ancré dans des territoires qu'elles connaissent en profondeur et qu'elles aiment avec **passion**.
- qui consacre leur énergie et leurs moyens à un seul but : le rayonnement des entreprises artisanales **dans nos territoires**.
- qui s'investisse dans la vie économique locale et valorisent les femmes et les hommes de l'entreprise artisanale, premiers responsables de son développement.
- qui développe des relations respectueuses et utiles avec tous les acteurs de l'économie locale.
- qui entretient un **dialogue constructif** et prudent avec les administrations et les décideurs publics.

- qui soutient la place des entreprises artisanales dans l'accès aux marchés publics.
- qui défend sans complexe **les valeurs patrimoniales et familiales** inscrites dans l'ADN des entreprises artisanales.
- qui porte très haut les principes de compétence, de confiance et de loyauté, fondements de la culture artisanale.
- qui entretient une **confraternité chaleureuse**, qui garantit une concurrence saine et utile entre les acteurs économiques locaux.
- qui défend les marges nécessaires et les **profits légitimes** des entreprises artisanales.
- qui contribue à simplifier la vie des entreprises artisanales, qui les **protège** contre le flot envahissant des obligations paperassières et le harcèlement administratif.
- qui aide les entreprises artisanales à répondre aux défis majeurs de l'économie : l'innovation technique, la transformation digitale et la compétitivité.
- qui conseille les entreprises artisanales dans leurs choix techniques et commerciaux en matière d'écologie et d'environnement.
- qui fait aimer nos métiers et découvrir les savoir-faire exceptionnels des entreprises artisanales.
- qui sait s'adresser aux jeunes, leur donner envie d'apprendre un métier dans nos CFA et leur **proposer des emplois solides** dans nos entreprises artisanales.

- qui facilite la transmission des entreprises artisanales pour que les savoir-faire, la création de richesses et la satisfaction des clients se perpétuent au-delà des générations.
- qui s'engage totalement pour la réussite économique, sociale et humaine des entreprises artisanales et de ceux qui les font vivre au cœur de nos régions.

Chapitre 3 – Nos convictions

Face à notre adversaire, nous dénonçons la gestion actuelle qui a détourné les CMA de leurs missions.

3.1. Parler de notre position ferme et fondée

- **Historique**

L'U2P a oublié depuis longtemps ses missions et ses responsabilités envers les artisans au profit d'une logique de financement de parti et d'appareil :

- En 1998, elle a signé un accord sur les "35 heures". Nos entreprises subissent encore le contrecoup de cette aberration économique. En réalité, elle a trahi la solidarité patronale pour une subvention de 20 millions de francs...
- En 2001, elle a inventé le "0,15 %", une nouvelle taxe censée financer le dialogue social. L'U2P en partage le montant avec cinq

syndicats salariés et finance ses propres appareils avec ce prélèvement sur les marges des entreprises.

- En 2015, l'U2P a soutenu la Loi REBSAMEN, qui installe des "commissions paritaires régionales" pour surveiller les relations sociales dans les entreprises artisanales... Ils ont ouvert nos portes aux syndicats !

- **Moyens d'actions de l'U2P**

L'U2P se sert des cotisations de tous les artisans - ressortissants de fait de leur CMA - pour entretenir ses nombreuses structures et son train de vie. Elle entretient ses organisations comme la CAPEB, la CGAD et la CNAMS...via des contrats, des partenariats entre les CMA et ces organisations.

Ses élus CMA décident à la place des artisans ce qui est bon pour eux, ne leur laissant aucune voix. Car pour rester l'interlocuteur des Pouvoirs publics, elle est prête à toutes les compromissions. C'est sans doute pour la remerciement de flatterie érigée en mode de fonctionnement que l'ancien président U2P de CMA France est devenu ministre délégué.

- **Leur vision de l'artisanat**

L'U2P porte et répand une vision archaïque et pleurnicharde des entreprises artisanales, à l'opposé de ce que nous voulons montrer et ce que nous sommes : nous sommes **fiers de nos valeurs, de nos réussites**, de la richesse et des emplois que nous créons dans nos régions.

Comment nous reconnaître une seule seconde dans les discours faiblards, geignards et revanchards ?

Qui peut croire encore que cette vision archaïque, étriquée et mollassonne de nos métiers va intéresser des jeunes et séduire nos clients ? : c'est de plus opposer sans cesse les entreprises artisanales de moins de 10 salariés contre toutes les entreprises plus importantes, fussent-elles artisanales également !

3.2. Apporter des réponses sur le terrain

- Reprenons le pouvoir et les responsabilités qui reviennent à de **vrais entrepreneurs**, de vrais dirigeants d'entreprises artisanales avec les élections de 2021 ! C'est la seule façon de rendre le réseau CMA à sa mission première : consacrer son énergie, ses compétences **au service du développement** des entreprises artisanales.
- Rendons les cotisations des artisans aux artisans en proposant des **projets de proximité, adaptés** à leurs besoins et problématiques avec un service efficace et efficient.

Chapitre 4 – Nos engagements

Faire gagner les listes « Fiers d'être Artisans »

- **Comment ?**

- Convaincre et faire voter pour les listes FDA ! car en réalité nous avons deux adversaires pour les élections CMA : l'U2P et l'abstention !

La victoire dépendra de quelques bulletins de vote !

- Nous mobiliser quelques heures dans l'équipe « Fiers d'être Artisans » pour gagner et proposer cinq ans au service de nos entreprises artisanales. Un petit geste pour nous aujourd'hui mais d'immenses effets positifs pour les entreprises artisanales dès demain !
- Soutenons les listes « Fiers d'être Artisans » ! Votons tous ! Incitons à voter tous ceux qui peuvent le faire. Le 15 octobre, il sera trop tard. Nous ne pourrons pas dire que nous ne savions pas...

- **Que dire ?**

- Nous sommes engagés. Nous nous battons pour des projets d'avenir et décidons !
- Nous avons des convictions et des projets : défendons-les !

- L'U2P veut confisquer l'avenir des CMA : défendons-nous !

Ne laissons pas l'inertie, la négligence ou l'insouciance gâcher nos chances de victoire !

- Nous pouvons gagner : affirmons-le !
- Nous voulons gagner : montrons-le !
- Nous allons gagner : prouvons-le !

- Quels slogans ?

« L'entreprise Artisanale est Essentielle »

« ...Un entrepreneur Artisanal proactif »

« L'entreprise artisanale est un Vrai Artisan »

« Des artisans engagés sur leur territoire »

« Les artisans à l'écoute de tous les artisans »

« Ensemble, nous allons plus loin »

« L'artisanat par les artisans »

- **Notre rêve et notre projet**

Au soir des élections, nous goûterons ensemble le plaisir d'être présent dans la majorité des CMAR. Nous partagerons aussi une immense fierté :

- de nous être battus jusqu'à la victoire ;
- d'avoir écarté, pour cinq ans au moins, les nuisances, les fausses promesses et les dangers de l'U2P ;
- de voir désormais les ressources et les compétences de l'ensemble du réseau consacrées au succès de toutes les entreprises artisanales ;
- de pouvoir promouvoir la première entreprise de France comme un vrai choix de société et d'avenir pour tous.

A choisir en mot de conclusion

“Si réussir est un début ; rester ensemble est un progrès ; travailler ensemble est la réussite.”

Henry Ford

“Ce n'est pas parce que les choses sont difficiles que nous n'osons pas. C'est parce que nous n'osons pas qu'elles sont difficiles.”

Sénèque

Lettres à Lucilius

“On peut choisir d'être victime ou décider d'être un acteur.”

Henri de Castries

Président de l'Institut Montaigne

“Celui qui se bat peut perdre. Mais celui qui ne se bat pas a déjà perdu.”

Bertold Brecht
Dramaturge