

ALTAVIA

Altavia est le premier groupe international indépendant spécialiste de la communication commerciale dédiée au retail. Fondé en 1983 par Raphaël Palti, son PDG actuel, le groupe propose des solutions d'exécution de commerce créatif et de marketing spécialement adaptées aux besoins des marques et des détaillants.

Altavia trouve des moyens innovants, technologiques et efficaces de servir plus de 500 clients internationaux et nationaux chaque jour en offrant des services de gestion de l'impression, de marketing et de contenu cross media.

Présent dans 40 pays à travers le monde, le groupe Altavia emploie plus de 2 500 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de 776 millions d'euros en 2019.

www.altavia-group.com

ASSISTANT COORDINATEUR DES COMPTES INTERNATIONAUX (F/H)

*1 an de contrat d'apprentissage à partir de septembre 2021- SAINT OUEN (93)
Mise à jour à Mars 2021 : Télétravail et présence sur site*

VOTRE MISSION:

Au sein du département des comptes internationaux, votre mission est de nous aider à renforcer et à étendre nos relations avec les principaux clients du groupe à travers le monde en réalisant des projets à valeur ajoutée et en créant des connexions internes pour développer l'assistance mutuelle entre les pays.

Vos rôles seront les suivants :

- **CRÉATION DE LIVRABLES ET DE DOCUMENTATION POUR LES CLIENTS**
 - Création de cas clients internationaux / aide à la réalisation de vidéo / infographie.
 - Réalisation d'enquêtes de satisfaction auprès des clients internationaux et analyse des résultats.
 - Vérification des rapports et présentation des mises à jour au Directeur de clientèle.
- **ANIMATION DU RESEAU DES PAYS**
 - Animer les appels de rapport d'activité avec les Business Units (BUs) par clients et faire remonter les points importants à l'équipe centrale dédiée.
 - Coordination opérationnelle des BUs pour des projets/demandes spécifiques : partage de cas clients ou de bonnes pratiques sur les process, l'innovation, la RSE, etc.
 - Partage des actualités des clients avec le département et les BUs via l'intranet.
- **PROJETS A VALEUR AJOUTEE**
 - Cartographie d'entreprise / Base de données des clients stratégiques : assurer la recherche, l'ajout et la mise à jour des contacts stratégiques et opérationnels ainsi que de la structure organisationnelle de nos clients internationaux.
 - Gérer la base de données des meilleures productions par pays et par clients.
 - Aider à la réalisation de la présentation commerciale de l'expertise numérique.

VOTRE PROFIL :

Avec un BAC +4/5 dans une école de commerce, vous avez une personnalité enthousiaste, énergique et curieuse. Vous avez également acquis pendant vos études et stages précédents de réelles compétences rédactionnelles et analytiques dans les domaines de la vente et du marketing. Vous maîtrisez le pack Microsoft Office, y compris Excel et PowerPoint. Vous êtes désireux de contribuer et d'apprendre.

Vous souhaitez développer votre expérience dans un contexte international et développer vos connaissances de l'industrie du retail au sein d'une agence où créativité, dynamisme et rigueur sont la force d'une équipe travaillant ensemble au service du client.

Anglais courant requis

[N'hésitez plus et rejoignez-nous ! cv@altavia-group.com](mailto:cv@altavia-group.com)