

Activité et avantages concurrentiels

 Type de concurrence : importance et réactivité	6	Concurrents puissants et réactifs	Concurrence réduite et "imparfaite"	2	12
 Barrières à l'entrée dans le secteur	8	Difficilement franchissables	Pas ou peu de barrières	1	8
 Possibilité de se différencier des concurrents	8	Différenciation difficile	Nombreuses sources de différenciation	3	24
 Part de marché accessible (PdM)	6	Faible (PdM < 5%)	Élevée (PdM > 20%)	1	6
 Contraintes et risques réglementaires	8	Contraintes et risques élevés	Contraintes et risques faibles	1	8
 [Autre critère] ... Ex. Maîtrise des canaux de distribution ...	5	Faible	Important(e)	0	.
 [Autre critère] ... Ex. Dépendance vis-à-vis des fournisseurs ...	5	Faible	Important(e)	0	.
Synthèse "Activité et avantages concurrentiels" :					58
7,3/10					[Minimum : 0 ; Moyenne : 40 ; Maximum : 80]

