

## Activité et avantages concurrentiels

 Type de concurrence : importance et réactivité	<b>6</b>	Concurrents puissants et réactifs	Concurrence réduite et "imparfaite"	<b>2</b>	<b>12</b>
 Barrières à l'entrée dans le secteur	<b>8</b>	Difficilement franchissables	Pas ou peu de barrières	<b>1</b>	<b>8</b>
 Possibilité de se différencier des concurrents	<b>8</b>	Différenciation difficile	Nombreuses sources de différenciation	<b>3</b>	<b>24</b>
 Part de marché accessible (PdM)	<b>6</b>	Faible (PdM < 5%)	Élevée (PdM > 20%)	<b>1</b>	<b>6</b>
 Contraintes et risques réglementaires	<b>8</b>	Contraintes et risques élevés	Contraintes et risques faibles	<b>1</b>	<b>8</b>
 [Autre critère] ... Ex. Maîtrise des canaux de distribution ...	<b>5</b>	Faible	Important(e)	<b>0</b>	<b>.</b>
 [Autre critère] ... Ex. Dépendance vis-à-vis des fournisseurs ...	<b>5</b>	Faible	Important(e)	<b>0</b>	<b>.</b>
<b>Synthèse "Activité et avantages concurrentiels" :</b>					<b>58</b>
7,3/10					[Minimum : 0 ; Moyenne : 40 ; Maximum : 80]

