

Synthèse questionnaire de satisfaction

Enquête du 3 au 7 mai 2021

Chers Pluris,

Voici déjà les résultats du premier questionnaire de satisfaction.

Merci aux 50 mandataires qui parmi vous y ont répondu et de manière anonyme.

S'agissant d'une première fois, nous sommes à l'écoute de vos remarques et suggestions pour en faire un outil de communication, mais aussi de pilotage (indicateurs supplémentaires souhaités ?)

Aussi, tous les 6 mois nous prendrons la température du réseau pour en faire un baromètre, au service de l'amélioration des prestations du réseau.

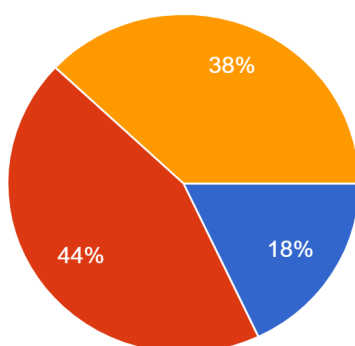
Vous trouverez ci-dessous l'analyse de vos réponses classées par questions ouvertes et fermées.

Bonne lecture !

Synthèse questionnaire de satisfaction

Enquête du 3 au 7 mai 2021

Votre ancienneté dans le courtage :
50 réponses

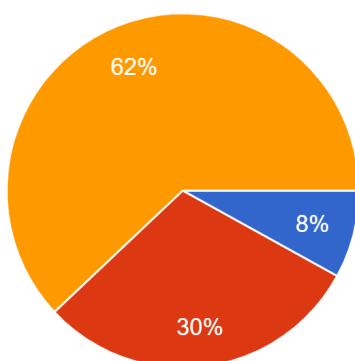


- - de 2 ans
- De 2 à 5 ans
- Plus de 5 ans

Echantillon composé de 82% de courtiers ayant + de 2 ans d'exercice

Donnez de 1 (faible) - 2 (moyen) - 3 (fort) votre indice de satisfaction pour :

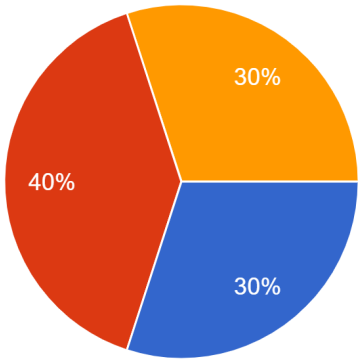
L'accueil et l'intégration chez Plurifinances
50 réponses



- 1 (faible)
- 2 (moyen)
- 3 (fort)

Pour 38% d'entre vous, accueil et intégration de moyen à faible : c'est un axe de progression

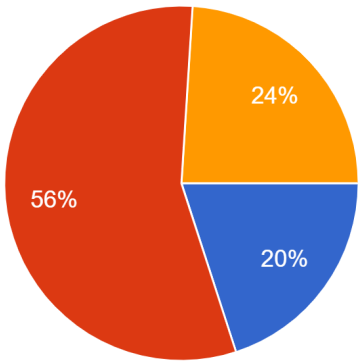
La proximité de l'animation
50 réponses



- 1 (faible)
- 2 (moyen)
- 3 (fort)

Pour 30%, des mandataires l'animation n'est pas assez proche et présente

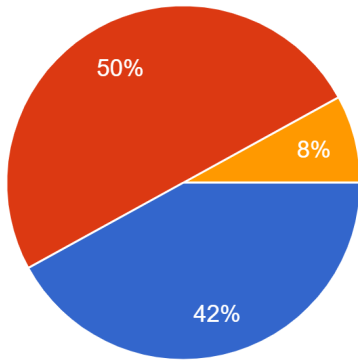
La communication interne
50 réponses



- 1 (faible)
- 2 (moyen)
- 3 (fort)

Marge de progression sur la communication interne

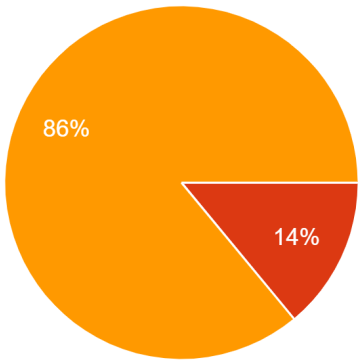
La communication externe
50 réponses



- 1 (faible)
- 2 (moyen)
- 3 (fort)

Pour 92%, la communication externe est moyenne à faible (42%), axe prioritaire de progression

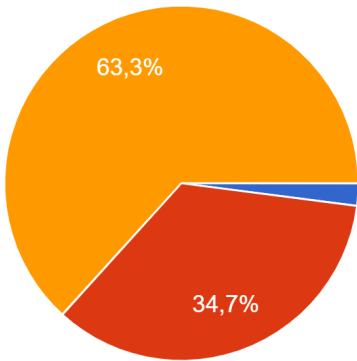
Les services administratifs
50 réponses



- 1 (faible)
- 2 (moyen)
- 3 (fort)

Que dire... c'est un plébiscite ! Bravo à l'équipe administrative !

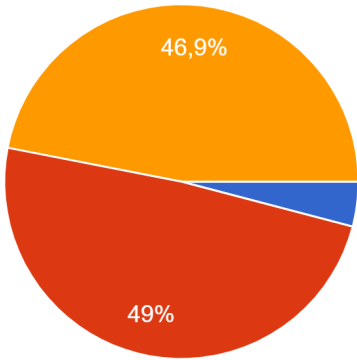
La facturation
49 réponses



- 1 (faible)
- 2 (moyen)
- 3 (fort)

Axe de progression

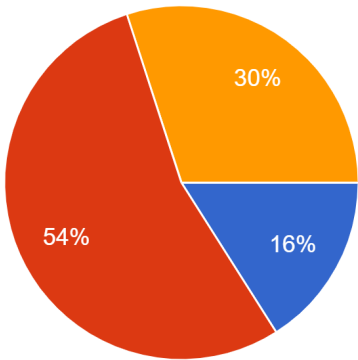
Le respect de la réglementation et de la RGPD
49 réponses



- 1 (faible)
- 2 (moyen)
- 3 (fort)

Résultats satisfaisants

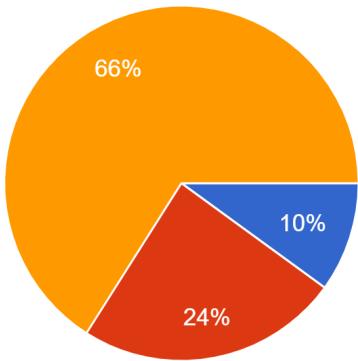
Le réseau informatique
50 réponses



- 1 (faible)
- 2 (moyen)
- 3 (fort)

Jugé moyen par une majorité, axe de progression

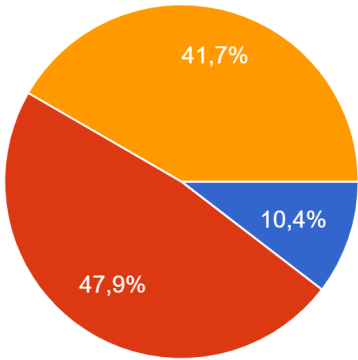
Les conventions bancaires et relations avec les partenaires
49 réponses



- 1 (faible)
- 2 (moyen)
- 3 (fort)

Très satisfaisant pour les 2 tiers

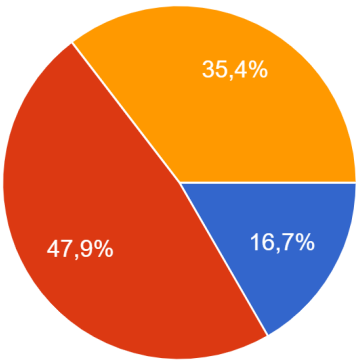
Les conventions assurances et relations avec les partenaires
48 réponses



- 1 (faible)
- 2 (moyen)
- 3 (fort)

Axe de progression

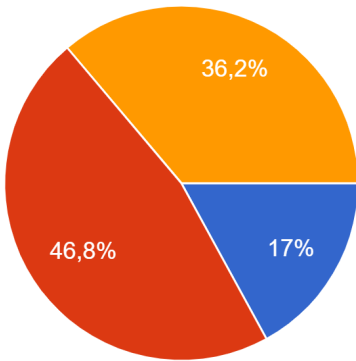
L'organisme de formation
48 réponses



- 1 (faible)
- 2 (moyen)
- 3 (fort)

Jugé moyen à faible par une majorité

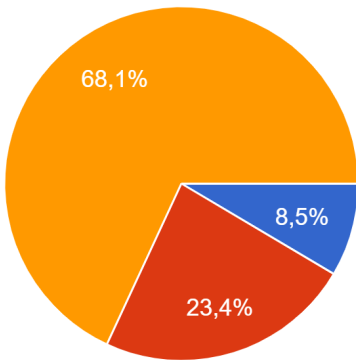
Plurineuf
47 réponses



- 1 (faible)
- 2 (moyen)
- 3 (fort)

Même constat

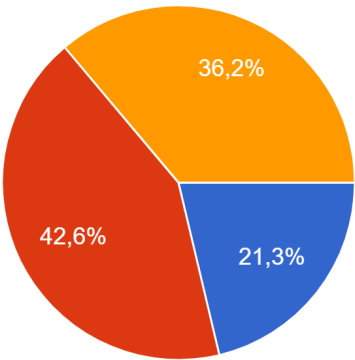
Plurirac
47 réponses



- 1 (faible)
- 2 (moyen)
- 3 (fort)

Belle satisfaction !

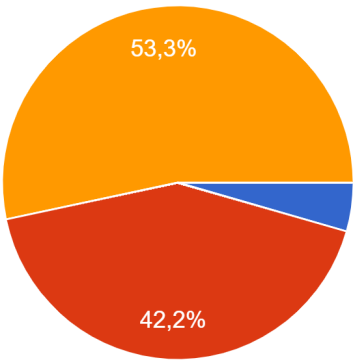
Le principe et l'organisation des challenges
47 réponses



- 1 (faible)
- 2 (moyen)
- 3 (fort)

Satisfaction moyenne, est-ce l'absence de challenge ces deux dernières années ?

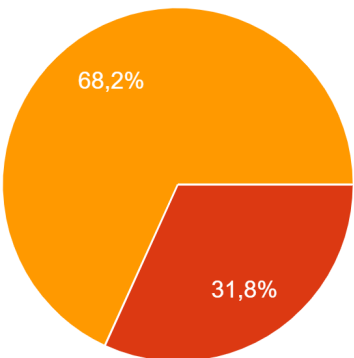
Fréquence souhaitée des autres concours par an (hors challenge annuel)
45 réponses



- 1 tous les mois
- 1 tous les trimestres
- 1 tous les semestres

2 concours semestriels souhaités par la majorité

Durée souhaitée des temps forts et autres concours (hors challenge annuel)
44 réponses

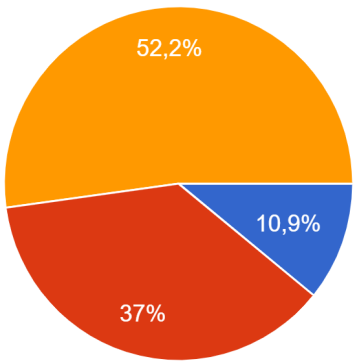


- 15 jours
- 1 mois
- 3 mois

... et sur une période de 3 mois

Le principe et l'organisation de la convention nationale annuelle

46 réponses

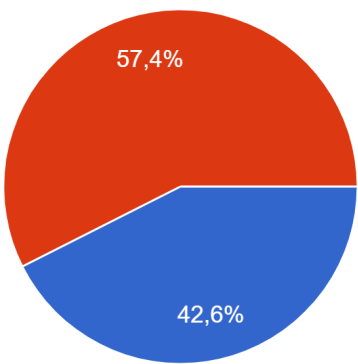


- 1 (faible)
- 2 (moyen)
- 3 (fort)

La convention nationale reste une attente forte et majoritaire

Le format de la convention nationale annuelle

47 réponses

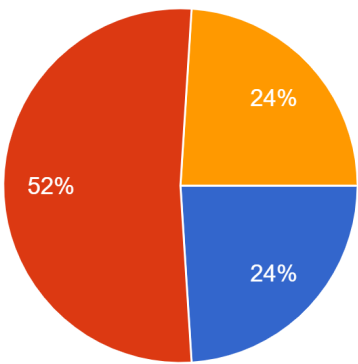


- Nouveau : sur 2 jours
- Classique : sur 1 journée

... plutôt sur un jour

Le logiciel métier Créditéo

50 réponses



- 1 (faible)
- 2 (moyen)
- 3 (fort)

Axe de progression

Question ouverte

De manière générale et selon vous, quels sont les points d'amélioration de Plurifinances ?

Synthèse des points d'amélioration :

- **Max de réponses communes (75%)** = demande de + de COM : renforcer visibilité, marketing, PLV supports, com interne et externe,
- **De manière plus isolée** (3 à 2 réponses par ordre décroissant) : renfort de l'accompagnement sur l'arrivée des nouveaux par un parcours d'intégration et des formations pertinentes, crainte sur des différences entre mandataires, interrogation managers sur même longueur d'onde et rapport managers-direction
- **Une seule réponse** : rémunération % et paliers, local Erstein, mode règlement commissions et facturation, Créditeo, classement commerciaux, + de convention, adresse Microsoft et suivi des propositions, + d'appui commercial

:

Question ouverte

De manière générale et selon vous, quels sont les points forts de Plurifinances ?

Synthèse des points forts :

- **Max de réponses communes (75%) = LES CONVENTIONS ET LES PARTENARIATS BANCAIRES (17)**
- **Les valeurs :** esprit familial et ambiance (5), proximité mandataires (3), liberté de se gérer et indépendance (3), sympathie, gentillesse (2) simplicité entraide, solidarité, convivialité, entraide
- **La direction :** à l'écoute, qui soutient, humaine et empathique, associés experts
- **Le contrat et la REM (6)**
- **Le service administratif, les locaux et les outils**
- **La diversification :** Plurirac (3), Plurineuf et Plurifac

Question ouverte

Vous avez la parole : suggestions et commentaires

Synthèse « Vous avez la parole »

- **Organisation** : recrutement à modérer (1), quelques salariés à prendre encore pour un noyau dur (1), créer des groupes de W par région (1), une semaine trop courte pour répondre au Q (1), stratégie de développement chaotique, valeurs dévoyées, manque de respect et de déontologie (1), bravo pour la diversification RAC (1) et les conventions (2), belle implication direction, managers et équipe administrative (1), pbs de communication direction-managers (1)
- **Ambiance** : belle ambiance à conserver (1) vivement que l on se retrouve (1)
- **Créditeo** : bon mais trop verrouillé (1), il faut passer la deuxième (1) , début difficile et passage en force pour le déploiement (1), pas de valeur ajoutée sur Cifacil (1), obligation de rendre des comptes (1) et de facturer (2), logiciel pas au top (1)
- **Communication** : plus d'affiches et de supports de PLV, de pubs, de flyers, de marketing (4), de com interne et de transparence (1), de com avec les affiliés (1), renforcer la visibilité nationale et la marque (1), plus d'évènements apporteurs et banquiers

Question ouverte

Les destinations souhaitées pour le prochain challenge annuel :

- Croatie
- L'Amérique du Sud
- Egypte
- Croatie
- Au soleil :)
- Etats unis
- Caraïbes, Martinique, Islande, Finlande, Amsterdam, Los Angeles, Miami, Norvège, Londres Italie, Dubaï
- Europe de l'Est
- En Europe
- Pas de souhait
- Canada
- Saint-Pétersbourg
- La Nouvelle Zélande
- Jordanie
- Grèce
- Italie, Grèce, DOM TOM
- Ibiza
- Marrakech
- Cap vert
- Aucune idée
- Suède, Finlande, Islande
- Le lac de la Madine
- Las Vegas
- Islande
- La Nouvelle Zélande
- Miami
- USA
- N'importe où au soleil sous les cocotiers
- Brésil
- Croatie