Madame, Monsieur,

J’ai l’honneur de vous présenter ma candidature à l’Institut d’Études Politiques de Lyon.

Diplômée de l’Institut Universitaire de Technologie II de Grenoble, en Information-Communication, je suis actuellement étudiante en troisième année à l’École Française des Attachés de Presse de Paris. Je souhaiterais intégrer votre école dans l’optique d’y effectuer le Master Communication, culture et institutions.

Je recherche en effet une formation en communication axée sur la culture, qui me permettrait d’approfondir mes connaissances et de mieux comprendre les enjeux du monde actuel. C’est cela qui anime aujourd’hui ma volonté d’intégrer Sciences Po, où l’enseignement dispensé s’accorde entièrement avec mon projet professionnel, celui de devenir chargée de communication au sein d’un Institut Français à l’étranger.

Destiné à former les futurs communicants du secteur culturel, le Master Communication, culture et institutions allie volet académique et professionnalisation. Il permet d’acquérir des compétences nécessaires dans ce domaine en traitant de façon approfondie la communication culturelle et répondrait à mon envie de me spécialiser dans ce qui m’a le plus intéressée lors de mes études et qui a fait naître en moi l’envie d’être au cœur de la stratégie de communication d’une organisation culturelle.

Cette formation m’attire tout particulièrement dans la mesure où elle s'attache à offrir des enseignements relatifs à la sociologie de la culture et aux politiques culturelles, contribuant à mieux appréhender ses fondements et ses enjeux.

L’étude de la culture visuelle me paraît particulièrement pertinente puisqu’elle propose un décryptage sur la vision du monde par une culture.
Enfin, l’enseignement dédié aux analyses et aux pratiques de communication est primordial car il contribue à concevoir une stratégie en accord avec les valeurs de l’organisation, à organiser des évènements, à piloter des actions marketing et évaluer l’ensemble des actions menées.

En complément, le tronc commun pluridisciplinaire garanti une meilleure compréhension des problématiques mondiales actuelles et permet le développement des sens critique et analytique grâce à l’étude de l’histoire des relations internationales, politiques publiques, économiques et de la mondialisation.

De plus, l’accent est mis sur une initiation à la recherche à travers le suivi d’un séminaire et la réalisation d’un mémoire de recherche, ce qui permet d’approfondir un sujet en lien avec le secteur de la communication.

Offrant de multiples savoir-faire, cette formation me confronterait aux enjeux contemporains liés à ce secteur. Chacun des enseignements abordés contribue à devenir polyvalent dans l’approche communicationnelle d’une organisation, ce qui est un point essentiel dans ce domaine qui tend de plus en plus à être holistique : il est nécessaire de maîtriser et fusionner plusieurs compétences.

Ma volonté de travailler dans le secteur de la communication culturelle est fondée sur diverses expériences.

L’un des enseignements en D.U.T. ayant particulièrement attiré mon attention était la sociologie de la culture et des politiques culturelles. J’ai pu découvrir les trois principales approches de la culture : anthropologique, universaliste, et prolétarienne. De plus, j’ai été intéressée par le concept des profils consonants et dissonants développé par le sociologue Bernard Lahire, qui m’a permis de construire une réflexion sur les pratiques culturelles en fonction du milieu social. Cela m’a encouragée à un approfondissement individuel de ce cours et m’a invitée à découvrir le secteur de la culture sous forme de stage.

Ainsi, j’ai effectué un stage au sein de l’Alliance Française d’Abou Dabi aux Émirats Arabes Unis — école d’enseignement de langue et centre d’activités — en tant que chargée de communication en avril 2020. Cette expérience a été formatrice pour l’ouverture culturelle, intellectuelle et professionnelle qu’elle m’a offerte.

J’ai notamment été amenée à développer une stratégie marketing afin de faire connaître notre institution et faire rayonner la culture française. De plus, j’ai élaboré un plan de communication et j’ai créé du contenu (articles, vidéos, photos, newsletters).
La gestion et l’animation des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Twitter, Snapchat) m’ont été confiées ainsi que les relations presse avec les médias et influenceurs locaux.

De plus, je me suis professionnalisée et j’ai acquis des compétences capitales dans ce secteur : faire preuve de persévérance, savoir travailler en groupe et être organisée.

Cette première expérience m’a permis de découvrir le fonctionnement d’une institution culturelle française et mettre en pratique mes savoir-être ainsi que savoir-faire.

Par ailleurs, mes deux mois passés dans cette organisation ont beaucoup conforté mon attrait pour le milieu de la communication culturelle et n’a fait que renforcer ma détermination dans la construction de ce projet professionnel. Ce stage fut l’occasion pour moi de travailler aux côtés de nombreux professionnels sur leur expérience, leur vision du métier, et de recevoir beaucoup de conseils très enrichissants.

Ouverte d’esprit, j’ai besoin de m’engager dans différents projets. Ainsi, pendant mes deux précédentes années universitaires, j’ai été membre auprès d’Amnesty International antenne Grenoble. Ma curiosité m’a conduite à endosser le rôle de chargée de communication de cette organisation non gouvernementale. Il s’agissait de partager régulièrement les causes défendues par notre collectif afin d’informer et de mobiliser. Désirant organiser un évènement plus rassembleur, j’ai eu l’idée d’organiser une projection cinématographique, ouverte à tous, donnant ensuite lieu à un débat. Ce projet était une première et a beaucoup plu : l’idée a été conservée.

Soucieuse d’un engagement solidaire plus fort, je participe périodiquement à des collectes de denrées alimentaires puis à leur redistribution pour les Restaurants du Cœur.

Plus récemment, je me suis engagée dans la réalisation d’une émission en direct qui sera diffusée le 26 mai par l’EFAP. En tant que cheffe d’édition, je suis à la tête d’un projet rassemblant 24 personnes. Cela me permet de découvrir l’univers de la production audiovisuelle, de la création d’un décor de studio télévisé, à la rédaction des chroniques, en passant par la phase casting puis par la diffusion du contenu.
Chacune de ces expériences m’a donc permis d’appréhender la gestion de projets et des travaux de groupe. De plus, chaque projet mené à plusieurs est pour moi synonyme d’apprentissage et de partage.

Cette volonté d’engagement, de rencontre et de découverte se poursuivrait au travers de la Junior Conseil et Stratégie de Sciences Po Lyon qui permet de se professionnaliser et de vivre un engagement associatif prenant au sein du campus.

Votre école délivre donc à mes yeux la formation qui me semble être la plus en accord avec mes aspirations.

Je vous prie de bien vouloir agréer, Madame, Monsieur, mes respectueuses salutations.

Claire DUVERNEY-PRÊT