

Discours de Didier Blanchard, Directeur Général

Je souhaite la bienvenue

à Monsieur le Préfet du Pas-de-Calais,

à Monsieur le Sous Préfet de Béthune,

à Monsieur le Maire de Billy-Berclau, Président du SIZIAF,

à Madame le Maire de Douvrin,

à Monsieur le député,

à Monsieur le Directeur Départemental du Travail de l'Emploi et de la Formation Professionnelle,

à Monsieur le Président du CCI de Béthune,

à Monsieur le Président et Monsieur le Secrétaire Général de l'UIMM Artois Douaisis,

à Monsieur le Commissaire Divisionnaire de la Police de Béthune,

à Monsieur le Lieutenant de la Gendarmerie de Béthune,

à **Messieurs** les membres du bureau du Comité d'Entreprise de Française de Mécanique et à Messieurs les Délégués syndicaux de F.M.

Je remercie Monsieur SCHRICKE et Monsieur RIOND, anciens Directeurs Généraux de Française de Mécanique, Monsieur EMERY, ancien Directeur adjoint de F.M, et Madame et Messieurs les membres du bureau de l'amicale des Anciens de la FM, de s'être déplacés pour cette manifestation.

Bienvenue aux représentants de la presse qui, une fois encore, sont fidèles au rendez-vous à Française de Mécanique.

Merci d'être venus participer à ce double événement : l'inauguration du nouvel accueil et de l'espace « Rétrospective 40 ans ».

Cet événement fait partie d'un ensemble d'animations que nous avons organisées en cette fin année 2009 pour célébrer le quarantième anniversaire de la Française de Mécanique.

C'est en effet en, 1969 (le 14 mai précisément) que fut posée la première pierre de notre entreprise.

Un tel anniversaire, quarante ans, doit être fêté, même si « les temps sont durs », même si le contexte est difficile et si les exigences économiques nous contraignent à limiter les dépenses que nous y consacrons. C'est une occasion unique et incontournable pour rendre hommage à ceux qui ont fait de l'entreprise ce qu'elle est aujourd'hui, et pour exprimer notre confiance dans l'avenir.

L'anniversaire de la Française de Mécanique est aussi celui de chacun des acteurs de la grande aventure humaine que constitue l'entreprise, c'est donc celui de tous les salariés de

F.M. Pour le célébrer nous organisons depuis début juillet des visites d'ateliers et du poste de travail à l'intention des familles des salariés. L'espace « Rétrospective des 40 ans » a été installée dans ce hall d'accueil, et chaque équipe le visitera tour à tour jusqu'à fin octobre. Le 2 octobre, tout le personnel sera rassemblé en plein cœur du site pour réaliser ensemble la photo souvenir des 40 ans. Cette manifestation en commun déclenchera, courant octobre, le partage du gâteau d'anniversaire dans chaque équipe.

Merci donc de votre présence aujourd'hui, présence qui démontre le vif intérêt et l'importance que vous accordez à l'actualité de notre site (d'autant que les invitations ont été lancées assez tardivement, je vous prie de m'en excuser, mais cela renforce encore votre mérite !) En effet, la Française de Mécanique est une grande entreprise qui compte au plan régional, et même au plan national, et particulièrement dans le contexte de la crise [actuelle](#), les responsables que vous êtes sont très [attentifs](#) à l'évolution des grands sites industriels.

Par rapport à cette préoccupation, mon propos sera à la fois réaliste, et optimiste.

Il sera réaliste car force est de constater que la conjoncture reste morose et que les difficultés sont bien présentes et réelles, je vais y revenir.

Il sera optimiste car la Française de Mécanique a su traverser 40 années d'histoire automobile, au cours desquelles elle a su s'adapter en permanence, mettant parfois en œuvre des évolutions lourdes pour répondre aux exigences du marché, et en continuant chaque jour à évoluer, elle a les atouts pour relever les défis des 40 prochaines années.

Je reviens sur ces 40 ans d'histoire automobile, pour évoquer avec vous toutes les transformations de fond que nous avons vécues, et ceci dans trois domaines : dans le domaine du paysage automobile, en matière de produit (en l'occurrence les moteurs puisque c'est notre spécialité) et en matière de process (c'est-à-dire notre outil de production).

1) le paysage automobile : [souvenons-nous](#) en 1969, à la création de la F.M., les voitures [il](#) y avaient dans la rue : [Simca](#), Austin, Triumph, Rover, NSU ... et encore beaucoup d'autres. Les premières japonaises apparaissaient tout juste en France, c'était la Honda S800 et la Datsun (pas encore Nissan) 240Z. Ce paysage a été complètement recomposé, avec son lot de disparitions, de rachats, d'alliances et coopérations. Dans cette compétition, nos maisons mères ont su tirer leur épingle du jeu, par des joies différentes (alliance pour Renault, coopérations pour PSA), l'un et l'autre avec des partenaires solides, ce qui leur a permis de se développer et nous avec.

2) [L'évolution](#) des moteurs : j'ai souvenir qu'en 1969, il n'y avait sur le marché que 2 modèles Diesel (la Peugeot 504 et la Mercedes 190D), et aussi un moteur essence sportif d'une cylindrée de 2L développant 110 et 120 ch. Aujourd'hui, le diesel représente plus de 50% du marché Européen, et notre dernier moteur essence de 1,6 l développe 200 ch, avec une consommation divisée par 2 et des émissions divisées par plus de 20 ! Entre temps, il y a eu la génération des arbres à cames en tête, de l'injection, des turbocompresseurs, des pots catalytiques, nous avons développé l'électronique, réalisé en aluminium des pièces autrefois en fer, et en plastique des pièces autrefois en aluminium, fait du downsizing, etc, etc...

3) L'évolution des process : en 1989, nos moyens industriels étaient peu automatisés, peu flexibles, peu sécurisés. Les mouvements hydrauliques et électriques commandés par des armoires à relais. Aujourd'hui nos ateliers sont flexibles, mécanisées, robotisées. Les

mouvements sont commandés par des automates programmables et des commandes numériques, et la supervision est assurée par l'informatique industrielle.

J'arrête cette énumération, mais son but était de rappeler à quel point nous avons su nous adapter. Les Hommes et les Femmes de la F.M, grâce à leur compétence, leur motivation, leur capacité d'adaptation, grâce aussi bien sûr à la formation, sans oublier l'évolution des organisations, ont su relever tous les défis qui se sont présentés.

Une crise nous en traversons une actuellement. La crise financière et industrielle qui a commencée l'été 2008 touche de nombreux secteurs de l'économie, et a frappée de plein fouet l'industrie automobile. Elle a entraînée la chute brutale des principaux marchés automobiles européens aux 3ème et 4ème trimestres 2008. Cette récession se poursuit en 2009 avec une prévision de baisse du marché automobile européen de l'ordre de 20% en 2 ans.

La chute des ventes de véhicules se traduit, chez les constructeurs comme chez leurs fournisseurs, par une baisse importante des volumes de production. Ainsi Française de Mécanique accuse-t-elle une baisse brutale de ses volumes de production : notre production annuelle de 1 290 000 moteurs contre 1 600 000 moteurs en 2007 et plus de 1 000 000 en 2003.

Ainsi Française de Mécanique accuse-t-elle une baisse brutale de ses volumes de production : notre production annuelle de 1 290 000 moteurs contre 1 600 000 moteurs en 2007 et plus de 2 000 000 en 2003.

Vous le savez, à la Française de Mécanique, nous sommes plutôt plus épargnés que d'autres car nous produisons principalement des petits moteurs, équipant des véhicules à faible émission de CO2, qui bénéficient le plus des mesures d'incitation.

Néanmoins nous devons dimensionner notre structure en rapport avec notre volume de production et c'est pourquoi nous avons mis en œuvre en avril 2009 un plan de départs volontaires. Ce plan a été engagé avec le souci de ne laisser personne face à un problème d'emploi, et au contraire d'aider nos salariés volontaires à concrétiser un projet personnel, et je peux vous dire qu'il se déroule avec succès.

A la sortie de ce plan, notre structure d'effectifs doit nous permettre d'être compétitifs face à nos concurrents.

En parallèle, nous continuons à améliorer notre performance industrielle en déployant les organisations, méthodes, outils des systèmes de production :

- En sécurité, domaine prioritaire avant tout. Nos résultats sont les meilleurs de toutes les usines PSA et Renault.
- En Qualité, nos résultats sont excellents, dans le meilleur standard mondial, et progressent constamment.
- En production, là aussi nos progrès sont constants et nous sommes correctement placés dans la bataille des coûts.

Bien sûr, rien n'est jamais acquis définitivement car nos concurrents progressent aussi, mais notre dynamisme de progrès s'amplifie sans cesse.

Notre technologie est au meilleur niveau puisque notre moteur EP, fruit de la coopération PSA/BMV, a été élu moteur de l'année dans sa catégorie pour la 3^{ème} année consécutive par un jury de journalistes automobiles européens.

Nous sommes donc, sur tous ces critères, au meilleur niveau de concurrence mondiale.

Avec tout cela nous aurons, nous avons, les atouts et les arguments nécessaires pour obtenir les affectations de productions des futurs moteurs développés par nos maisons mères. Car il y en aura. Comme toujours, les changements profonds, voire les crises, sont créateurs d'opportunités.

Aujourd'hui comme je l'ai dit, la crise économique a pour conséquence de créer une demande de petits moteurs « pas chers » pour des petits véhicules à faible coût et nous en bénéficions.

Sur une plus longue route, la problématique des émissions et du CO2 va se poursuivre.

Il est évident que le tout électrique ne constitue qu'une réponse partielle à cette problématique et que le moteur à explosion, avec de nouvelles évolutions lui permettant de consommer et d'émettre moins, a un grand avenir devant lui pour les 40 prochaines années, et avec l'appui de ses partenaires locaux et régionaux, la F.M. sera présente pour relever tous les défis des 40 prochaines années.

Mesdames et Messieurs, j'ai la certitude qu'avec sa compétence, avec son niveau de performance, avec la capacité d'adaptation qu'elle a démontrée durant 40 ans et y compris ces trois dernières années, et avec l'appui de ses partenaires locaux et régionaux, la F.M sera présente pour relever tous les défis des 40 ans à venir.