

BIZ KITCHEN

by Syntec Numérique & Cigref

Biz Kitchen, les meilleures recettes de création de valeur grand compte - startup

Le pitch

Dans le mythe de la startup BtoB en route vers le succès, la première levée de fonds réussie est sans doute l'étape reine. Mais la collaboration performante avec un grand compte n'arrive pas loin derrière. Normal, car sans chiffre d'affaires, pas de développement qui tienne.

Mais soyons clairs, les expériences sans lendemain viennent plus facilement à l'esprit que les collaborations créatrices de valeur. Tant pour le grand compte, que pour la startup. Et pourtant, ces binômes à succès existent. Ces réalités industrielles sont même de plus en plus nombreuses. Nombreuses, mais pas toujours connues. Un secret bien gardé ?

Pour comprendre pourquoi et surtout comment ces expériences fonctionnent dans la durée, Syntec Numérique et le CIGREF ont uni leurs efforts pour identifier les réussites les plus significatives, sur la base de critères objectifs, tels que le chiffre d'affaires généré pour la startup, la valeur créée pour le grand compte, la pérennité de la relation, etc.

A partir d'avril 2021, chaque mois, un épisode vidéo réunira un couple startup - grand compte. Chacun répondra aux questions bienveillantes mais sans complaisance de Catherine Barba. L'objectif : identifier les ingrédients de leur recette business gagnante... comme ceux à éviter à tout prix. En quelques minutes, des réponses claires, précises, transparentes.

Biz Kitchen décrypte mensuellement, grâce à des témoignages forts, la construction de succès business durables et répliquables entre Startups et Grands Comptes.

Le fonctionnement :

Saison 1 :

Un comité indépendant sélectionne une longue liste de couples startup - grand compte en fonction des historiques connus de chacun.

Parmi les 60 premiers couples identifiés, 6 sont sélectionnés pour la première saison, afin de présenter des cas emblématiques et diversifiés.

Saison 2 :

Les couples qui le souhaitent font acte de candidature via une plateforme dédiée. Le comité indépendant retient les exemples les plus parlants.

Avec
Catherine
Barba

Une Web Série

Produite par Syntec
Numérique
et le Cigref

Le représentant de la startup et celui du grand compte sont réunis par Catherine Barba qui cuisine ses invités pour comprendre les facteurs clefs de succès et identifier tous les freins rencontrés.

Des questions inévitables et identiques pour tous les invités. Un montage rythmé et une réalisation décalée pour parler de sujet très sérieux sans (trop) se prendre au sérieux.

(Biz Kitchen, c'est tout sauf de la fiction)